

CITIZEN

2019年度（2020年3月期）

第1四半期決算説明会

シチズン時計株式会社

2019年8月8日

本プレゼン資料における将来予想は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は様々な要因により大幅に異なる可能性がありますことをご承知おき下さい。なお、億円未満は切り捨てになっています。

決算のポイント

■ 2019年度第1四半期実績 減収減益

- ・時計事業

完成品：国内は増収も北米、中国が低迷

ムーブメント：伸び悩みが継続

- ・工作機械事業

減速感が世界的に広がり、減収減益

■ 2019年度通期 連結業績予想

- ・為替動向および時計事業、工作機械事業の市況悪化を受け、下方修正

2019年度 第1四半期連結業績概要

(単位：億円)	2018年度1Q	2019年度1Q	前年同期比	
	実績	実績	増減率	増減額
売上高	745	699	▲6.2%	▲45
営業利益	45	18	▲59.9%	▲27
営業利益率	6.1%	2.6%	-	-
経常利益	59	20	▲66.1%	▲39
親会社株主に帰属する四半期純利益	39	9	▲76.8%	▲30
為替レートの影響	¥108/USD ¥130/EUR	¥111/USD ¥124/EUR	-	

為替の影響	売上高	営業利益
USD	+13.0億円	+3.0億円
EUR	+2.0億円	+0.7億円

(1円の円安 年間)

セグメント別業績推移

売上高

(単位：億円、%：営業利益率)	2018年度 1Q	2019年度 1Q	前年同期比	
	実績	実績	増減率	増減額
時計事業	358	335	▲6.5%	▲23
工作機械事業	171	157	▲7.8%	▲13
デバイス事業	155	145	▲6.6%	▲10
電子機器事業	45	45	▲0.9%	▲0
その他の事業	13	15	+9.8%	+1
合計	745	699	▲6.2%	▲45

営業利益

時計事業	23 (6.7%)	6 (2.0%)	▲71.6%	▲17
工作機械事業	31 (18.7%)	26 (16.7%)	▲17.8%	▲5
デバイス事業	7 (4.5%)	3 (2.4%)	▲51.1%	▲3
電子機器事業	▲0 (▲0.9%)	▲0 (▲1.2%)	-	▲0
その他の事業	0 (2.8%)	1 (8.1%)	+218.5%	+0
消去又は全社	▲17	▲19	-	▲1
合計	45 (6.1%)	18 (2.6%)	▲59.9%	▲27

2019年度 上期及び通期連結業績予想

(単位：億円)	2019年度前回予想		2019年度今回予想		前回予想比増減	
	上期	通期	上期	通期	上期	通期
売上高	1,520	3,180	1,463	3,050	▲ 57	▲ 130
営業利益	90	200	72	160	▲ 18	▲ 40
営業利益率	5.9%	6.3%	4.9%	5.2%	-	-
経常利益	100	220	75	180	▲ 25	▲ 40
親会社株主に帰属する当期純利益	70	145	50	115	▲ 20	▲ 30
為替レートの	¥110/USD ¥120/EUR	¥110/USD ¥120/EUR	¥108/USD ¥122/EUR	¥106/USD ¥121/EUR	-	-

2019年度 セグメント別業績予想

売上高

(単位：億円、%：営業利益率)	2019年度前回予想		2019年度今回予想		前回予想比増減	
	上期	通期	上期	通期	上期	通期
時計事業	755	1,670	732	1,600	▲ 23	▲ 70
工作機械事業	350	670	320	620	▲ 30	▲ 50
デバイス事業	293	590	290	581	▲ 3	▲ 9
電子機器事業	93	190	92	189	▲ 1	▲ 1
その他の事業	29	60	29	60	+0	+0
合計	1,520	3,180	1,463	3,050	▲ 57	▲ 130

営業利益

時計事業	50 (6.6%)	130 (7.8%)	42 (5.7%)	112 (7.0%)	▲ 8	▲ 18
工作機械事業	58 (16.6%)	105 (15.7%)	48 (15.0%)	88 (14.2%)	▲ 10	▲ 17
デバイス事業	10 (3.4%)	21 (3.6%)	10 (3.4%)	16 (2.8%)	▲ 0	▲ 5
電子機器事業	2 (2.7%)	5 (2.6%)	2 (2.7%)	5 (2.6%)	+0	+0
その他の事業	1 (5.2%)	3 (5.0%)	1 (5.2%)	3 (5.0%)	+0	+0
消去又は全社	▲ 32	▲ 64	▲ 32	▲ 64	+0	+0
合計	90 (5.9%)	200 (6.3%)	72 (4.9%)	160 (5.2%)	▲ 18	▲ 40

時計事業 第1四半期業績推移

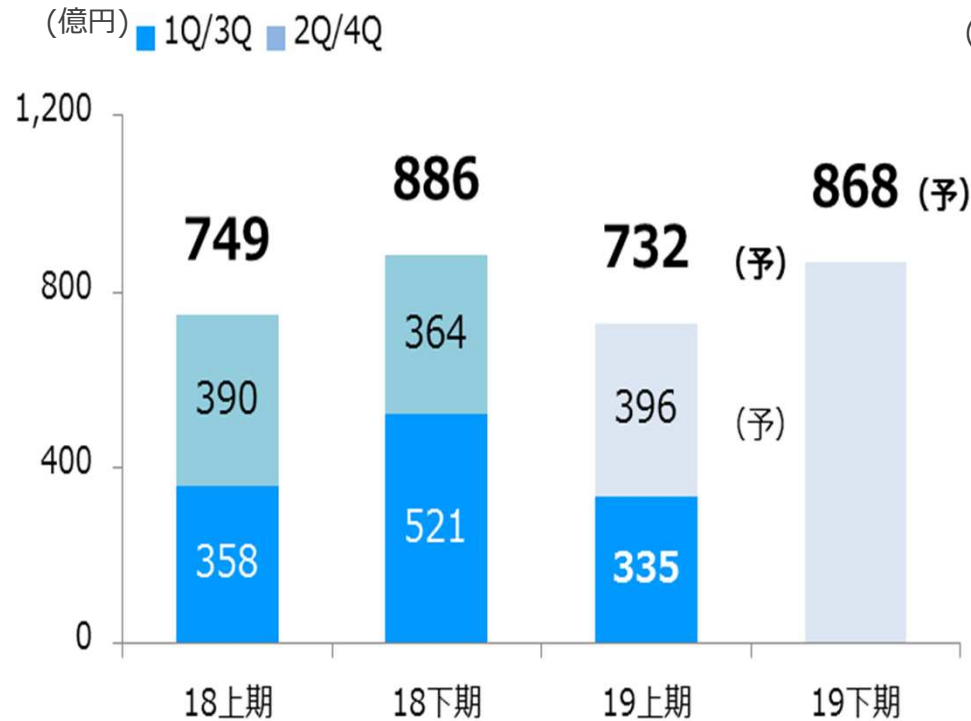
＜完成品販売＞

- ・海外市場は、北米市場の実店舗流通の縮小の影響や中国市場の減速により、減収
- ・国内市場は、高価格品と中価格品が共に堅調に推移し、増収

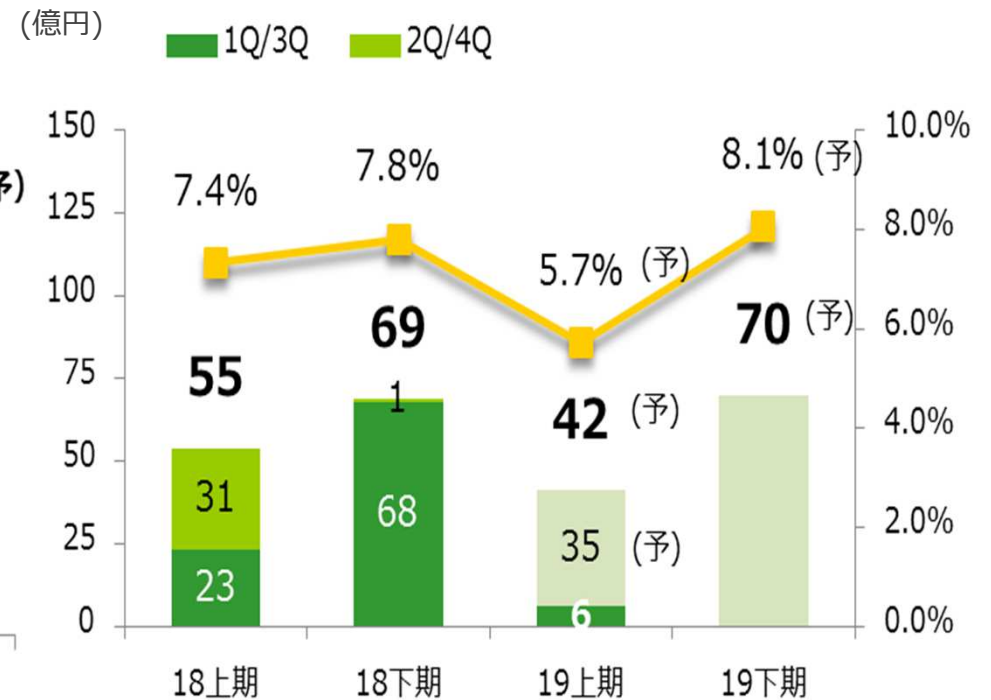
＜ムーブメント販売＞

- ・高付加価値品需要の伸び悩みが継続し、減収

売上高



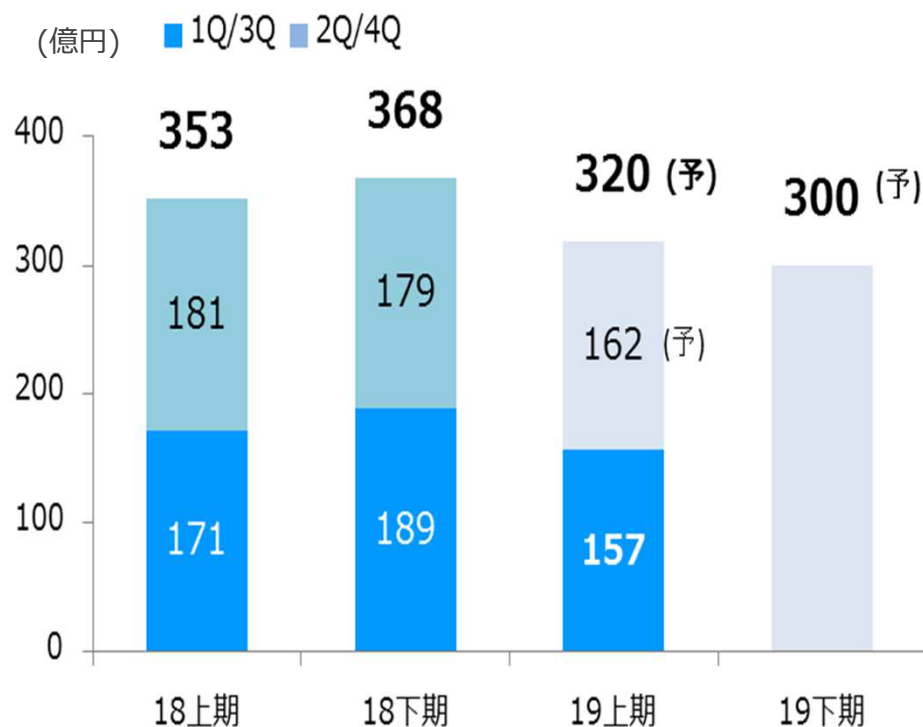
営業利益



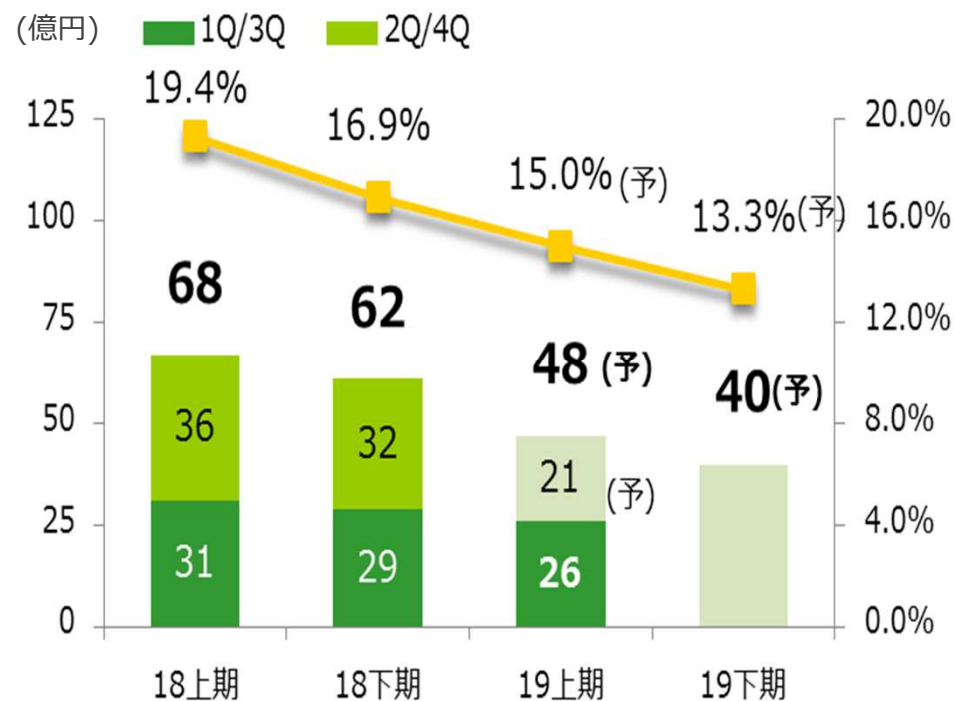
工作機械事業 第1四半期業績推移

- ・国内市場は、半導体関連や自動車関連等の落ち込みにより、減収
- ・海外市場は、中国の医療向けが堅調に推移するも、世界的な投資需要の減退を受け、減収

売上高



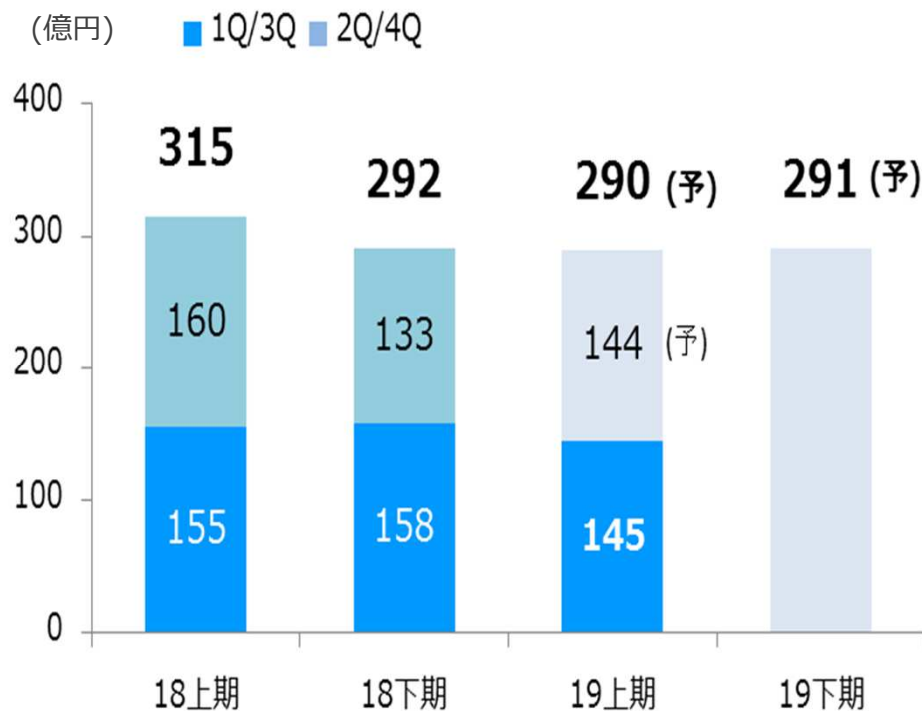
営業利益



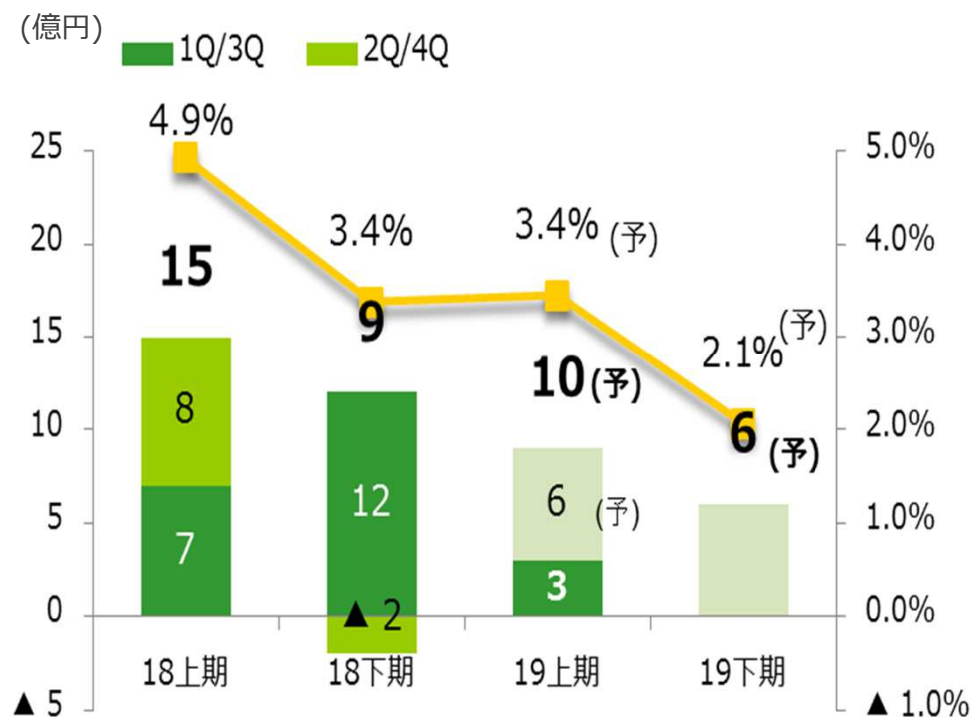
デバイス事業 第1四半期業績推移

- ・精密加工部品は、新車販売台数の減少から自動車部品が低調となり、減収
- ・オプトデバイスは、バックライトユニットの低迷や照明向けLEDで行った収益重視の取り組みを受け、減収
- ・その他の部品は、水晶デバイス等が伸び悩み

売上高



営業利益



トピックス

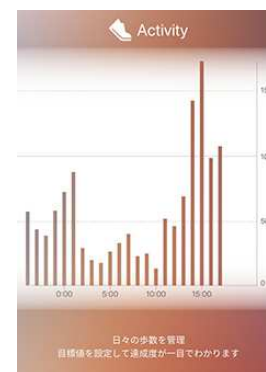
『Eco-Drive Riiiver』が『GREEN FUNDING』に出品、先行販売を開始

CCC(TSUTAYA)グループが運営するクラウドファンディング サイト、「GREEN FUNDING」に出品し、併せて先行販売を開始。
支援総額8,000万円を突破。



Riiiver

Imagine. Inspire. Innovate.



CITIZEN