

マテリアリティ（重要課題）

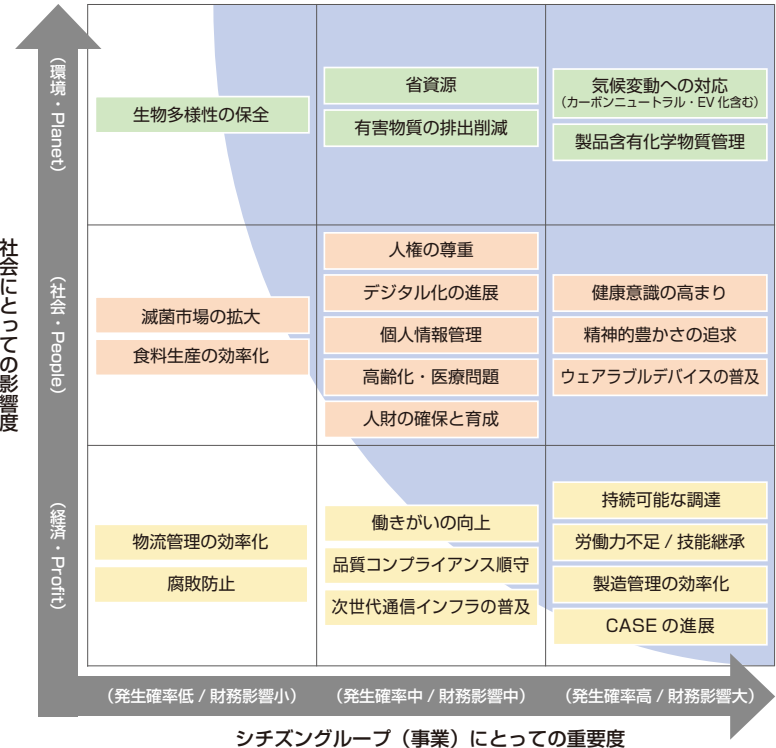
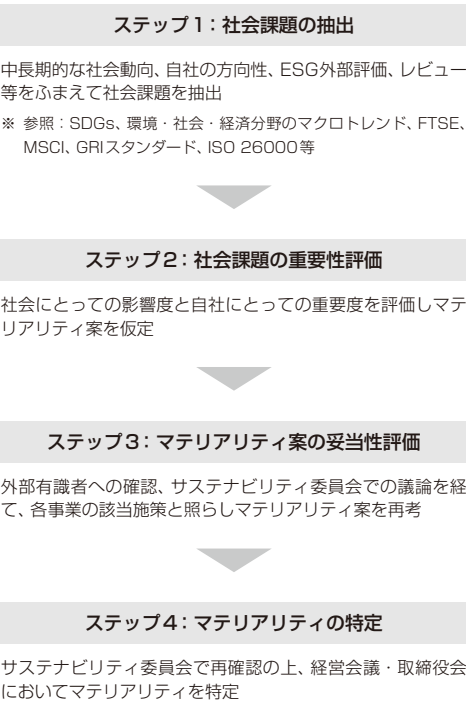
シチズングループとして捉えるべき2030年近傍の社会課題をサステナブル社会、デジタル社会の視点で整理し、そこからバックキャストして「シチズングループビジョン2030」を2022年4月に策定しました。

「シチズングループビジョン2030」の実現に向け、中長期の環境変化とメガトレンドの考察を踏まえ、社内外の視点からシチズングループのマテリアリティ（持続的な企業価値向上のための重要課題）を事業活動および事業基盤の両面で整理し、5つのマテリアリティを特定しました。

シチズングループビジョン2030とマテリアリティの位置付け



マテリアリティの特定プロセス



マテリアリティの機会とリスクおよび施策

ESG	マテリアリティ	機会	リスク	分類	事業活動面／事業基盤面の主な対応施策	該当する事業
E	気候変動への対応と循環型社会への貢献	省エネ／省資源や生産性向上に資する製品／サービスの需要拡大 CASEの進展	事業所の風水害被災 エネルギーコストの増大 特定業界・顧客への依存 製品含有化学物質に関する法規制違反	気候変動への対応	事業活動面 ・エコカー（EV・HV）への部品販売等 ・照明用LEDの提供 事業基盤面 ・CO ₂ 排出削減、再エネ導入拡大等	時計・工作機械・デバイス・電子機器 他
				循環型社会への貢献	事業活動面 ・光発電時計、機械式時計の提供 ・LFV（低周波振動切削）技術を搭載した工作機械の提供等 事業基盤面 ・水使用量の削減、再資源化の推進、有害化学物質管理、包装資材の削減等	
S	質の高い生活への貢献	機能的価値から情緒的価値へのシフト 治療から予防医療へのシフト	スマートウォッチの普及 ヘルスケア市場の競争激化 医療機器の規制改変 個人情報の漏洩	多様なライフスタイルへの貢献	事業活動面 ・視覚障害者対応腕時計の販売	時計・デバイス・電子機器 他
				医療・ヘルスケアへの貢献	事業活動面 ・細菌分析用検体保持プレートの販売 ・誰もが使いやすい体温計・血圧計の提供 ・デジタルヘルスケアサービス「Health Scan」の提供等	
	産業分野におけるソリューションの提供	FA化／省力化／自動化／デジタル化 製造管理効率化に資する製品／サービスの需要拡大 CASEの進展 次世代通信インフラの普及	事業機会の損失 競争力の低下 デジタルを武器とする他業界からの競合参入	省力化・自動化ソリューションの提供	事業活動面 ・LFV（低周波振動切削）技術を搭載した工作機械の販売 ・製造業のデジタル変革を支援「alkappliesolution（アルカプリソリューション）」	工作機械・デバイス・電子機器 他
				次世代通信技術への貢献	事業活動面 ・センシングデバイス（遠隔操作ロボット等）の開発・販売等	
G	働きの向上と人財の育成	従業員エンゲージメントの向上 DX／イノベーションの促進	人財の流出 業績悪化	モビリティへの貢献	事業活動面 ・高度なブレーキシステム、通信システム、センサー等への部品販売等	時計・工作機械・デバイス・電子機器 他
				働きの向上	事業基盤面 ・従業員エンゲージメント向上施策の実施、教育機会の提供等	
				人財の育成	事業基盤面 ・変革推進人財のグループでの育成、経営人財育成におけるグループ連携強化等	
				ダイバーシティ＆インクルージョン	事業基盤面 ・女性管理職候補の計画的育成と登用、男性の育児休暇取得推進等	
G	社会的責任の遂行	サステナブルファクトリーの実現 大手顧客の取引条件への適合	企業価値の毀損 レピュテーション 経営基盤の弱体化	リスクマネジメントの強化	事業基盤面 ・グループ重要リスクの更新と運用等	時計・工作機械・デバイス・電子機器 他
				品質コンプライアンスの順守	事業基盤面 ・グループ品質行動憲章の浸透活動等	
				人権の尊重と労働慣行	事業基盤面 ・人権デューデリジェンスの実施等	
				持続可能な調達の推進	事業基盤面 ・CSR調達、グリーン調達、責任ある鉱物調達等	