

シチズングループの企業理念

市民に愛され 市民に貢献する

シチズンの掲げる企業理念「市民に愛され市民に貢献する」とは、「市民に愛され親しまれるものづくり」を通じて世界の人々の暮らしに広く貢献することです。シチズングループは、2020年4月の「サステナビリティ委員会」設置を契機として本格的に始動した「サステナブル経営」を一層推進し、社会の一員としての責務を果たしながら、持続可能な社会の実現に貢献していきます。

■ 本ダイジェスト版概要

シチズングループは、すべてのステークホルダーの皆さまに、CSRとともにサステナビリティへの取り組みをご理解いただくことを目指し、「シチズングループサステナビリティ・CSR報告書」として、関連する活動状況をご報告します。本ダイジェスト版では、「中期経営計画2024」で推進している「サステナブル経営」について

具体的にお示ししています。また、事業活動におけるステークホルダーとの関わりや、サステナビリティに関連する課題およびマテリアリティについて、2023年度の取り組み状況をご報告しています。なお、マテリアリティに関する委員会や取り組みの推進体制については、当社ウェブサイトにてお示ししています。

■ 編集方針

「シチズングループのサステナビリティWEBサイト」では、本ダイジェスト版の内容も含め、事例紹介や環境・社会面のデータを含めたより詳細なサステナビリティに関する取り組みを開示しています。

報告対象期間：2023年4月1日～2024年3月31日

※ 一部、上記対象期間後の最新情報も含まれます。

本ダイジェスト版発行時期：2024年7月

経済データ：国内13社、海外60社（計73社）

環境データ：国内11社、海外13社（計24社）

※ 国内には、シチズン時計株式会社を含んでいます。

免責事項：本報告書には将来予測も記載しています。これらは記載した時点で入手できた情報にもとづいたものであり、実際の活動結果が予測と異なる可能性もあります。

参考としたガイドライン：「GRIサステナビリティ・レポーティング・スタンダード」「環境報告ガイドライン2018年版」

外部保証：一部環境データについて、第三者検証を受審しています。

詳細はWEBサイトをご覧ください。

▶ <https://www.citizen.co.jp/sustainability/data>



CITIZEN GROUP SUSTAINABILITY AND CSR REPORT

Contents 2024

01 企業理念	13 環境ビジョンと環境目標	23 コーポレート・ガバナンスの強化
02 目次・本ダイジェスト版概要・編集方針	14 生物多様性保全への取り組み	25 リスクマネジメントの強化
03 サステナブル経営の考え方	15 人権の尊重	26 コンプライアンスの徹底
05 マテリアリティ（重要課題）	17 人的資本経営	27 パフォーマンスハイライト
07 トップメッセージ	18 品質コンプライアンスの順守	28 シチズングループの今
09 サステナビリティマネジメント	21 持続可能な調達の推進	
11 気候変動への対応	22 デジタルトランスフォーメーション（DX）の推進	