

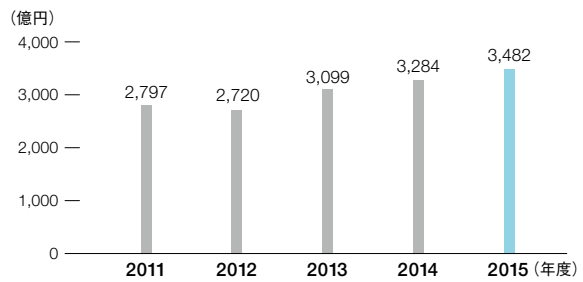
# 会社概要

シチズングループは、「市民に愛され市民に貢献する」を企業理念に、時計事業で培ってきた小型化技術・精密技術・低消費電力技術などを活かした多彩な事業をグローバルに展開しています。

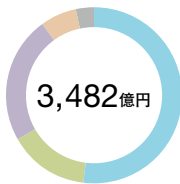
## 企業データ (2016年3月31日現在)

社名 シチズンホールディングス株式会社  
 設立 1930年5月28日(創業1918年)  
 本社所在地 〒188-8511 東京都西東京市田無町6-1-12  
 代表者 代表取締役社長 戸倉 敏夫  
 資本金 326億4,889万円  
 従業員数 17,046名(連結)  
 売上高 3,482億円(連結)  
 上場 東京証券取引所第一部

### 売上高推移



### 事業別売上高比率



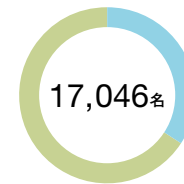
■ 時計	52.0%
■ 工作機械	14.8%
■ デバイス	23.2%
■ 電子機器	6.7%
■ その他	3.3%

### 地域別売上高比率



■ 日本	32.7%
■ アジア	33.7%
■ アメリカ	19.8%
■ ヨーロッパ	13.1%
■ その他	0.7%

### 地域別従業員比率



■ 国内	5,853名	34.3%
■ 海外	11,193名	65.7%

## 主要製品

### 時計事業

“技術と美の融合”。最新のテクノロジーと、繊細な美しさが溶け合うことで生まれる新しい価値を創造しています。



### 工作機械事業

自動車、医療、IT関連業界向けの小径精密部品加工や油空圧、建機業界向けの中径短尺部品加工に工作機械を開発し、提供しています。



### デバイス事業

時計製造で培った小型・精密加工技術を応用し、社会を支えるさまざまな電子機器に製品を提供しています。



### 電子機器事業

健康管理から情報機器まで、暮らしとビジネスのさまざまなところで、新しい便利さと快適さを創造しています。



### その他の事業

マリッジリングなどの宝飾品、アイススケートなどのレジャーサービスを提供しています。



## 中期経営計画の進捗状況

シチズングループは現在、中期経営計画「シチズングローバルプラン2018」に取り組んでいます。

2016年度からの後期3年間では、より一層厳しさを増すグローバル競争に打ち勝つために、収益性の向上を目的として製造力の強化をさらに推し進め、同時に積極的に成長投資を行うことで業績の拡大を図り、2018年のありたい姿である「真のグローバル企業」を目指しています。

### 「真のグローバル企業」を目指して

～スピードと活力の溢れる企業グループへ～

#### 中期経営方針

1. 時計事業、及び時計製造で培われた強みを活かせる領域にフォーカスし、カテゴリトップクラスのグローバル競争力を持つ事業の集合体を目指す。
2. 高収益体質になるべく、製造革新を進め収益力強化を図る。

#### 課題への対応

1. 徹底した体質強化／製造力の強化
2. 事業成長に向けた積極的投資とマーケティング力の強化
3. 製品・事業の選択と集中
4. 人の生産性改善と人材力強化

#### 具体的戦略を実現するCSR上の取り組み

1. 環境配慮型製品の開発・製造
2. 人材の育成
3. ダイバーシティへの対応
4. 地域社会とのより良い関係性の構築

#### 中期経営計画のステップイメージ

