



企業理念

市民に愛され 市民に貢献する

編集方針

シチズングループは、全てのステークホルダーの皆様へCSRの取り組みをご報告するため、CSR報告書を発行しています。

本報告書の特集として、シチズングループ全体の価値創造プロセスを紹介しています。この中で、事業を通して「お客様」「社会」「従業員」へ提供する価値に焦点をあてて、持続可能な社会の実現する取り組みをご報告しています。

続けて、「ISO26000に沿った活動報告」を中心に、データ編では環境管理活動の目標と実績、及び各指標の年度データも掲載しています。なおWEBサイトでは網羅的にCSR活動を掲載し、特に社会貢献活動など多様な取り組みをご報告しています。



表紙：シチズンミュージアム

2016年3月、創業100周年を迎える記念事業の一環として、東京事業所内に「シチズンミュージアム」がオープンしました。シチズンが受け継いできた創業の精神や、ものづくりへの想いととも、歴史に残る製品、新たな事業を創造してきたグループの進化を紹介しています。



WEBサイト(詳細版)

WEB サイトにて網羅的にCSR情報を掲載しています。
<http://www.citizen.co.jp/social/index.html>



冊子(ダイジェスト版)

ISO26000の中核主題に沿って、シチズングループのCSRを分かりやすくお伝えしています。



発行時期

2016年6月(前回2015年6月、次回予定2017年6月)

参考にしたガイドライン

「環境報告ガイドライン(2012年版)」(環境省)
 「環境会計ガイドライン(2005年版)」(環境省)
 本報告書にはGRI「サステナビリティ・レポート・ガイドライン」による標準開示項目の情報が記載されています。
 WEBサイトにはGRI第4版の対照表を掲載しています。

免責事項

本報告書には、将来予測も記載しています。これらは記述した時点ですべての入手できた情報に基づいたものであり、実際の活動結果が予測と異なる可能性があります。

報告対象組織

経済データ・社会データ：国内27社、海外72社(計99社)
 環境データ：国内26社、海外16社(計42社)

報告対象期間

2015年度(2015年4月1日～2016年3月31日)
 ただし、一部2016年度の内容を含みます。

目次

- 01 企業理念／編集方針
- 03 会社概要
- 04 中間経営計画の進捗状況
- 05 トップメッセージ

SPECIAL FEATURE

- 07 シチズングループのCSVの実践
- 09 シチズングループの価値創造プロセス
 - お客様へ提供する価値
 - 社会へ提供する価値
 - 従業員へ提供する価値

- 17 シチズングループのCSR
- 19 ISO26000に沿った活動報告
 - 消費者課題

- 20 公正な事業慣行
- 21 環境

- 23 労働慣行
- 24 人権

- 25 コミュニティへの参画及び
コミュニティの発展

- 27 組織統治

- 31 データ編(環境／従業員)
- 32 第三者意見／第三者意見を受けて