

# シチズングループの価値創造

シチズンの時計事業における価値創造活動の全体像をご紹介します。  
 現在シチズンの重要な資産である「人材」「技術」がドライバーとなり、  
 ビジネスモデルを進めていくことで、製品・サービスのブランド力を向上させ、  
 「お客さま」「社会」「従業員」に提供する価値の最大化を目指していきます。

## ブランド力の向上を実現する人材

### 未来発明家

「創造力によって発明する」  
 新しい方法を想像し、それを  
 発明する勇気を持つこと。

### 真摯な職人

「情熱をもって創造する」  
 真摯な情熱をもって、どん  
 々な小さな部分まで技巧を凝  
 らし続けること。

### 永遠の改善者

「向上心によって改善する」  
 どんな成功も失敗も、その  
 すべてがより良くするための  
 チャンスだと信じ、その実現  
 に前向きに取り組むこと。

## シチズングループの価値創造プロセス

研究・開発



デザイン

▶

新たな価値の創出には、  
 マーケティング力と、新技術  
 の開発が必要不可欠です。  
 ものづくりのスタートであり、  
 シチズンの想いを形にする  
 起点です。

▶▶▶ P.11

時計デザインは、ミクロン  
 単位の差で印象が変わる  
 ため、最も精密さが必要  
 です。その一つひとつに、  
 シチズンブランドを体現す  
 るデザイナーの想いが込め  
 られています。

▶▶▶ P.12

# VALUE



## ブランド力の向上

### 製造

マニファクチュールを可能にするのは、部品一つをこだわりを持って作ってきた過去の蓄積であり、真似することのできないシチズングループ独自の強みです。

▶▶▶ P.13-14

### 販売・ アフターフォロー

お客さまとの直接接点の場となる販売段階は、ブランドの魅力伝えるためにも非常に重要な役割を担います。お客さまに感動していただける、高付加価値サービスを目指します。

▶▶▶ P.15-16

### お客さま

ブランド価値を高めることで、お客さまに提供できる価値。

### 社会

ブランド価値を高めることで、社会に提供できる価値。

### 従業員

ブランド価値を高めることで、従業員に提供できる価値。

# CREATION