

時計事業におけるブランド戦略

シチズンが目指す「世界で勝ち抜くグローバル企業」の実現には、
「グローバルブランド」としての地歩をしっかりと固めることが不可欠です。
2014年、絶え間なく前進してきた創業以来96年の時間から
「BETTER STARTS NOW」というブランドステートメントを見出しました。
これは、「私たち一人ひとりの目の前にある『今』こそが、
世界をより良くするためのスタートの時である」というブランドの信念を表したものです。
私たちはこの信念を胸に「時計の未来を切りひらく」ブランドとして歩み続けます。

BETTER ST

ARTS NOW

世界へ発信



約8万個の地板を使ったインスタレーション



“Milano Design Award 2014” 受賞のトロフィー

MILANO DESIGN WEEK 2014

2014年4月8日～13日に行われた世界的なデザインの祭典であるミラノサローネ「Milano Design Award Competition」において、Best Entertaining賞とBest Sound賞の2部門を受賞しました。

シチズンが発表したインスタレーションのテーマは「LIGHT is TIME」。時計の全ての部品を支える基盤装置である「地板（ぢいた）」を約8万個使用し、幻想的な空間を創り出しました。

インスタレーションを手がけたのは、パリを拠点に活躍する建築家・田根 剛氏 (DGT) とシチズンのデザインチーム。「LIGHT is TIME」は光と時の表現であり、「光は時間である。光なくして時間という概念は生まれ得なかった。」という田根氏のアイデアに基づいて構成されました。

マニファクチュールであるシチズン独自の「地板」に光をあて、動き続ける光と音が幻想的に空間を満たします。その空間にシチズンの原点となる懐中時計から最新の衛星電波時計、そしてそれらを構成する精緻な部品を展示することで、来場者に改めて「シチズンとは何か」を伝えました。