

## 企業理念

# 「市民に愛され市民に貢献する」



## 編集方針

本報告書は、シチズングループの社会的責任（CSR）について基本的な考えと、2014年度の実績をステークホルダーの皆さまにご理解いただけるよう発行しています。

私たちは、企業理念である「市民に愛され市民に貢献する」という想いを事業を通じて実現することが、シチズングループのCSRであると考えています。

中期経営計画「シチズングローバルプラン 2018」の2年目にあたる2014年度は、改めてシチズングループの価値創造の仕組みを明確にしました。また、成長戦略に向けた土台を強化するCSR活動に焦点を当てご紹介します。

創業より受け継がれてきた目に見えない価値を感じとっていただければ幸いです。



#### 表紙について

『The CITIZEN Automatic』搭載の  
ムーブメント Cal.0910



#### シチズンホールディングスの「CSRサイト」について

WEBサイトでは、本冊子の内容に加え、網羅的なCSR  
情報を掲載しています。

<http://www.citizen.co.jp/social/index.html>

#### 発行時期

2015年6月(前回2014年6月、次回予定2016年6月)

#### 参考にしたガイドライン

「サステナビリティ・リポーティング・ガイドライン2006」  
(GRI)

「環境報告ガイドライン(2012年版)」(環境省)

「環境会計ガイドライン(2005年版)」(環境省)

#### 免責事項

本報告書には、将来予測も記載しています。これらは  
記述した時点で入手できた情報に基づいたものであり、  
実際の活動結果が予測と異なる可能性があります。

#### 報告対象組織

経済データ・社会データ：国内28社、海外74社  
(計102社)

環境データ：国内32社、海外16社(計48社)

#### 報告対象期間

2014年度(2014年4月1日～2015年3月31日)

ただし、一部2015年度の内容を含みます。

## 目次

01 企業理念／編集方針

03 会社概要

04 中期経営計画の進捗状況

05 トップメッセージ

07 時計事業におけるブランド戦略

09 シチズングループの価値創造

シチズングループの価値創造のプロセス——  
「マニファクチュール」

01 研究・開発、デザイン

02 製造

03 販売・アフターフォロー

17 シチズングループのCSR

19 ISO26000に沿った活動報告

|| 消費者課題

20 || 公正な事業慣行

21 || 環境

23 || 労働慣行

24 || 人権

25 || コミュニティへの参画およびコミュニティの発展

27 || 組織統治

コーポレート・ガバナンス

リスクマネジメント

コンプライアンス

31 データ編(環境／従業員)

32 第三者意見／第三者意見を受けて