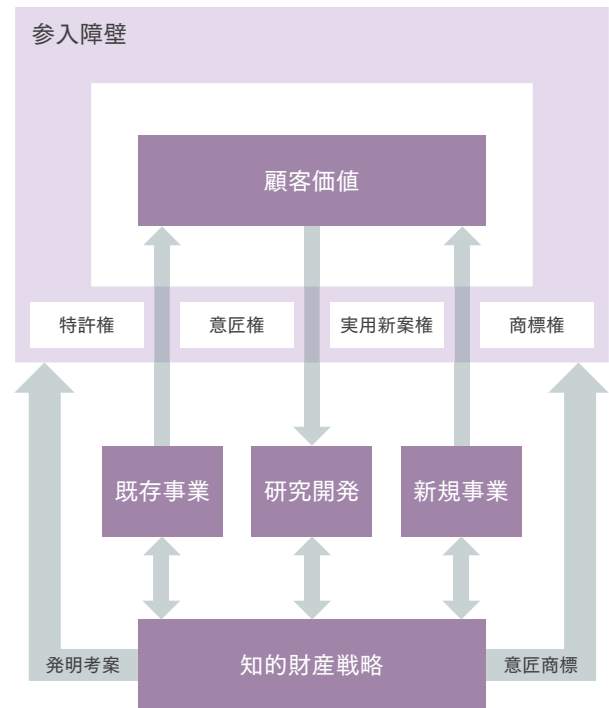


# シチズングループの知的財産戦略

## 継続的に顧客価値を保護する 知財体制

シチズングループでは、市場情報に基づいてより大きな顧客価値につながる研究開発を行っており、研究開発部門、事業部門の既存事業や新規事業から生み出された知的財産の中から、継続的な事業の安定と拡大に寄与する重要な知的財産を権利化する活動を行えるよう、各事業会社・研究開発部門・知的財産部門とが連携できる組織を構築しています。

シチズンホールディングス知的財産部では、重要な顧客価値を他者から模倣されないようにするための参入障壁となる知的財産ポートフォリオを構築できるように、知的財産権の確保をめざして知的財産戦略を推進しています。また、新商品開発や新規研究課題を策定する際には、第三者の知的財産権を尊重し侵害することがないよう努めるとともに差別化技術やデザインの創出を促し、顧客価値の向上に努めています。



### TOPICS

#### お客様とのコミュニケーションの場を作り、 シチズンブランドを伝える ～シチズンファンミーティング～

2013年6月、シチズン時計は、シチズンブランドの新製品をいち早くお客様に見て、触って、体験していただく、「シチズンファンミーティング」を開催しました。これまでプレスの方へはこのようなイベントを開催していましたが、一般の方に向けたものは初めてです。

当日は、2013年のパーゼルワールドで発表したフラッグシップモデルや、発売予定の新製品をご紹介するだけでなく、シチズンファンの皆様とのコミュニケーションをとることができました。シチズンの時計を愛用する理由や、期待感など貴重なお話を聞かせて頂き、従業員にとっても非常に有意義な場となりました。普段は直接の接点をもつことがない、シチズンファンの皆様と直接交流できる貴重な機会として、今後も継続していきたいと考えています。



イベントではJ-WAVEナビゲーターのピストン西沢氏とシチズン時計デザイナー井上とのトークセッションを開催

