

企業行動憲章第⑤条

良き企業市民として、地域社会との共生を大切に、社会貢献活動に努めます。

市民に感動を与える人々を応援する — CITIZEN OF THE YEAR



「市民社会に感動を与えた
無名の人々を選び、
毎年その行動や活動などを
讃えています」

シチズン・オブ・ザ・イヤーとは?

「シチズン・オブ・ザ・イヤー」は、市民に感動を与え、市民社会の発展や幸せ・魅力づくりに貢献した市民を選び毎年顕彰する制度です。シチズン創立60周年に際し、広い視野から無名の市民を讃える賞が見られなかったことから社名の「CITIZEN(市民)」にふさわしいものをと1990年に創設されました。

 シチズン・オブ・ザ・イヤーの詳細情報はWEBでご覧いただけます。
<http://www.citizen.co.jp/coy/index.html>

バングラデシュで、映像授業により 農村部の高校生の進学を支援

バングラデシュの「グラミン銀行」初の日本人コーディネーターに採用された大学生の税所さんは、現地の教師不足による教育格差を知る。貧しい農村部の高校生は1割ほどしか進学できず、何とか支援できないかと思いついたのが、彼自身が予備校で受けた「映像授業」だった。有名講師の授業を収録し、僻村で映像授業を実施。第一期では、約30人の参加者中20人が合格、そのうち4人が最難関大学などに合格した。第二期も実績をあげ、対象地域は年々拡大している。



さいしょ あつよし
税所 篤快 さん

盲学校の生徒のために始めた 書籍の点訳を半世紀以上続ける

盲学校の国語教師として赴任した竹内さんは、教科書以外に点字本がほとんどないことに驚く。「教え子に読書の楽しさを知ってもらいたい」と独学で点字を覚え、小説や歌集に加え、資格取得をめざす生徒のために学術書や百科事典など、60年近くにわたって点訳した本は4,000冊を超える。40歳頃から点訳指導にも力を入れ、点訳者の育成も行った。83歳の現在も、原本が100巻に及ぶ「新日本古典文学大系」に挑戦中。



たけうち たつゆき
竹内 龍幸 さん

被災地で、復元納棺のボランティア活動や 遺族の心のケアを続ける

卓越した復元技術をもつ笹原さんは、東日本大震災の津波により大きく損傷を受けた遺体を生前の様子を聞きながら元の姿に戻し、穏やかな笑顔にする納棺ボランティアを行った。突然家族を失っただけでなく、その変わり果てた姿に二度苦しむ遺族に寄り添い、300人を超える遺体を見送った。また、昨秋から、緩和ケア専門医と被災者がお茶を飲みながらおしゃべりする交流の場「お茶っこ」を始め、現在でも被災地を回りながら、心のケアを続けている。



ささはら るいこ
笹原 留似子 さん

Topics

健康環境ウォーキング

西鉄城(中国)鐘表有限公司では、2007年より毎年「健康のために歩く、環境のために歩く」と題したウォーキングイベントを開催しています。2011年は国連の定める国際森林年で、持続可能な森林保全の重要性に対する認識を高める年でした。世界では今もなお広大な面積の森林



が消失しつつあり、現実を知り持続可能な森林保全を再考すべく、2011年度は四川省蜀南竹海にて健康ウォーキングを開催しました。成都重慶の約30名の志願者が集まり、自然の力と森林保護の意識を高めました。

「ものづくり日本大賞」優秀賞受賞

シチズン平和時計は、日本の産業・文化の発展を支え、豊かな国民生活の形成に大きく貢献してきた「ものづくり」の発展のために創設された経済産業省などが主催する第4回「ものづくり日本大賞」において、青少年支援部門優秀賞を受賞しました。

ものづくり次世代人材育成を目的とした養護学校技術講習会と親子時計組み立て体験教室の実施の取り組みが認められての受賞となりました。



技術講習会を定期的実施。これまでに多くの卒業生を採用してきたほか、講習会を通じて働くことへの関心を高めてもらい、障がい者の皆さんの社会進出の手助けをしています。

親子時計組み立て体験教室

「地元にある企業を知り、ものづくりに関心をもってもらうことで、次世代を担う若者たちの就労の意識向上につなげる」を目的に、飯田市の青少年育成に関する「スーパーサイエンス推進事業」の一環として「未来のマイスターは君だ!!」を2007年より毎年実施しています。



養護学校技術講習会

2002年より長野県飯田養護学校と連携し、時計製造の

そらべあスマイルプロジェクト

地球温暖化防止活動や子供たちへの環境教育を行っているNPO法人「そらべあ基金」へ 光発電エコドライブ商品の売上の一部を寄付し、幼稚園・保育園の太陽光発電設備の導入をサポートしています。2012年2月には、福島県いわき市私立あざみ野幼稚園へ太陽光発電設備を寄贈しました。



ピンクリボンキャンペーン

CITIZEN WATCH COMPANY OF AMERICA, INC.では、2010年より乳がん撲滅を目的としたキャンペーンに協賛し、ピンクリボンの刻印を裏蓋に入れた商品を北米市場にて販売しました。売上の2%と寄付金を含む20万ドルをスーザン・G・コーメン・フォー・ザ・キュアへ寄付しました。

