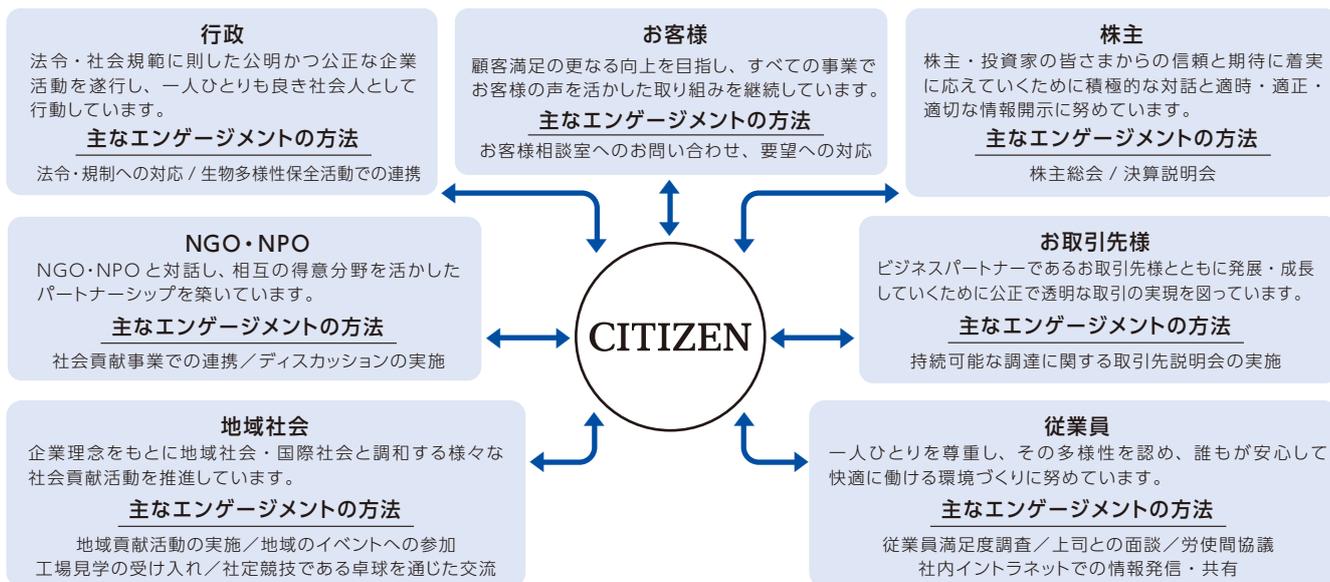


# シチズングループのステークホルダー

## ステークホルダーとの関わり

シチズングループは、様々なステークホルダーに支えられながら企業活動を行っています。また、企業理念である「市民に愛され市民に貢献する」を実現するために、日々ステークホルダーとコミュニケー

ションを図っています。ステークホルダーの皆さまからの要望・期待を経営に取り込み、的確に応えていくことで、社会から信頼を得ながら、価値を最大限提供し続けることができる企業を目指しています。



## ステークホルダー・エンゲージメント

2020年度は、前年度より開始した「中期経営計画2021」の重点施策のひとつである「サステナブル経営の推進」に関連して、持続可能な調達の実現に向けたお取引先様とのエンゲージメントを重点的に行いました。具体的には、コロナ禍の影響もあり、SAQの送付による調査のほか、動画の配信による説明会、

リモートで実態調査(監査に相当)等を実施しました。そのほか、コロナ禍による働き方の変化におけるストレスチェックや国内の外国人従業員向けのアンケートといった、従業員とのエンゲージメント等も実施しています。

### ステークホルダー・エンゲージメントの一例

※ 2020年度は、コロナ禍のため、一部のエンゲージメントを中止、またはオンライン等で実施いたしました。中止等となった取り組みについては、新型コロナウイルス感染症の状況を鑑み、順次再開、実施いたします。

ステークホルダー	対応 / 計画	実績 / 評価
お客様	商品・サービスの改善、安全性の確保 / ユニバーサルデザインの推進	ソーシャルキャンペーン「New TiMe New Me」の実施
お取引先様	人権デューデリジェンスの実施	お取引先様説明会(動画配信)/SAQにもとづく評価 / 実態調査にもとづく評価
従業員	従業員満足度の向上 / ワークライフバランスの制度拡充 / 安心して働ける職場環境の整備 / 最大限の能力を発揮できる環境の整備	ワークライフバランスの強化 / 従業員の健康増進 / テレワークの導入 / フレックスタイム制の運用 / タレント・マネジメント制度の運用
NGO・NPO	従業員参加型のNGOとの協働での社会貢献活動派遣 / 社会貢献活動成果報告会の開催	社会貢献活動成果報告会の開催
地域社会	地域の方々を招待し、事業所内でのイベント開催 / 相互理解を図り、安定した地域社会形成への貢献 / 事業を通じた地域貢献活動の充実 / 卓球の技術の向上	美化活動への参加社員数のべ 2,294 名 / 工場見学の受け入れ 8 回 / 時計組立教室の開催 3 回 / 社会貢献活動の寄付金額 16.9 百万円 / 卓球教室の開催