

市民に愛され 市民に貢献する

シチズングループの企業理念

シチズンの掲げる企業理念「市民に愛され市民に貢献する」とは、
「市民に愛され親しまれるものづくり」を通じて
世界の人々の暮らしに広く貢献することです。
シチズングループは、2020年4月の
「サステナビリティ委員会」設置を契機として
本格的に始動した「サステナブル経営」を一層推進し、
社会の一員としての責務を果たしながら、
持続可能な社会の実現に貢献していきます。

本ダイジェスト版概要

シチズングループは、すべてのステークホルダーの皆さまに、CSRとともにサステナビリティへの取り組みをご理解いただくことを目指し、タイトルを「シチズングループサステナビリティ・CSR報告書」として、関連する活動状況をご報告します。本ダイジェスト版では、「中期経営計画2021」で推進している、「サステナブルファクトリー」を通じて「サステナブルプロダクツ」を創出し続ける「サステナブル経営」について、具体的にお示ししています。また、事業活動におけるステークホルダーとの関わりや、サステナビリティに関連する課題およびマテリアリティについて、2020年度の取り組み状況をご報告しています。なお、マテリアリティに関する委員会や取り組みの推進体制については、当社ウェブサイトにお示ししています。

編集方針

「シチズングループのCSRウェブサイト」では、本ダイジェスト版の内容も含め、事例紹介や環境・社会面のデータを含めたより詳細なCSR活動の取り組みを開示しています。
報告対象期間：2020年度（2020年4月1日～2021年3月31日）
※一部、上記対象期間後の最新情報も含まれます。
本ダイジェスト版発行時期：2021年7月
経済データ報告対象組織：国内16社、海外66社（計82社）
環境データ報告対象組織：国内14社、海外14社（計28社）
免責事項：本報告書には将来予測も記載しています。これらは記載した時点で入手できた情報にもとづいたものであり、実際の活動結果が予測と異なる可能性もあります。
参考としたガイドライン：「GRI サステナビリティ・レポーティング・スタンダード」「環境報告ガイドライン2018年版」
外部保証：一部環境データについて、外部認証を取得しています。

詳細はWEBサイトをご覧ください。
<https://www.citizen.co.jp/social/data/>



冊子(ダイジェスト版)

マテリアリティへの取り組み状況を中心に、シチズングループのCSRを分かりやすくお伝えしています。



ウェブサイト(詳細版)

ウェブサイトでは、より詳細なCSR活動の取り組みを開示しています。
<https://www.citizen.co.jp/social/index.html>

CITIZEN GROUP SUSTAINABILITY AND CSR REPORT contents 2021

- 01 企業理念
- 02 目次・本ダイジェスト版概要・編集方針
- 03 トップメッセージ
- 05 **特集** 工作機械に息づく「技術のシチズン」の考え方と目指すサステナビリティ
- 07 シチズングループを取り巻く環境と「サステナブル経営」の考え
- 08 サステナビリティ課題と解決への取り組み
- 09 マテリアリティ(重要課題)への取り組み
- 10 「サステナブル経営」の推進
- 11 シチズングループのステークホルダー
- 12 パフォーマンスハイライト
- 13 2020年度のマテリアリティへの取り組み
 - 13 コーポレート・ガバナンスの強化
 - 14 品質コンプライアンスの強化
 - 15 人権の尊重と労働慣行
 - 17 持続可能な調達の推進
 - 19 環境イノベーションの促進
- 21 CSRイニシアチブと社会からの主な評価
- 22 シチズングループの事業活動



表紙 「Caliber 0200」コンセプト

高精度、そして美しく。

シチズン時計は、腕時計の本質を追求した機械式時計を目指して、自社製の新型機械式ムーブメントであるCaliber 0200を開発しました。Caliber 0200は高精度と審美性を兼ね備えたムーブメントであり、それを搭載した「The CITIZEN」メカニカルモデルは力強さとシャープさを合わせもつ、先進性を表現したデザインにより腕にまとうことによる充足感を提供するとともに、身に着ける人の人生に寄り添う腕時計を目指しています。