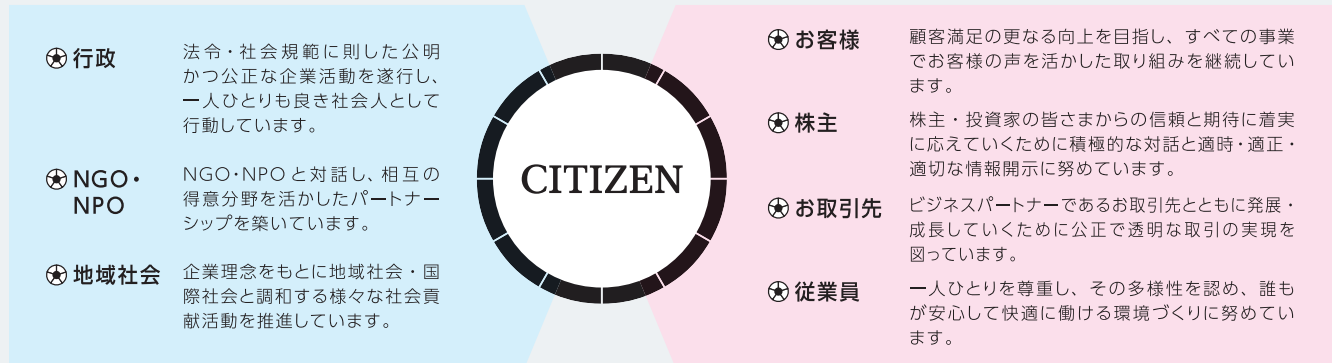


# ステークホルダー・エンゲージメント

## ④ ステークホルダーとの関わり

シチズングループは、様々なステークホルダーに支えられながら企業活動を行っています。また、企業理念である「市民に愛され市民に貢献する」を実現するために、日々ステークホルダーとコミュニケー

ションを図っています。社会から信頼を得ながら、価値を提供し続けることができる企業を目指し、ステークホルダーの皆さまとの関わりを大切にしています。



## ④ ステークホルダー・エンゲージメント

シチズングループは、社会への提供価値を最大化するためには、様々なステークホルダーの要望・期待を経営に取り込み、的確に応えることが重要であると考え、ステークホルダーとのコミュニケーションを図ることで、企業理念の具現化を目指しています。2019年度は、新たに開始した「中期経営計画 2021」の重点施策のひとつに「サステナブル経営の推進」を

掲げたことから、事業を通じて社会課題の解決にどのように貢献できるのかについて改めて検証するため、シチズン時計の従業員と国際環境 NGO とのエンゲージメントを行いました。従業員がステークホルダーとの連携を通して視野を広げ、新たな価値観を取り入れることで、今後の施策に繋げていきたいと考えています。

### ■ ステークホルダー・エンゲージメントの一例

ステークホルダー	方法	実績 / 評価	今後の対応 / 計画
お客様	お客様相談室へのお問い合わせ、要望への対応	商品・サービスの改善、安全性の確保 / ユニバーサルデザインの推進	ソーシャルキャンペーンの実施
お取引先	持続可能な調達に関する取引先説明会の実施	サプライヤーアンケート結果での評価 / 取引先実態調査にもとづく評価	人権デューデリジェンスの強化
従業員	従業員満足度調査の実施 / 上司との面談 / 労使間協議 / 社内イントラネットでの公開	ワークライフバランスの強化 / 従業員の健康増進 / フレックスタイム制の導入 / タレント・マネジメント制度の導入	従業員満足度の向上 / ワークライフバランスの制度拡充 / 安心して働ける職場環境の整備 / 最大限の能力を発揮できる環境の整備
NGO・NPO	社会貢献事業での連携 / 国際環境 NGO とのディスカッションの実施	協働での社会貢献活動派遣 12 回、従業員のべ 164 名参加 / 社会貢献活動派遣成果報告会の開催	社会貢献活動派遣成果報告会の開催
地域社会	地域貢献活動（時計組立教室、寄付やスポンサー活動含む）の実施 / 地域のイベントへの参加 / 工場見学の受け入れ / 社定競技である卓球を通じた交流	美化活動への参加社員数のべ 2,112 名 / 工場見学の受け入れ 172 回 / 時計組立教室の開催 32 回 / 社会貢献活動の寄付金額 37.5 百万円 / 卓球教室の開催 27 回	地域の方々を招待し、事業所内でのイベント開催 / 相互理解を図り、安定した地域社会形成への貢献 / 事業を通じた地域貢献活動の充実 / 地域の卓球技術の向上

