

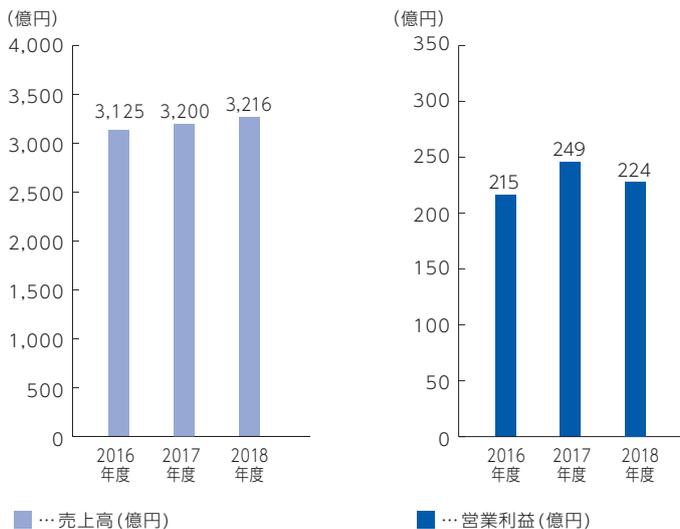
シチズングループの財務実績

2018年度は、緩やかな回復傾向にある国内経済や、雇用環境の改善が続く回復の兆しを示す米国、英国のEU離脱による見通し不透明な欧州、中国をはじめとして景気の持ち直し基調が見られるアジアなどの経済状況の中、中期経営計画のもと製造革新を進め収益力強化を図るとともに、真のグローバ

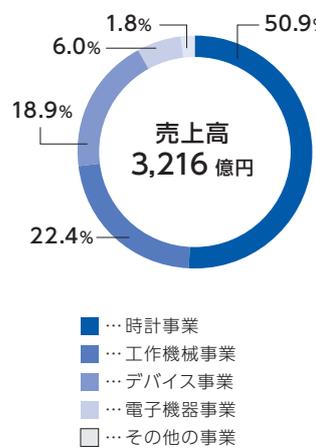
ル企業となるべく時計事業を中心に新たな成長戦略を推進してまいりました。

その結果、売上高は3,216億円、営業利益は224億円と増収減益となりました。また、経常利益は266億円、親会社株主に帰属する当期純利益は133億円となりました。

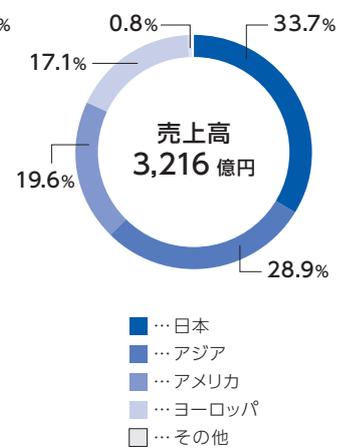
収益性情報



事業別売上高比率



地域別売上高比率



2019年3月時点

シチズングループの非財務実績

「シチズングループ行動憲章」の **10** 言語 翻訳言語数

健康経営優良法人2019 **500** 認定
大規模法人部門

CSR調達ガイドライン **30.3%** 配布サプライヤー比率※

※ シチズン時計、シチズンマシナリー、シチズン電子、シチズンファインデバイス、シチズン・システムズ、シチズン時計マニファクチャリング、シチズンTIC

海外環境法規制 **756** 件
モニタリング数

社会貢献活動派遣制度 **210** 人の参加従業員数

そのほか、詳細なCSRデータについてはウェブサイト <https://www.citizen.co.jp/social/data/index.html> にてご確認ください。