

市民に愛され 市民に貢献する

シチズンの掲げる企業理念「市民に愛され市民に貢献する」とは、
「市民に愛され親しまれるものづくり」を通じて
世界の人々の暮らしに広く貢献することです。
シチズングループは2018年に創業100周年を迎えました。
そして今年、シチズングループの次の100年を見据えた成長と、
持続可能な社会の発展への貢献を目指し、新たな第一歩を踏み出しました。

本ダイジェスト版概要

シチズングループは、すべてのステークホルダーの皆さまに CSR の取り組みをご理解いただくことを目指し、CSRに関する活動状況をご報告します。本ダイジェスト版では新たな「中期経営計画 2021」で開始した、シチズングループの持続的な企業価値の向上に向けた「サステナブル経営」の方向性をお示するとともに、製品や事業を通じた社会課題解決及びマテリアリティに関する取り組み状況をご報告しています。また、シチズングループのCSRマネジメントの概要についても、分かりやすくご報告しています。

編集方針

「シチズングループのCSR WEBサイト」では、本ダイジェスト版の内容も含め、事例紹介や環境・社会面のデータを含めたより詳細なCSR活動の取り組みを開示しています。

報告対象期間：2018年度（2018年4月1日～2019年3月31日）

※一部、上記対象期間後の最新情報も含まれます。

本ダイジェスト版発行時期：2019年6月

経済データ報告対象組織：国内20社、海外72社（計92社）

環境データ報告対象組織：国内14社、海外15社（計29社）

免責事項：本報告書には将来予測も記載しています。これらは記載した時点で入手できた情報に基づいたものであり、実際の活動結果が予測と異なる可能性もあります。

参考としたガイドライン：「GRI サステナビリティ・レポーティング・スタンダード」「環境報告ガイドライン2018年版」

外部保証：開示データが限定的であることから、外部保証は今後の課題としています。

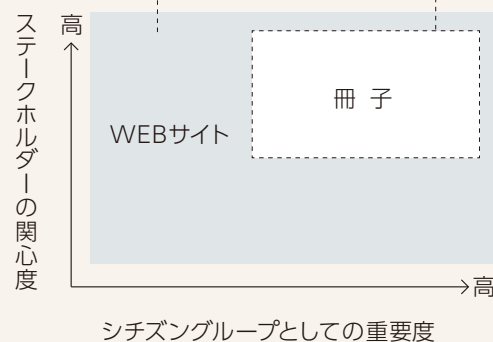
冊子(ダイジェスト版)

マテリアリティへの取り組み状況を中心に、シチズングループのCSRを分かりやすくお伝えしています。



WEBサイト(詳細版)

WEBサイトでは、より詳細なCSR活動の取り組みを開示しています。
<http://www.citizen.co.jp/social/index.html>



CITIZEN GROUP CSR REPORT

contents 2019

- 01 企業理念・本ダイジェスト版概要・編集方針
- 02 目次
- 03 トップメッセージ
- 05 **特集1** シチズングループの「サステナブル経営」
- 08 **特集2** 持続的成長に向けた「人権の尊重」への取り組み
- 09 パフォーマンスハイライト
- 10 CSRマネジメント
- 13 2018年度のマテリアリティへの取り組み
 - 13 コーポレートガバナンスの強化・リスクマネジメントの徹底・コンプライアンスの徹底
 - 15 働きやすい職場環境づくり
 - 16 責任ある調達推進
 - 17 環境イノベーションの促進
 - 19 社会貢献活動の促進
- 21 CSRイニシアチブと社会からの主な評価
- 22 シチズングループの事業活動