シチズングループの中期経営計画と事業活動



『シチズングローバルプラン2018』 最終章 「真のグローバル企業」への最終ステップ

シチズングループは、世界で勝ち抜くグローバル 企業になることを目指し、2013年より中期経営計画 「シチズングローバルプラン2018」を開始しました。 製造革新を進め収益力強化を図るとともに、時計事 業を中心とし、工作機械事業を第2の柱とした新たな 成長戦略を推進したことで、前半の3カ年は順調に推 移をしましたが、後半の3カ年は外部環境の変化等に

影響を受けたことにより、目標達成は不透明な状況 にあります。最終年度である2018年度は、新たな 成長領域の模索にも着手するとともに、次期中期経 営計画の助走期間と位置づけ、事業横断的に、シチ ズングループとしてのシナジーを発揮し、グループー体 体制を強化していきます。

中期経営計画 事業ポートフォリオ

- 時計事業 改めて**グループ成長の核**と位置づける
- 工作機械事業 時計事業に次ぐ第2の柱へと育成
- 小型精密部品事業 次なる成長事業へ
- デバイス / 電子機器 / その他事業 利益向上による経営の安定
 - 1. 体質の強化 2. 勝てる製品への集中 3. 他社との連携強化

2018年度重点課題

2018年度を新中期経営計画の助走期間と位置付け、次なる取り組みを加速

Top Lineを上げる

ボリュームゾーンの市場シェアと数量の拡大

消費者との接点である 流通への対応力を強化する セグメンテーション戦略

マルチブランド戦略の深化

成長に向けた投資を加速

米国ディズニーリゾートと公式時計契約を締結

・世界中の幅広い世代のブランド認知度向上へ ・米国外のディズニーリゾートへ提携拡大を交渉中

製造革新と合理化等に伴う設備投資

多様化するニーズへ対応する製造革新

更なる製造力の

強化を図る

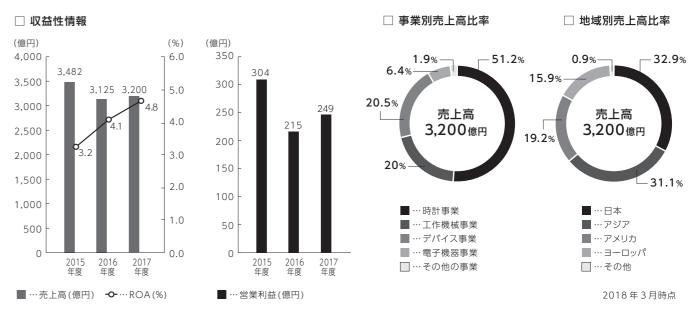
- ムーブメント
- ・部品及び製品の徹底したコストダウン
- ・部品加工の自動化及び合理化
- 完成品の生産性向上 ・最適生産方法の構築
- 自動化の推進
- 生産工程の効率化
- 検査の合理化

シチズングループの財務実績

2017年度は、緩やかな回復傾向にある国内経済 や、雇用環境の改善が続き回復の兆しを示す米国、 英国のEU離脱による見通し不透明な欧州、中国を はじめとして景気の持ち直し基調が見られるアジア などの経済状況の中、中期経営計画のもと製造革 新を進め収益力強化を図るとともに、真のグローバ

ル企業となるべく時計事業を中心に新たな成長戦略 を推進してまいりました。

その結果、売上高は3,200億円、営業利益は 249億円と増収増益となりました。また、経常利益 は266億円、親会社株主に帰属する当期純利益は 193億円となり、ROA は4.8%となりました。



シチズングループの事業基盤

シチズングループでは、創業以来、時計事業を通じて培ってきた、製品をより小さく精密にする技術や、消 費電力の少ない製品づくり等、シチズングループならではの高い技術を活用し、他のコア事業においても新 たな価値を提供しています。



時計事業

世界中で愛される時計づくりを目指してきたシチ ズングループにとって、時計はものづくりの原点 です。現在も多くの方々から支持される光発電技 術「エコ・ドライブ」など、世界初の革新的な製 品をはじめとし、新たな機能を備えたモデルも生 み出し続けています。

丁作機械事業

医療や自動車、IT など幅広い業界で必 要不可欠な部品をつくる工作機械は、 今日の技術の進歩や社会の発展を支え ています。変化の時代において多様化 するニーズに応える細やかな技術を発 揮しています。

照明用 LED や、スマートフォンのスイッチ、液晶などの身近な電子機器等に組み 込まれる部品であるデバイスの製造には、時計事業で培ったシチズンならではの 精密技術が活かされています。製品の低消費電力化と長寿命化を可能にし、人々 の生活をより便利で快適にするだけでなく、地球環境への負担も軽減します。

09 10