

2026年度（2027年3月期） 第1四半期決算説明会

シチズン時計株式会社
2026年8月14日



第1四半期（4-6月）業績概要	連結業績概要	・ ・ ・ ・ ・ 5
	セグメント別業績概要	・ ・ ・ ・ ・ 6
	時計事業	・ ・ ・ ・ ・ 7
	工作機械事業	・ ・ ・ ・ ・ 12
	デバイス事業	・ ・ ・ ・ ・ 14
上期及び通期業績予想	連結業績予想	・ ・ ・ ・ ・ 16
	セグメント別業績予想	・ ・ ・ ・ ・ 17

2026年度第1四半期 業績概要

【4-6月】増収増益

- 時計事業 完成品販売、ムーブメント販売共に想定を上回り好調に推移
北米の完成品の売上高増加とムーブメントの売上高増加などにより、大幅増益
- 工作機械事業 受注回復と半導体関連の需要増を背景に、大幅増収
海外市場の売上高の増加などにより、大幅増益

2026年度通期業績予想・配当予想

■ 上期及び通期業績予想を上方修正

	前回予想	今回予想	増減率
・ 売上高	3,620	3,950	+9.1%
・ 営業利益	345	405	+17.4%
・ 経常利益	375	435	+16.0%
・ 親会社株主に帰属する 当期純利益	275	320	+16.4%

※ 第2四半期以降の想定為替レート
 1USD 150円 ⇒ 155円
 1EUR 175円 ⇒ 180円

- 年間配当金を53円に増配（前回予想から3円増配） <参考> 中間26円50銭／期末26円50銭

2026年度第1四半期（4－6月期）業績概要



第1四半期（4-6月） 増収増益

(単位：億円)	2025年度	2026年度	前年同期比	
	1Q(4-6月)実績	1Q(4-6月)実績	増減額	増減率
売上高	752	981	+228	+30.3%
営業利益	46	99	+52	+110.9%
営業利益率	6.2%	10.1%	-	-
経常利益	61	117	+56	+90.8%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	91	89	▲ 2	▲2.9%
為替レート	¥146/USD ¥163/EUR	¥160/USD ¥185/EUR		

2026年度第1四半期（4-6月）セグメント別業績概要

CITIZEN

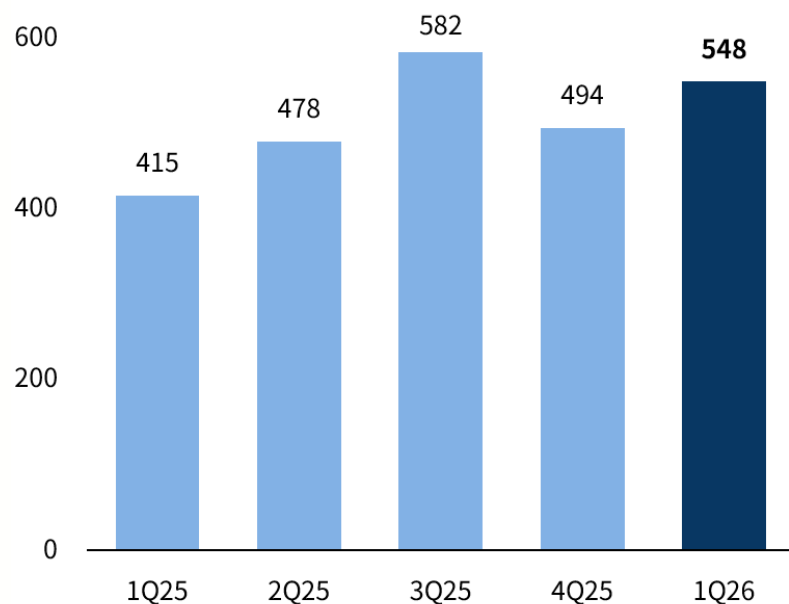
（単位：億円 / %：営業利益率）

売上高	2025年度	2026年度	前年同期比		セグメント	業績
	1Q(4-6月)実績	1Q(4-6月)実績	増減額	増減率		
時計事業	415	548	+133	+32.1%	■ 時計事業	【増収増益】
工作機械事業	189	256	+66	+35.0%	■ 工作機械事業	【増収増益】
デバイス事業	147	176	+28	+19.5%	■ デバイス事業	【増収増益】
合計	752	981	+228	+30.3%		
営業利益						
時計事業	44 (10.6%)	71 (13.0%)	+27	+62.1%		
工作機械事業	15 (8.0%)	32 (12.5%)	+17	+112.5%		
デバイス事業	4 (2.7%)	13 (7.7%)	+9	+235.9%		
消去又は全社	▲16	▲17	▲1	-		
合計	46 (6.2%)	99 (10.1%)	+52	+110.9%		

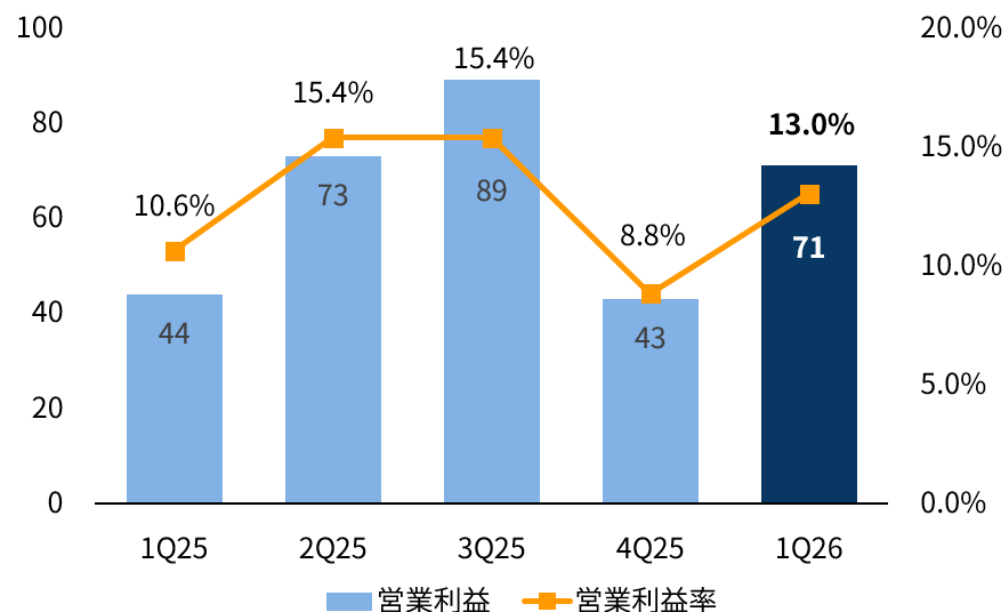
第1四半期（4－6月） 増収増益

- 完成品(シチズン) 国内市場は、内需が好調に推移し、増収
海外市場は、北米の販売伸長に加え、欧州とアジアの販売も好調に推移し、大幅増収
- 完成品(ブローバ) 主力の北米で、百貨店とトラベル流通の販売が牽引、自社ECの販売も伸長し、大幅増収
- ムーブメント 機械式ムーブメントを中心に好調に推移し、大幅増収

売上高 (億円)

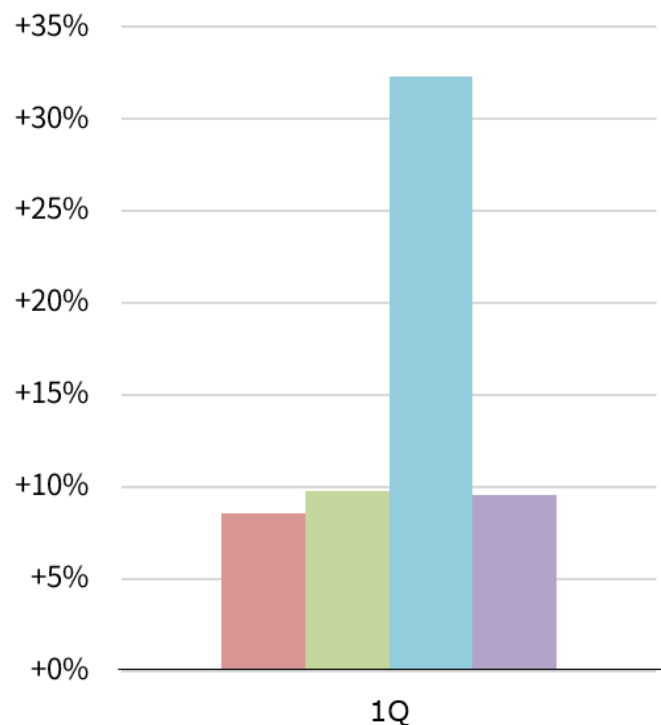


営業利益 (億円)・営業利益率



前年同期比増減率（現地通貨ベース）

■ 国内 ■ アジア(中国含む) ■ 北米 ■ 欧州



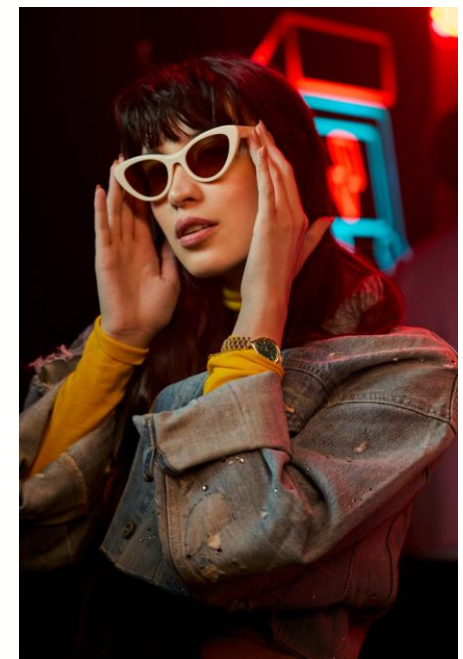
※ 北米のみ「シチズン」ブランドと「ブローバ」ブランドを合算した増減率
その他の地域はシチズンブランドのみの増減率

地域別販売状況（4-6月）

地域	前年同期比	詳細
国内	【増収】	主力の『アテッサ』の販売が堅調に推移したほか、プレミアムブランドの『ザ・シチズン』の販売が牽引。
アジア (中国含む)	【増収】	タイやインドにおいて、機械式時計を中心に販売が好調に推移。台湾や香港の販売も堅調を維持。
北米	【増収】	「シチズン」「ブローバ」ブランド共に百貨店流通の販売が好調。自社ECの販売が大きく伸び、『アテッサ』の高価格帯モデルなどが好調。
欧州	【増収】	機械式時計が製品ラインナップ拡充などに伴い販売好調。『プロマスター』などの販売も伸長。

光発電エコ・ドライブ誕生50周年 “Powered By Any Light” キャンペーン

- 主力の北米市場にて、エコ・ドライブ50周年を記念したキャンペーンを展開
- “Any Light” で動く技術革新を魅力的な物語で表現し、Z世代とミレニアル世代のユーザーへと訴求



動画 [Powered by Any Light | 50 Years of Eco-Drive Innovation](#)

『ザ・シチズン』エコ・ドライブ誕生50周年モデルを発売

- 深く落ち着いた緑色「千歳緑」に染め上げた土佐和紙を文字板に採用
- 年差±5秒の高精度エコ・ドライブムーブメントを搭載し、ケースとバンドには軽量で耐傷性に優れたスーパーチタニウム™を採用

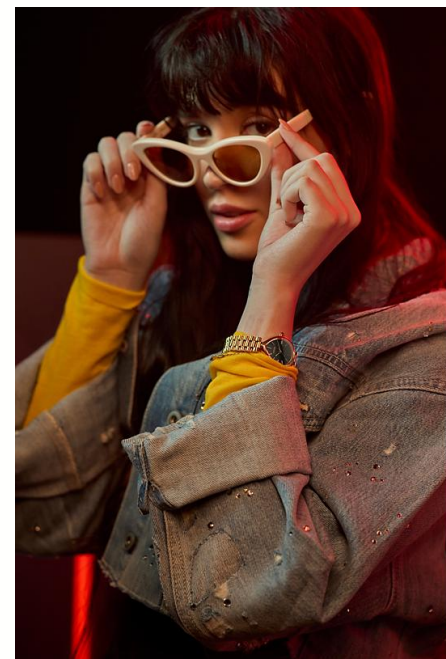


発売日 : 2026年5月28日
価格 : 希望小売価格 462,000円(税込)
限定数量 : 世界限定650本

『シチズン エル』 ジュエリーライクな新作を発売、グローバルレディース市場の取り組みを強化

- 自然の輝きをまとって、ひとつ上の自分になれる、ジュエリーライクウォッチ、『シチズン エル』
- 特長的な雫のシェイプで雨の美しさとその優雅さを表現したコレクションを発売

CITIZEN *L*

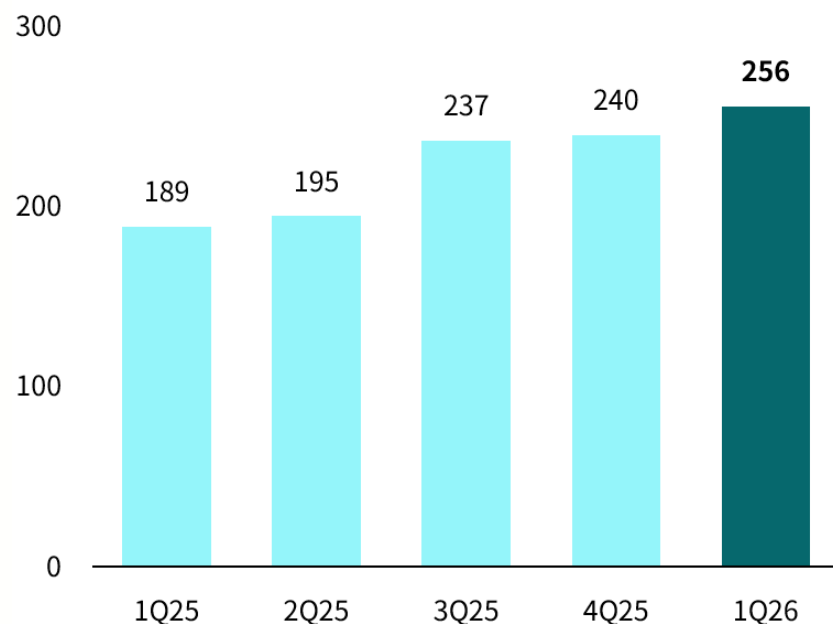


発売日：2026年4月9日
モデル：4モデル
価格：希望小売価格 53,900円～61,600円(税込)

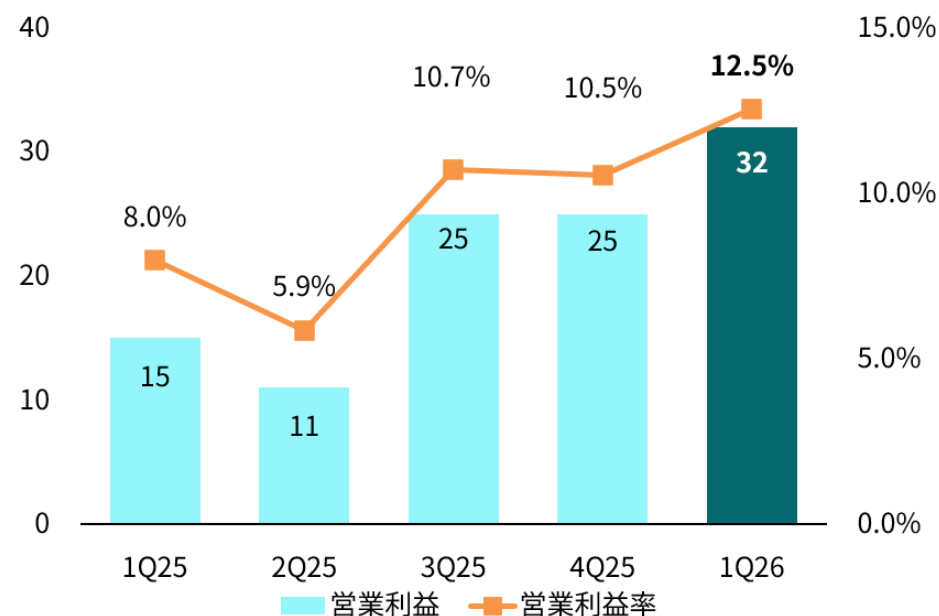
第1四半期（4-6月） 増収増益

- 国内市場 AI・半導体関連の販売増に加え、その他業種においても回復傾向が見られ、増収
- 海外市場 海外市場全体で増収。米州はAI・半導体関連と医療関連の販売が堅調に推移
欧州は時計関連や航空機関連などの販売が回復基調
アジアは中国においてAI・半導体関連の販売が大幅伸長

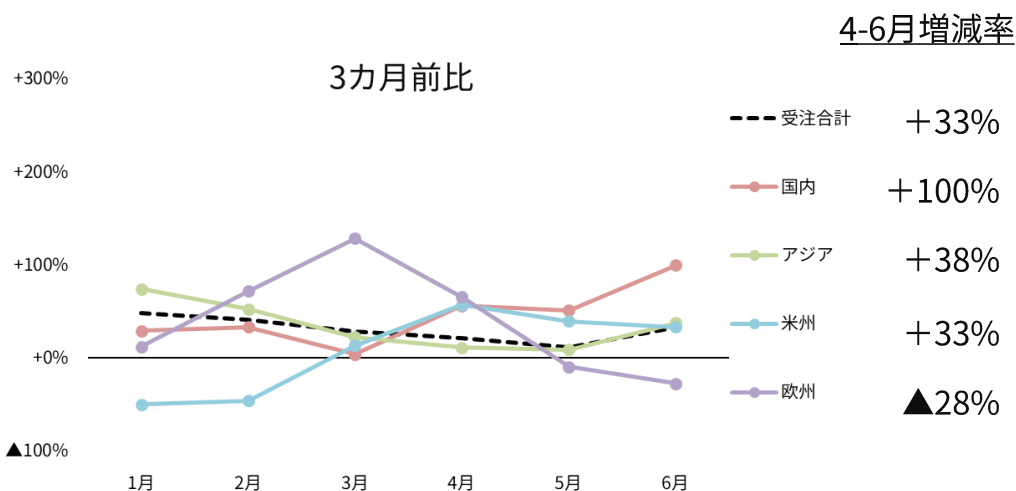
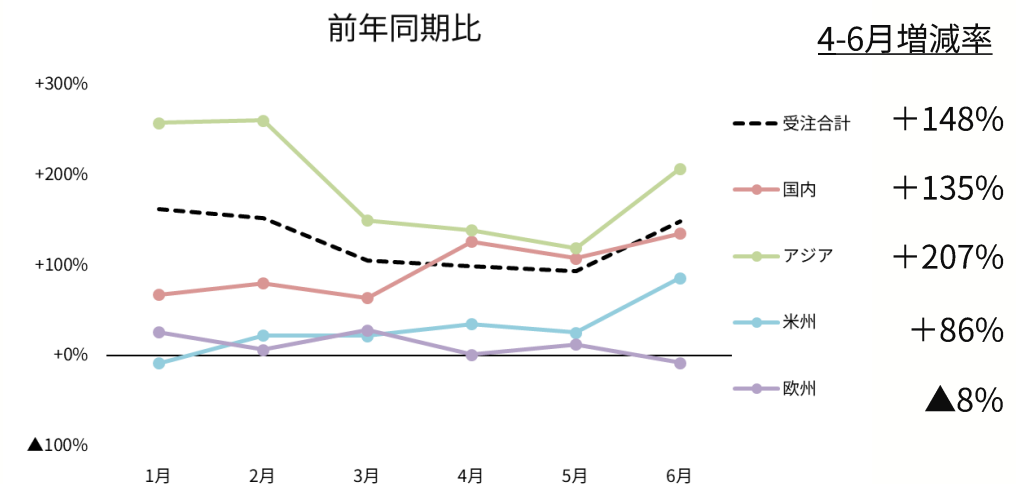
売上高 (億円)



営業利益 (億円)・営業利益率



受注台数（3カ月移動平均）増減率の推移



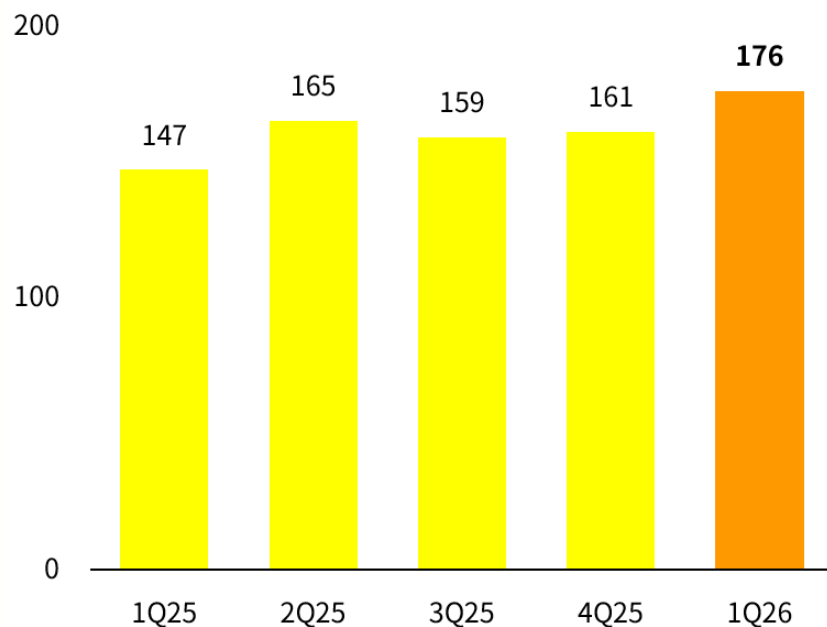
地域別受注状況（4-6月）

地域	詳細
国内	AI・半導体関連の需要増に加えて、その他業種においても回復がみられ受注増。
アジア (中国含む)	中国向けのAI・半導体関連の受注が続伸。その他アジアにおいても同需要が増加傾向。
米州	医療関連の受注が堅調に推移。AI・半導体関連の受注拡大に加え、航空機関連の受注も増加。
欧州	主力の自動車関連の需要は軟調も時計関連や航空機関連の受注が回復基調。

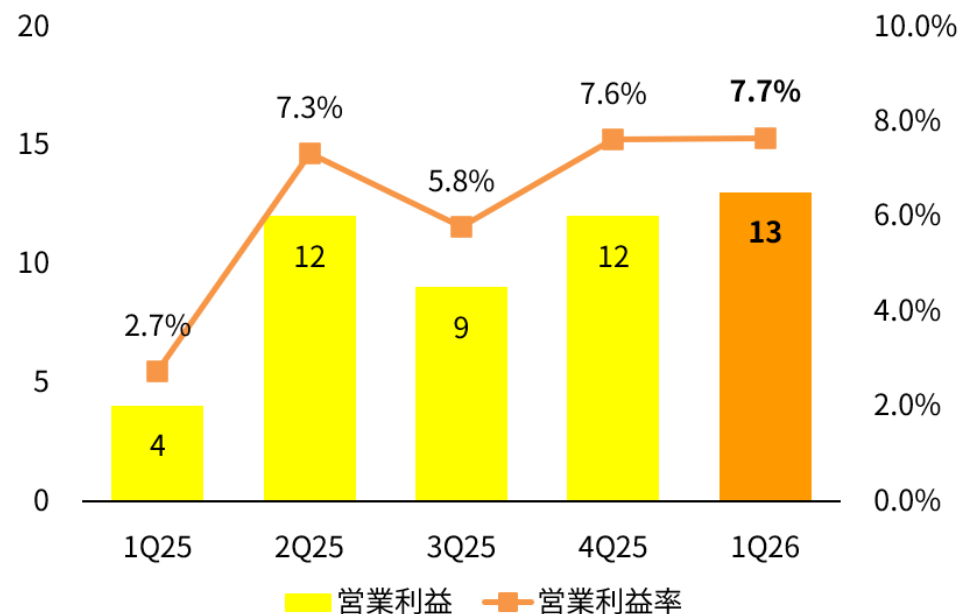
第1四半期（4-6月） 増収増益

- 自動車部品 市場の回復が力強さを欠き、前年並み
- 小型モーター 市況が緩やかに復調したほか、医療関連などの販売が堅調に推移し、増収
- セラミックス 光通信向けなどのサブマウント製品などの販売が好調に推移し、増収
- プリンター フォトプリンターが安定した需要を背景に販売好調が継続し、増収

売上高 (億円)



営業利益 (億円)・営業利益率



2026年度上期及び通期業績予想



2026年度 上期及び通期業績予想

(単位：億円)	2026年度 5/13予想		2026年度 8/14予想		増減額		増減率	
	上期	通期	上期	通期	上期	通期	上期	通期
売上高	1,755	3,620	1,960	3,950	+205	+330	+11.7%	+9.1%
営業利益	165	345	205	405	+40	+60	+24.2%	+17.4%
営業利益率	9.4%	9.5%	10.5%	10.3%	-	-	-	-
経常利益	175	375	225	435	+50	+60	+28.6%	+16.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	130	275	170	320	+40	+45	+30.8%	+16.4%
為替レート	¥150/USD ¥175/EUR	¥150/USD ¥175/EUR	¥157/USD ¥183/EUR	¥156/USD ¥181/EUR				

※為替影響額 (1円円安の年間影響額)

	USD	EUR
売上高	+8.0億円	+2.7億円
営業利益	+2.3億円	+1.5億円

2026年度 通期連結業績予想 セグメント別業績推移

CITIZEN

(単位：億円 / %：営業利益率)

	2026年度 5/13予想		2026年度 8/14予想		増減額		増減率	
	上期	通期	上期	通期	上期	通期	上期	通期
売上高								
時計事業	940	2,010	1,090	2,230	+150	+220	+16.0%	+10.9%
工作機械事業	475	950	515	1,040	+40	+90	+8.4%	+9.5%
デバイス事業	340	660	355	680	+15	+20	+4.4%	+3.0%
合計	1,755	3,620	1,960	3,950	+205	+330	+11.7%	+9.1%
営業利益								
時計事業	118 (12.6%)	255 (12.7%)	145 (13.3%)	290 (13.0%)	+27	+35	+22.9%	+13.7%
工作機械事業	57 (12.0%)	115 (12.1%)	65 (12.6%)	135 (13.0%)	+8	+20	+14.0%	+17.4%
デバイス事業	22 (6.5%)	40 (6.1%)	27 (7.6%)	45 (6.6%)	+5	+5	+22.7%	+12.5%
消去又は全社	▲32	▲65	▲32	▲65	+0	+0	-	-
合計	165 (9.4%)	345 (9.5%)	205 (10.5%)	405 (10.3%)	+40	+60	+24.2%	+17.4%

Appendix

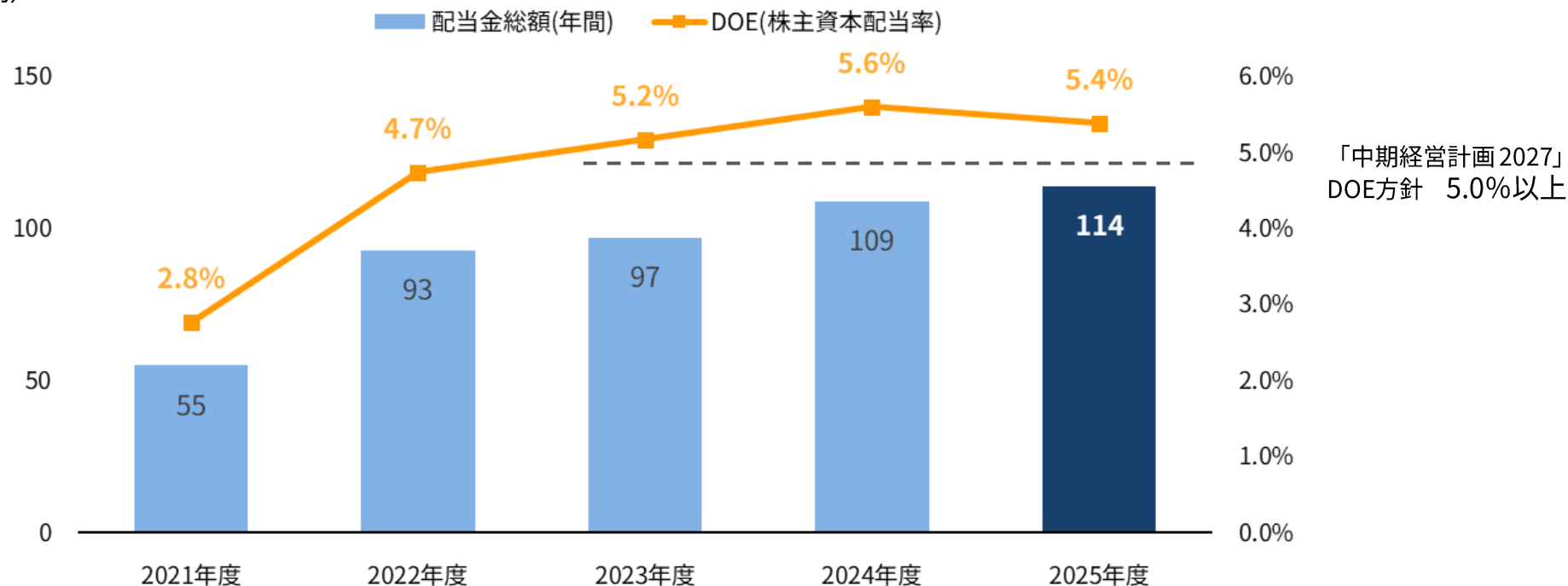


株主還元方針（2025-2027年度）

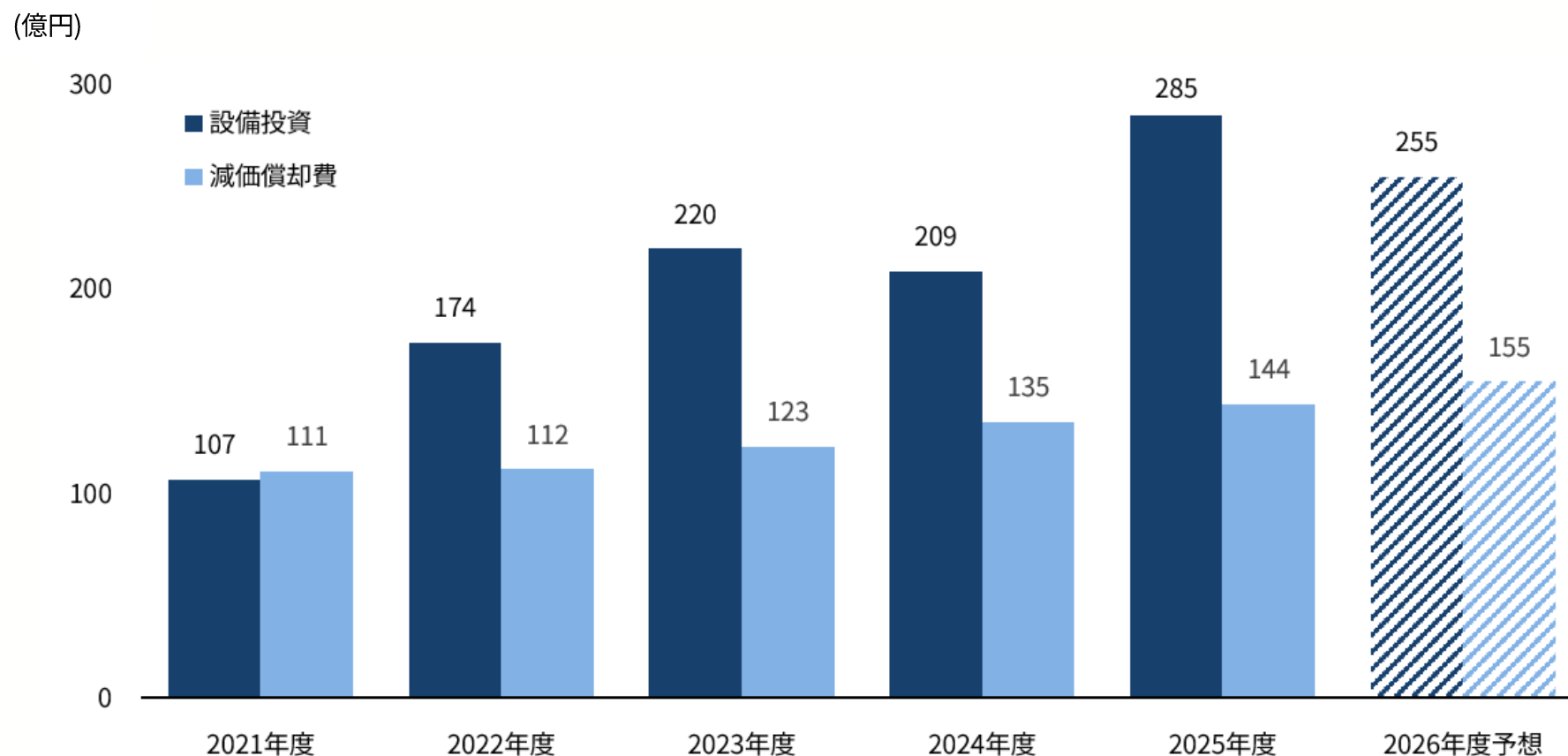
- DOE（株主資本配当率）※5.0%以上を目安
- これまでの配当実績を考慮し、より安定的かつ継続的な配当を重視
- 自己株式の取得は、業績、資本構成、投資計画、株価を含む市場環境等を考慮し、状況に応じて機動的に判断

※DOE = “配当金総額” / “株主資本(期首残高と期末残高の平均値)”

(億円)



- 「中期経営計画 2027」に基づき時計事業の成長合理化投資に注力する方針
- 投資配分イメージ コア事業である時計事業と工作機械事業が7割以上となる予定



完成品

CITIZEN



BULOVA



FREDERIQUE CONSTANT
GENEVE



ブランド価値向上による
事業成長と収益力強化

ムーブメント



MIYOTA



Manufacture
LA JOUX-PERRET



Cincom

主軸台移動形CNC自動旋盤

Miyano

主軸台固定形CNC自動旋盤



小径長尺精密部品

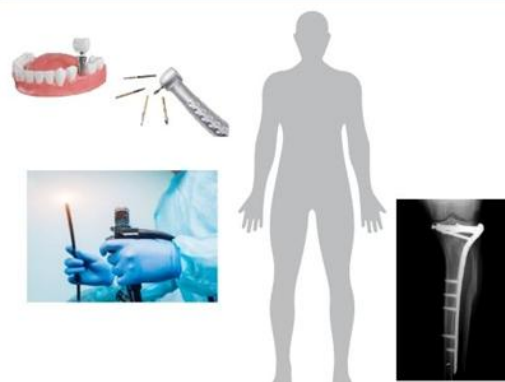
中径長尺精密部品



電子・精密



医療



自動車





CITIZEN

本プレゼン資料における将来予想は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は様々な要因により大幅に異なる可能性がありますことをご承知おき下さい。
なお、億円未満は切り捨てになっています。