

# 2025年度（2026年3月期） 通期決算説明会

シチズン時計株式会社  
2026年5月13日

2025年度 通期業績概要	連結業績概要 . . . . . 5
	セグメント別業績概要 . . . . . 6
第4四半期（1-3月）業績概要	連結業績概要 . . . . . 9
	セグメント別業績概要 . . . . . 10
2026年度 通期業績予想	連結業績予想 . . . . . 19
	セグメント別業績予想 . . . . . 20
「中期経営計画2027」進捗状況	. . . . . 21

## 2025年度 第4四半期 業績概要

### 【1-3月】 増収増益

### 【2025年度 累計】 増収増益

- 時計事業            北米を中心に“シチズン”と“ブローバ”ブランドが共に好調  
北米の主要流通の売上高の増加と自社ECの伸長などが寄与し、大幅増益
- 工作機械事業      自動車関連は勢いを欠くも医療関連が堅調かつ半導体関連が大きく伸長  
海外市場の売上高の増加などにより、増益

## 2026年度 通期業績予想・配当予想

	2026年度 予想	前年同期比
• 売上高	3,620億円	+4.4%
• 営業利益	345億円	+14.0%
• 営業利益率	9.5%	—

※ 2026年度年間の予想為替レート

1USD 150円  
1EUR 175円

- 年間配当金50円（前期比3円増配）

## 2025年度通期業績概要



## 2025年度通期 増収増益

(単位：億円)	2024年度 通期実績	2025年度 通期実績	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	3,168	3,468	+299	+9.4%
営業利益	205	302	+96	+46.9%
営業利益率	6.5%	8.7%	-	-
経常利益	230	384	+154	+67.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	238	311	+72	+30.3%
為替レート	¥153/USD ¥164/EUR	¥150/USD ¥174/EUR		

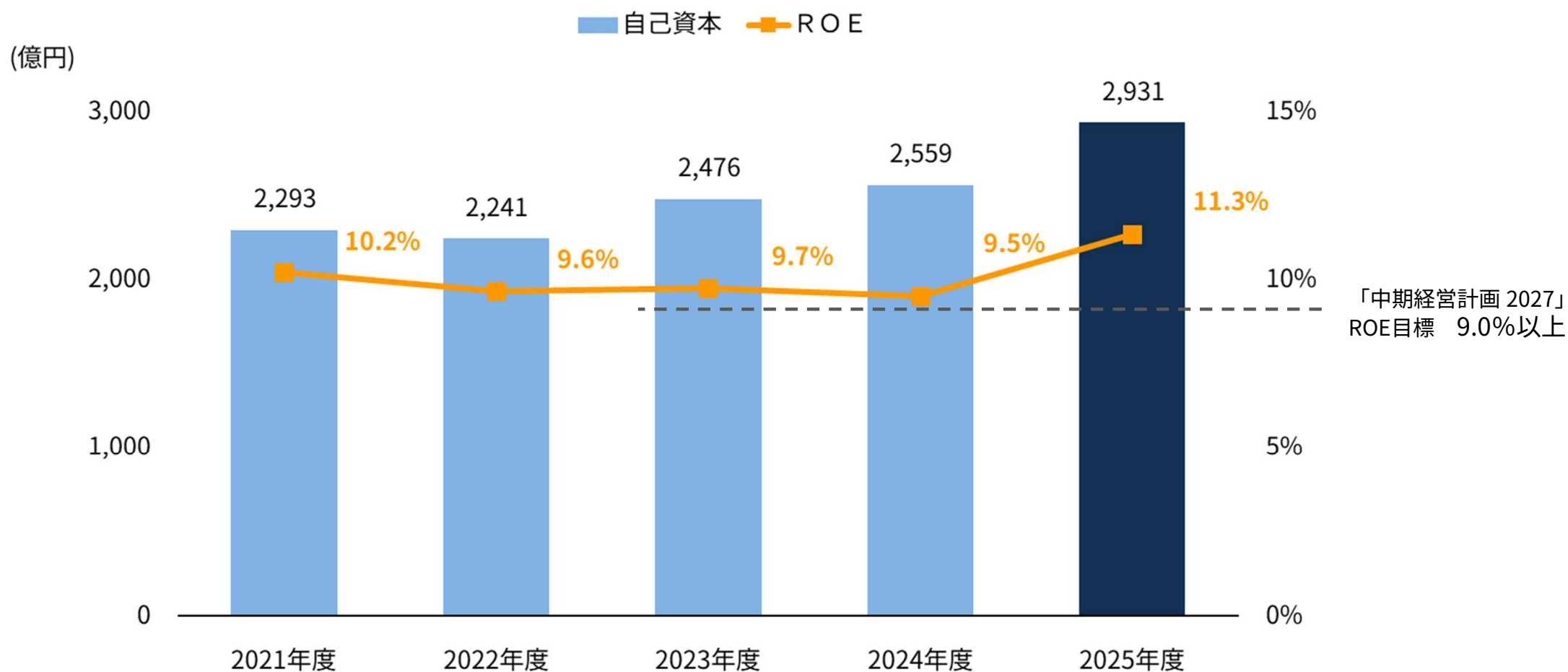
# 2025年度通期 セグメント別業績概要

CITIZEN

(単位：億円 / %：営業利益率)

売上高	2024年度	2025年度	前年同期比		セグメント	業績
	通期実績	通期実績	増減額	増減率		
■ 時計事業	1,792	1,970	+178	+10.0%	■ 時計事業	【増収増益】
■ 工作機械事業	743	862	+119	+16.1%	■ 工作機械事業	【増収増益】
■ デバイス事業	633	634	+1	+0.2%	■ デバイス事業	【増収増益】
合計	3,168	3,468	+299	+9.4%		
営業利益						
■ 時計事業	181 (10.1%)	250 (12.7%)	+69	+38.1%		
■ 工作機械事業	56 (7.6%)	77 (9.0%)	+20	+36.4%		
■ デバイス事業	29 (4.7%)	37 (5.9%)	+7	+26.9%		
消去又は全社	▲62	▲63	▲1	-		
合計	205 (6.5%)	302 (8.7%)	+96	+46.9%		

- 各事業セグメントの収益性の向上等により、中期経営計画2027目標「ROE9.0%以上」を継続達成



※ ROE = "親会社株主に帰属する当期純利益" / "自己資本 (期首残高と期末残高の平均値)"

## 2025年度第4四半期（1-3月期）業績概要



## 第4四半期（1-3月） 増収増益

(単位：億円)	2024年度	2025年度	前年同期比	
	4Q(1-3月)実績	4Q(1-3月)実績	増減額	増減率
売上高	751	897	+145	+19.3%
営業利益	15	63	+48	+308.9%
営業利益率	2.1%	7.1%	-	-
経常利益	10	80	+70	+677.9%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	16	88	+72	+431.9%
為替レート	¥154/USD ¥161/EUR	¥155/USD ¥184/EUR		

# 2025年度第4四半期（1-3月）セグメント別業績概要

CITIZEN

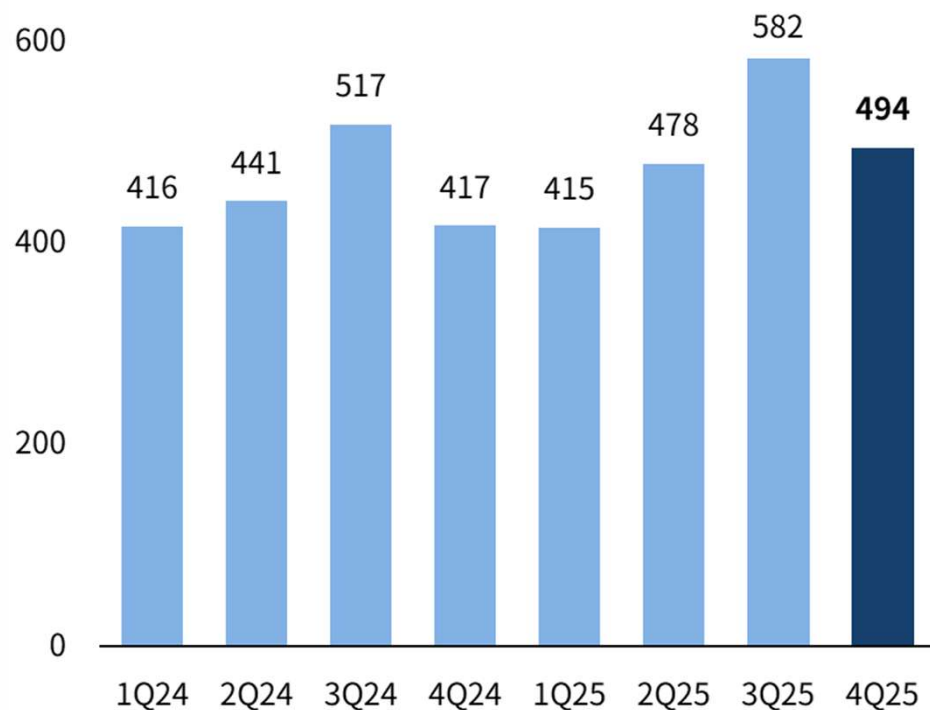
(単位：億円 / %：営業利益率)

売上高	2024年度	2025年度	前年同期比		セグメント	業績
	4Q(1-3月)実績	4Q(1-3月)実績	増減額	増減率		
時計事業	417	494	+77	+18.6%	■ 時計事業	【増収増益】
工作機械事業	183	240	+56	+31.0%	■ 工作機械事業	【増収増益】
デバイス事業	151	161	+10	+7.0%	■ デバイス事業	【増収増益】
合計	751	897	+145	+19.3%		
営業利益						
時計事業	21 (5.1%)	43 (8.8%)	+22	+104.7%		
工作機械事業	12 (6.9%)	25 (10.5%)	+12	+99.6%		
デバイス事業	▲1 (▲1.0%)	12 (7.6%)	+13	-		
消去又は全社	▲16	▲17	+0	-		
合計	15 (2.1%)	63 (7.1%)	+48	+308.9%		

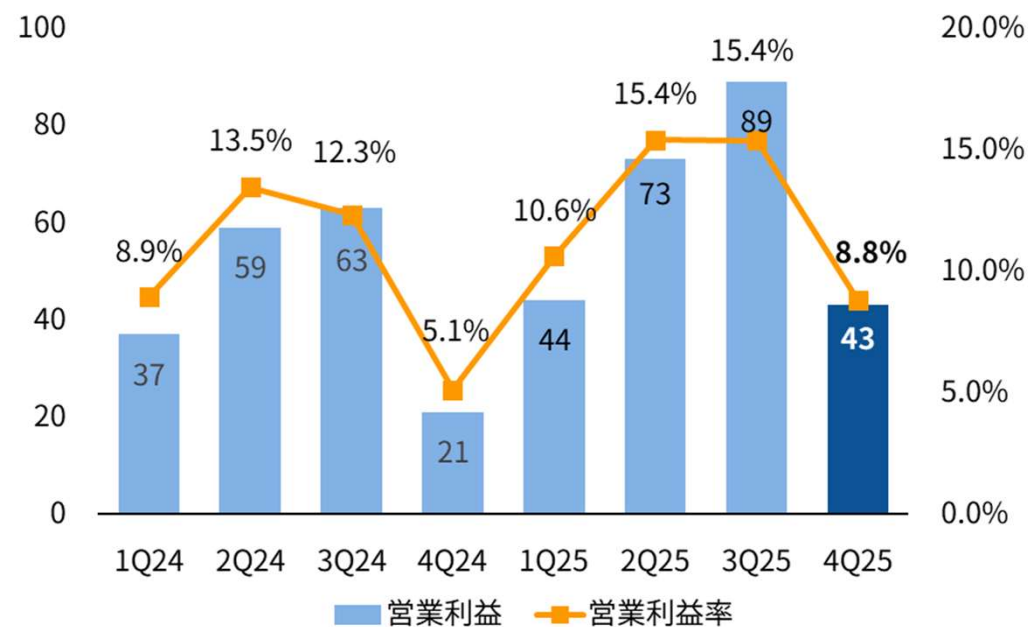
## 第4四半期（1-3月） 増収増益

- 完成品(シチズン) 国内市場は、インバウンド向けの販売が減少したものの内需は回復基調となり、増収  
海外市場は、北米に加え欧州も好調に推移し、増収
- 完成品(ブローバ) 主力の北米で、ブランド創業150周年の販売施策の奏功により各流通が伸長し、増収
- ムーブメント アナログクォーツムーブメントが堅調かつ、機械式ムーブメントも好調が継続し、増収

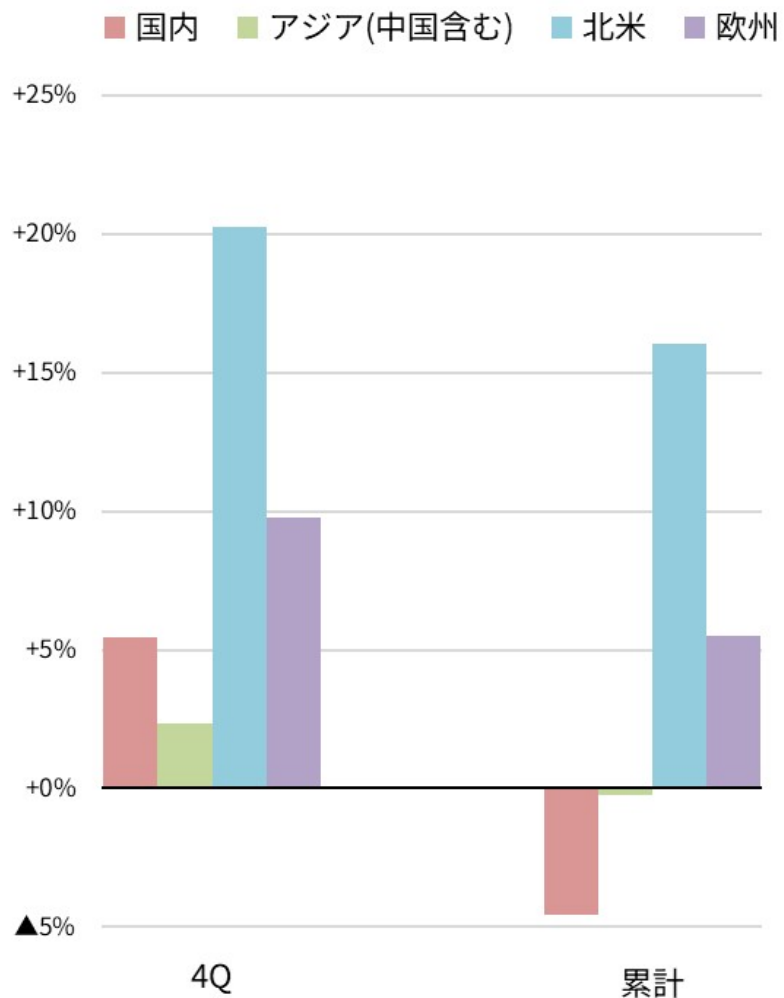
売上高 (億円)



営業利益 (億円)・営業利益率



## 前年同期比増減率 (現地通貨ベース)



## 地域別販売状況 (1-3月)

地域	前年同期比	詳細
国内	【増収】	インバウンド向けの販売が減少するも、『ザ・シチズン』などのプレミアムブランドが堅調かつ、メンズブランドの『アテッサ』が回復傾向。
アジア (中国含む)	【増収】	機械式時計の新製品が牽引し、タイやインドが堅調を維持したほか、台湾や香港が緩やかに復調。
北米	【増収】	シチズンブランド、ブローバブランド共に百貨店や時計専門店などの主力流通が好調かつ、新商品も押し上げに貢献。自社ECでは『アテッサ』の高価格帯モデルなどが伸長し、販売が拡大。
欧州	【増収】	各国で機械式時計の人気が根強く、イタリアやフランスなどが堅調に推移。機械式時計を中心とした宣伝活動も販売に寄与。

※ 北米のみシチズンブランドとブローバブランドを合算した増減率  
その他の地域はシチズンブランドのみの増減率

## エコ・ドライブ誕生50周年 限定モデル発売・プロモーションイベント開催

- 2026年は、シチズンの企業理念「市民に愛され市民に貢献する」を体現するコア・テクノロジー、アナログ式光発電時計（現：エコ・ドライブ）の発売から50周年
- 50周年を記念した「Eco-Drive PHOTON」限定2モデルを発売
- メディアや時計愛好家を招いた記念イベントを2026年3月にニューヨークのグッゲンハイム美術館で開催

Eco-Drive 50 YEARS OF INNOVATION



発売日 : 2026年秋予定  
モデル : 2モデル  
価格 : 希望小売価格 148,500円~178,200円(税込)  
限定数量 : 世界限定各5,000本

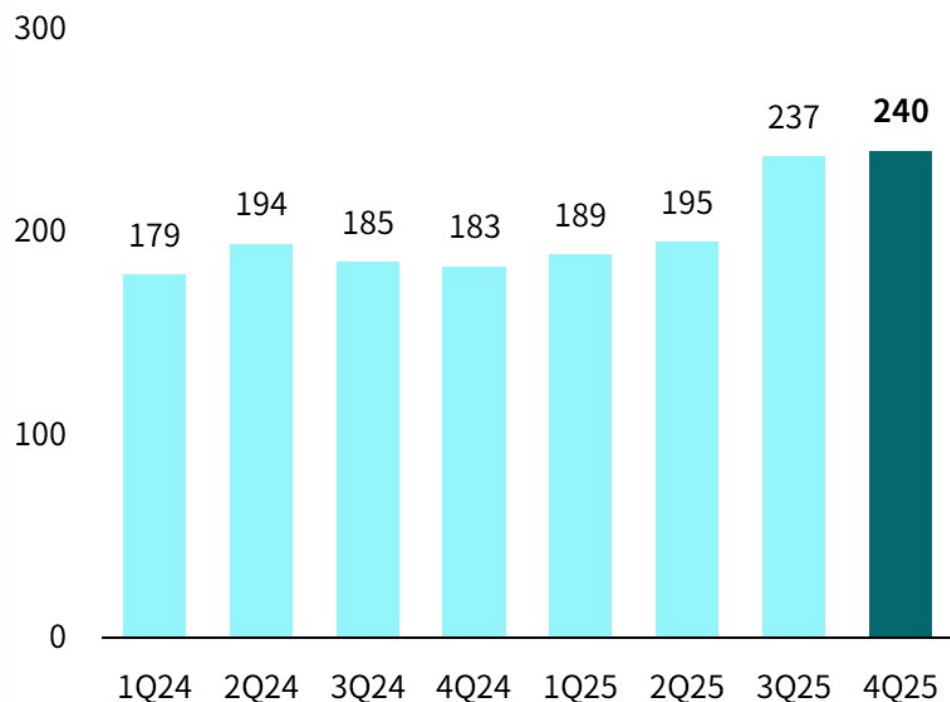


50周年を記念したイベントを2026年3月にニューヨークのグッゲンハイム美術館で開催

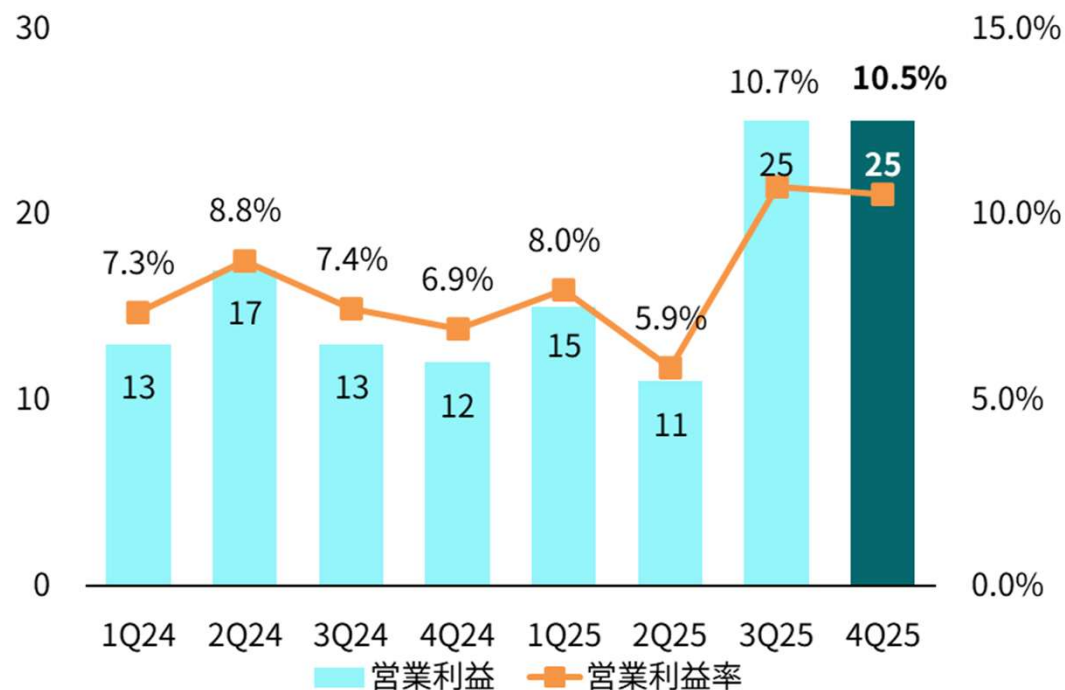
## 第4四半期（1-3月） 増収増益

- 国内市場      自動車関連が伸び悩むも、市況に緩やかな回復がみられ、増収
- 海外市場      海外市場全体で増収。米州は設備投資への様子見姿勢が和らいだほか医療関連が堅調に推移。  
 欧州は医療関連とジョブショップ向けの堅調に加え、航空機関連なども回復基調。  
 アジアは中国において半導体関連が旺盛な需要を背景に大幅伸長。

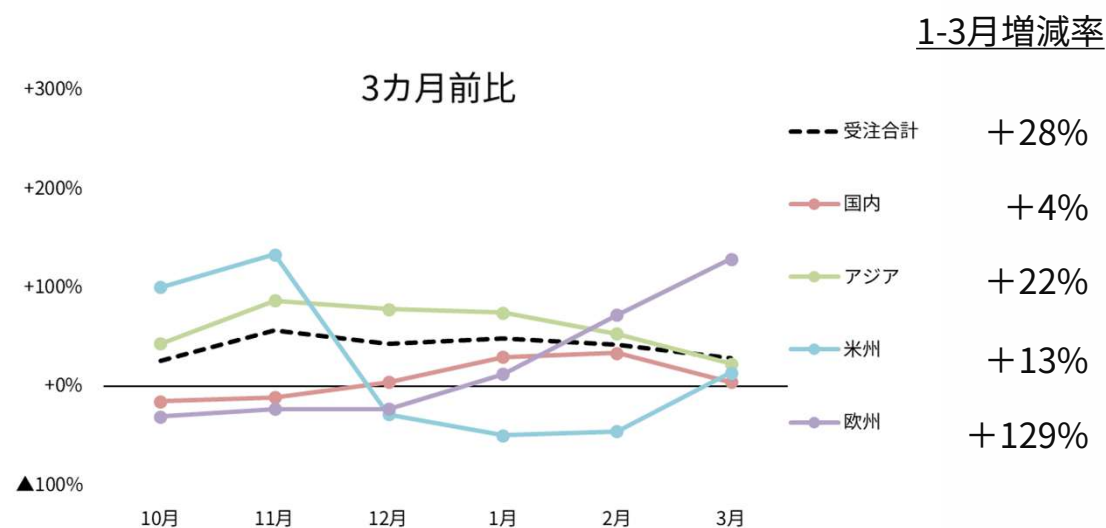
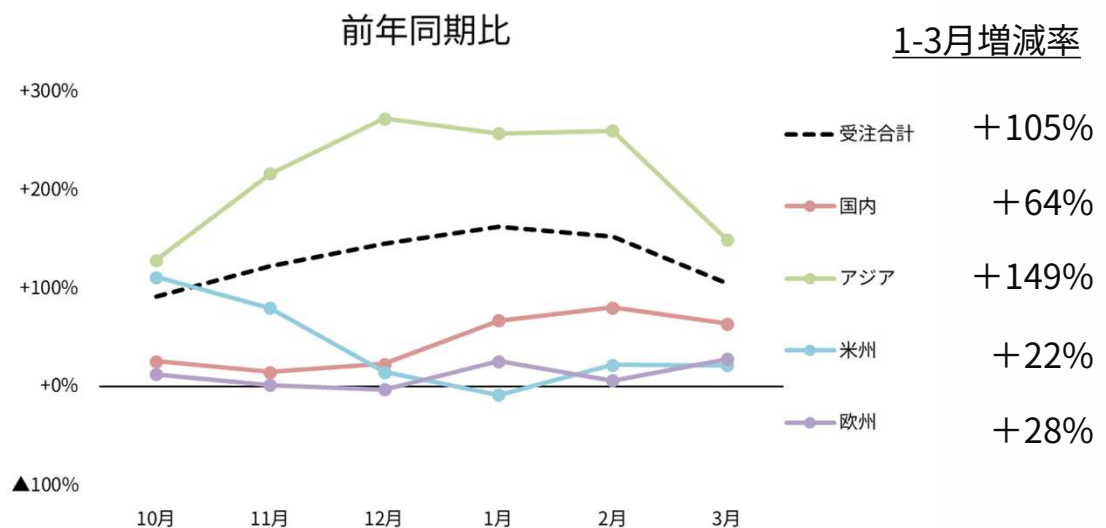
売上高 (億円)



営業利益 (億円)・営業利益率



## 受注台数（3カ月移動平均）増減率の推移



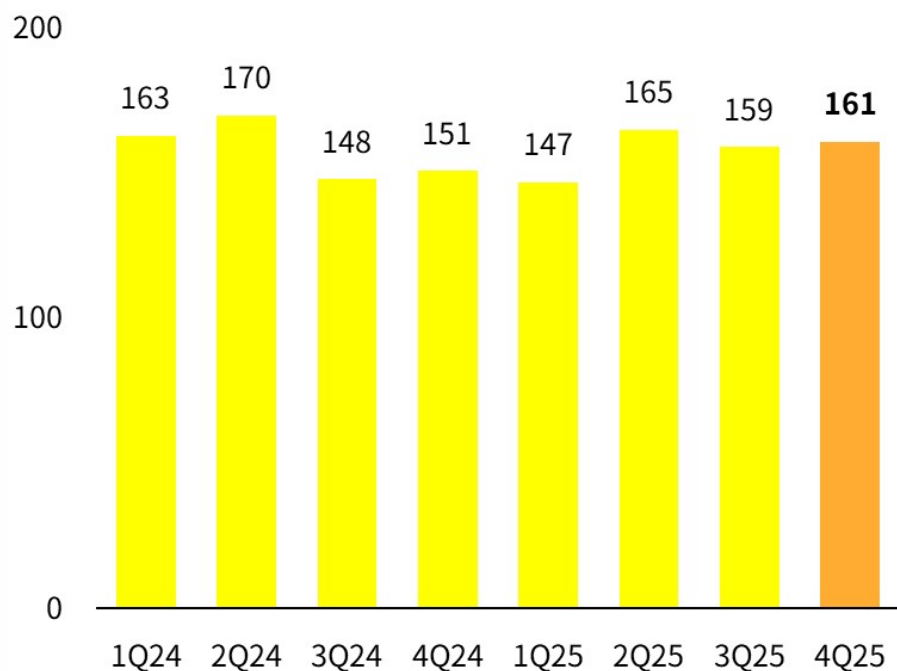
## 地域別受注状況（1-3月）

地域	詳細
国内	自動車関連は先行きが不透明ながらも緩やかな回復基調。半導体関連も増加傾向。
アジア (中国含む)	中国はプローブピン加工用などの半導体関連が好調継続。その他アジアもデータセンター向けなどの受注が増加。
米州	9月の値上げ前の駆け込み需要の反動が一巡。医療関連の堅調維持に加え、ジョブショップ向けが回復傾向。
欧州	自動車関連が軟調。ドイツやフランスなどが設備投資に消極的だが、他地域では緩やかな回復がみられる。

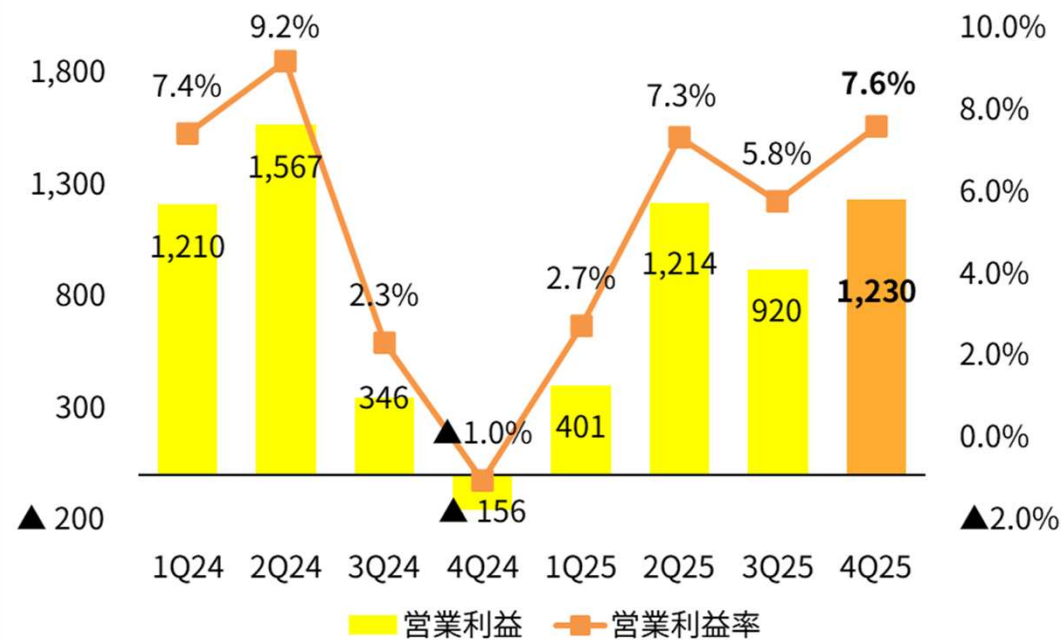
## 第4四半期（1-3月） 増収増益

- 自動車部品 市場の回復が限定的なものに留まり、前年並み
- 小型モーター 顧客の在庫調整が一巡したほか、緩やかながらも復調し、増収
- セラミックス 光通信向けなどのサブマウント製品の好調が継続し、増収
- プリンター フォトプリンターが安定した需要を背景に販売を伸ばし、増収

売上高 (億円)



営業利益 (億円)・営業利益率



## 2026年度上期及び通期連結業績予想



## 2026年度通期業績予想

---

- 連結で「中期経営計画2027」の目標である売上高と営業利益率を1年前倒しで達成の見込み
- 時計事業は、主力の北米を中心に好調が継続
- 工作機械事業は、需要の高まりを受け、大幅な増益

## 2026年度配当予想

---

- 2025年度より開始の「中期経営計画2027」の株主還元方針に沿い  
前期比3円増配とし一株あたり50円とする予定
- 年間配当金 50円（中間 25円00銭 / 期末 25円00銭）  
＜参考＞ 2025年度 年間配当予定 47円（中間 23円50銭 / 期末 23円50銭）

## 2026年度 通期連結業績予想

(単位：億円)	2025年度 実績		2026年度 予想		増減額		増減率	
	上期	通期	上期	通期	上期	通期	上期	通期
売上高	1,592	3,468	1,755	3,620	+162	+151	+10.2%	+4.4%
営業利益	129	302	165	345	+35	+42	+27.1%	+14.0%
営業利益率	8.2%	8.7%	9.4%	9.5%	-	-	-	-
経常利益	161	384	175	375	+13	▲ 9	+8.0%	▲2.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	118	311	130	275	+11	▲ 36	+9.4%	▲11.6%
為替レート	¥146/USD ¥167/EUR	¥150/USD ¥174/EUR	¥150/USD ¥175/EUR	¥150/USD ¥175/EUR				

### 為替影響額 (1円円安の年間影響額)

	USD	EUR
売上高	+8.0億円	+2.7億円
営業利益	+2.3億円	+1.5億円

# 2026年度 通期連結業績予想 セグメント別業績推移

CITIZEN

(単位：億円 / %：営業利益率)

	2025年度 実績		2026年度 予想		増減額		増減率	
	上期	通期	上期	通期	上期	通期	上期	通期
売上高								
時計事業	893	1,970	940	2,010	+46	+39	+5.2%	+2.0%
工作機械事業	385	862	475	950	+89	+87	+23.3%	+10.1%
デバイス事業	313	634	340	660	+26	+25	+8.5%	+4.0%
合計	1,592	3,468	1,755	3,620	+162	+151	+10.2%	+4.4%
営業利益								
時計事業	117 (13.2%)	250 (12.7%)	118 (12.6%)	255 (12.7%)	+0	+4	+0.3%	+1.7%
工作機械事業	26 (6.9%)	77 (9.0%)	57 (12.0%)	115 (12.1%)	+30	+37	+114.5%	+48.7%
デバイス事業	16 (5.2%)	37 (5.9%)	22 (6.5%)	40 (6.1%)	+5	+2	+36.2%	+6.2%
消去又は全社	▲30	▲63	▲32	▲65	▲1	▲1	-	-
合計	129 (8.2%)	302 (8.7%)	165 (9.4%)	345 (9.5%)	+35	+42	+27.1%	+14.0%

## 「中期経営計画2027」進捗状況



# 「中期経営計画2027」進捗状況 連結業績推移

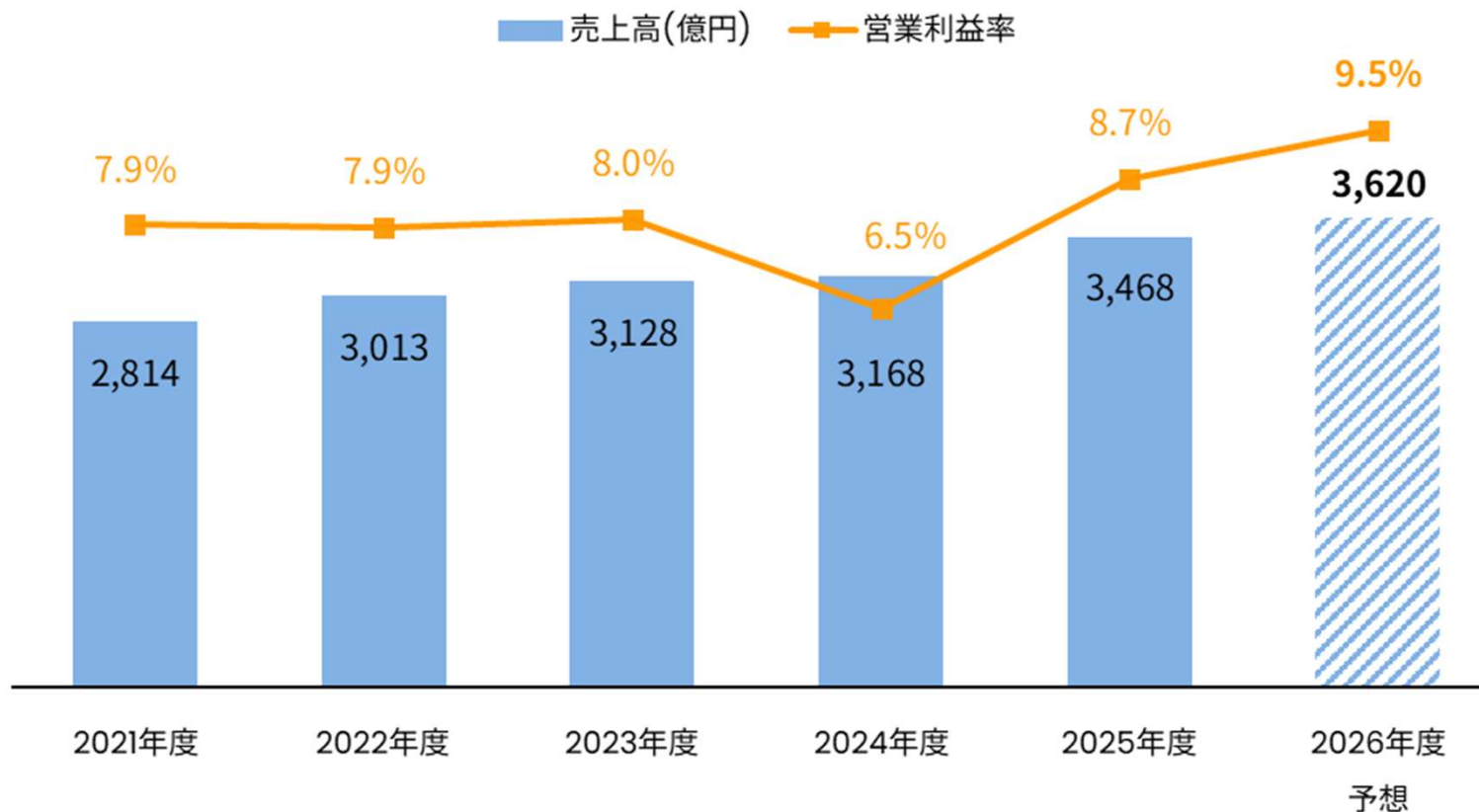
## 中期経営計画 目標

売上高 3,600 億円

営業利益率 9.0 %

## 進捗状況

- 2026年度連結業績予想では、中期経営計画目標である売上高と営業利益率を1年前倒しで達成見込み



# 「中期経営計画2027」進捗状況

## 時計事業 業績推移

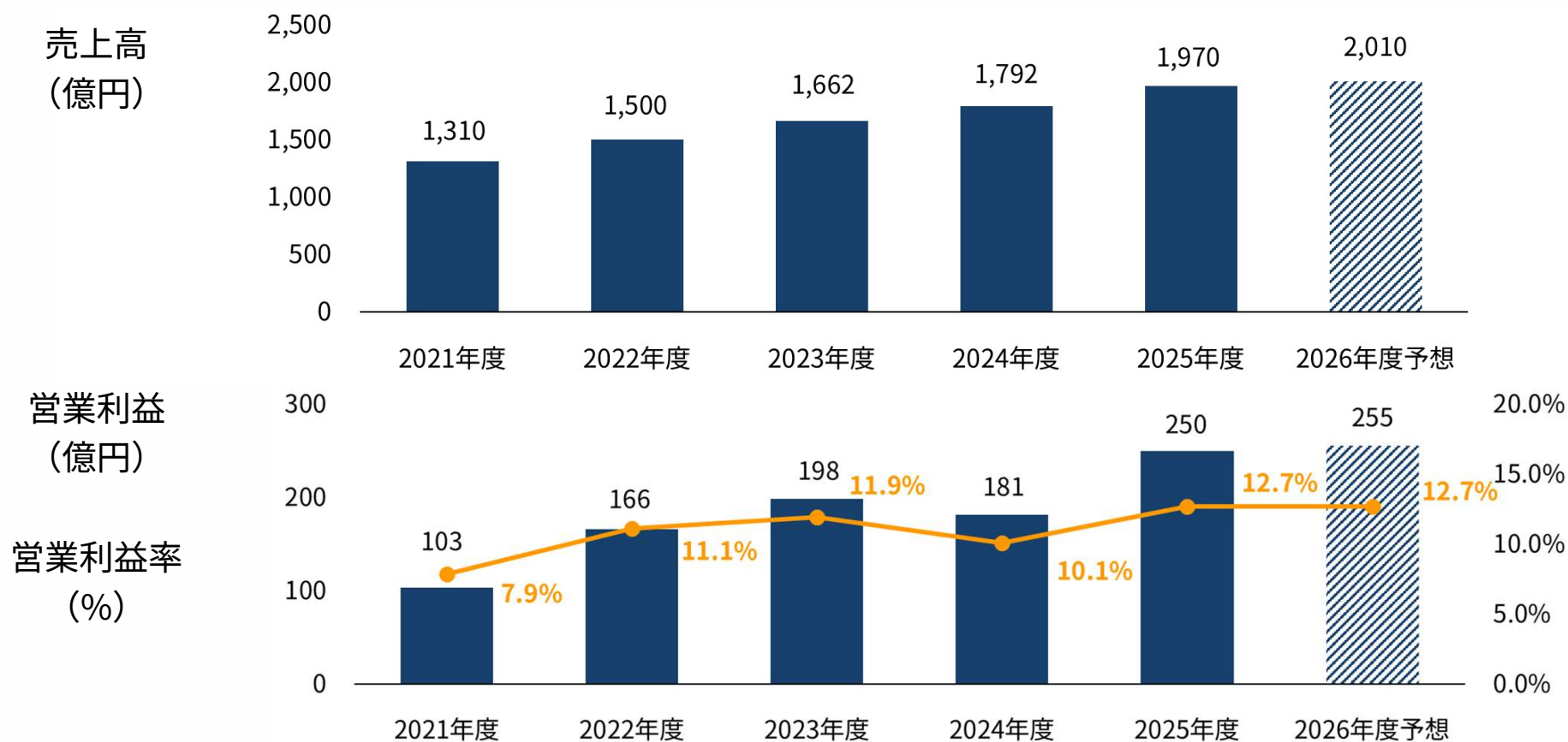
### 中期経営計画 目標

売上高 1,900 億円

営業利益率 12.0 %

### 進捗状況

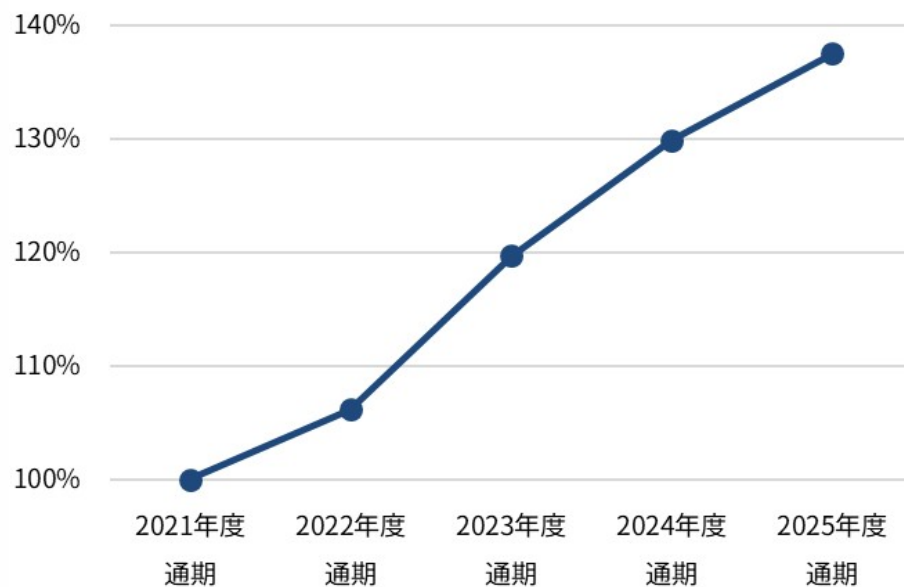
- 2025年度に売上高、営業利益率ともに2年前倒して中期経営計画目標を達成
- 2026年度以降も掲げた戦略を実行することでさらなる成長を見込む



# 「中期経営計画2027」進捗状況 時計事業 販売単価の推移

## 国内販売単価増加率

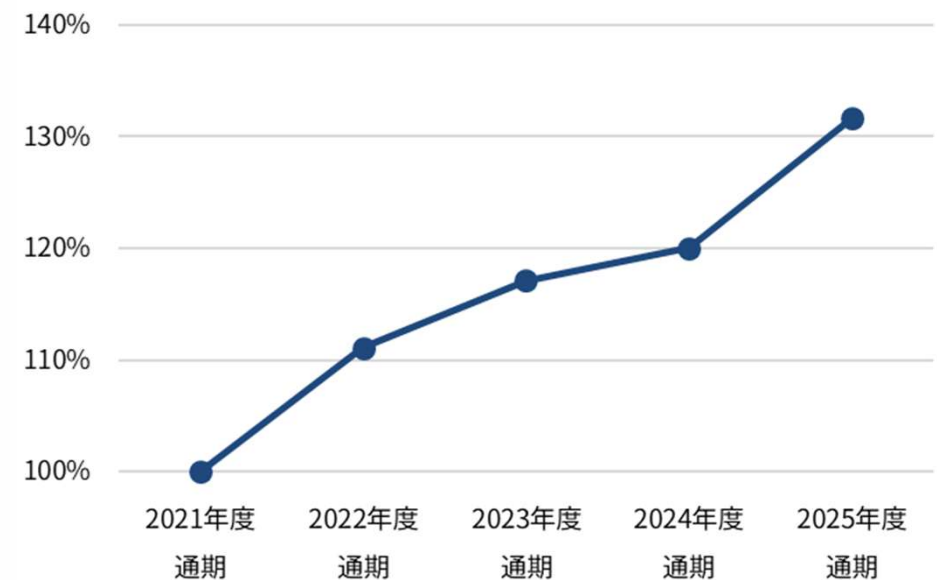
2021年度比：+38%上昇



※ 2021年度を基準とした国内のシチズンブランドの販売単価増加率

## 北米販売単価増加率（現地通貨ベース）

2021年度比：+32%上昇



※ 2021年度を基準とした北米のシチズン及びブローバブランドの販売単価増加率(現地通貨ベース)

## シチズンブランドの提供価値向上

- 新たに『アテッサ』をグローバル展開し、5つのグローバルサブブランドのうち4ブランドを展開中
- 他製品の好調などを受け、2025年度のグローバルサブブランド比率は26%※（中期経営計画目標：35%）
- 各ブランドの役割を明確にし、戦略的な展開を進めることで前年同期比で着実に販売が伸長

※ シチズンブランド全体に占める売上比率

 **PROMASTER**



- ✓ プロフェッショナルスポーツウォッチブランドとして堅調を維持
- ✓ 陸・海・空コンセプトの新型モデルが牽引

CITIZEN *L*



- ✓ レディースウォッチブランドとして順調に成長
- ✓ ジュエリーライクな新作「RAINELL」など、市場の反応は良好

Series 8



- ✓ 機械式時計の本質を現代的に再解釈した世界観を展開
- ✓ 2025年度は北米において売上が拡大

ATTESA



- ✓ 2025年度より本格的にグローバル展開開始
- ✓ 北米では自社EC中心に高付加価値モデルが好調

# 「中期経営計画2027」進捗状況 時計事業

## 重点戦略：北米市場でのさらなる取り組み強化

CITIZEN

### 流通戦略と製品ミックス改善の推進

- シチズンブランド グローバルサブブランドである『プロマスター』『シチズンエル』が堅調に推移  
2025年度から本格展開した高価格帯モデルの『アテッサ』も好調
- ブローバブランド ヒスパニック系ユーザー向けに商品開発や宣伝訴求を実施  
需要が拡大する機械式時計にも注力するなど、2025年度実績は前年比で大幅増
- 直販ECサイト 2025年度の北米直販ECサイト売上高比率は10%強※まで向上（2027年度目標：12%）

※ 北米市場全体に占めるシチズンブランドとブローバブランド合わせた売上比率

CITIZEN



2025年度よりグローバル展開がスタートしたアテッサ

BULOVA



市場が拡大する機械式時計の強化



US\$ 1,500以上の高付加価値商品の導入

# 「中期経営計画2027」進捗状況

## 工作機械事業 業績推移

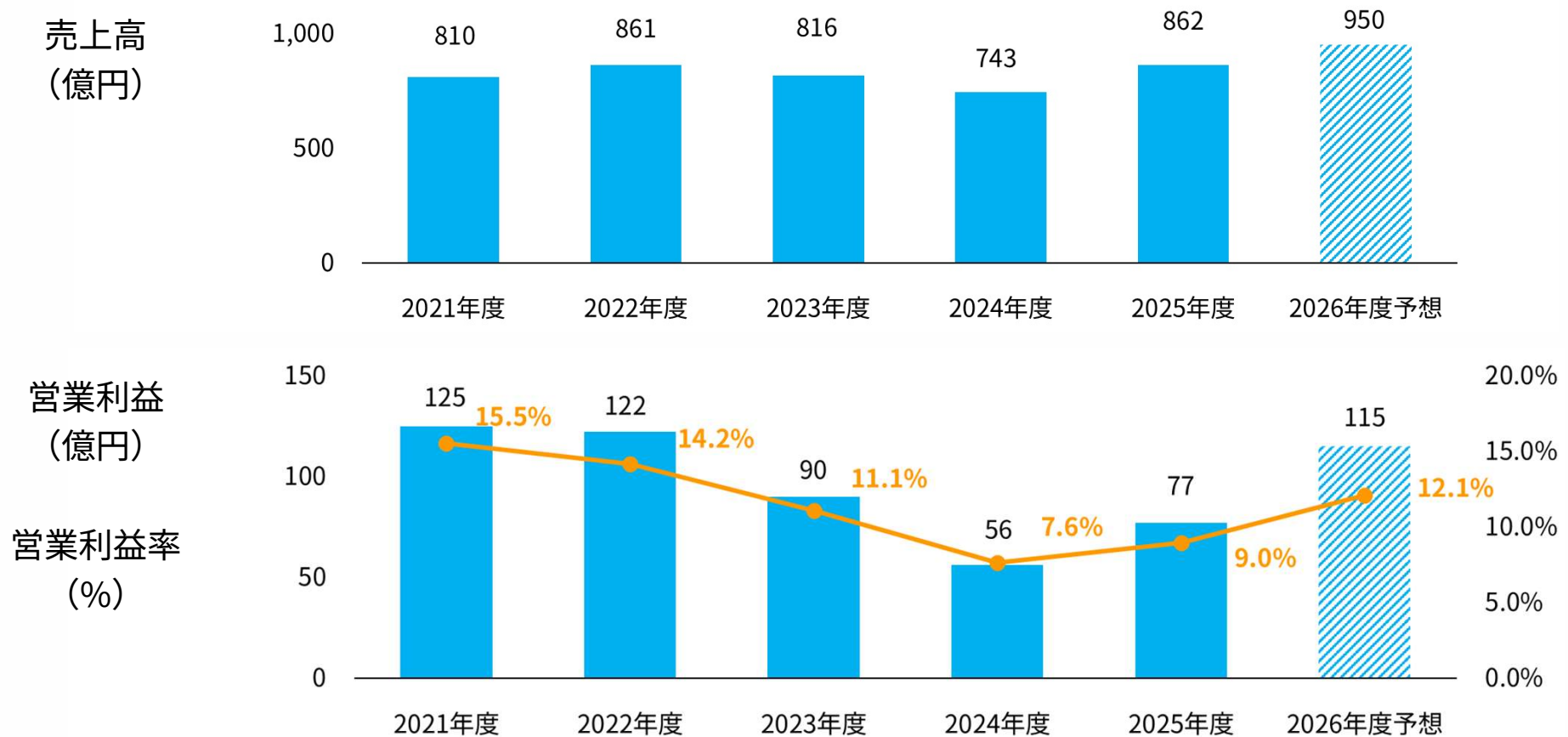
### 中期経営計画 目標

売上高 1,000 億円

営業利益率 15.0 %

### 進捗状況

- 中国を中心としたアジア向けの受注増を受け、2025年度比では増収増益となる見込み
- 中期経営計画目標に対しては先進国向け需要のさらなる回復を期待



## インドに販売会社を設立

- インドは自動車関連や医療分野を中心に工作機械の需要拡大が継続、中長期的に堅調な市場成長を見込む
- 資本金10億円のインド現地法人を設立し、現在の約2倍となる年間400台の販売体制の構築を目指す
- 機械本体やスペアパーツ在庫備蓄など、販売・サービス機能を強化し、顧客対応力と提案力向上を図る



会社名 : CITIZEN MACHINERY (INDIA) PVT. LTD. (予定)  
設立予定 : 2026年10月  
資本金 : 6億インドルピー (約10億円)

# Appendix

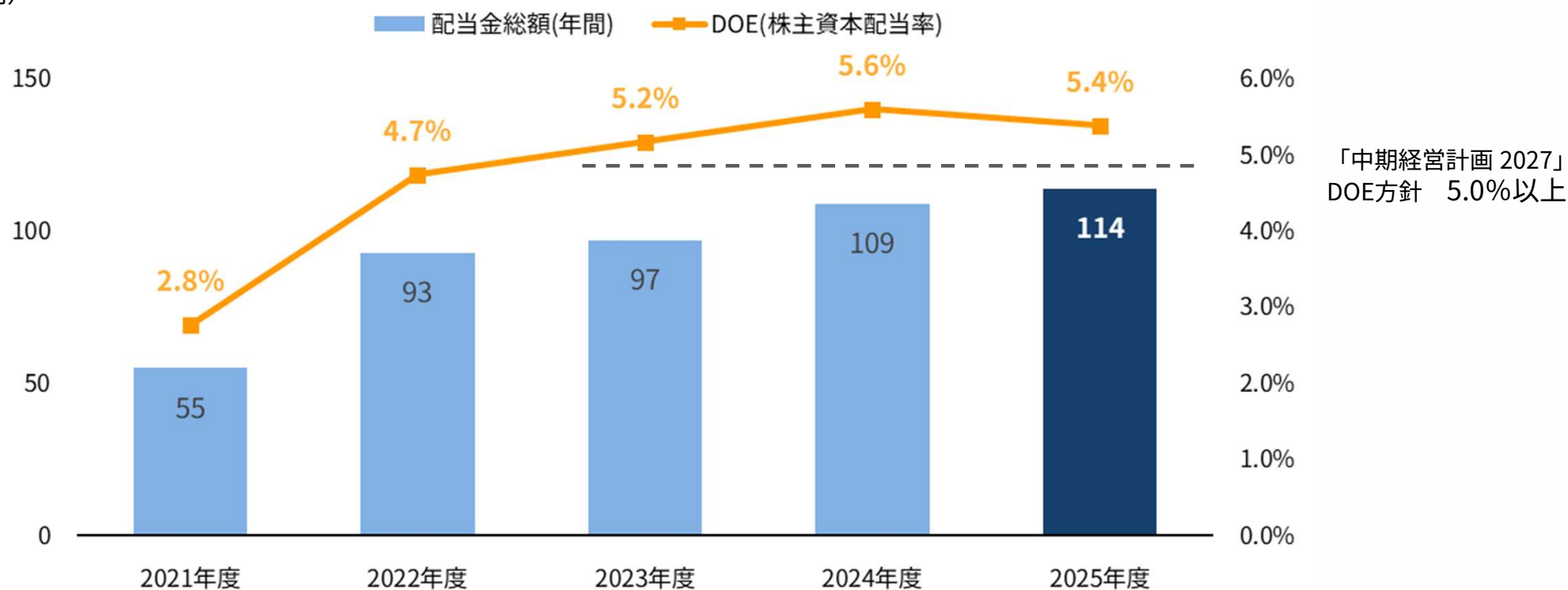


## 株主還元方針（2025-2027年度）

- DOE（株主資本配当率）※5.0%以上を目安
- これまでの配当実績を考慮し、より安定的かつ継続的な配当を重視
- 自己株式の取得は、業績、資本構成、投資計画、株価を含む市場環境等を考慮し、状況に応じて機動的に判断

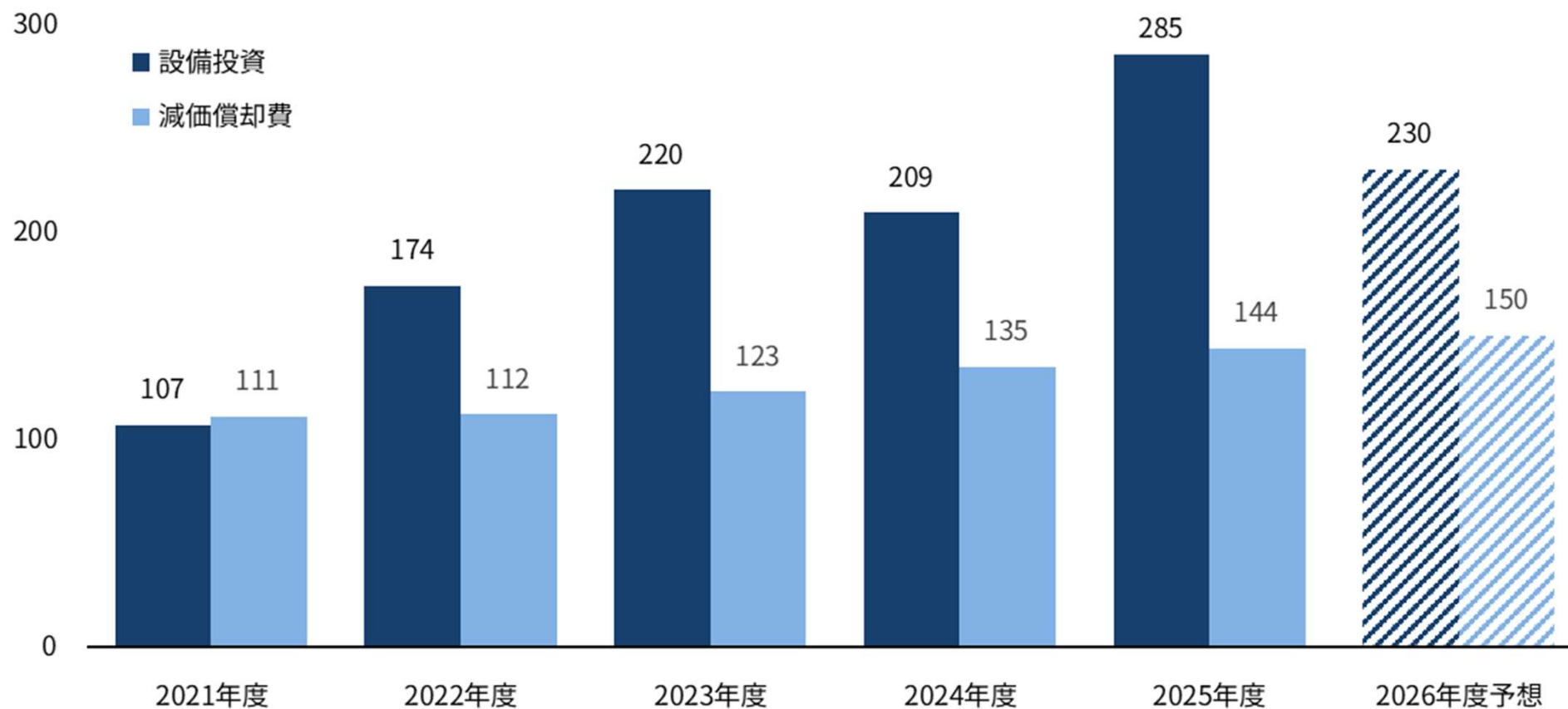
※DOE = “配当金総額” / “株主資本(期首残高と期末残高の平均値)”

(億円)



- 「中期経営計画 2027」に基づき時計事業の成長合理化投資に注力する方針
- 投資配分イメージ コア事業である時計事業と工作機械事業が7割以上となる予定

(億円)



完成品

CITIZEN



BULOVA



FREDERIQUE CONSTANT  
GENEVE



ブランド価値向上による  
事業成長と収益力強化

ムーブメント



MLJP Manufacture  
LA JOUX-PERRET





# CITIZEN

本プレゼン資料における将来予想は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は様々な要因により大幅に異なる可能性がありますことをご承知おき下さい。  
なお、億円未満は切り捨てになっています。