

2025年度（2026年3月期） 第1四半期決算説明会

シチズン時計株式会社
2025年8月13日



第1四半期（4-6月）業績概要	連結業績概要 4
	セグメント別業績概要 5
	時計事業 6
	工作機械事業 11
	デバイス事業 14
上期及び通期業績予想	連結業績予想 16
	セグメント別業績予想 17

2025年度第1四半期（4－6月期）業績概要



2025年度第1四半期（4-6月）連結業績概要

CITIZEN

第1四半期（4-6月）減収増益

(単位：億円)	2024年度	2025年度	前年同期比	
	1Q(4-6月)実績	1Q(4-6月)実績	増減額	増減率
売上高	758	752	▲ 6	▲0.8%
営業利益	46	46	+0	+0.3%
営業利益率	6.2%	6.2%	-	-
経常利益	73	61	▲ 11	▲16.1%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	85	91	+6	+7.5%
為替レート	¥155/USD ¥167/EUR	¥146/USD ¥163/EUR		

2025年度第1四半期（4-6月）セグメント別業績概要

CITIZEN

（単位：億円 / %：営業利益率）

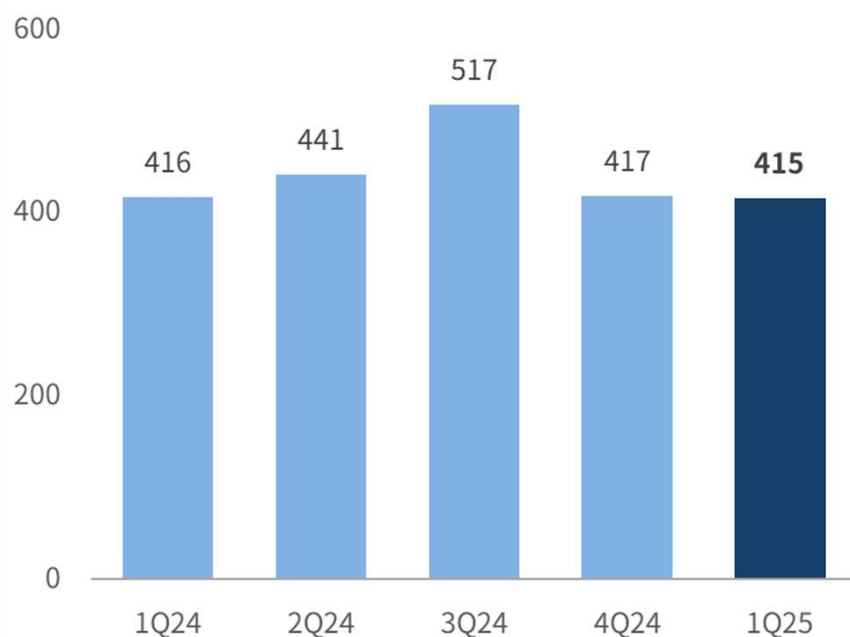
	2024年度 1Q(4-6月)実績	2025年度 1Q(4-6月)実績	前年同期比	
売上高			増減額	増減率
時計事業	416	415	▲ 1	▲0.3%
工作機械事業	179	189	+10	+6.0%
デバイス事業	163	147	▲ 15	▲9.6%
合計	758	752	▲ 6	▲0.8%
営業利益				
時計事業	37 (8.9%)	44 (10.6%)	+ 6	+18.6%
工作機械事業	13 (7.3%)	15 (8.0%)	+ 1	+15.1%
デバイス事業	12 (7.4%)	4 (2.7%)	▲ 8	▲66.8%
消去又は全社	▲ 15	▲ 16	+ 0	-
合計	46 (6.2%)	46 (6.2%)	+ 0	+0.3%

セグメント	業績
■ 時計事業	【減収増益】
■ 工作機械事業	【増収増益】
■ デバイス事業	【減収減益】

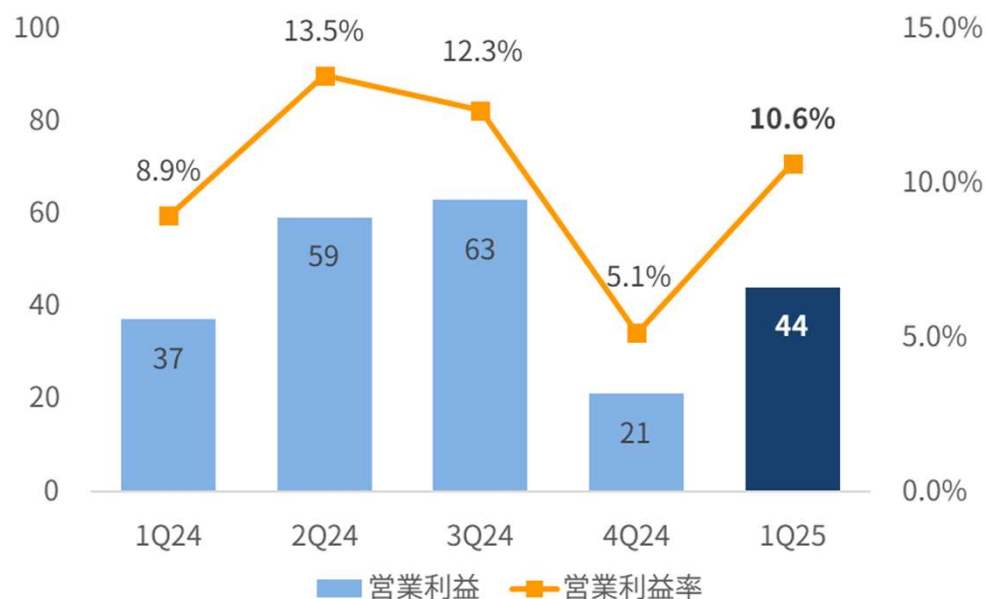
第1四半期（4-6月） 減収増益

- 完成品(シチズン) 国内市場は、内需とインバウンド需要ともに想定以下となり、減収
海外市場は、北米が想定を上回るも、中国を含めたアジア全体は販売低迷が継続し、減収
- 完成品(ブローバ) 主力エリアである北米で時計専門店や百貨店、EC販売が好調に推移し、増収
- ムーブメント アナログクォーツムーブメントは伸び悩むも、機械式ムーブメントが堅調に推移

売上高 (億円)

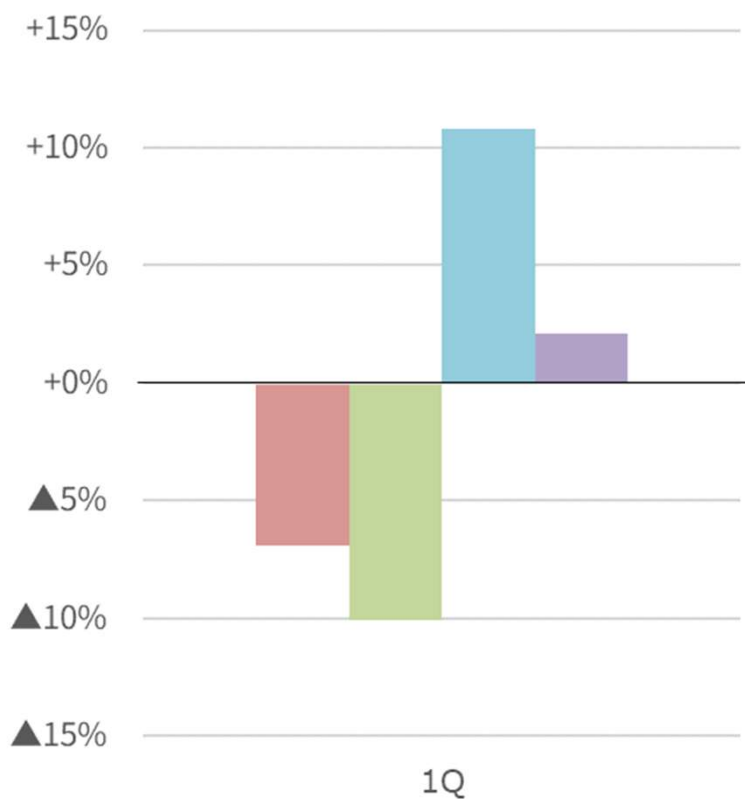


営業利益 (億円)・営業利益率



前年同期比増減率 (現地通貨ベース)

■ 国内 ■ アジア(中国含む) ■ 北米 ■ 欧州



地域別販売状況 (4-6月)

地域	前年同期比	詳細
国内	【減収】	レディースブランドの『クロスシー』は堅調な一方、『アテッサ』などメンズブランドの高価格帯モデルの販売が伸び悩んだことに加え、インバウンド需要も想定には届かず、減収
アジア (中国含む)	【減収】	タイやインドなど一部市場は堅調に推移するも、その他アジア地域と中国は市況低迷が継続
北米	【増収】	シチズンブランド、ブローバブランド共に時計専門店・百貨店が好調に推移したほか、直販ECサイトの販売拡大が継続し、増収。シチズンブランドでは『アテッサ』や『シリーズエイト』が大きく伸長。
欧州	【増収】	機械式時計の新商品の好調な販売もあり、イギリスやフランスなどを中心に堅調に推移

『ザ・シチズン』30周年記念限定モデル

- 日本の伝統色である「勝色」に染め上げた藍染和紙文字板が特長の『ザ・シチズン』30周年記念限定モデル
- 年差±5秒の高精度エコ・ドライブムーブメントを搭載
- ケースとバンドは軽量で耐傷性に優れたスーパーチタニウム™を使用

The
CITIZEN



30th&beyond



発売日：2025年7月10日
価 格：希望小売価格 462,000円(税込)
モデル：世界限定550本

『プロマスター』 アクアランド 40周年記念限定モデル・プロモーションイベント

- 世界初エレクトロニクス水深計搭載のダイバースウォッチ発売40周年を記念した「アクアランド 40周年記念限定モデル」を2025年7月10日に発売
- アクアランドをはじめとするシチズンの防水時計開発の歴史や魅力を伝えるイベント「The Depth of Time」をイタリアにある世界最深の人工プールY-40 The Deep Joyで開催

 **PROMASTER**



発売日：2025年7月10日
価 格：希望小売価格 82,500円(税込)
モデル：世界限定5,800本



アクアランドをはじめとするシチズンの防水時計開発の歴史や魅力を伝えるイベントを開催
実際にアクアランドを装着してのダイビング体験も行われた



海外で人気のTSUYOSAから小ぶりのケースサイズが魅力の37mmモデルが登場

- 日本人の腕にもなじみやすい37mmケースサイズ。女性にも使いやすいサイズ感。
- TSUYOSAらしいカラフルなラインナップ展開。
- パステルピンクやバイオレットなど40mmの既存コレクションにはない新しいカラーを追加。

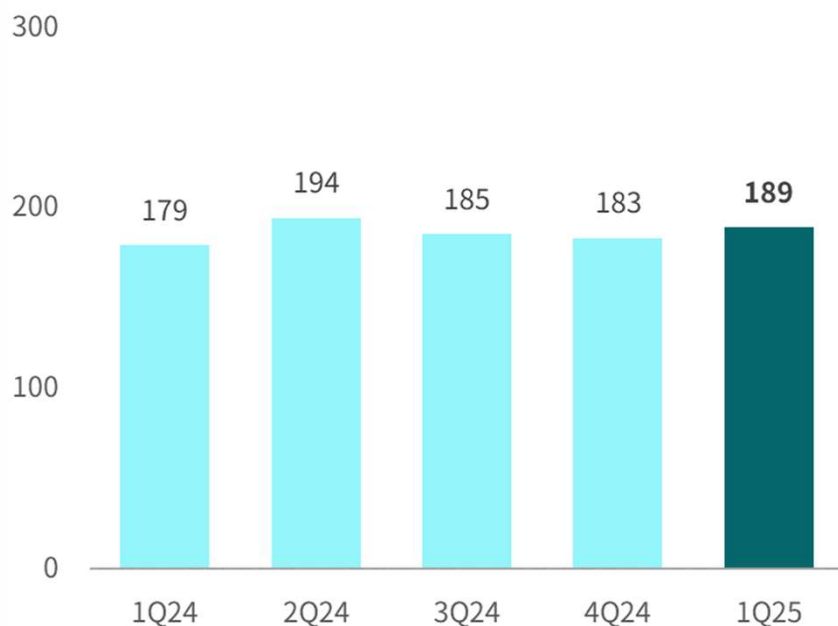


発売日：2025年8月7日
価 格：希望小売価格 66,000円(税込)
モデル：全5色展開

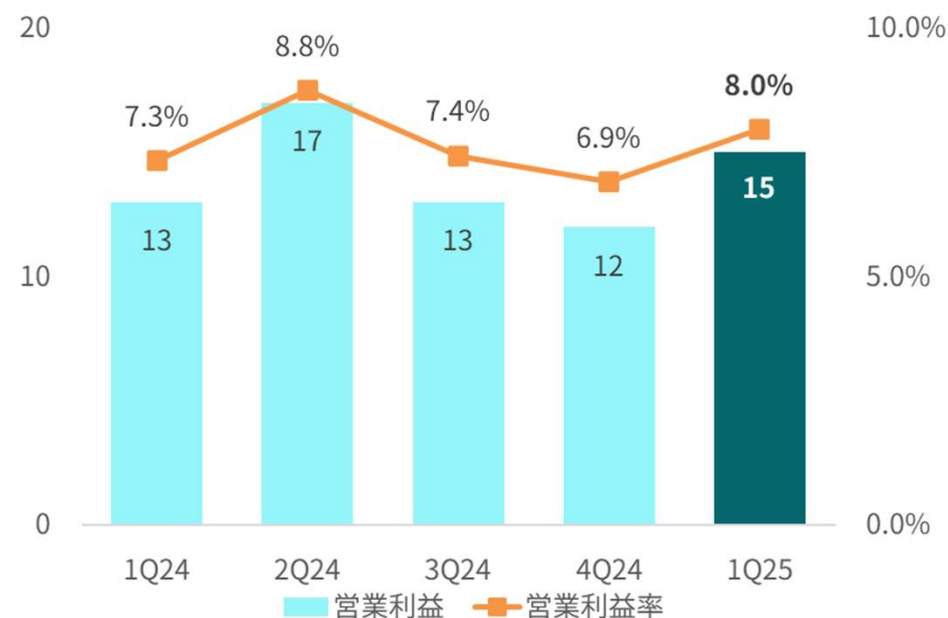
第1四半期（4-6月） 増収増益

- 国内市場 市況に底打ち感は見られるものの、主に自動車関連の需要が回復せず、減収
- 海外市場 米州は医療関連やジョブショップ向けの販売が好調に推移し、欧州では医療関連の販売が堅調を維持したほか、アジアにおいては中国やインドでの販売が伸長し、増収

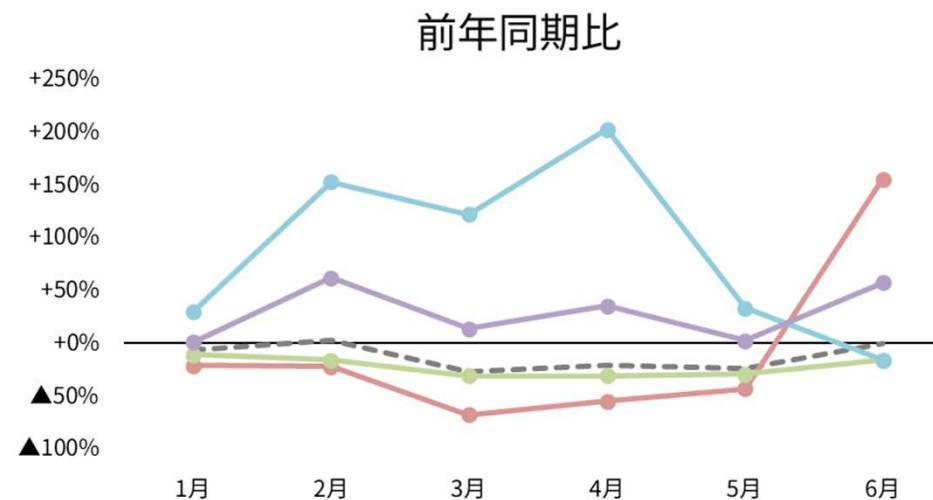
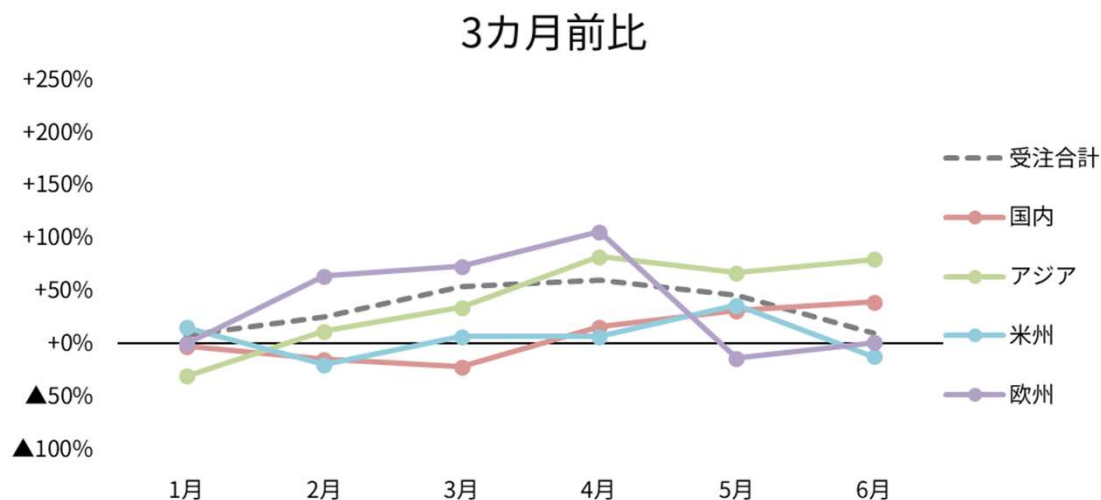
売上高 (億円)



営業利益 (億円)・営業利益率



受注台数（3カ月移動平均）増減率の推移



地域別の第1四半期（4-6月）の受注台数の状況（3カ月前比）

● 受注合計	+10%	
● 国内	+39%	半導体関連の需要が高まっているほか、更新需要を中心として増加。
● アジア	+12%	中国はジョブショップ向けが伸長。 その他アジアは一部地域で半導体関連などで動きあり。
● 米州	△13%	医療関連は堅調だが、その他の領域は設備投資に慎重姿勢。
● 欧州	+1%	医療関連やジョブショップ向けが堅調に推移。

「シチズン見積支援サービス」を販売開始

- お客さまが加工品を受注した際、AI技術を活用し蓄積された過去の図面や見積データから最適な見積を作成
- 見積作成の負荷が軽減され、より付加価値の高い業務に専念できることで、お客さまの生産性向上に貢献



発売日 : 2025年7月7日

販売価格: 10万円 (税別) /月額*

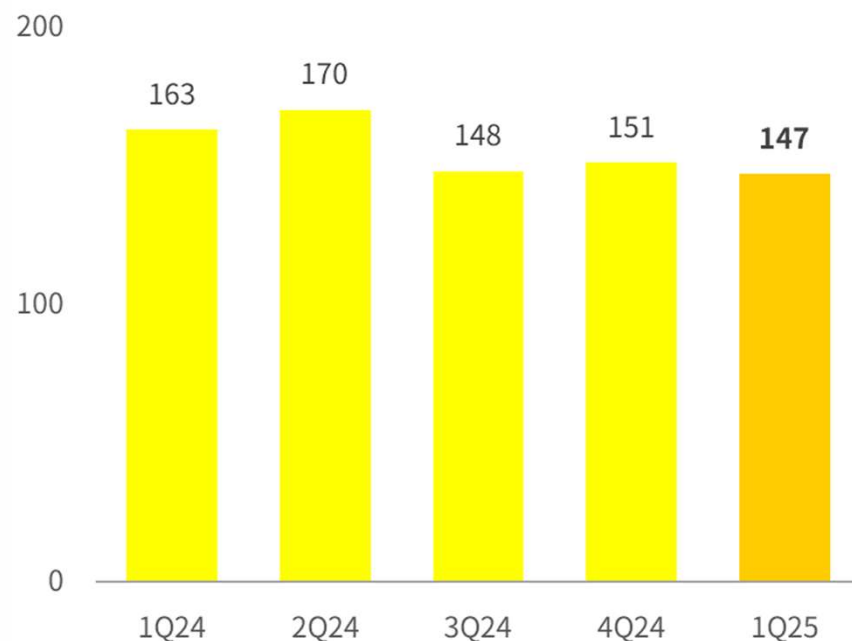
*1年契約。初回のみ別途初期導入費100万円が発生

https://cmjcitizencojp.ecbeing.biz/product/mitsumori_shien

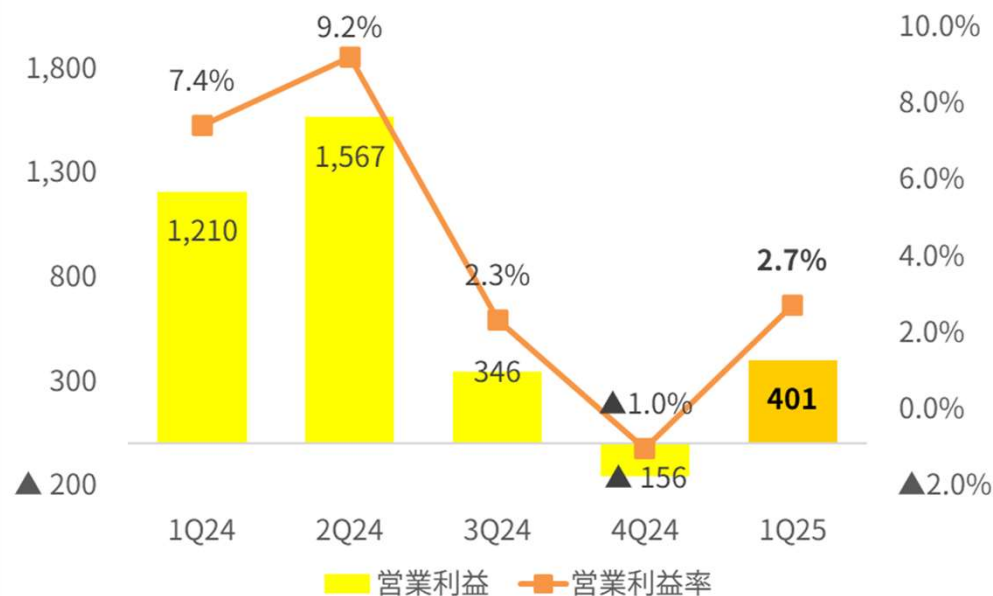
第1四半期（4-6月） 減収減益

- 自動車部品 国内の自動車メーカーの生産の正常化が進んだほか、米国と中国が堅調に推移し、増収
- 小型モーター 市況の先行きの不透明感から販売が足踏みし、減収
- セラミックス サブマウント製品などが堅調に推移し、増収
- プリンター 前年同期に獲得したフォトプリンターの大口受注の反動により、減収

売上高 (億円)



営業利益 (百万円)・営業利益率



2025年度上期及び通期業績予想



2025年度 通期連結業績予想

CITIZEN

2025年度 上期及び通期業績予想 *5月発表内容から変更なし。

(単位：億円)	2024年度 実績		2025年度 予想		増減額		増減率	
	上期	通期	上期	通期	上期	通期	上期	通期
売上高	1,565	3,168	1,550	3,180	▲ 15	+11	▲1.0%	+0.4%
営業利益	123	205	90	200	▲ 33	▲ 5	▲27.0%	▲2.9%
営業利益率	7.9%	6.5%	5.8%	6.3%	-	-	-	-
経常利益	122	230	100	220	▲ 22	▲ 10	▲18.5%	▲4.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	122	238	110	200	▲ 12	▲ 38	▲10.4%	▲16.2%
為替レート	¥154/USD ¥167/EUR	¥153/USD ¥164/EUR	¥145/USD ¥161/EUR	¥145/USD ¥161/EUR				

2025年度 配当金予想

- 47円（中間 23円50銭 / 期末 23円50銭）
- 前期比2円増配

為替影響額 (1円円安の年間影響額)

	USD	EUR
売上高	+7.5億円	+2.6億円
営業利益	+2.4億円	+1.3億円

2025年度 通期連結業績予想 セグメント別業績推移

CITIZEN

(単位：億円 / %：営業利益率)

		2024年度 実績		2025年度 予想		増減額		増減率	
売上高		上期	通期	上期	通期	上期	通期	上期	通期
	時計事業	857	1,792	865	1,800	+7	+7	+0.9%	+0.4%
	工作機械事業	373	743	370	755	▲ 3	+11	▲1.1%	+1.6%
	デバイス事業	333	633	315	625	▲ 18	▲ 8	▲5.6%	▲1.3%
	合計	1,565	3,168	1,550	3,180	▲ 15	+11	▲1.0%	+0.4%
営業利益									
	時計事業	96 (11.3%)	181 (10.1%)	87 (10.1%)	185 (10.3%)	▲ 9	+ 3	▲9.9%	+1.9%
	工作機械事業	30 (8.1%)	56 (7.6%)	25 (6.8%)	60 (7.9%)	▲ 5	+ 3	▲17.2%	+5.8%
	デバイス事業	27 (8.3%)	29 (4.7%)	11 (3.5%)	20 (3.2%)	▲ 16	▲ 9	▲60.4%	▲32.6%
	消去又は全社	▲ 31	▲ 62	▲ 33	▲ 65	▲ 1	▲ 2	-	-
	合計	123 (7.9%)	205 (6.5%)	90 (5.8%)	200 (6.3%)	▲ 33	▲ 5	▲27.0%	▲2.9%

*2025年度より電子機器他事業は「デバイス事業」に集約。2024年度実績はデバイス事業と電子機器他事業を統合し「デバイス事業」として表記。時計事業についても一部変更あり。



CITIZEN

本プレゼン資料における将来予想は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は様々な要因により大幅に異なる可能性がありますことをご承知おき下さい。
なお、億円未満は切り捨てになっています。