

2024年度（2025年3月期） 第3四半期決算説明会

シチズン時計株式会社

2025年2月12日

第3四半期累計（4-12月）	連結業績概要	4
	セグメント別業績概要	5
第3四半期累計（10-12月）	連結業績概要	6
	セグメント別業績概要	7
	時計事業	8
	工作機械事業	11
	デバイス事業	13
通期連結	連結業績予想	15
	セグメント別業績予想	16

2024年度第 3 四半期業績



2024年度第3四半期累計（4-12月）連結業績概要

第3四半期（4-12月） 増収減益

(単位：億円)	2023年度	2024年度	前年同期比	
	9カ月累計実績	9カ月累計実績	増減額	増減率
売上高	2,388	2,417	+28	+1.2%
営業利益	234	190	▲ 43	▲18.7%
営業利益率	9.8%	7.9%	-	-
経常利益	274	219	▲ 54	▲20.0%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	206	222	+15	+7.3%
為替レート	¥143/USD ¥154/EUR	¥152/USD ¥165/EUR		

2024年度第3四半期累計（4-12月）セグメント別業績概要

（単位：億円 / %：営業利益率）

売上高	2023年度	2024年度	前年同期比	
	9カ月累計実績	9カ月累計実績	増減額	増減率
時計事業	1,272	1,359	+86	+6.8%
工作機械事業	621	559	▲62	▲10.0%
デバイス事業	325	304	▲20	▲6.3%
電子機器他事業	169	193	+23	+14.1%
合計	2,388	2,417	+28	+1.2%
営業利益				
時計事業	184 (14.5%)	157 (11.6%)	▲26	▲14.4%
工作機械事業	75 (12.1%)	43 (7.9%)	▲31	▲41.5%
デバイス事業	4 (1.3%)	6 (2.2%)	+2	+53.1%
電子機器他事業	13 (7.7%)	26 (13.9%)	+13	+106.3%
消去又は全社	▲42	▲45	▲2	-
合計	234 (9.8%)	190 (7.9%)	▲43	▲18.7%

セグメント	業績
■ 時計事業	【増収減益】
■ 工作機械事業	【減収減益】
■ デバイス事業	【減収増益】
■ 電子機器他事業	【増収増益】

2024年度第3四半期（10-12月）連結業績概要

第3四半期（10-12月）減収減益

(単位：億円)	2023年度	2024年度	前年同期比	
	3Q(10-12月)実績	3Q(10-12月)実績	増減額	増減率
売上高	859	851	▲ 7	▲0.9%
営業利益	98	67	▲ 31	▲32.1%
営業利益率	11.5%	7.9%	-	-
経常利益	100	97	▲ 3	▲3.4%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	73	99	+26	+36.0%
為替レート	¥149/USD ¥160/EUR	¥150/USD ¥162/EUR		

2024年度第3四半期（10-12月）セグメント別業績概要

（単位：億円 / %：営業利益率）

売上高	2023年度	2024年度	前年同期比	
	3Q(10-12月)実績	3Q(10-12月)実績	増減額	増減率
時計事業	487	512	+24	+5.1%
工作機械事業	207	185	▲21	▲10.6%
デバイス事業	103	96	▲6	▲6.1%
電子機器他事業	61	57	▲4	▲7.0%
合計	859	851	▲7	▲0.9%
営業利益				
時計事業	82 (16.9%)	63 (12.3%)	▲19	▲23.5%
工作機械事業	22 (11.1%)	13 (7.4%)	▲9	▲39.9%
デバイス事業	0 (0.3%)	0 (0.8%)	+0	+158.0%
電子機器他事業	6 (10.2%)	3 (5.7%)	▲3	▲47.8%
消去又は全社	▲13	▲13	+0	-
合計	98 (11.5%)	67 (7.9%)	▲31	▲32.1%

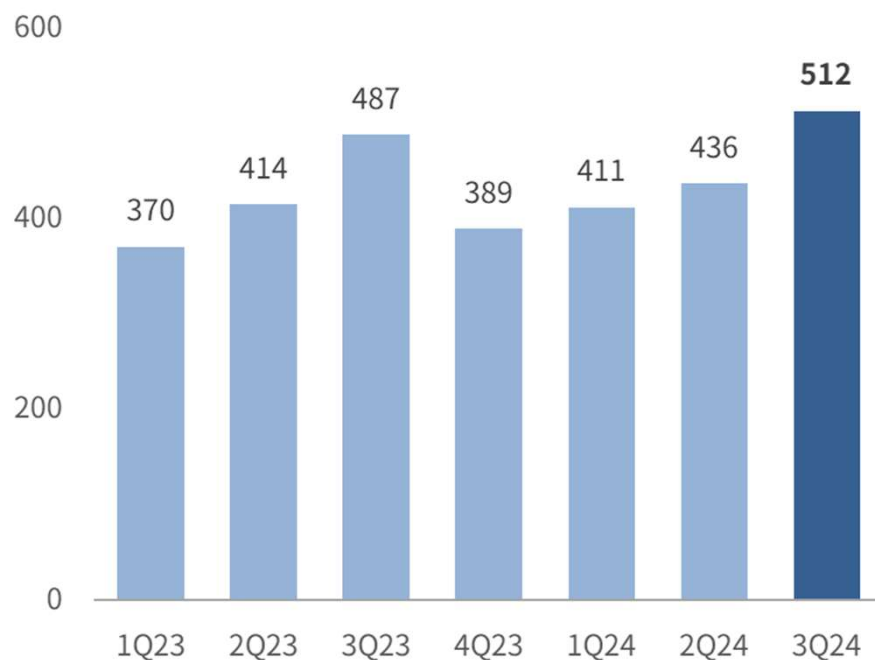
セグメント	業績
■ 時計事業	【増収減益】
■ 工作機械事業	【減収減益】
■ デバイス事業	【減収増益】
■ 電子機器他事業	【減収減益】

時計事業 2024年度第3四半期（10-12月）業績

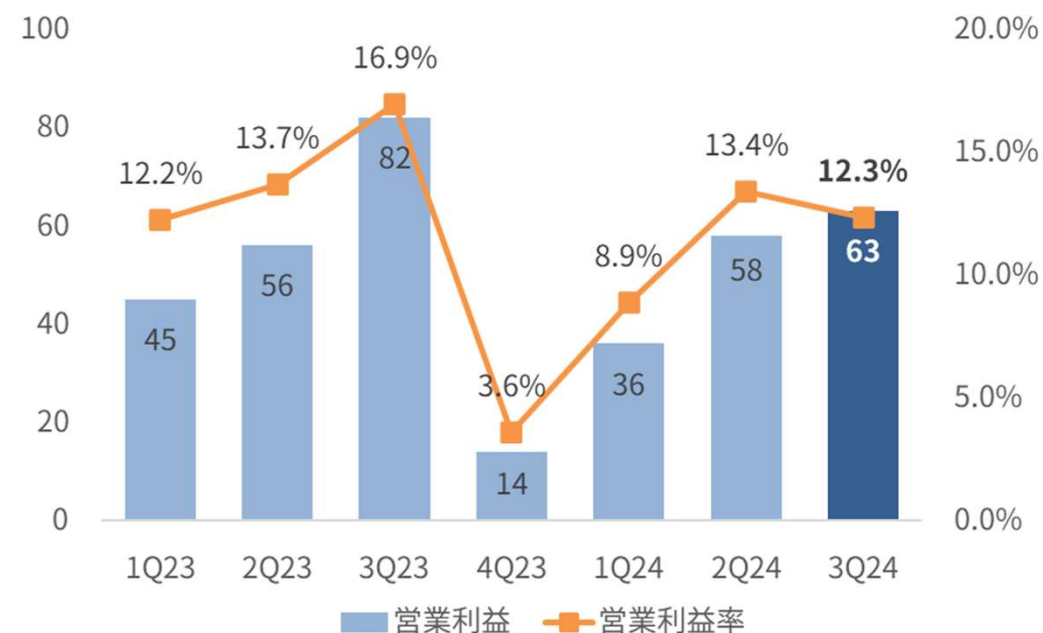
第3四半期（10-12月） 増収減益

- 完成品 国内市場は、内需・インバウンド需要共に前年を上回り、増収
海外市場は、中国の景気低迷に伴いアジアの販売が低迷するも欧米が堅調さを保ち、増収
- ムーブメント 欧米向けを中心にアナログクォーツムーブメントの付加価値製品などが堅調に推移し、増収

売上高 (億円)

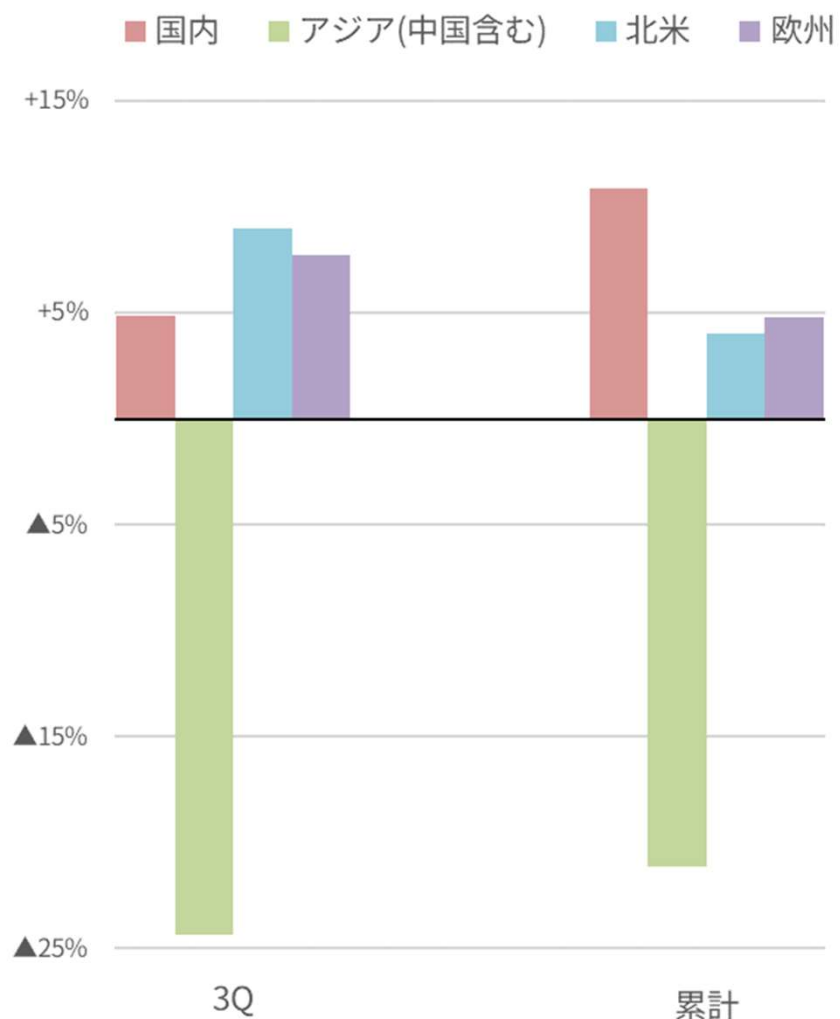


営業利益 (億円)・営業利益率



時計事業 地域別売上高伸び率

前年同期比増減率（現地通貨ベース）



地域別販売状況（10-12月）

地域	前年同期比	詳細
国内	【増収】	『ATTESA』や『xC』などの中核ブランド、『The CITIZEN』『CAMPANOLA』などのプレミアムブランドが堅調 インバウンド需要は想定には届かなかったものの、増収
アジア (中国含む)	【減収】	中国は市況悪化に伴い販売が大幅減 タイなど一部市場に回復傾向
北米	【増収】	宝飾チェーン・百貨店が堅調さを維持
欧州	【増収】	イギリスやフランスなどが堅調に推移

『CAMPANOLA』世界観を体験できる特別イベントを開催

- 「宙鏡（そらかがみ）」3モデルの発売を記念し、六本木ヒルズ 大屋根プラザにて開催
- 星空を美しいと感じる普遍的なロマンを表現した「宙鏡」の世界観や美しさを体感いただける場をご用意
- 豪華な音楽アーティストをゲストに、J-WAVE STEP ONE「CAMPANOLA MUSIC+1」の公開収録も同時開催



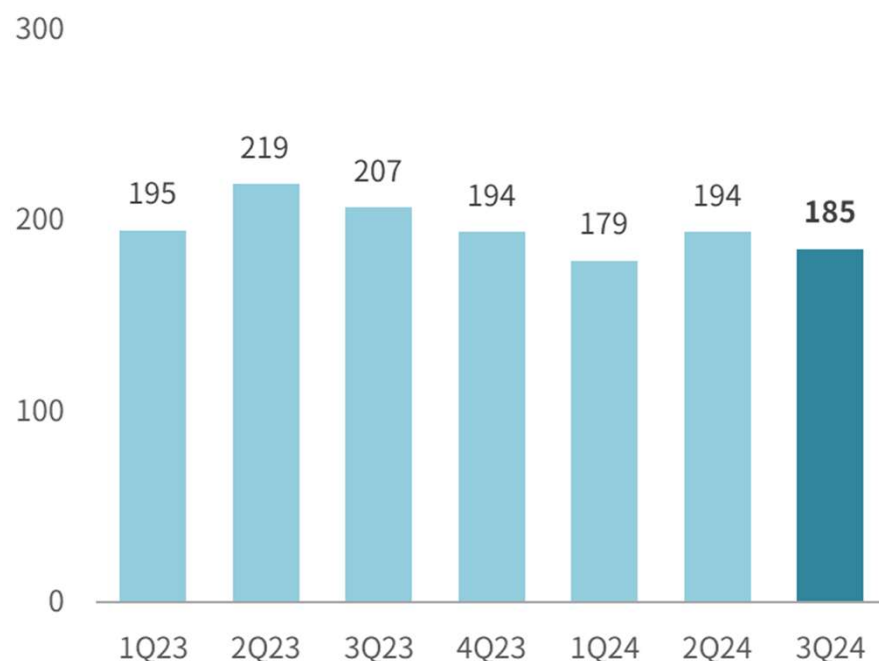
場 所 : 六本木ヒルズ大屋根プラザ
日 時 : 2024年11月8日（金）～10日（日）

工作機械事業 2024年度第3四半期（10-12月）業績

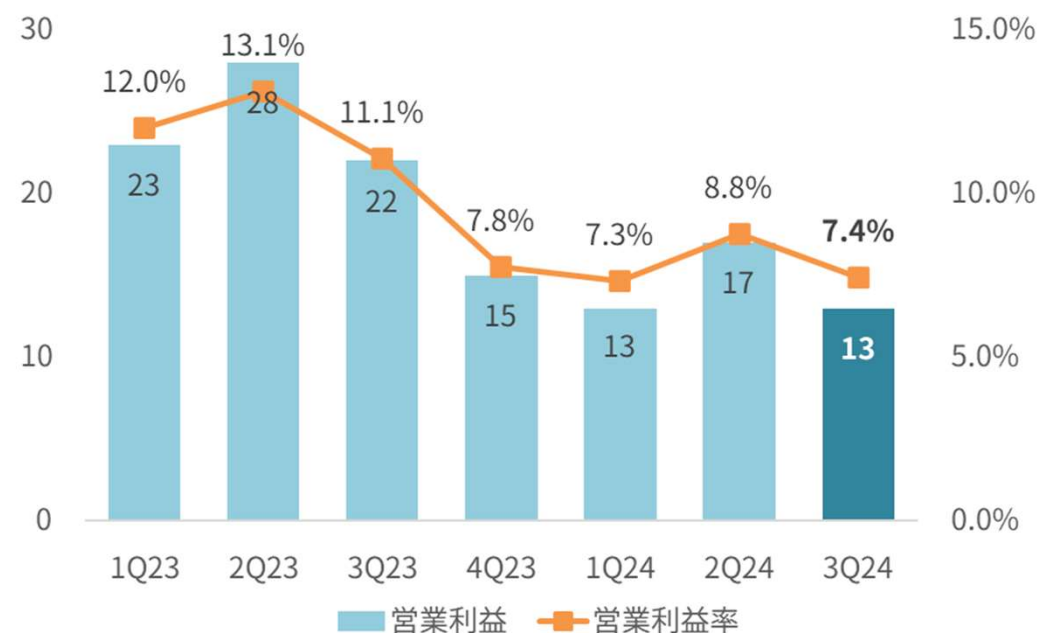
第3四半期（10-12月） 減収減益

- 国内市場 設備投資への慎重姿勢が継続する中、主に自動車関連の需要が回復せず、減収
- 海外市場 アジアは中国で販売が増加したほか、米州で医療関連の販売が堅調に推移するも欧州において自動車関連を主とした設備投資意欲が限定的となり、減収

売上高 (億円)

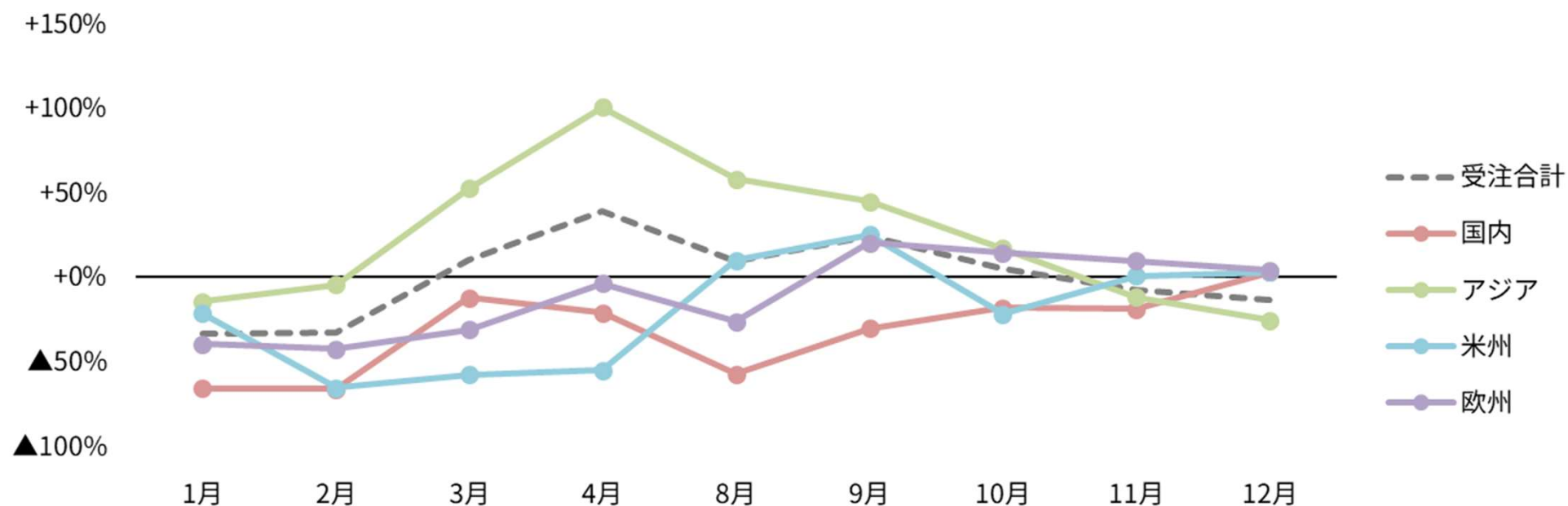


営業利益 (億円)・営業利益率



工作機械事業 受注状況

3カ月移動平均受注台数 前年同月比増減率の推移



地域別の第3四半期（10-12月）の受注台数の状況（前年同期比）

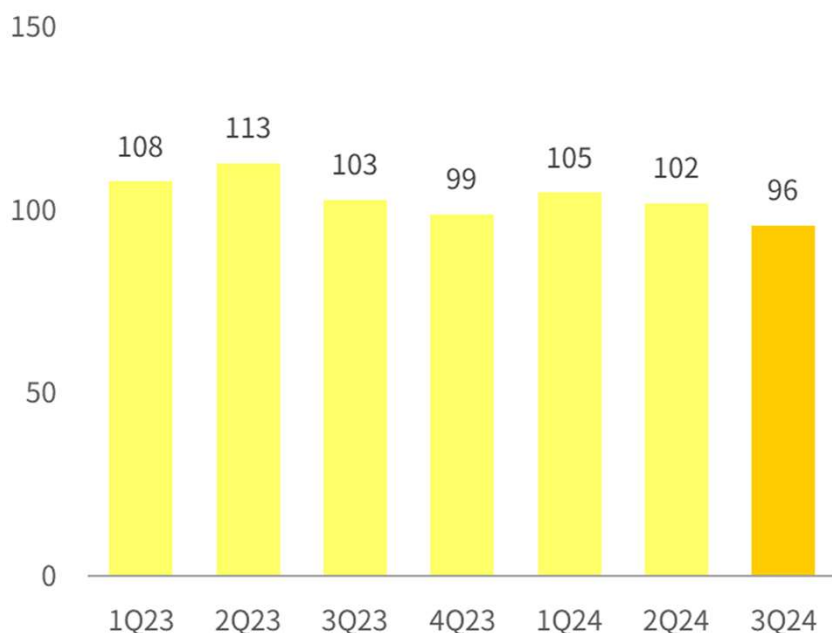
● 受注合計	▲14%	
● 国内	+3%	自動車関連の低迷が継続するも全体では緩やかな回復基調
● アジア	▲25%	中国は米国の関税政策などへの懸念から設備投資に慎重姿勢 インドが堅調の一方、その他アジアは主力業種である自動車や半導体関連が低迷
● 米州	+3%	米国大統領選以降、設備投資への様子見姿勢が継続するも医療関連は堅調に推移
● 欧州	+4%	自動車関連を中心に設備投資意欲が限定的な中、医療関連は堅調を維持

デバイス事業 2024年度第3四半期（10-12月）業績

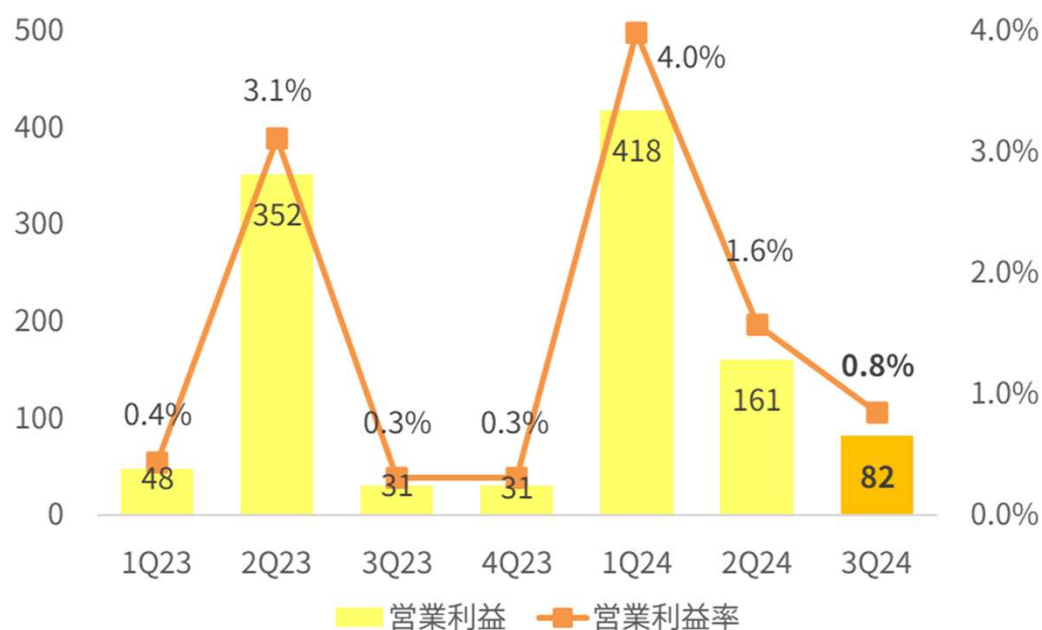
第3四半期（10-12月） 減収増益

- 自動車部品 国内市場の市場低迷が長引く中、海外市場が底堅く推移し、前年並み
- 小型モーター 顧客の在庫調整などの影響を受け、減収
- 他デバイス 水晶デバイスは増収、オプトデバイスは代理店の在庫調整などにより減収

売上高 (億円)



営業利益 (百万円)・営業利益率



2024年度下期及び通期連結業績予想



2024年度 下期及び通期連結業績予想

2024年度通期業績予想

(単位：億円)	2024年度 11/11予想		2024年度 2/12予想		増減額		増減率	
	下期	通期	下期	通期	下期	通期	下期	通期
売上高	1,569	3,135	1,569	3,135	+0	+0	+0.0%	+0.0%
営業利益	107	230	91	215	▲ 15	▲ 15	▲14.4%	▲6.5%
営業利益率	6.8%	7.3%	5.8%	6.9%	-	-	-	-
経常利益	122	245	122	245	+0	+0	+0.0%	+0.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	97	220	102	225	+5	+5	+5.1%	+2.3%
為替レート	¥145/USD	¥149/USD	¥147/USD	¥151/USD				
	¥155/EUR	¥161/EUR	¥159/EUR	¥163/EUR				

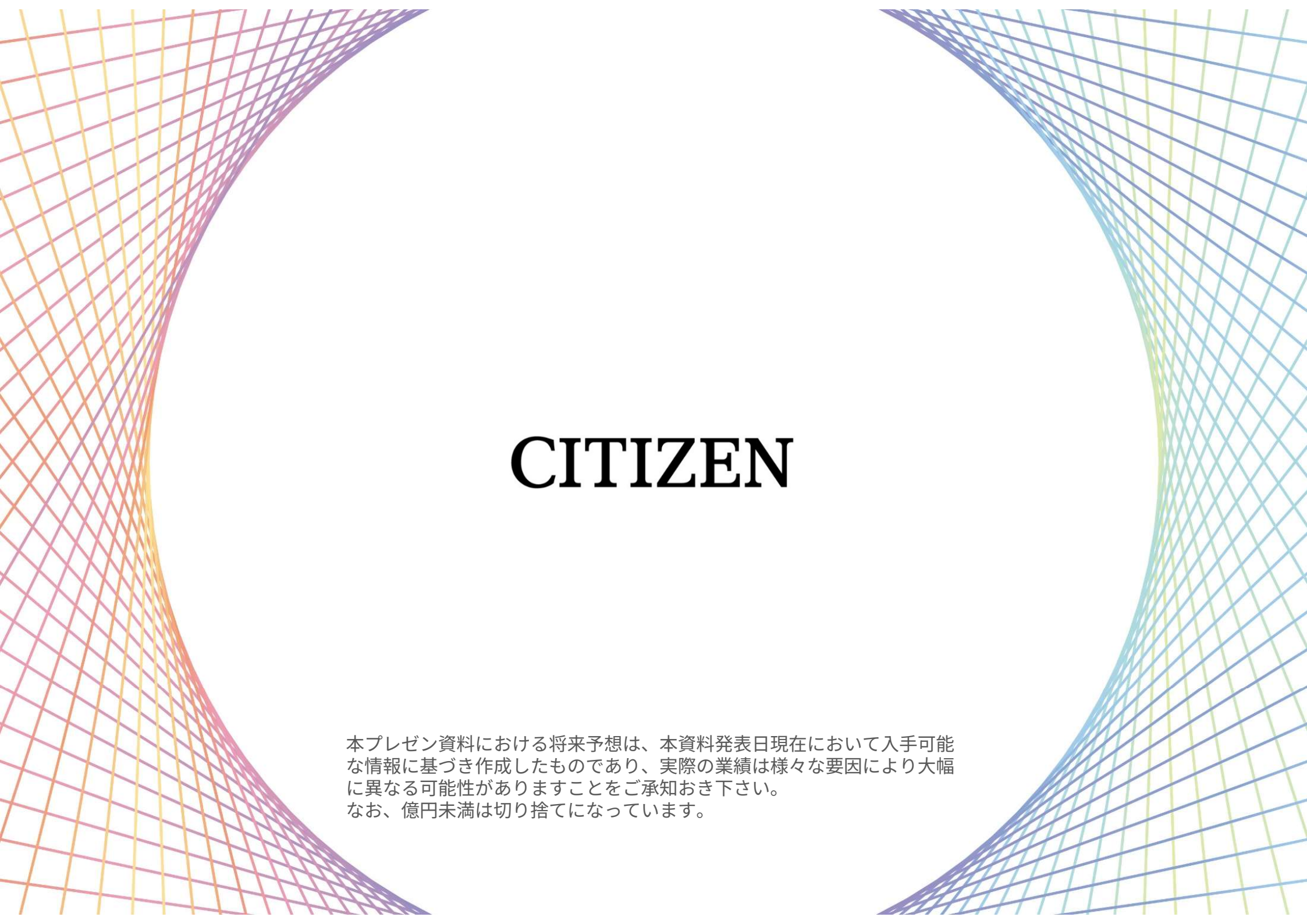
為替影響額 (1円円安の年間影響額)

	USD	EUR
売上高	+6.5億円	+3億円
営業利益	+2億円	+1.5億円

2024年度 下期及び通期連結業績予想 セグメント別

(単位：億円 / %：営業利益率)

売上高	2024年度 11/11予想		2024年度 2/12予想		増減額		増減率	
	下期	通期	下期	通期	下期	通期	下期	通期
時計事業	877	1,725	877	1,725	+0	+0	+0.0%	+0.0%
工作機械事業	376	750	376	750	+0	+0	+0.0%	+0.0%
デバイス事業	202	410	202	410	+0	+0	+0.0%	+0.0%
電子機器他事業	113	250	113	250	+0	+0	+0.0%	+0.0%
合計	1,569	3,135	1,569	3,135	+0	+0	+0.0%	+0.0%
営業利益								
時計事業	96 (11.0%)	191 (11.1%)	86 (9.8%)	181 (10.5%)	▲ 10	▲ 10	▲10.4%	▲5.2%
工作機械事業	35 (9.5%)	66 (8.8%)	30 (8.2%)	61 (8.1%)	▲ 5	▲ 5	▲14.0%	▲7.6%
デバイス事業	0 (0.1%)	6 (1.5%)	0 (0.1%)	6 (1.5%)	+ 0	+ 0	+0.0%	+0.0%
電子機器他事業	6 (5.6%)	30 (12.0%)	6 (5.6%)	30 (12.0%)	+ 0	+ 0	+0.0%	+0.0%
消去又は全社	▲ 31	▲ 63	▲ 31	▲ 63	+ 0	+ 0	-	-
合計	107 (6.8%)	230 (7.3%)	91 (5.8%)	215 (6.9%)	▲ 15	▲ 15	▲14.4%	▲6.5%



CITIZEN

本プレゼン資料における将来予想は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は様々な要因により大幅に異なる可能性がありますことをご承知おき下さい。
なお、億円未満は切り捨てになっています。