

2024年度（2025年3月期）
第2四半期決算説明会

シチズン時計株式会社

2024年11月11日

第2四半期累計（4-9月）	連結業績概要	4
	セグメント別業績概要	5
第2四半期累計（7-9月）	連結業績概要	6
	セグメント別業績概要	7
	時計事業	8
	工作機械事業	13
	デバイス事業	16
下期及び通期連結	連結業績予想	18
	セグメント別業績予想	19

2024年度第2四半期業績



2024年度第2四半期累計（4-9月）連結業績概要

第2四半期（4-9月）増収減益

(単位：億円)	2023年度	2024年度	前年同期比	
	上期実績	上期実績	増減額	増減率
売上高	1,529	1,565	+35	+2.3%
営業利益	135	123	▲ 12	▲9.0%
営業利益率	8.9%	7.9%	-	-
経常利益	174	122	▲ 51	▲29.6%
親会社株主に帰属する 中間純利益	133	122	▲ 11	▲8.3%
為替レート	¥139/USD ¥152/EUR	¥154/USD ¥167/EUR		

2024年度第2四半期累計（4-9月）セグメント別業績概要

（単位：億円 / %：営業利益率）

売上高	2023年度	2024年度	前年同期比		セグメント	業績
	2Q累計実績	2Q累計実績	増減額	増減率		
時計事業	785	847	+62	+7.9%	■ 時計事業	【増収減益】
工作機械事業	414	373	▲40	▲9.7%	■ 工作機械事業	【減収減益】
デバイス事業	221	207	▲14	▲6.4%	■ デバイス事業	【減収増益】
電子機器他事業	107	136	+28	+26.3%	■ 電子機器他事業	【増収増益】
合計	1,529	1,565	+35	+2.3%		
営業利益						
時計事業	102 (13.0%)	94 (11.2%)	▲7	▲7.0%		
工作機械事業	52 (12.6%)	30 (8.1%)	▲22	▲42.2%		
デバイス事業	4 (1.8%)	5 (2.8%)	+1	+44.9%		
電子機器他事業	6 (6.3%)	23 (17.4%)	+16	+250.0%		
消去又は全社	▲29	▲31	▲1	-		
合計	135 (8.9%)	123 (7.9%)	▲12	▲9.0%		

2024年度第2四半期（7-9月）連結業績概要

第2四半期（7-9月）増収減益

(単位：億円)	2023年度	2024年度	前年同期比	
	2Q(7-9月)実績	2Q(7-9月)実績	増減額	増減率
売上高	802	806	+3	+0.5%
営業利益	80	76	▲3	▲4.5%
営業利益率	10.0%	9.5%	-	-
経常利益	94	49	▲44	▲47.8%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	71	37	▲33	▲47.4%
為替レート	¥144/USD ¥157/EUR	¥153/USD ¥166/EUR		

2024年度第2四半期（7-9月）セグメント別業績概要

(単位：億円 / %：営業利益率)

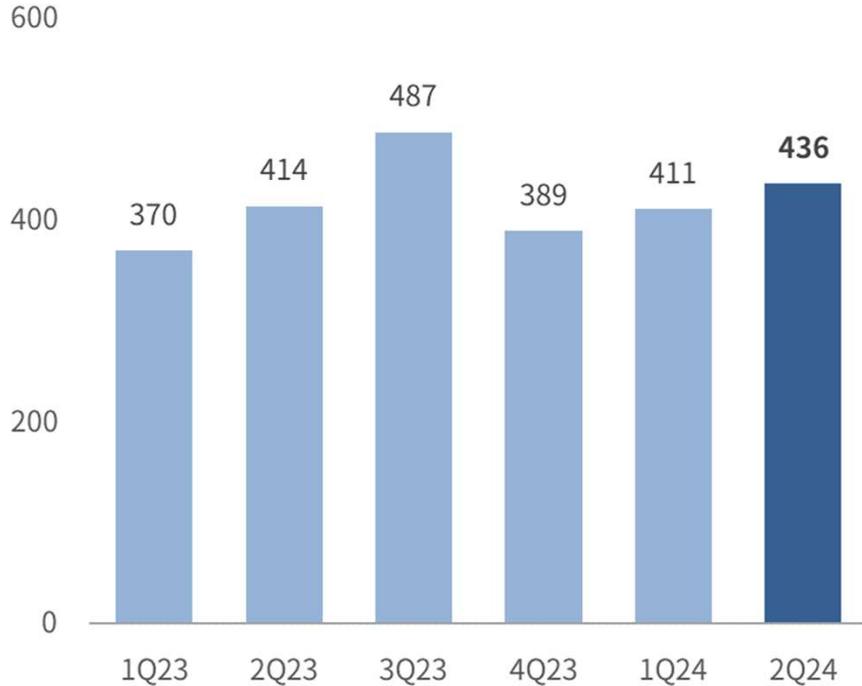
売上高	2023年度	2024年度	前年同期比		セグメント	業績
	2Q(7-9月)実績	2Q(7-9月)実績	増減額	増減率		
時計事業	414	436	+21	+5.2%	■ 時計事業	【増収増益】
工作機械事業	219	194	▲24	▲11.1%	■ 工作機械事業	【減収減益】
デバイス事業	113	102	▲10	▲9.0%	■ デバイス事業	【減収減益】
電子機器他事業	55	72	+16	+30.4%	■ 電子機器他事業	【増収増益】
合計	802	806	+3	+0.5%		
営業利益						
時計事業	56 (13.7%)	58 (13.4%)	+1	+3.0%		
工作機械事業	28 (13.1%)	17 (8.8%)	▲11	▲40.8%		
デバイス事業	3 (3.1%)	1 (1.6%)	▲1	▲54.1%		
電子機器他事業	5 (9.4%)	14 (20.6%)	+9	+185.5%		
消去又は全社	▲14	▲15	▲1	-		
合計	80 (10.0%)	76 (9.5%)	▲3	▲4.5%		

時計事業 2024年度第2四半期（7-9月）業績

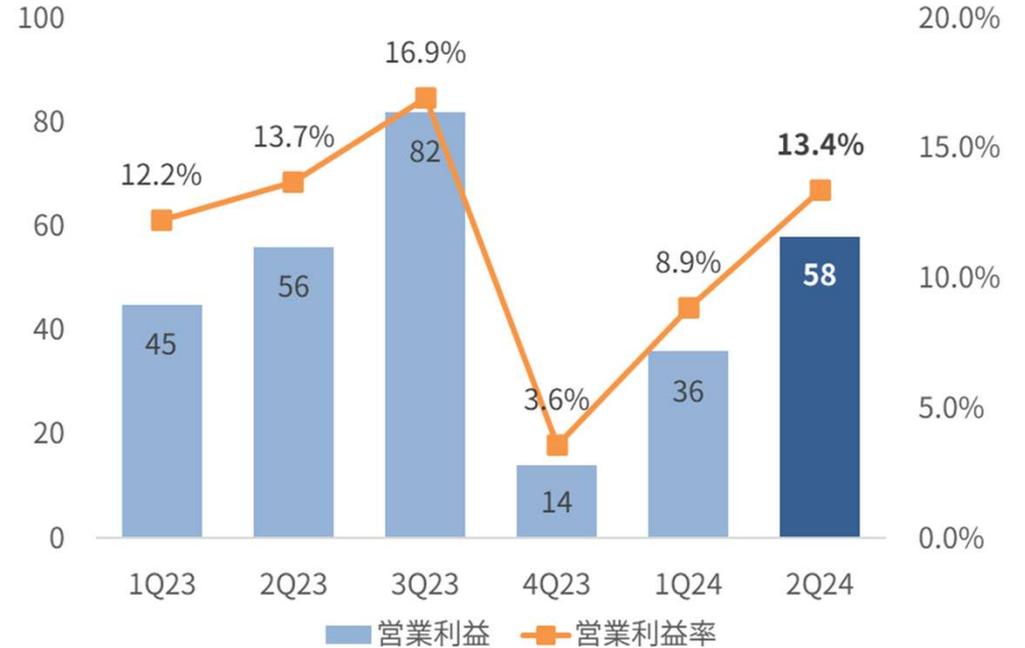
第2四半期（7-9月） 増収増益

- 完成品 国内市場は主要ブランドの販売が好調に推移したほかインバウンド需要も伸長し、増収
海外市場はアジアが中国の市況悪化などにより販売が低迷するも欧米が堅調さを保ち、増収
- ムーブメント アナログクォーツムーブメントに弱含んだ動きが見られたほか、
機械式ムーブメントも中国の市況の低迷から購買に慎重さが見られ、減収

売上高 (億円)

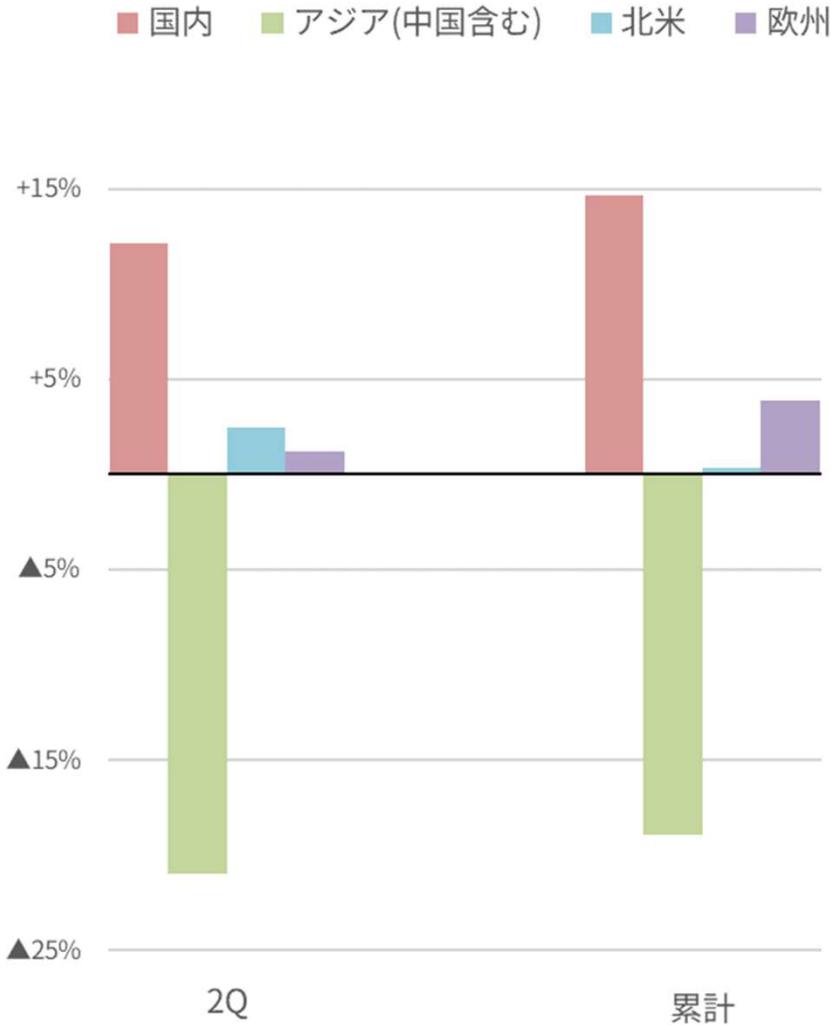


営業利益 (億円)・営業利益率



時計事業 地域別売上高伸び率

前年同期比増減率（現地通貨ベース）



地域別販売状況（7-9月）

地域	前年同期比	詳細
国内	【増収】	『ATTESA』や『xC』などの中核ブランドに加え『The CITIZEN』などのプレミアムブランドが好調 インバウンド需要が伸長
アジア(中国含む)	【減収】	中国は市況悪化に伴い販売が大幅減 タイなど一部市場に回復傾向
北米	【増収】	宝飾チェーン・百貨店が堅調さを維持
欧州	【微増】	イギリスやフランスなどが堅調に推移

CITIZENブランド トピックス

「The Essence of Time」 | 「CITIZEN」ブランド時計100周年記念イベント

- 1924年に初めて「CITIZEN」の名を冠した懐中時計を作り上げてから今年で100年。シチズンの軌跡・信念・未来へのビジョンを伝えるイベントを東京、ニューヨーク、パリの3都市で開催



開催都市：東京
期 間：6月20日～6月22日



開催都市：ニューヨーク
期 間：7月22日～7月25日



開催都市：パリ
期 間：10月8日～10月9日

『シチズン シリーズエイト』 「CITIZEN」 ブランド時計 100周年 限定モデル

- 「CITIZEN」 ブランド時計 100周年を記念した880 Mechanicalの限定モデル
- 印象的なブルーのグラデーションをかけた白蝶貝の文字板に、2体構造のケースを活かし、グレーとブルーを組み合わせたデザインを採用

Series 8



発売日 : 2024年9月12日
価格 : 希望小売価格 275,000 円(税込)
限定数量 : 世界限定2,200本

『CITIZEN L』 スズランをモチーフにしたシリーズからミニサイズが登場

- スズランモチーフのデザインで、ベゼルに39ポイントのダイヤモンドをあしらった3モデル
- バンドを簡単に付け替えることのできるインターチェンジャブル構造を採用

CITIZEN *L*



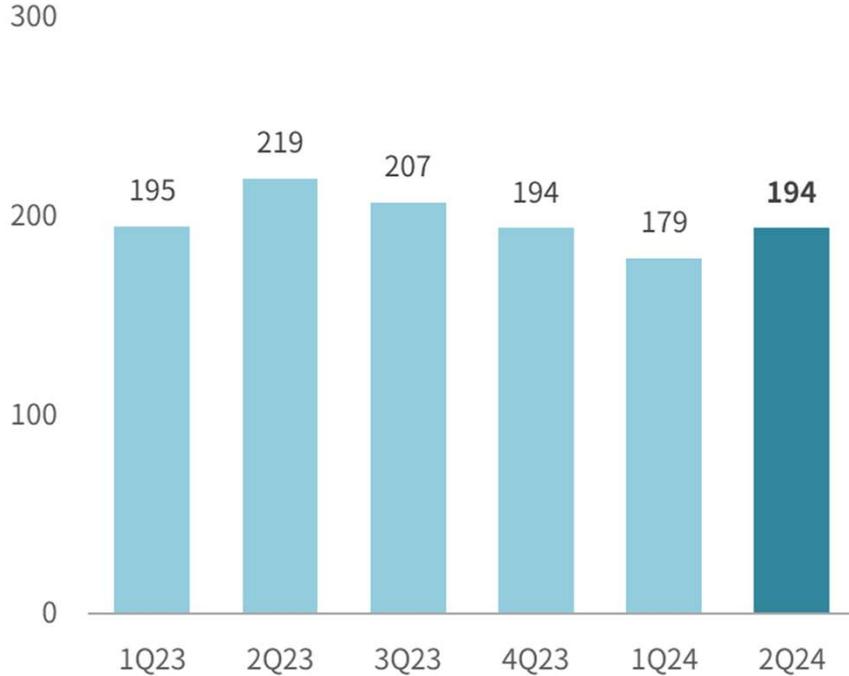
発売日 : 2024年9月5日
価格 : 希望小売価格 99,000 円~121,000円(税込)
モデル : 3モデル

工作機械事業 2024年度第2四半期（7-9月）業績

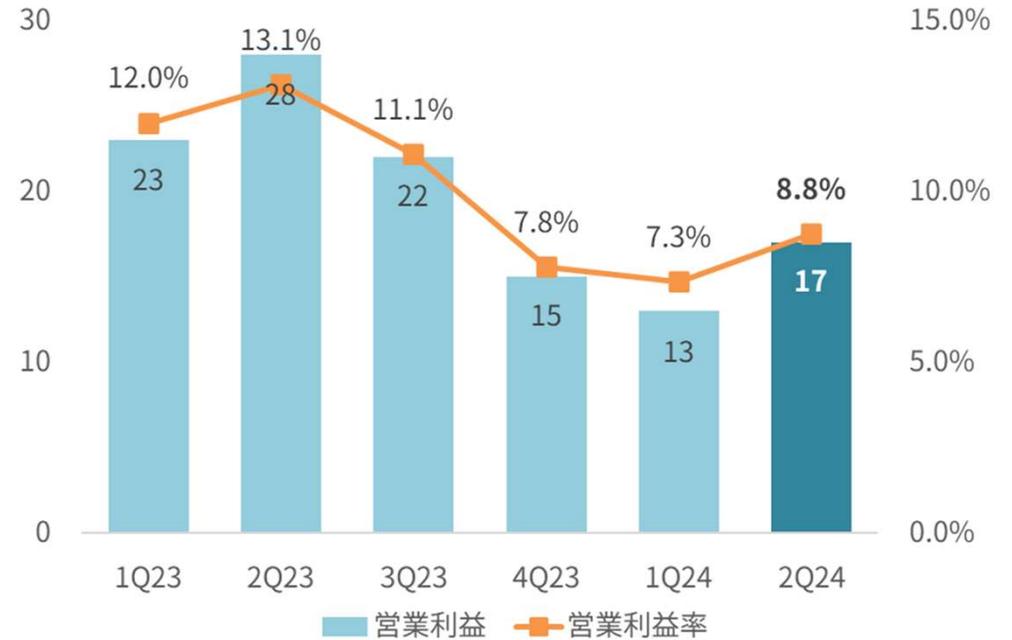
第2四半期（7-9月）減収減益

- 国内市場 設備投資への慎重姿勢が継続する中、主に自動車関連の需要が回復せず、減収
- 海外市場 アジアは中国で販売が増加したものの
欧米において医療関連を除く設備投資意欲が限定的となり、減収

売上高 (億円)

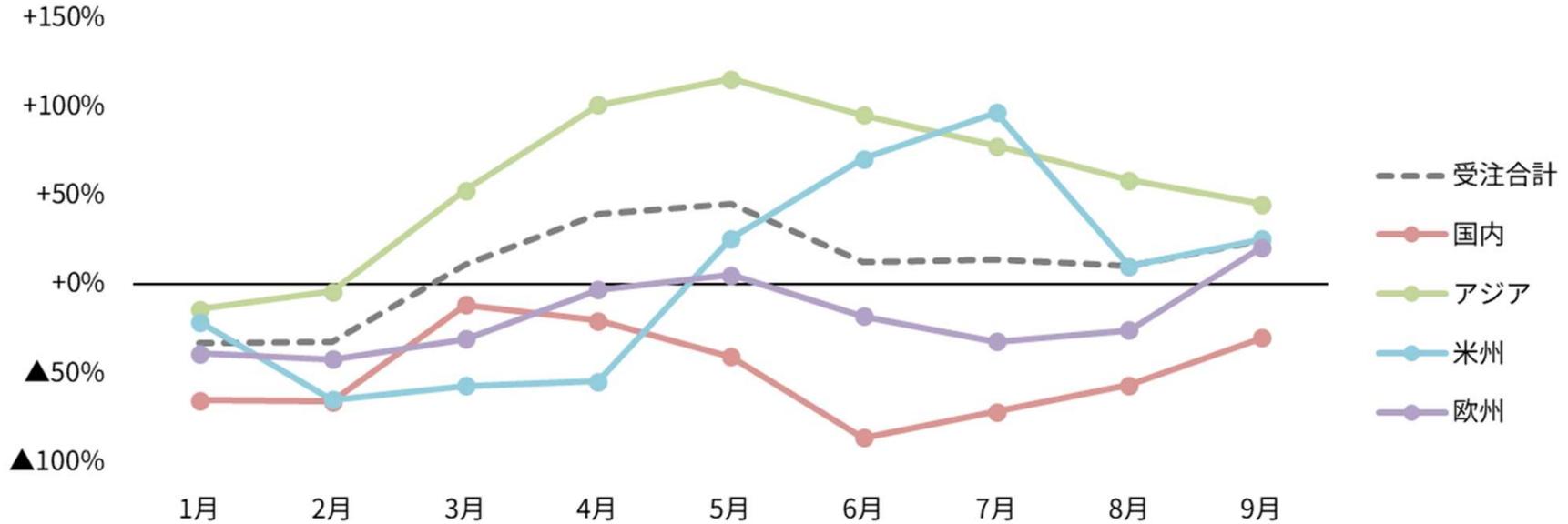


営業利益 (億円) ・ 営業利益率



工作機械事業 受注状況

3カ月移動平均受注台数 前年同月比増減率の推移



地域別の第2四半期（7-9月）の受注台数の状況（前年同期比）

- 受注合計 +25%
- 国内 ▲30% 自動車関連が低迷したほか、半導体関連なども様子見姿勢が継続
- アジア +45% インドは堅調が続き、中国では全体的に想定よりも早期回復となった
- 米州 +25% 医療関連を中心に受注堅調が続き増加
- 欧州 +20% 自動車関連は厳しい状況が続くも、医療関連で受注が増加

ベトナム工場においてグローバル生産体制の効率化に向け、加工棟を建設

- 2025年3月に着工し、竣工は2025年8月を予定しており、順次加工設備を導入
- 生産効率の向上と生産リードタイムの短縮を実施



ベトナム工場に新設される加工棟（赤枠内）

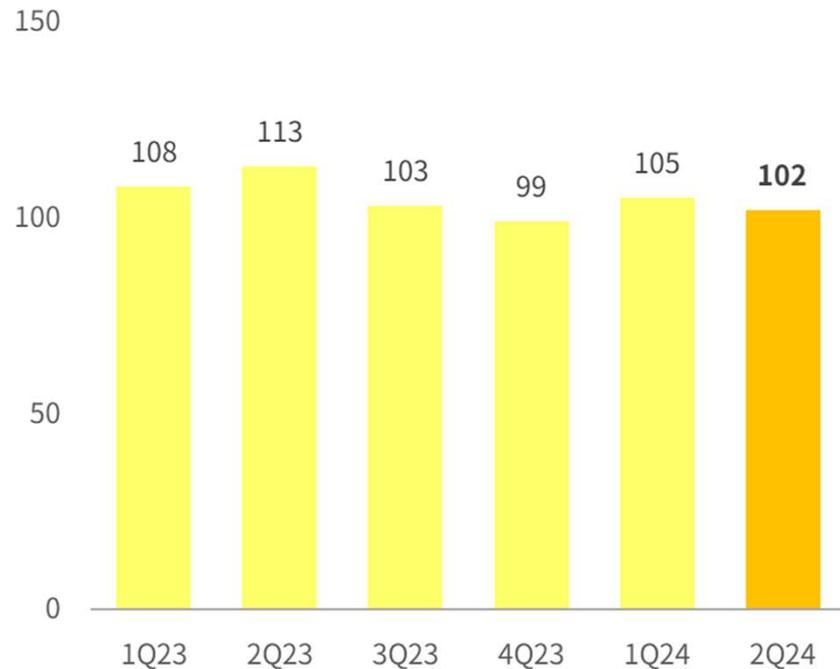
- 内 容：鋳物の加工能力を2倍に増強(2023年度比)
- 延床面積：4,390 m²
- 竣工予定：2025年8月

デバイス事業 2024年度第2四半期（7-9月）業績

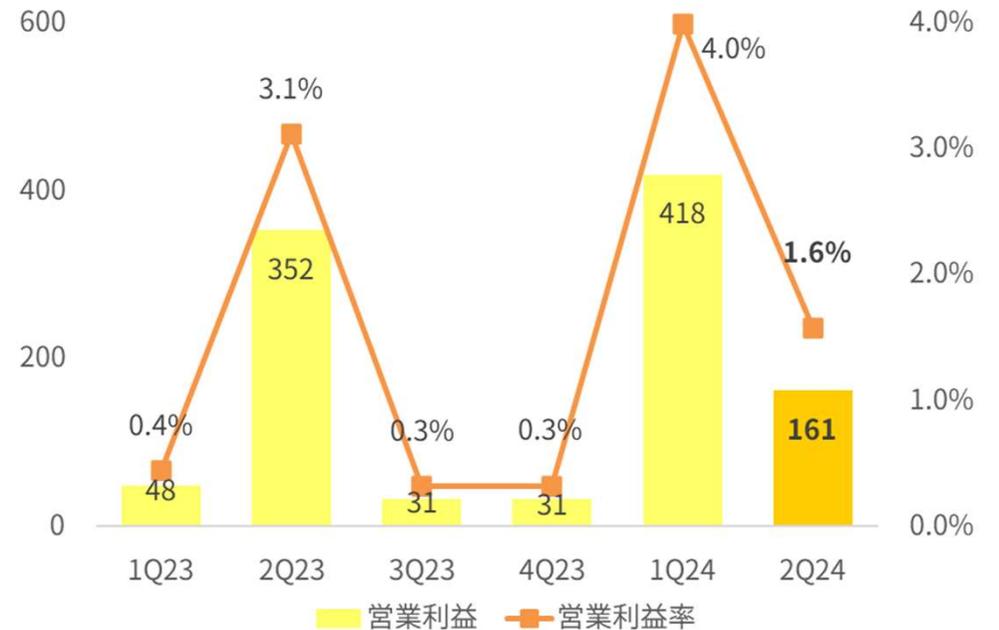
第2四半期（7-9月）減収減益

- 自動車部品 国内市場は売上減となるも海外市場が底堅く推移し、前年並み
- 小型モーター 顧客の在庫調整などの影響を受け、減収
- 他デバイス オプトデバイスは収益性の改善を図るも、水晶デバイスなどが需要低迷により減収

売上高 (億円)



営業利益 (百万円) ・ 営業利益率



2024年度下期及び通期連結業績予想



2024年度 下期及び通期連結業績予想

2024年度通期業績予想

(単位：億円)	2024年度 5/13予想		2024年度 11/11予想		増減額		増減率	
	下期	通期	下期	通期	下期	通期	下期	通期
売上高	1,590	3,100	1,569	3,135	▲ 20	+35	▲1.3%	+1.1%
営業利益	120	230	107	230	▲ 12	+0	▲10.7%	+0.0%
営業利益率	7.5%	7.4%	6.8%	7.3%	-	-	-	-
経常利益	133	255	122	245	▲ 10	▲ 10	▲8.0%	▲3.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	95	220	97	220	+2	+0	+2.3%	+0.0%
為替レート	¥145/USD ¥155/EUR	¥145/USD ¥155/EUR	¥145/USD ¥155/EUR	¥149/USD ¥161/EUR				

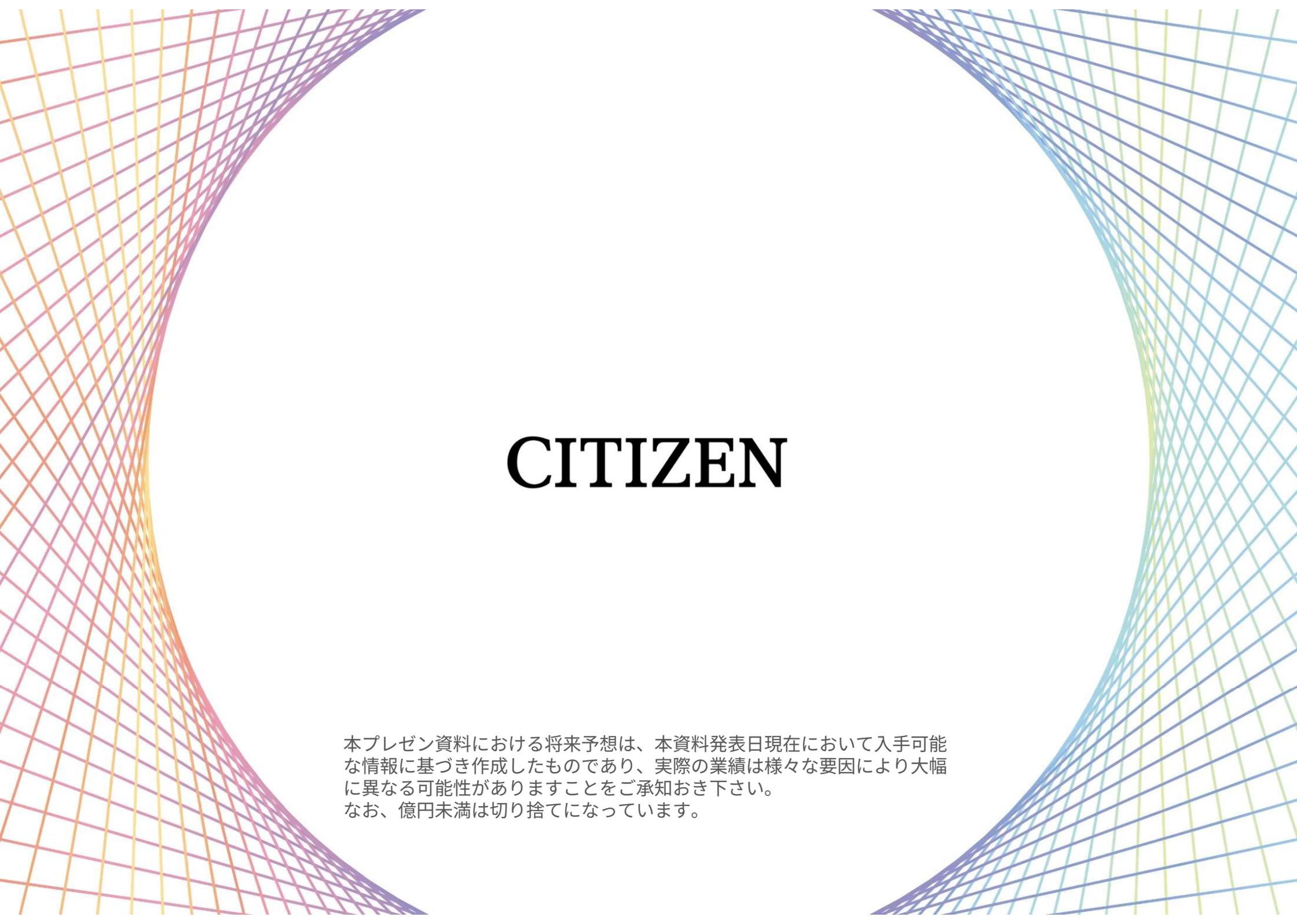
為替影響額 (1円円安の年間影響額)

	USD	EUR
売上高	+6.5億円	+3億円
営業利益	+2億円	+1.5億円

2024年度 下期及び通期連結業績予想 セグメント別

(単位：億円 / %：営業利益率)

売上高	2024年度 5/13予想		2024年度 11/11予想		増減額		増減率	
	下期	通期	下期	通期	下期	通期	下期	通期
時計事業	895	1,715	877	1,725	▲ 17	+ 10	▲1.9%	+0.6%
工作機械事業	370	730	376	750	+ 6	+ 20	+1.6%	+2.7%
デバイス事業	212	425	202	410	▲ 9	▲ 15	▲4.7%	▲3.5%
電子機器他事業	113	230	113	250	+ 0	+ 20	+0.7%	+8.7%
合計	1,590	3,100	1,569	3,135	▲ 20	+ 35	▲1.3%	+1.1%
営業利益								
時計事業	103 (11.5%)	205 (12.0%)	96 (11.0%)	191 (11.1%)	▲ 6	▲ 14	▲6.7%	▲6.8%
工作機械事業	38 (10.3%)	66 (9.0%)	35 (9.5%)	66 (8.8%)	▲ 2	+ 0	▲5.8%	+0.0%
デバイス事業	4 (1.9%)	8 (1.9%)	0 (0.1%)	6 (1.5%)	▲ 3	▲ 2	▲95.3%	▲25.0%
電子機器他事業	7 (6.2%)	15 (6.5%)	6 (5.6%)	30 (12.0%)	+ 0	+ 15	▲9.3%	+100.0%
消去又は全社	▲ 32	▲ 64	▲ 31	▲ 63	+ 0	+ 1	-	-
合計	120 (7.5%)	230 (7.4%)	107 (6.8%)	230 (7.3%)	▲ 12	+ 0	▲10.7%	+0.0%



CITIZEN

本プレゼン資料における将来予想は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は様々な要因により大幅に異なる可能性がありますことをご承知おき下さい。
なお、億円未満は切り捨てになっています。