



Quest & Quality

2014年11月27日  
シチズン時計株式会社

『Q&Q SmileSolar』ウォッチを 800 本寄付  
米国発の人気デジタルサイト「Cool Hunting」との協力で  
アフリカ、ザンビアのムフウェ中等学校を支援



シチズン時計株式会社（本社：東京都西東京市、社長：戸倉敏夫）は、米国で展開するデジタルサイト「Cool Hunting(クール・ハンティング)」とのコラボレーションを行い、アフリカ、ザンビアの中等学校の生徒たちに、コストパフォーマンスに優れ、機能的で、カラフルな色使いとデザインが楽しめるウォッチ『Q&Q SmileSolar(Q&Q スマイルソーラー)』を寄付しました。

Q&Q は、「Cool Hunting」の創設者であるジョシュ・ルービン氏とエヴァン・オレンステン氏が読者とともに参加した、ザンビア サファリツアーへの協力をし、現地で訪れたムフウェ中等学校の生徒たちに『Q&Q SmileSolar』を寄付するという支援を実現しました。新たな発見やインスピレーション、さまざまな取り組みが行われた、このツアーの様子を伝える映像が (<http://www.coolhunting.com/>) で公開されています。

詳細は[こちら](http://www.coolhunting.com/travel/qq-smilesolar-watches)(<http://www.coolhunting.com/travel/qq-smilesolar-watches>)の動画をご覧ください。

『Q&Q SmileSolar』の取り組み

- ムフウェ中等学校の生徒たちにカスタムメイドデザインの『Q&Q SmileSolar』ウォッチ 800 本を寄付しました。
    - 生徒たちが初めて身につける時計であることを考慮した特別仕様のデザイン
    - 太陽光発電システムによる電力強化を図るザンビアの地域性と、「光発電」で動く『Q&Q SmileSolar』とのベストマッチ
- ※この時計はこのプロジェクトのために製造した「非売品」です。



## ■ Cool Hunting について

2003年に米国で創設された Cool Hunting は、革新性と創造性を核に、デザイン、テクノロジー、ファッション、カルチャー、食、旅などの記事や映像をレポートするデジタルサイトです。世界中に点在するエディターやコントリビューターのチームがコンテンツを担当し、毎日更新される記事と週ごとのミニドキュメンタリーをネット上に公開しています。同じ美意識を共有するクリエイティブな読者層が全世界に存在します。

公式ウェブサイト：<http://www.coolhunting.com/>

## ■ Q&Q について

1976年のスタート以来、世界約120カ国に年間1,000万個以上の時計を提供しているQ&Qは、日本で生まれ世界に広がるブランドです。2013年「TIME FOR EVERYONE-幸福な時を、地上のすべての人に」をコンセプトに新シリーズ『Q&Q SmileSolar』を発表しました。

『Q&Q SmileSolar』はアジアやアフリカの子どもたちに学校給食を届ける活動を行う非営利団体『TABLE FOR TWO』に収益の一部を寄付しています。

公式ウェブサイト：<http://www.smile-qq.com>

Social Channel: [twitter.com/smileqandq](https://twitter.com/smileqandq)

[instagram.com/smileqandq](https://www.instagram.com/smileqandq)

[facebook.com/smileqandq](https://www.facebook.com/smileqandq)

YouTube：<http://www.youtube.com/channel/UCd1tzmoK0guWtjq1JrpbH7w>

<p><b>&lt;報道関係の方のお問い合わせ先&gt;</b></p> <p>●シチズンホールディングス株式会社</p> <p>経営企画部 広報課</p> <p>TEL: 042-466-1232(直)</p>	<p><b>&lt;一般のお客様のお問い合わせ先&gt;</b></p> <p>●Q&amp;Q お客様相談室</p> <p>0120-977-319</p> <p>受付時間:10:00~12:00、13:00~16:00 月~金(祝日、年末年始を除く)</p>
--	---