

CITIZEN

CITIZEN GROUP SUSTAINABILITY AND CSR REPORT

西铁城集团
可持续发展 · CSR 报告书 2024

【摘要版】



西铁城集团的企业理念

为市民所喜爱 为市民做贡献

西铁城确立的“为市民所喜爱，为市民做贡献”企业理念是指通过“制造为市民所喜爱，为市民所亲近的产品”

为世界各地的人民生活作出贡献。

西铁城集团在 2020 年 4 月设置了“可持续发展委员会”，

公司将以此为契机进一步推进已正式启动的“可持续经营”，

发挥作为社会的一员的 responsibility 和义务，

为可持续发展社会的实现做出贡献。

■ 本摘要版概要

西铁城集团希望所有的利益相关方都能一起理解 CSR（社会责任）和可持续发展的举措，作为“西铁城集团可持续发展 CSR 报告书”，对相关活动情况进行汇报。本摘要版将对“中期经营计划 2024”中推进的“可持续经营”作出具体说明。

■ 编辑方针

“西铁城集团可持续发展网站”上公开了包括本摘要版的内容、事例介绍、以及环境 / 社会方面的数据等在内更加详细的关于可持续发展的措施内容。

报告期间：2023 年 4 月 1 日 - 2024 年 3 月 31 日

* 包括部分上述期间之后的信息。

本摘要版发行时间：2024 年 7 月

经济数据对象：日本国内 *13 家公司、海外 60 家公司（合计 73 家公司）

同时，还将就 2023 年度事业活动中与利益相关方的关系、可持续发展相关的课题以及关键议题相关措施状况进行汇报。此外，与关键议题相关的委员会及措施的推进体制，可在本公司的官方网站查阅。

环境数据对象：日本国内 *11 家公司、海外 13 家公司（合计 24 家公司）

* 日本国内包括西铁城時計株式会社。

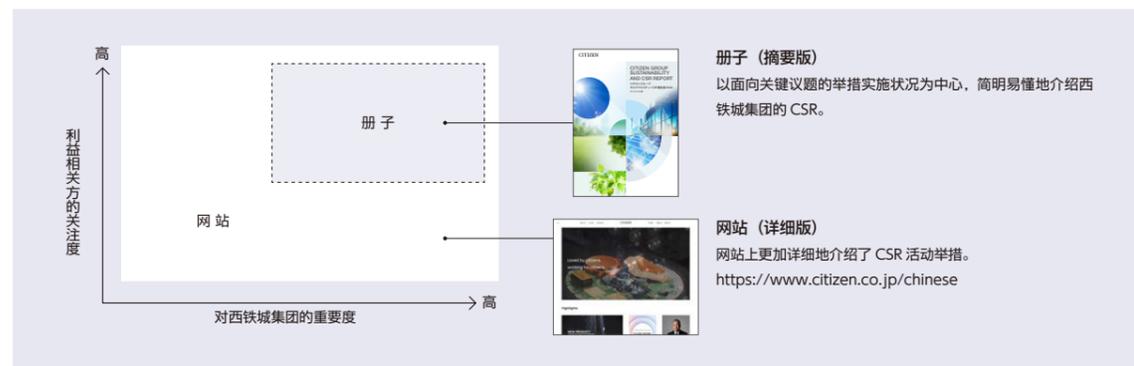
免责声明：本报告书中也对未来的预测进行了阐述。这些预测基于编写时所获得的信息，实际的活动结果有可能与本报告书中的预测相异。

参考指南：《GRI 可持续发展报告标准》《环境报告指南 2018 年版》

第三方鉴证：部分环境数据，正在接受第三方审查。

详情请阅读网站。

➔ <https://www.citizen.co.jp/chinese/>



CITIZEN GROUP SUSTAINABILITY AND CSR REPORT

Contents 2024

- | | | |
|-------------------|-----------------|-------------|
| 01 企业理念 | 13 环境愿景和环境目标 | 23 强化企业治理 |
| 02 目录·本摘要版概要·编辑方针 | 14 对生物多样性保全的举措 | 25 风险管理的强化 |
| 03 可持续经营的思路 | 15 人权的尊重 | 26 合规的贯彻 |
| 05 关键议题（重要课题） | 17 人力资本经营 | 27 成果聚焦 |
| 07 社长致辞 | 18 品质合规的遵守 | 28 西铁城集团的现状 |
| 09 可持续发展管理 | 21 可持续采购的推进 | |
| 11 对气候变化的应对 | 22 数字化转型（DX）的推进 | |

可持续经营的思路

西铁城集团以“为市民所喜爱，为市民做贡献”的企业理念为原点拓展事业至今已历经百年。从创建101周年的2019年度开始，我们倡导“可持续经营”，努力推进通过事业活动来解决社会课题的举措。“可持续经营”是指不仅单纯提供优质的产品和服务，还通过在整个价值链考虑人权和地球环境等社会课题来开展经营，在努力获得利益相关方信任的同时，不断扩大事业，并持续提高企业价值。

西铁城集团的价值创造逻辑

输入

(截至2023年3月)

财务资本

总资产 **4,154** 亿日元
净资产 **2,561** 亿日元

知识资本

集团拥有专利数 **5,000** 项以上
集团拥有商标数 **5,000** 项以上

生产资本

设备投资额 **220** 亿日元
以日本、中国、泰国为中心的生产体制

社会资本

扩展到全球的供应链网络

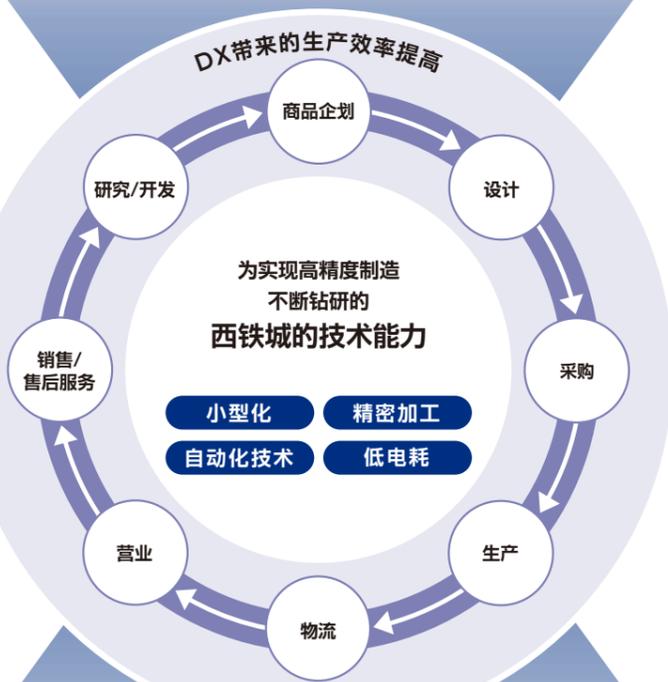
人力资本

员工数 **14,817** 人

自然资本

能源使用总量 **111.1** 万GJ
取水量 **167.4** 万m³
资源再生率 **92%**

外部环境的扩大
 ■ 人们价值观的变化
 ■ 数字化
 ■ 移动出行的变化
 ■ 老龄化社会
可持续经营



关键议题
面向持续提高企业价值的重要课题

- 对高品质生活的贡献
- 提供产业领域的解决方案
- 对气候变化的应对和对循环型社会的贡献
- 工作价值的提高及人才的培养
- 社会责任的履行

事业基础
 企业治理 风险管理 可持续发展推进体制

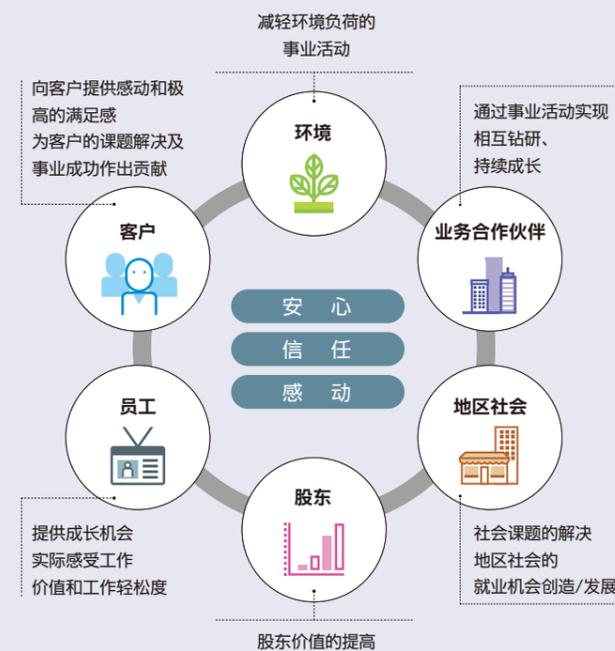
西铁城集团根据中长期的环境变化，有效利用集团的优势和资本，针对关键议题在事业活动与事业基础两方面采取措施。而且，通过创造有助于解决社会课题的社会、环境、经济价值，在推进“为市民所喜爱，为市民做贡献”的同时，为实现SDGs（可持续发展目标）作出贡献。

输出

提供可持续产品

产品/服务
钟表、加工机床、电子设备、电子器械等

结果



集团长期愿景

创造美好的明天

Crafting a new tomorrow

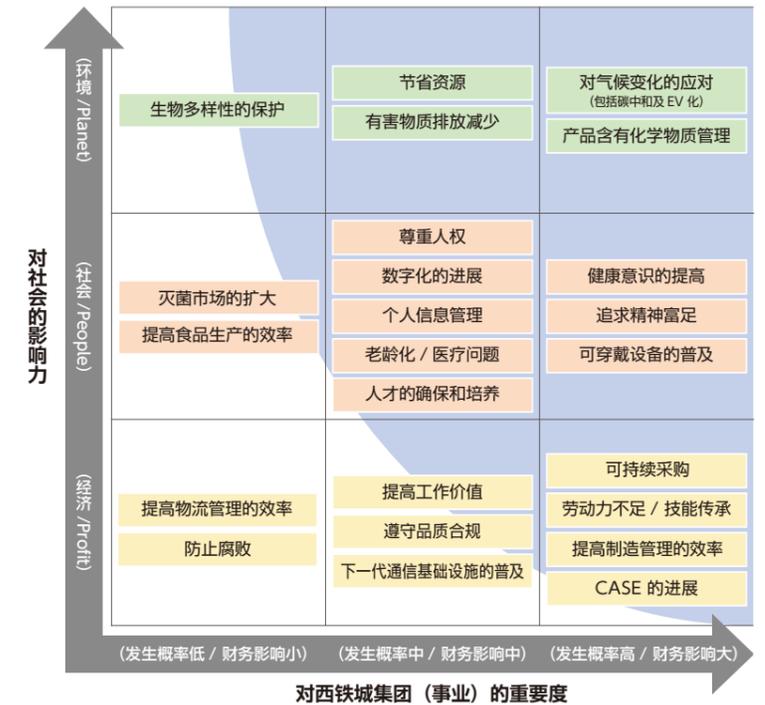
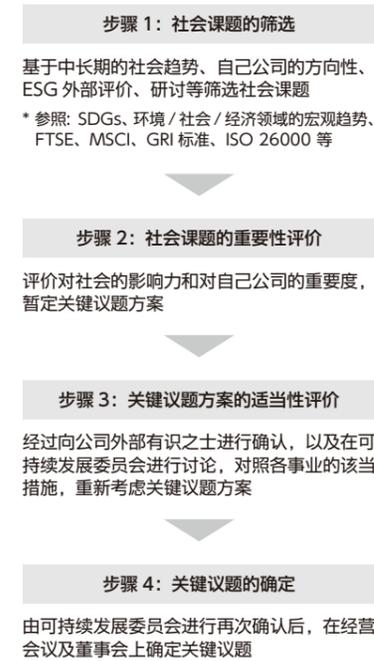
关键议题 (重要课题)

将西铁城集团应把握的 2030 年前后的社会课题，从可持续社会、数字社会的角度进行了整理，并由此通过回溯，在 2022 年 4 月制定了“西铁城集团愿景 2030”。

为了实现“西铁城集团愿景 2030”，在深入思考中长期的环境变化和大趋势的基础上，从公司内外的角度出发，在事业活动与事业基础两方面整理了西铁城集团的关键议题（有助于持续提高企业价值的重要课题），并确定了 5 个关键议题。



关键议题的确定流程



关键议题的机会和风险及措施

ESG	关键议题	机会	风险	分类	事业活动方面 / 事业基础方面的主要应对措施	该当事业
E	对气候变化的应对和对循环型社会的贡献	<ul style="list-style-type: none"> 有助于节省能源 / 节省资源及提高生产率的产品 / 服务的需求扩大 CASE 的进展 	<ul style="list-style-type: none"> 事业所遭受风灾和水灾 能源成本的增加 对特定行业 / 客户的依赖 违反产品含有化学物质相关法规 	对气候变化的应对	事业活动方面 <ul style="list-style-type: none"> 对环保车 (EV/HV) 的零配件销售等 事业基础方面 <ul style="list-style-type: none"> 提供照明用 LED 消减 CO₂ 排放、扩大再生能源导入等 	钟表 加工机床 电子设备
				对循环型社会的贡献	事业活动方面 <ul style="list-style-type: none"> 提供光动能腕表、机械腕表 提供搭载 LFV (低频振动切削) 技术的加工机床等 事业基础方面 <ul style="list-style-type: none"> 消减用水量、推进资源回收、有害化学物质管理、消减包装材料等 	电子设备 电子器械 其他
S	对高品质生活的贡献	<ul style="list-style-type: none"> 从功能性价值向情感性价值转移 从治疗向预防医疗的转移 	<ul style="list-style-type: none"> 智能腕表的普及 健康护理市场的竞争加剧 医疗器械的管制改变 个人信息的泄漏 	对多种生活方式的贡献	事业活动方面 <ul style="list-style-type: none"> 销售视觉障碍者用手表 	钟表
				对医疗及健康护理的贡献	事业活动方面 <ul style="list-style-type: none"> 销售细菌分析用试样载板 提供任何人都可轻松使用的体温计和血压计 提供数字健康护理服务“健康预约”等 	电子设备 电子器械 其他
	提供产业领域的解决方案	<ul style="list-style-type: none"> FA 化 / 省力化 / 自动化 / 数字化 有助于提高制造管理效率的产品和服务的需求扩大 CASE 的进展 下一代通信基础设施的普及 	<ul style="list-style-type: none"> 损失事业机会 竞争力下降 其他行业以数字为武器加入竞争 	提供省力化 / 自动化解决方案	事业活动方面 <ul style="list-style-type: none"> 销售搭载 LFV (低频振动切削) 技术的加工机床 支援制造业数字化变革的“alkappliesolution (alkapply 解决方案)” 	加工机床 电子设备 电子器械 其他
				对下一代通信技术的贡献	事业活动方面 <ul style="list-style-type: none"> 开发和销售传感电子设备 (遥控机器人等) 等 	其他
G	提高工作价值和人才的培养	<ul style="list-style-type: none"> 提高员工的参与度 促进 DX / 变革 	<ul style="list-style-type: none"> 人才流失 业绩恶化 	提高工作价值	事业基础方面 <ul style="list-style-type: none"> 实施提高员工参与度的措施、提供教育机会等 	钟表
				人财的培养	事业基础方面 <ul style="list-style-type: none"> 在集团内培养推进变革人才、培养经营人才方面加强集团合作等 	加工机床 电子设备 电子器械 其他
				多样性 / 包容性	事业基础方面 <ul style="list-style-type: none"> 有计划地培养和录用女性管理职位候补人员、推进男性育儿休假等 	其他
G	履行社会责任	<ul style="list-style-type: none"> 实现可持续工厂 满足大客户的交易条件 	<ul style="list-style-type: none"> 企业价值的损害 信誉 经营基础的削弱 	加强风险管理	事业基础方面 <ul style="list-style-type: none"> 集团重要风险的更新和运用等 	钟表
				品质合规的遵守	事业基础方面 <ul style="list-style-type: none"> 集团品质行动宪章的贯彻活动等 	加工机床 电子设备 电子器械 其他
				尊重人权和劳动惯例	事业基础方面 <ul style="list-style-type: none"> 实施人权尽职调查等 	其他
				推进可持续采购	事业基础方面 <ul style="list-style-type: none"> CSR 采购、绿色采购、负责任矿物采购等 	其他

TOP MESSAGE

社长致辞



西铁城時計株式会社
代表取締役社長

佐藤敏彦

通过延续100年的可持续制造， 为地球环境和社会作出广泛的贡献。

西铁城集团从2019年度开始，倡导“可持续经营”，努力推进通过事业活动来解决社会课题的举措。西铁城集团的“可持续经营”是指不仅单纯提供优质的产品和服务，还通过在整个价值链考虑人权和地球环境等社会课题来开展经营，在努力获得利益相关方信任的同时，不断扩大事业，并持续提高企业价值。

1976年我们推出了将太阳光和室内微弱光线转化为电能来驱动手表的世界首款指针式光动能手表等，多年以来我们一直提供环保产品，并着眼于未来，提出了“可持续工厂”和“可持续产品”的构想。我们将“可持续工厂”定义为在减轻环境负荷的同时，综合考虑合规与人权、劳动惯例、BCP、提高生产率等要素的可持续性生产设施和办公室，而且作为传统环保产品的发展型，将“可持续产品”定义为有助于解决与关键议题相关的主要社会课题并有助于事业成长的产品和服务。这个思路可以说是西铁城的可持续经营的体现。我们认为通过这些产品推向世界，可以向客户提供感动和满足，制造方也能获得满足感和适当的回报，从而提高所有利益相关方的环境价值、社会价值和经济价值。

从可持续工厂和可持续产品的事业基础和事业活动两方面为解决社会课题作出贡献，而且实现持续创造价值，将提高集团整体的品牌形象和企业价值，也有助于避免将来的经营风险。西铁城集团的“为市民所喜爱，为市民做贡献”的企业理念与SDGs（可持续发展目标）及可持续发展的理念相一致。我们将通过在各事业领域创造有助于解决社会课题的社会、环境和经济价值，为实现SDGs作出贡献。

西铁城集团愿景2030

西铁城集团根据今后预计的未来各种环境变化，充分利用集团的优势和资本，制定了“西铁城集团愿景2030”作为集团面向实现未来应有姿态的长期愿景。

在“西铁城集团愿景2030”中，作为新的愿景倡导了“创造美好的明天 Crafting a new tomorrow”。2030年的西铁城不仅能让全世界人们的生活，还能让心灵变得更加富裕。而且，我们认为将这种富裕延续到下一代，是我们的使命。

西铁城集团将致力于成为能给社会带来安心、信任和感动的企业。

可持续发展管理

可持续发展委员会的设置

西铁城集团于 2020 年 4 月设置了由西铁城时计的代表取缔役社长担任委员长，由西铁城时计的专职董事、事业统括公司社长担任委员的“可持续发展委员会”。每季度召开 1 次会议，主要进行关键议题的审议、确认活动的进展情况以及举办由外部讲师授课的学习会等。

西铁城时计的经营企划部和环境 CSR 担当部门作为委员会事务局，与集团各公司的经营企划部、环境 CSR 担当部门及关键议题相关的各委员会事务局一起负责运营可持续发展事务局会议，

定期对各公司的可持续发展相关课题进行验证，并确认活动的进展情况等。

可持续发展委员会的内容将在董事会每半年报告一次。

目的和作用	推进西铁城集团的可持续经营 1. 关键议题的确定和定期修改 2. 推进有助于提高现有事业的可持续性和解决社会课题的措施 3. 制定面向 ESG 课题的举措方针和实施监控
可持续发展委员会的召开	每季度召开 1 次（每 3 个月左右召开）

可持续发展推进体制

作为可持续发展委员会的下级委员会，其设置了“集团品质合规委员会”、“集团人事委员会”、“集团环境委员会”、“集团可持续性采购委员会”。

此外，通过由可持续发展委员会事务局与集团公司的经营企划部及环境 CSR 部门组成的“事务局会议”，形成与各事业的推进组织共享可持续发展委员会审议内容的体制。

而且，在处理与经营相关的风险、巩固经营基础方面，设置了“CITIZEN-SIRT”、“集团信息治理委员会”、“集团法务及合规委员会”、“集团事业持续管理委员会”。这些应对经营基础相关风险的委员会依据每月召开的经营会议设置，整顿能够尽早发现问题、即刻审议、即刻对应等的体制。



可持续工厂

西铁城集团以“可持续工厂”概念开展事业，此理念考虑了产品和服务的制造流程。“可持续工厂”是指在照顾环境的同时，综合考虑合规与人权、劳动惯例、BCP（事业持续计划）*、提高生产率等要素的可持续性生产设施和事业所（或事业流程）。我们在日本国内集团据点进行 SAQ（自我评价问卷调查），内容与委托业务合作伙伴回答的问卷相同，通过汇总回答结果确认进展状况。2023 年度还将 SAQ 的范围扩大到包括海外事务所在内的所有据点并要求回答。通过这样的举措扩大理解度渗透，整个西铁城集团努力在 2030 年前实现“可持续工厂”。

要想实现这个目标，以业务合作伙伴为首的价值链全体的协助是不可或缺的，因此我们还在开展以获得利益相关方理解和协助为目的的活动。具体而言，在“对气候变化的应对和对循环型社会的贡献”、“品质合规的遵守”、“人权的尊重与劳动惯例”、“可持续采购的推进”方面，于 2019 年度制定了 2030 年的应有姿态和路线图，并在适当更新的同时，在整个集团推进相关举措。关于进展情况，请参照关键议题的相应页面。

* BCP (Business Continuity Plan: 事业持续计划)：防止大规模灾害等对事业活动造成影响，为确保灾害时能继续保持或早期恢复产品及服务的供应，在平时制定好必要体制和任务分担以及应对步骤等相关计划。

可持续产品

西铁城集团将于 2030 年前在各事业领域中创造出考虑主要社会课题的“可持续产品”。可持续产品是指有助于解决与西铁城集团的关键议题相关的社会课题，以及有助于事业成长的产品和服务。

在确定的 5 个关键议题中，通过产品和服务需解决的关键议题有 3 个，即“对气候变化的应对和对循环型社会的贡献”、“对高质量生活的贡献”和“提供产业领域的解决方案”。在这些

关键议题中，符合 1 个以上作为集团共同的必要条件，并在各事业中考虑事业战略以及产品、服务的独特性和优势，制定认定基准。

根据外部有识之士的意见，2023 年在可持续发展委员会进行讨论后，集团经营会议批准了可持续产品认定制度及各事业的认定基准。今后，认定基准将会根据社会形势的变化进行适当调整，认定基准的变更将由可持续发展委员会讨论并批准。

西铁城集团的利益相关方



对气候变化的应对

情景分析

西铁城集团在气候变化带来的风险和机会给自己公司的事业战略会造成重大影响的认识下，通过以下流程确定气候变化带来的风险和机会，以可持续发展委员会事务局为中心，以 1.5°C 情景及 4°C 情景进行分析，并对重要性进行了评估。

气候变化带来的风险和机会的确定流程

流程 1	全面筛选出气候变化带来的风险和机会。
流程 2	对于筛选出来的风险和机会，以与“钟表事业”、“加工机床事业”、“电子设备事业”、“电子器械等事业”等 4 个事业的关联性及短、中、长期等 3 个时间轴进行了整理。
流程 3	对于整理出来的风险和机会，针对“对自己公司的影响度”及“发生可能性”进行了 5 阶段评价。作为综合评价，筛选出“对自己公司的影响度”及“发生可能性”都很高的项目，并确定了重要风险和机会。

情景分析结果和战略（自己公司的对策/举措）

面向 2050 年实现碳中和，我们制定了“西铁城集团环境愿景 2050”。西铁城集团努力在 2050 年之前实现工厂、办公室 CO₂ 排放量实质为零。此外，努力把握整个供应链的气候变化相关风险。

本公司集团将向低碳经济的转型视为机会，对可再生能源及节能设备的导入进行投资，还努力通过 ICP 导入所带来的低碳融资促进，以及环保产品的开发及生产提高产品竞争力。

在 1.5°C 情景中，预计会出现包括导入碳税

在内的管制加强带来的成本增加，以及原材料等价格上升的风险。本公司集团为了实现“西铁城集团环境目标 2030”及“西铁城集团环境愿景 2050”，除了推进脱碳化的举措，还在探讨导入内部碳定价制度以促进削减 GHG 排放的投资。

在 4°C 情景中，为了确保原材料的稳定供应，将推进确保供应商多元化和适当的部件材料采购管理。此外，还正在促进开展包括气象灾害在内的 BCP 对策及灾害对策相关投资等。

情景分析结果

类别	重要风险/机会		对西铁城的影响	时间轴		
	1.5°C	4°C		-2024	2025-2030	2031-
转型风险	政策/法律管制	大	小	• 新法规管制（碳定价制度）的导入和强化带来的成本增加		
	技术及市场	小	大	• 原材料等的成本增加、供应不足及供应停止		
	信誉	中	小	●	●	●
物理性风险	急性风险	小	大	• 自然灾害造成受灾的严重化及频度的增加		
	慢性风险	中	大	• 异常气象的影响及对策造成事业支出的增加		
机会	能源/资源效率	小	中	• 供应链断裂造成生产活动的停滞		
		大	小	• 通过推进节能化实现成本削减		
	产品、服务、市场	中	中	• 通过省资源化、3R、废弃物零排放、水资源保护实现成本削减		
		中	小	• 通过替代材料的产品开发提高差异化和竞争力 • 通过物质替代及轻量化实现生命周期的脱碳		
恢复力	中	小	• 通过环保型产品和服务的需求增加实现收益增长			
	中	中	• 通过推进自然灾害对策提高来自顾客信任			
	中	大	• 通过有计划地实施对策使物理性风险受害最小化			

* 1.5°C 和 4°C 情景下的风险评估被判定重要度为“小”的都没有登载。

财务影响分析

根据情景分析的结果，将可能会对西铁城集团的财务产生重大影响的右侧两个项目确定为财务影响。

此外，西铁城集团正在考虑导入公司内部碳

定价 (ICP) 制度，以促进适当的低碳投资和实施员工的意识改革。

转型风险	新法规管制的导入及强化带来的成本增加
	原材料等的成本增加、供应不足及供应停止

指标和目标

西铁城集团设定的气候变化相关目标如下所示。

此外，西铁城集团设定推进节能化实现成本削减作为“气候相关的机会”相关的指标，设定节省能源及再生能源的设备投资金额作为“资本配置”相关的指标，并持续进行监控。

温室气体排放量

指标	目标
范畴 1、2	削减 50.4% (比 2018 年度)
范畴 3	类别 1+ 类别 11 削减 30% (比 2018 年度)

取得 SBT 认定

西铁城计时面向 2030 年的温室气体排放量削减目标“西铁城集团环境目标 2030”被认可为达成巴黎协定所需的具有科学根据的水平，并获得了 SBT 倡议* 的认定。

* “SBT 倡议”：是由 WWF、CDP、世界资源研究所 (WRI)、联合国全球契约组织发起的共同倡议。为了将因气候变化导致的世界平均气温上升控制在与产业革命前相比增加 1.5°C 的目标，针对企业正在推进制定符合科学见解的减排目标。



Science Based Targets (英语)
<https://sciencebasedtargets.org/>

“西铁城集团环境目标 2030” 温室气体排放量削减目标

- 范畴 1、2：削减 50.4% (比 2018 年度)
- 范畴 3：类别 1+ 类别 11 削减 30% (比 2018 年度)

加入日本气候领导者伙伴关系

西铁城计时作为赞助会员加入了旨在实现可持续发展的脱碳社会的企业集团“日本气候领导者伙伴关系” (JCLP)。

西铁城集团在 2020 年 4 月修订的“西铁城集团环境愿景 2050”中，承诺实现 GHG 排放量实质为零的脱碳化和可持续性的资源利用。特别是为了实现中期经营计划 2024 中确定的关键议题之一“对气候变化的应对和对循环型社会的

贡献”，通过 2023 年 1 月获得 SBT 认定等，强化应对气候变化的措施。



日本气候领导者伙伴关系 (英语)
<https://japan-clp.jp/en>

环境愿景和环境目标

西铁城集团关于环境的基本思路

西铁城集团秉承“为市民所喜爱，为市民做贡献”的企业理念，自创业以来一直致力于制造关怀人类与环境的产品。在 2019 年 12 月，我们修订了作为集团环境举措基础的“西铁城集团环境方针”，为实现可持续发展的市民社会，不断推进全球的环境经营。此外，在 2020 年 4 月，修订了承诺 CO₂ 排放量实质为零的脱碳

化及可持续资源利用的“西铁城集团环境愿景 2050”，并且新制定了“西铁城集团资源循环愿景”。根据外部环境的变化，2022 年 2 月修订了为达成 SDGs 的 5 个目标“西铁城集团环境目标 2030”，在包括业务合作伙伴在内的整个价值链，通过考虑环境的“可持续工厂”的生产活动，实践“可持续经营”。

西铁城集团环境目标 2030 (2023 年 4 月修订)

面向实现 SDGs 推进全球环境经营，为实现脱碳社会、资源循环型社会、安心安全且在精神富足的社会作出贡献。

1. 推进应对地球变暖措施 (节能化、再生能源化、对气候变化的适应)

温室气体排放量 范畴 1、2	削减 50.4% (以 2018 年度为基准)
范畴 3	类别 1+ 类别 11 削减 30% (以 2018 年度为基准)
再生能源比率	62% (日本国内)

2. 推进可持续资源利用 (省资源化、3R、水资源的保全)

再生资源比率	90%
取水量	削减 35% (以 2018 年度为基准)
提高排放水的水质	

3. 强化环境风险管理, 保持环境零事故

PRTR 法对象化 学物质	削减 45% (以 2018 年度为基准)
------------------	-----------------------

4. 在所有事业所实施自然保护活动和地区环境活动

5. 提供可持续产品的, 强化产品含有化学物质管理

构建全球环境管理系统

为了强化和统一路线图中也提出的全球环境管理系统 (EMS: Environmental Management System), 西铁城集团正在日本国内外构建符合国际标准 ISO14001 的 EMS。在日本国内, 以西铁城时计为中心制定了整个 EMS 的方针和目标, 在占集团大部分环境负荷的生产据点, 所有据点都取得了 ISO14001 的统一认证。在海外, 虽然处于致力于在每个据点

取得 ISO14001 认证的状况, 但我们正基于与日本国内相同的思路和方针推进构建 EMS。

2023 年度实施 ISO14001 复审时, 针对所有据点进行了审查, 并确定符合认证要求。对于生产据点以外的销售据点等, 我们也基于同样的思路, 正在推进环保活动的贯彻。集团整体的这些举措将有助于构建实效性更高的 EMS。

为了建立“可持续工厂”, 开展削减有害化学物质的举措

我们为了建立“可持续工厂”, 正在整个集团推进削减受 PRTR 法管制的有害化学物质。具体来说, 我们正在推进将用量大的目标物质切换为替代物质的举措, 并重点推进在制造工序中用量最大的 1- 溴丙烷的替代。对于其他物质, 各据点也致力于进行替代和削减, 并在集团内共享

开展举措的状况。

对于实际生产的产品, 我们也根据全球环境管制趋势, 以不含受产品含有化学物质管制的目标物质为前提等, 在产品设计和制造阶段就致力于削减和消除化学物质。

对生物多样性保全的举措

推进生物多样性保全活动

西铁城集团基于集团生物多样性愿景, 持续解决与事业开展地区的生物多样性相关课题并实施保全活动。

西铁城时计从 2020 年就开始开展了“Eco Tree ACTION”活动, 在购买西铁城品牌手表时, 只要选择不需要包装盒 (装手表的盒子), 就可以通过国际 NGO “NICE” 捐赠一棵红树林幼苗。另外, 西铁城时计从同年开始推进将纸张印刷的

9 种语言的使用说明书进行电子化, 每年可带来削减 CO₂ 排放量 20 吨 (相当于 1,400 棵杉树一年的 CO₂ 吸收量), 减少纸张 37 吨 (相当于 3.7 辆公交车重量) 的效果。

此外, 西铁城时计也赞同环境省提出的截至 2030 年将国土 30% 以上的区域作为自然环境区域进行保全的“30by30”计划, 并在 2023 年度加入该联盟。

取得“CITIZEN 的森林”绿色认证 SEGES “培育绿色” (西铁城时计)

2019 年作为地区灾害预防, 我们拆除了老旧工厂, 为了满足工厂用地法的绿化率, 对其旧址进行了绿化, 从而诞生了“CITIZEN 的森林”。2021 年获得了事业所首个优秀设计奖, 2023 年还取得了 SEGES (社会及环境贡献绿地评价体系) “培育绿色 ExcellentStage1”。

从提高员工身心健康、改善地区环境的角度出发, 利用形成武藏野杂木林的本地物种构成了绿色森林。

考虑生态网络, 提供了便于吸引鸟类和昆虫的场所。

今后我们还将根据种植管理计划, 努力进行绿色的维护和管理, 以及与自然和生物的共生。



新闻发布: 西铁城总公司 东京事业所
取得绿色认证 SEGES “培育绿色”
▶ https://www.citizen.co.jp/release/news/detail/2023/20230412_1.html

董事致辞

我们通过了解现状和早期改善来努力预防人权风险，为营造更加易于工作的职场环境、确保职场的安全与健康作出贡献

西铁城集团以“为市民所喜爱，为市民做贡献”为企业理念，将尊重人们的尊严和权利作为企业态度的根本，努力通过事业活动为全世界人们的生活作出广泛的贡献。

与人权相关的问题会伤害个人的尊严，作为企业也容易导致品牌价值的损害，因此我们始终保持着紧张感和危机感，并包括供应商在内进行风险管理。关于集团整体，在“集团人事委员会”的主导下，在日本国内集团公司实施人权尽职调查，还有效利用合规热线，以期能够预防风险。2023 年度，我们对使用化学物质的生产据点的劳动环境进行了相关调查，还包括设备改造的要求，通过促进来自制造现场的报告致力于培养人权风险的意识。对于业务合作伙伴，以“集团可持续性采购委员会”为主体，通过召开说明会以及回答 SAQ（自我评价问卷调查），以期实现风险确定及人权遵守的普及贯彻。

对于本公司集团来说，特别担心的人权风险是海外生产据点的劳动环境。由于我们在亚洲各国拥有生产据点，一直以来都努力防止劳动环境的恶化和长时间工作，并确保职场的安全和健康。具体来说，除了实施在线说明会和 SAQ 之外，我们还通过实际前往海外进行实地调查，听取在当地工作的员工的真实意见，以期了解情况并实现早期改善，来努力确保适当的劳动环境。在当地的法规遵守方面，我们还宣布了“西铁城集团人权方针”及“西铁城集团负责的矿物采购方针”等，明确表明了我们作为跨国企业积极应对人权相关课题的态度。

我们旨在通过适当应对人权问题，确保稳定的供应链，来实现与员工和地区社会建立信赖的“西铁城集团愿景 2030”。

董事
宫本 佳明

人权尊重 / 人权尽职调查相关措施

西铁城集团为了确保尊重事业活动相关的所有利益相关方人权，开展交流活动及培训措施，以此向员工和供应商普及贯彻各种方针及规定。

关于人权尽职调查，除了针对日本国内集团公司的员工实施意识调查，努力确定人权风险外，还有效利用内部举报制度（同时设立畅所欲言制度）受理来自员工的人权问题相关举报、咨询、意见、提案，为应对和预防风险发挥作用。对于业务合作伙伴，通过回答基于“集团 CSR 采购指

南”的 SAQ（自我评价问卷调查），实现风险确定及人权遵守的普及贯彻。此外，由于西铁城集团拥有适用英国现代奴隶法的子公司，每年初都会发布“反现代奴隶制及反人口贩卖声明”等，作为国际社会的一员，为解决人权问题履行责任。

针对外籍员工等，通过派发翻译成其母语的 CSR 人权调查检查表和听取意见等，在集团各公司调查职场环境中的人权风险。

西铁城集团的价值链和利益相关方

价值链	供应商	西铁城集团 (员工、临时工、技能实习生)	消费者	社区
	西铁城集团人权方针 / 英国现代奴隶法相关的声明			
普及和贯彻方针、规定等	<ul style="list-style-type: none"> 普及和贯彻方针、规定等 负责的矿物采购方针 业务合作伙伴说明会 	<ul style="list-style-type: none"> 西铁城集团行动宪章的贯彻活动 实施业务与人权相关培训 基于环境方针的化学物质的安全管理 	<ul style="list-style-type: none"> 隐私政策 	<ul style="list-style-type: none"> 隐私政策 基于环境方针的化学物质的安全管理和参与
风险的确定	<ul style="list-style-type: none"> 实施问卷调查 发送自己评价表 (SAQ) 等 实施实况调查 (相当于监督) 供应商热线 	<ul style="list-style-type: none"> 实施 CSR 意识调查 压力检查 (WEB) 设置事业所的意见箱 集团合规热线 骚扰咨询窗口 心理咨询室 (西铁城时计) 健康咨询 人权尽职调查问卷调查 	<ul style="list-style-type: none"> 客户咨询室 对产品和服务的要求 	<ul style="list-style-type: none"> 对工厂参观活动参加者的问卷调查 对当地事业据点的心声 对 NGO 等的参与度

人权尊重相关路线图的进展

培养尊重人权的意识

2023 年度延续上一年度，对集团员工实施了 E-learning。受训率达到 99.6%（集团 11 家公司平均），维持了与上一年度同样高的受训率。此外，我们将 12 月指定为“西铁城集团人权强调月”，并在公司内部报刊上刊登了加深对

多样性理解的报道。像这样，我们通过公司内部培训和公司内部报刊，实施了人权相关的普及。2024 年度，我们将实施与“尊重多样性”相关的措施。

人权路线图

	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2030 年度
目标	<ul style="list-style-type: none"> 构建人权尽职调查 (负面风险确定 - 制定目标 / 计划)、应对与遵守劳动相关法规、贯彻安全卫生基本方针 	<ul style="list-style-type: none"> 构建人权尽职调查 (目标 / 计划 - 运用、监控)、应对与遵守劳动相关法规、贯彻安全卫生基本方针 	<ul style="list-style-type: none"> 构建人权尽职调查 (目标 / 计划 - 运用、监控)、应对与遵守劳动相关法规、贯彻安全卫生基本方针 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守集团人权方针 (监控 - 救济流程)、应对与遵守劳动相关法规、落实安全卫生基本方针
KPI	<ul style="list-style-type: none"> E-learning 受训率 100% 规定时间外工作及带薪年假取得的法规遵守 	<ul style="list-style-type: none"> E-learning 受训率 100% 规定时间外工作及带薪年假取得的法规遵守 	<ul style="list-style-type: none"> 规定时间外工作及带薪年假取得的法规遵守 正式员工 / 非正式员工对待的法规应对 	<ul style="list-style-type: none"> 海外据点的人权尽职调查的确立 业务休业零灾害
措施	<ul style="list-style-type: none"> “西铁城集团人权月”的普及和“人权揭示板展” 人权 E-learning 符合人权尽职调查流程的措施计划 法规遵守监控 贯彻安全卫生基本方针 (日本国内) 	<ul style="list-style-type: none"> 人权 E-learning 日本国内事业所按照人权尽职调查流程制定的计划 法规遵守监控 安全卫生基本方针的贯彻 (日本国内) 	<ul style="list-style-type: none"> 持续在日本国内及海外据点开展安全卫生基本方针的普及活动 监控与法规遵守 贯彻安全卫生基本方针 	<ul style="list-style-type: none"> 所有据点开设面向员工的咨询窗口 改善人权尽职调查流程 监控与法规遵守 持续开展基于安全卫生基本方针的活动

人力资本经营

对人力资本的思路

西铁城集团认为，将员工视为人力资本并发挥其价值，将有助于企业的持续成长，并尽可能提高向社会提供的价值。将“每一位员工都为实现长期愿景而作出贡献，并为在西铁城工作而感到自豪”作为集团人财愿景提出，在确保和培养人财的基础上，致力于完善能够让多种人财大显身手的职场环境，旨在实现每位员工的美好明天。

提高工作满意度

西铁城集团在西铁城時計、西铁城机械和西铁城精密器件三家公司实施了参与度调查。西铁城時計根据调查结果，作为全公司的措施，旨在增加“职业生涯机会的提供”和加深“与上司的

自律的职业生涯开发的支援

西铁城時計旨在成为个人的成长和自我实现有助于企业的成长和价值提升的公司，支援开发自律的职业生涯。我们导入了“公司内部副业制度”，员工可以将所有工作时间的约 20% 用于从事公司内部其他部门的工作，不仅能扩大参与

多样性和包容性

西铁城集团认为尊重每一位员工，尊重多样性，创造能够发挥自身能力的环境是经营的责任和义务。我们以西铁城時計为主体，提出了到 2030 年女性管理人员比例达到 20% 以上的目标，在整个集团推进让多种人财大显身手以及女性管理人员的培养和录用。西铁城時計完善了能

取得“健康经营优良法人～WHITE500～”认定

西铁城時計被认定为经济产业省和日本健康会议选定的“健康经营优良法人 2024”（大规模法人部门、WHITE500）。本公司为了增进员工的健康，继续实施了推进戒烟运动、扩充健康

关系”，以期扩充职业生涯自律的支援措施和管理人员再培训的菜单选项。通过实现与集团共享信息，包括根据调查结果采取的应对措施，以期努力提高整个集团的员工参与度。

者的能力开发机会，还能为现有部门带来了多元化的价值观。2023 年度，我们在 4 个部门开展了公司内部副业项目，参与了循环经济的探讨和 FTS（微定制）服务的升级。而且，通过“公司内部公募制调动”，实现更加满足员工要求的调动。

够兼顾育儿、护理、特定疾病、不孕治疗与工作的支援制度，设置了 LGBTQ 相关的培训主题，基于外部指标对现状的举措进行验证等，有效利用员工的多种价值观和经验，推进完善能够发挥自身能力的环境。

诊断项目、举办面向女性的健康研讨会、在食堂提供健康菜单等各种措施。为了让每一位员工都身心健康，并能够最大限度地发挥自身作用，今后也将继续促进健康及创造安全安心的职场环境。

人财培养路线图

西铁城集团基于经营战略，培养集团及各公司的经营和变革所需的人才，旨在实现个人和公司的共同发展。包括各事业公司的人财培养在内，从 2022 年度还开始强化在培养方面的集

团合作，并启动了集团变革推进培训和经营基础培训。

集团变革推进的部分培训经常与西铁城時計的管理人员再培训研修共同举办。

分类	2023 年度结果	2024 年度	2030 年目标
目标	在集团确立集团及各公司变革和发展所需的人财培养体制		基于经营战略，培养集团及各公司的经营和变革所需的人财，旨在实现个人和公司的共同发展
KPI	集团变革推进培训参加者人数 200 名以上（西铁城時計管理人员的 70% 参加再培训研修） 结果：500 名以上（87% 参加再培训研修） 经营基础培训参加者人数 30 名以上 结果：45 名	集团变革推进培训参加者人数 200 名以上（西铁城時計管理人员的 100% 参加再培训研修） 经营基础培训参加者人数 30 名以上	集团变革推进及经营人财培养培训的参加者 累计 1000 名以上
措施	• 集团变革推进培训 • 经营基础培训 • 集团后继者计划		

品质合规的遵守

对于品质合规的基本思考方式

西铁城集团以在 2018 年度设立的“集团品质合规委员会”为中心，为切实统一对品质合规的认识，对于在“西铁城集团行动宪章”第二条的基础上还考虑到各事业情况而制定的“西铁城集团品质行动宪章”，包括海外据点在内展开学习活动。

本委员会由集团各公司主管品质的董事组成，以西铁城集团超越事业的视点致力于贯彻品质相关的合规遵守，在考虑提高内部举报制度的

实效性及从 ESG/SDGs 视角出发的同时，推进开展满足各事业领域利益相关方要求的活动。

另外，本委员会从 2022 年度开始作为观察员还参加了集团各公司品质保证部门的部长会，通过在集团观点之外，还对包括来自各事业业务执行上观点的意见进行反复讨论，努力遵守作为品质管理根源的品质合规等，致力于建设一个不会发生“品质丑闻”的组织。

品质合规规划图进度

关于 2023 年度的品质合规强化，实现了“西铁城集团品质行动宪章的普及活动次数 2 次”的目标。我们对日本国内外的员工进行培训，在海外据点张贴品质行动宪章海报，以及在内部网站登载宣传活动等，坚持践行品质行动宪章的普及

活动。

此外，2024 年度作为中期经营计划的最后一年，我们预计进行品质合规委员会的总结和 2030 年度路线图的修改，并计划在品质合规委员会上进行讨论。

	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2030 年度
目标	•保障事业统括公司的品质保证部门的独立性和完善实效性监控体制	•保障事业统括公司的品质保证部门的独立性和完善实效性监控体制	所有据点的品质行动宪章遵守情况的实效性风险把握和改善	•集团所有董事及员工遵守品质行动宪章
KPI	•品质行动宪章的学习活动次数 2 次 •E-learning 受训率 98% 结果 99.3%	•品质行动宪章的学习活动次数 2 次 •人权 E-learning 受训率 98.4%	•多语言 E-learning 的实施 •不法行为预防系统的导入	•品质行动宪章零违反 •合规热线认知度 90%
措施	•品质行动宪章的学习活动 (+ 品质行动宪章培训) •品质行动宪章的海外据点推广 •创建品质合规监查核对表	•品质行动宪章的学习活动 •实施品质合规角度的监查	•品质行动宪章的学习活动 •品质数据篡改预防系统的集团导入	•对集团所有据点的品质行动宪章推广

提高客户满意度的举措

西铁城時計推出了许多面向普通客户的产品，并设置了咨询窗口认真、迅速地应对来自客户的咨询、协商和投诉，以期提高客户满意度。从客户那里获得的重要信息和问题点，在及时报告给经营高层的同时，各事业部门共享信息，将

有助于改善产品和提高服务。如果发生需要紧急修理或更换产品的重大事件，我们会在网站上发布通知。另外，2023 年度对西铁城時計的咨询件数达到了 50,804 件。

实施集团通用的品质合规角度的监查

西铁城集团虽然从品质合规角度正在分别开展适应集团各公司实际情况的监查核对表项目品质合规的遵守措施，但通过 2022 年度制作的作为集团通用措施“品质合规角度的监查核对表”实施了监查。到目前为止，虽然未发现重大问题，但对于品质数据的保管和使用发现了一些需指出的问题。由于各公司的监查进度不同，作为 2023 年度的中期报告正向经营层进行报告（管理审查）。2024 年度，我们仍将继续实施集团通用的品质合规监查。

品质合规角度的监查核对表项目

大项目	监查项目
1 西铁城集团品质行动宪章的普及 / 理解	1 项
2 品质保证部门	3 项
3 品质相关数据	2 项
4 与客户 / 供应商 / 相关部门的沟通与信息共享	4 项
5 规格外品的处理	3 项
6 4M 变更管理	2 项
7 内部举报制度	1 项
8 舞弊三角 (KDS)	3 项
9 监查和检查功能	1 项
共 9 项	共 20 项

应对故障和索赔

在西铁城時計及 CITIZEN WATCH MANUFACTURING，根据 ISO9001 的要求事项制定了自己的品质手册，并开展 QMS (Quality Management System) 活动。本手册旨在切实运用时计事业整体的品质管理，实现品质方针，以及遵守西铁城集团品质行动宪章。

并且，为了确认 QMS 活动的有效性，每年实施一次内部监查。

对于客户的索赔，根据“市场索赔处理标准

书”和“产品事故应对标准书”进行处理。

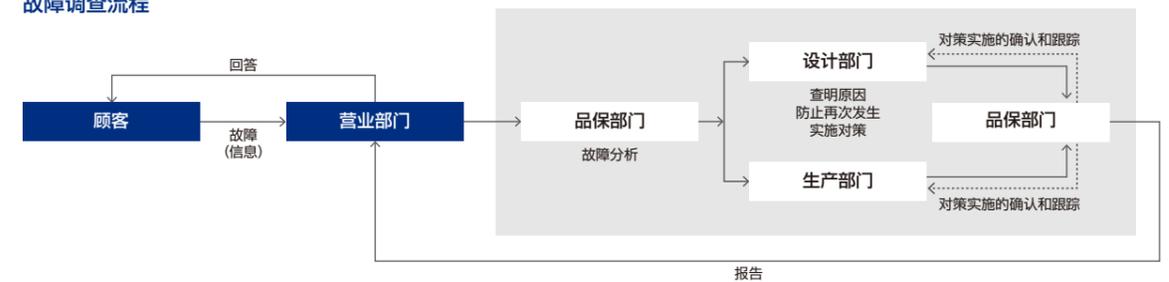
对改善产品和服务相关的索赔，在进行应对的同时还追加纳入“品质标准书”并重新评估标准书。关于产品品质的投诉，在迅速应对的同时，有关重大事件要求上报消费者厅和 NITE，并通过经营会议等机会向包括社长在内的董事报告，且作为“重要通知”在本公司网站上公布等，在多方面推进各项举措。

关于故障品的调查和纠正处理

西铁城精机株式会社在收到顾客关于产品故障的咨询时，在发送更换部件及安排修理等的同时，根据咨询内容召开与议案相关人员的应急对策会议，推进信息共享和原因查明。此后还召开防止再次发生对策会议，上报经营高层并进行产品改良等纠正处理。另外，对于收到的咨询与投诉，建立了统计数量结合改善的定量确认体制。

此外，对于在公司内部发现的工序故障，也采取防止再次发生的对策，实施避免缺陷产品进入市场的举措。在掌握故障内容和件数的基础上，修改标准书和作业手册，并改善工序，以此努力消除故障。另外，关于故障信息，通过海外据点也可立即共享信息并采取对策等措施，践行全球规模的“全据点相同品质”。

故障调查流程



可持续采购的推进

对于可持续采购的基本思路

西铁城集团旨在通过实现不仅限于本公司工厂，也考虑到其制造过程的“可持续工厂”来为可持续发展社会作出贡献。

“可持续工厂”是指将包括业务合作伙伴在内的整个价值链变为可持续的“工厂”。

为实现这样的工厂，与作为价值链上游关键的业务合作伙伴共同协作是不可或缺，努力实践综合考虑了合规、人权、劳动惯例、BCP 以及提高生产率等要素的可持续采购（CSR 采购、负责的矿物采购、绿色采购）并完善生产体制。

对路线图的进展

面向实现“西铁城集团 CSR 采购指南”，西铁城集团制定了截至 2030 年的路线图，旨在实现“西铁城集团的 100% 以及 70% 的重要供应商做到 100% 遵守 CSR 采购指南”。

2023 年度设置了供应商热线，并开始网络回收英文和中文的 SAQ。2024 年度，我们将继续推进加强实况调查和纠正等，以期通过 SAQ 调查和开发分析工具使供应商风险显露出来。

截至 2030 年的路线图

	2022 年度	2023 年度	2024 年度	2030 年度
目标	<ul style="list-style-type: none"> 事业统括公司的人权风险确定 钟表事业的人权风险改善方法探讨 	<ul style="list-style-type: none"> 事业统括公司的人权风险改善措施决定 	<ul style="list-style-type: none"> 集团的 70% 做到 100% 遵守 CSR 采购指南 	<ul style="list-style-type: none"> 集团的 100% 及 70% 的主要业务合作伙伴做到 100% 遵守 CSR 采购指南
KPI	<ul style="list-style-type: none"> 面向高风险供应商清零的措施开始 75% 的主要业务合作伙伴参加说明会 向 75% 的业务合作伙伴派发 SAQ 	<ul style="list-style-type: none"> 向累计 100% 的主要业务合作伙伴派发 SAQ 100% 的主要业务合作伙伴参加说明会 	<ul style="list-style-type: none"> 向 100% 的主要业务合作伙伴派发 SAQ 100% 的主要业务合作伙伴参加说明会 	<ul style="list-style-type: none"> 100% 的主要业务合作伙伴回复了 SAQ 70% 的主要业务合作伙伴的 SAQ 综合得分率达 100%
措施	<ul style="list-style-type: none"> 由主要事业的各公司采购担当部门实施尽职调查 / 依次面向集团所有员工（包括海外）举办 CSR 采购学习会 	<ul style="list-style-type: none"> 钟表事业、负责任矿物采购的信息公开 为实现基于 SBT 的脱碳开始实施供应商调查 	<ul style="list-style-type: none"> 100% 的主要业务合作伙伴遵守绿色采购基准 集团事业、负责任矿物采购的信息公开 面向改善的持续交流与行动 	<ul style="list-style-type: none"> 100% 的主要业务合作伙伴遵守绿色采购基准 面向改善的持续交流与行动

关于通过供应商问卷调查 (SAQ) 实施的调查

作为把握 CSR 采购风险的一环，西铁城集团从 2019 年度开始对日本国内的业务合作伙伴，通过 SAQ*1 实施调查，并使用集团独自制作的“实况调查检查表”实施业务合作伙伴实况调查*2。

2022 年度以日本国内外的业务合作伙伴为对象，根据“西铁城集团 CSR 采购指南”等内容实施了视频说明会，在使其了解集团对 CSR 采购的想法的基础上，实施了 SAQ 调查。

此外，在 2021 年完善了根据 SAQ 的雷达图分析综合得分率设定风险等级，以及根据调查

结果及回答内容显露采购高风险供应商的机制。2022 年度以日本国内的事业公司为对象开始网络回收 SAQ，同时新开发了对已回收数据的分析工具，使存在风险的供应商显露出来。2023 年度，我们确认了计时事业中确定的人权风险，并作为供应商理解 CSR 要件和受理自我评估问卷的下一步，利用自己公司开发的“安全卫生及劳动管理检查表”，通过现场视察实施了风险评估。

*1 采用全球契约日本网络 (GCNJ) 共同的 SAQ

*2 西铁城集团在实地开展的供应商监督 / 监控的称呼

数字化转型 (DX) 的推进

关于 DX 推进的基本思路

西铁城集团在将可持续经营模式化的“西铁城价值创造逻辑”下，从产品开发到制造、流通、销售的所有事业活动都定位于与数字化转型 (DX) 密切相关。

在西铁城集团愿景 2030 中，将“成为能够不断从用户角度创造和提高价值的企业集团”作

为 DX 愿景提出来，并将积极推进数字技术和数据运用作为基本方针。面向实现 DX 愿景，将“通过业务流程的变革向高收益体质转变”、“通过产品和服务的变革创造新的用户价值”、“企业风土的变革”作为三大支柱，从业务改革到人财培养，在多方面致力于 DX 推进。

西铁城集团的 DX 愿景

成为能够不断从用户角度创造和提高价值的企业集团			
实现愿景的三大支柱： 向高收益体质转变 创造新的用户价值 企业风土的变革			
愿景	三大支柱	具体措施	
成为能够不断从用户角度创造和提高价值的企业集团	通过业务流程的变革向高收益体质转变	业务的效率化和高度化	<ul style="list-style-type: none"> 通过数字运用实现现有业务流程的优化 面向数据运用的业务系统的统合和更新 通过数据运用实现业务效率化和决策的高度化
		通过数据运用实现决策的高度化	<ul style="list-style-type: none"> 促进工厂内流程的效率化和自动化 通过设计 / 零部件信息的数字化降低管理负荷 基于用户数据的商品和服务开发
		通过数字运用实现生产制造的进化	
	通过产品和服务的变革创造新的用户价值	提供新的用户体验	<ul style="list-style-type: none"> 强化与顾客的接点 提高顾客满意度和扩大销售
		构建新的商业模式	<ul style="list-style-type: none"> 强化用户体验 进化 IoT 服务 开发与用户相连接商业模式
		支撑上述目标的措施	
企业风土的变革	培养承担推进变革的人财	<ul style="list-style-type: none"> 培养承担推进变革的人财 企业风土改革 	
	完善企业环境		

确保和培养推进变革的人才

西铁城集团为了使企业风土的变革成为实现 DX 愿景的支柱，将在 DX 推进中承担开拓新事业领域的人才定位为“变革推进人才”，并按级别、角色分别实施与 DX 相关的集团共同培训和专业技能培训。在第一个中期经营期间（2022 年度至 2024 年度），我们的重点放在培养在实务中大显身手的数据科学家，除了编程和数据库相关的基础数据分析技能培训之外，我们还实施了旨

在掌握机器学习等高级数据分析技能的培训。

此外，2023 年度，我们面向西铁城时计的约 400 名员工和集团公司的约 10 名员工实施了 DX 评估，并掌握了各部门所需的人才要件及其规模与现状的差距。而且，我们还在推进有助于提高管理人员和普通员工 DX 技能的举措，包括面向集团公司部门负责人等管理人员实施数据分析相关的基础培训等。

强化企业治理

西铁城集团的企业治理

西铁城集团以西铁城时计的公司名称由来的“为市民所喜爱，为市民做贡献”为企业理念，致力于通过地区社会与地球环境和谐相处的持续性企业活动，在为社会做贡献的同时提高企业价值。此外，为了持续提高企业价值，我们认识到确保经营的透明度以及对经营的多方面监督职能

的重要性，并面向充实企业治理开展相关措施。西铁城集团为了通过达成整个集团的事业目标来实现持续的成长，致力于进一步强化企业治理。世界经济和社会正以前所未有的速度发生着变化，为了应对面临的各种社会课题，我们以西铁城时计为中心，对整个集团进行管理和监督。

企业治理体制

西铁城时计的董事会是由熟知事业内容的5名董事和独立性较高的3名社外董事组成，由董事会作出业务执行的相关决定，以及对业务执行进行监督。

此外，我们还采用了监事会制度，由包括2名社外监事在内的3名监事组成监事会。

本公司为了提高经营的透明度，作为任意设立机构，设置了提名委员会及报酬委员会。

提名委员会的主要职责是对代表取締役、取締役社长及取締役会长的选定或免职相关事项进行审议，并向董事会进行提案，关于董事的选任或解任，根据董事会或取締役社长及其他董事的咨询进行审议及答复。关于取締役社长及董事的继任者计划，根据董事会或取締役社长等其他董事的咨询进行审议及答复等。

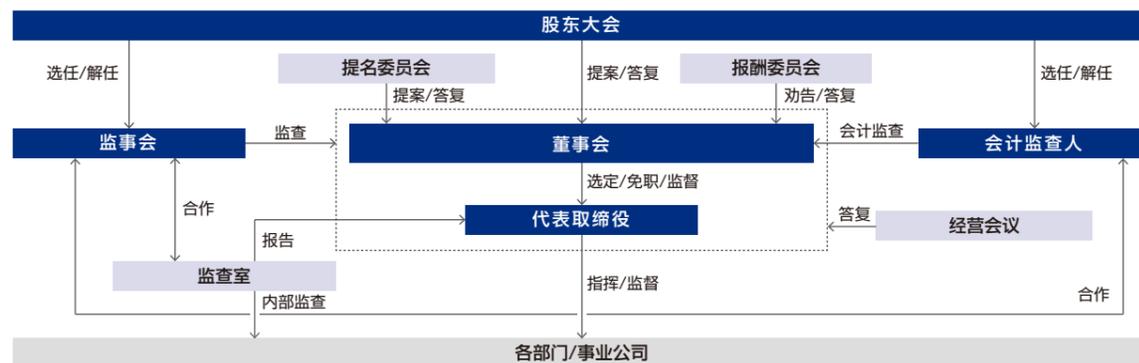
报酬委员会的主要职责是对董事报酬等的

方针及基准相关事项进行审议，并向董事会发出劝告。

各委员会由根据董事会的决议选定的3名以上的董事组成，社外董事需占委员的半数以上，且应包括1名以上的代表取締役。各委员会的委员长通过委员的互选，从社外董事中选出。

各监事按照监事会确定的监查方针及监查计划，通过出席董事会和经营会议及各事业的会议等；审阅董事等提交的职务执行情况报告及重要裁决文件等；对业务及财产情况的调查等，对董事业务执行情况进行严格的监查。

此外，听取作为会计监查人的监查法人日本桥事务所编制的审计报告，协助会计监查人有效实施西铁城时计及子公司的监查业务等，为进一步充实企业治理推进开展相关措施。



■ 框内为基于公司法规定的机构等

* 董事8名(含社外董事3名) / 监事3名(含社外监事2名)

董事会组成与多样性

西铁城时计考虑到性别和国际性等多样性，为实现经营战略，提出期待董事具有以下实效性。地发挥董事会的作用及职责所需的知识、经验、能力，其中“企业经营/经营战略”、“销售/营销/DX”、“研究开发/技术”、“财务/会计”自不必说，对于“国际商务”、“人才开发/多

样性”、“ESG/可持续性发展”也希望发挥其作用。

此外，在选任董事时，不仅要求要满足公司法及其他法律规定的成为董事的条件，而且还要具备适合担任董事的人格及见识，并能尽职尽责等为条件决定人选。

董事会的实效性评价

西铁城时计以进一步强化董事会功能为目的，对董事会的实效性进行了评价和分析，结果

确认董事会以运营、议题、体制为中心有效的发挥着作用，确保了董事会的实效性。

1. 评价的方法	本公司为了对董事会的实效性进行分析及评价，对所有董事及监事，每年都使用外部机构制作的实效性评价工具实施了董事会相关问卷调查。今年利用外部机构制作的提问(包括自我评价相关提问)实施了问卷调查。实施后由董事会对分析及评价结果进行确认。 •对象: 所有董事及监事(11名) •时期: 2024年2月27日-3月9日 •提问: 共15问 第一 董事会的运营相关提问(共2问) 第二 董事会的议题相关提问(共8问) 第三 支持董事会的体制相关提问(共2问) 第四 自我评价相关提问(共3问)
2. 结果的概述	关于董事会的实效性评价相关问卷调查的结果，确认了各董事及各监事的评价总体上比较高，能够有效发挥作用并确保其实效性。另外，对各提问的评价如下所述。 第一 董事会的运营 回答表明资料的分量要满足需要，以便能形成提问或意见。如果资料不足，还会另行提供信息。对于事先提供的信息，确保有一定的时间能够确认内容，可以进行充分探讨。 第二 董事会的议题 回答表明对于重要议题通过事先协商等进行说明，并在董事会不设限制地使用足够时间进行讨论和决策。对于各事业都设定了包括资本成本在内的KPI，并通过计划进度报告及时、适当地进行管理、评估和监督。此外，关于可持续性发展，委员会定期进行报告。关于DX，设立了专门的部门，在整个集团推进以DX为意识的业务改善和人才培养。 第三 支持董事会的体制 回答表明每月报告事业环境，并适当报告市场动向和竞争信息等。也与董事分享在IR活动中股东和投资者的意见。此外，关于培训，提供参加董事培训会等的机会，并获得在线学习和邀请讲师的学习会等学习知识和提高意识的机会。

西铁城时计重视作为经营者的丰富经验及广泛见识，或拥有企业财务、公司法务等方面的丰富知识及见识等，致力于选出不会违背普通股东利益的社外董事及社外监事。

此外，为达成经营战略，还规定了具有发挥董事会实效性作用及职责所需的知识、经验、能力，并披露了技能矩阵。

风险管理的强化

对于风险管理的基本思路

西铁城集团为了达成整个集团的事业目标及实现健康持续的发展，对风险进行把握及分析评价的同时实施应对，并切实地开展管理工作。

西铁城集团认为的风险管理是将危机防止于

未然的“风险管理”，以及对已发生的危机将其风险控制到最小限度的“危机管理”这两个程序相结合的管理概念。

对重要风险的主要措施

关于可能对西铁城集团整体事业和社会产生影响的重要风险，2024年度对重要风险进行了重新评估，规定了11项风险领域（会计/财务、信息系统、人事、总务、公平交易、安全保障贸易、知识产权、环境、信息管理、CSR、品质）。今后将结合第三方有识之士的意见，由最高管理层处理。另外，例如将违反劳动环境相关的安全注意义务纳入集团共同的风险（人事）等，通过在集团间共享集团共同的重要风险和各公司固有的风险信息，谋求知识和经验的共享，力图实现集团整体统一的风险管理。

另外，2024年度在重要风险中将“环境”“信息管理”这2个项目视为最重要的风险，旨在实现风险的显在化及对策的强化。在环境问题的有害化学物质处理方面，参考防止意外泄漏和彻底防止大规模灾害发生的流程安全管理系统等的思路，力图强化完善报告路线等对策。在信息管理方面，由于违反欧盟个人信息和通用数据保护条例（GDPR）以及各国和地区的个人信息保护规定的风险不断增加，我们将调整信息安全事故的事件分类判定标准等，主要着眼于个人信息泄露采取应对措施。

2024年度集团重要风险

领域	集团重要风险
会计 / 财务	<ul style="list-style-type: none"> 披露信息错误和不正当的风险 ①海外子公司的会计准则 披露信息错误和不正当的风险 ②完善内部控制 BEPS 应对 / 转让定价引起的税务风险
信息系统	<ul style="list-style-type: none"> 违反软件使用许可证 商业电子邮件诈骗造成的损失 内部不正当行为导致的信息泄露 因信息系统停止导致的业务停止 网络攻击导致的信息泄露
人事	<ul style="list-style-type: none"> 违反外国人培养就业制度或有关特定技能的法律法规 涉及国籍、LGBTQ 等相关的歧视性对待 违反安全注意义务
总务	<ul style="list-style-type: none"> 事业停止风险的应对（BCM 体制）
公平交易	<ul style="list-style-type: none"> 违反行贿受贿规定 违反反垄断法 虚假承包
安全保障贸易	<ul style="list-style-type: none"> 违反美国经济制裁法 违反进出口相关规定
知识产权	<ul style="list-style-type: none"> 本公司侵犯知识产权
环境	<ul style="list-style-type: none"> 对气候变化的应对迟缓 工厂设施的有害物质泄漏、流出、环境违规 违反含有化学物质管理（RoHS、REACH 等）
信息管理	<ul style="list-style-type: none"> 违反包括欧盟个人信息和通用数据保护条例（GDPR）的个人信息保护规定及数据泄漏
CSR	<ul style="list-style-type: none"> 违反现代奴隶法 违反加州供应链透明度法案 不履行社会责任
品质	<ul style="list-style-type: none"> 违反品质合规

合规的贯彻

对于合规的基本思路

西铁城集团从 2005 年 4 月开始加入了联合国全球契约，对 4 个领域 10 项原则予以支持，不仅为其实现不断作出努力，还在制定“为市民所喜爱，为市民做贡献”的企业理念的同时，制定了“西铁城集团行动宪章”作为其具体的行动指针，并注重时常思考作为优秀的企业市民日常应如何开展行动。在“西铁城集团行动宪章”的第 3 条中，规定了“履行公正、透明、自由竞争、负责任的商业行为”，不仅是遵守法律，还应努

力保持高尚的伦理观来开展行动。此外，随着事业的全球化扩展，日常业务益发复杂，为了彻底杜绝包括不正当及渎职在内的所有腐败，我们于 2020 年 4 月制定了“西铁城集团防止腐败方针”，系统地体现了本集团对腐败行为的看法及态度。根据此方针，我们要求每位员工都要对合规具有较高的意识，努力构建与客户及业务合作伙伴等利益相关者之间的健康关系和信任。

合规热线（内部举报）

西铁城集团为了遵守法律、将包括渎职及腐败等不正当行为*1 防范于未然且尽早发现，提高自洁作用，通过在西铁城时计、各集团公司、外部机构分别设置可匿名举报、咨询、提案的合规热线，以此完善内部举报制度。

在制度的运用中，参考消费者厅制定的内部举报指南及企业治理守则完善了“集团合规热线规程”，规定了对使用者信息的严格保密及禁止不利对待等，同时制定了对使用者和担当者双方的指南，努力做到受理应对的统一化等，完善包括离职不满一年的退职人员在内的可安全简便地进行举报的环境，同时也成为对应 2022 年 6 月 1 日实施的修订公益举报者保护法的制度。此外，为了提高制度的实效性，对于落实禁止对举报者进行不利对待等举报者保护措施普及也不可或缺。在 2022 年度的调查中，热线的认知度达到了 84.0%，在 2023 年度除了以往的管理人员

培训和在内部网专用页面的告知外，还开展在休息室等公司内各处设置二维码以介绍举报窗口的措施，认知度达到 87.0%，连续 5 年提高了制度的普及。

另外，2023 年度的公司内部举报等件数为 30 件（公司内部窗口 24 件、公司外部窗口 5 件、监事 1 件）*2，我们对所有举报进行了调查并实施了纠正措施后，没有发现重大的侵犯人权及违反防止腐败方针的事例。

2024 年度在继续期待普及热线的同时，还通过进一步有效利用收到的意见，以及完善业务远程化等新的工作方式相关的规定，努力打造能够落实合规的环境。

*1 关于不正当行为的防止，在“西铁城集团行动宪章”的第三条中规定了“履行公正、透明、自由竞争、负责任的商业行为”。（公正、透明、自由竞争、与政府机构等的应对、进出口管理、禁止与反社会势力接触、反洗钱、负责任的可持续采购）

*2 我们对所有举报进行了调查并实施了纠正措施后，没有发现重大的侵犯人权及违反防止腐败方针的事例。

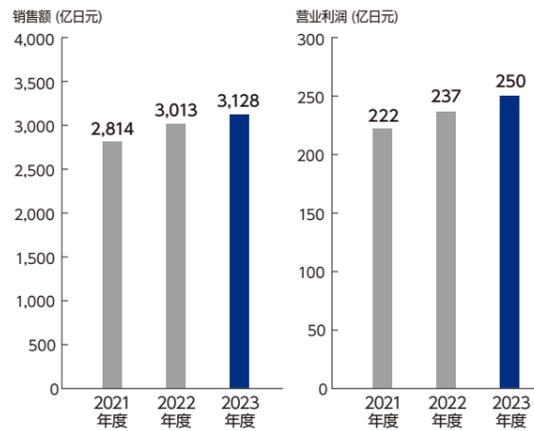
西铁城集团的财务业绩

2023 年度，在日本国内经济方面随着经济活动的正常化，个人消费保持增长基调，并维持缓慢恢复的趋势。另外，在北美和欧洲经济方面，尽管人们对通货膨胀和利率上升导致经济衰退的担忧加剧，但由于工资上涨和就业增加，个人消费仍保持坚挺。亚洲经济方面，中国的经济活动

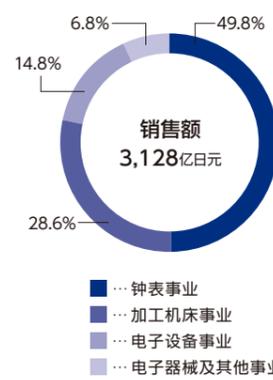
重启后，经济复苏缓慢，其他亚洲地区的出口和设备投资需求势头疲软，恢复持续缓慢。

结果实现了销售额与利润的增加，最终销售额为 3,128 亿日元，营业利润达 250 亿日元。另外，经常性净利润为 308 亿日元，归属母公司股东的当期净利润为 229 亿日元。

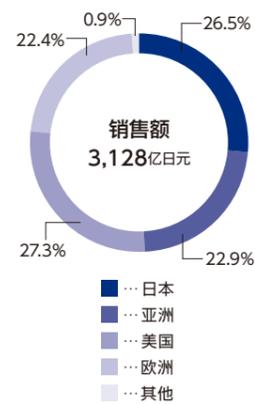
收益性信息



各事业销售额比率



各地区销售额比率



截至2024年3月底

西铁城集团的非财务业绩

- “西铁城集团行动宪章”的翻译语言数 **10** 种语言
- CDP 供应商参与评价 领袖榜单的 **选定**
- 人权 E-learning 日本国内集团员工听讲率 **99.6%**
- 海外环境法律法规监控数 **1,629** 件
- “可持续采购”业务合作伙伴实际情况调查数 约 **25** 家公司

有关其他详细 CSR 数据，请参阅公司网站
<https://www.citizen.co.jp/social/data/index.html>

西铁城集团是在创始人想要生产国产钟表的梦想下，自 1918 年创立以来至今历经 100 多年的漫长岁月，现在已发展成为一家事业多元化的

的企业集团。下面我们将为您介绍为世界人们的生活作出广泛贡献的 4 个事业概况。

钟表事业

美国中端市场份额领先、机芯销量世界领先

我们本着“Better Starts Now”（无论何时，只要想到从“现在”出发并付诸行动，我们就能不断地把事情做得更好。）的信念，以领先世界开发的光发电技术腕表“ECO-Drive”及最先进的 GPS 卫星无线电钟表等，开创了钟表的未来。我们是世界上为数不多的能在自己公司内实现从零部件到成品钟表一体化生产的制造商之一。

主要事业公司 西铁城時計株式会社、CITIZEN WATCH MANUFACTURING 株式会社、CITIZEN RETAIL PLANNING 株式会社、CITIZEN T.I.C. 株式会社

加工机床事业

中小型 CNC 自动车床 世界份额领先

我们利用在有细微且高精度要求的钟表零部件制造方面积累的技术和诀窍，1936 年开始生产机床。面向汽车、医疗、IT 相关产业等广泛领域，通过这些机床推出关键零部件，为世界制造业的发展作出贡献。

主要事业公司 西铁城精机株式会社

2023年度各事业销售额比率

- 钟表事业 **53%**
- 加工机床事业 **26%**
- 电子设备事业 **14%**
- 电子器械等事业 **7%**

电子设备事业

将独有的核心技术应用到高附加值产品中

我们应用在钟表制造中积累的“小型化”、“精密加工”、“低功耗”等基础技术，为支持社会的各种电子设备提供产品。通过实现产品的降低功耗和延长寿命，不仅使人们的生活更加方便舒适，而且还为减轻地球环境的负担作出贡献。

主要事业公司 西铁城精密器件株式会社、西铁城电子株式会社、CITIZEN MICRO 株式会社、西铁城千叶精密株式会社、株式会社 Fujimi、CITIZEN ELECTRONICS TimeI 株式会社

电子器械等事业

小型精密技术的应用拓展

我们应用在钟表制造中积累的“小型化”、“精密加工”、“低功耗”等技术生产出的 POS/ 条码打印机、高清数码照片打印机，在社会的各种场景中发挥着重要的作用。此外，让这些核心技术进一步得到发展的电子血压计、电子体温计和计步器，为人们的健康生活方式作出贡献。

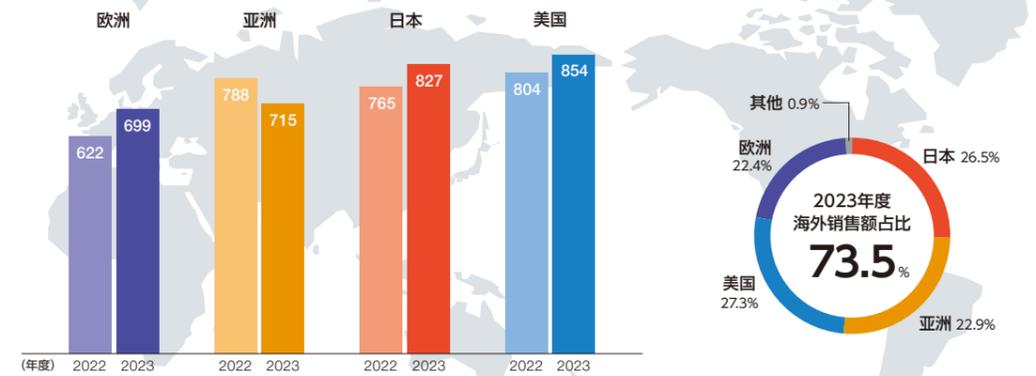
主要事业公司 CITIZEN SYSTEMS JAPAN 株式会社、株式会社 东京美术

西铁城集团的海外拓展

在公司创始人想要生产国产钟表的梦想下创立的西铁城時計，有效利用小型化、自动化技术、精密加工、低功耗等西铁城的技术能力，积极主动地推进海外拓展。如今拥有海外子公司 60 家，

海外销售额占比 73.5%，通过安全可靠的技术以及能够满足人们需求的产品与服务，为世界人们的生活作出贡献。

各地区销售额变化 (亿日元)



CITIZEN

联络方式

西铁城時計株式会社 CSR 室
邮编 188-8511 东京都西东京市田无町 6-1-12
TEL 042-468-4776 网站 <https://www.citizen.co.jp/global/sustainability/index.html>

2024 年 8 月发行