

CITIZEN GROUP SUSTAINABILITY AND CSR REPORT

西铁城集团
可持续发展・CSR报告书2022
【摘要版】



西铁城集团的企业理念

为市民所喜欢 为市民做贡献

西铁城秉承“为市民所喜欢，为市民做贡献”的企业理念，该理念是指，通过“制造为市民所喜爱，为市民所亲近的产品”，为世界各国人民生活做出贡献。

西铁城集团，在 2020 年 4 月设置了“可持续发展委员会”，公司将以此为契机，进一步推进已正式启动的“可持续经营”，发挥作为社会的一员的责任和义务，为可持续发展社会的实现做出贡献。

■ 本摘要版概要

西铁城集团希望所有的利益相关方，都能与 CSR (社会责任) 一起理解可持续发展举措，使用标题为“西铁城集团可持续发展 CSR 报告书”，对相关活动情况进行汇报。本摘要版将对“中期经营计划 2021”中推进的通过“可持续工厂”持续创造“可持续产

品”的“可持续经营”做出具体说明。同时，还将就 2020 年度事业活动中与利益相关方的关系、可持续发展相关的课题以及关键议题相关措施状况进行汇报。此外，与关键议题相关的委员会及措施的推进体制，可在本公司的官方网页查阅。

■ 编辑方针

在“西铁城集团 CSR 网站”上，我们对于本摘要版的内容以及事例介绍、环境与社会方面的资料数据等更加详细的 CSR 活动措施进行了公开。

报告期间：2021 年度（2021 年 4 月 1 日～ 2022 年 3 月 31 日）* 同时也包含一部分上述期间之后的信息。

本摘要版发行时间：2022 年 8 月

经济数据报告对象组织：日本国内 *13 家公司、海外 64 家公司（合计 77 家公司）

环境数据报告对象组织：日本国内 *12 家公司、海外 13 家公司（合计 25 家公司）

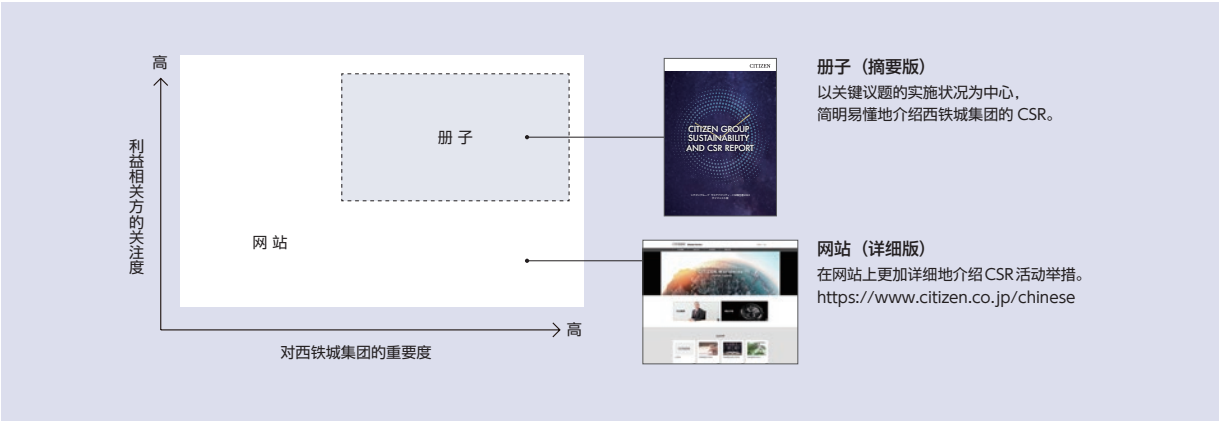
免责声明：本报告书中也对未来的预测进行了阐述。这些预测基于编写时所获得的信息，实际活动结果有可能与本报告书中的预测相异。

参考指南：《GRI 可持续发展报告标准》《环境报告指南 2018 年版》

第三方鉴证：部分环境数据，已取得外部认证。

* 日本国内包括西铁城钟表公司。

详情请浏览网站。
➡ <https://www.citizen.co.jp/chinese/>



CITIZEN GROUP SUSTAINABILITY AND CSR REPORT

Contents 2022

01 企业理念	13 对气候变化的应对	22 创造健康、安全舒适的工作环境
02 目录・本摘要版概要・编辑方针	15 环境愿景和环境目标	23 可持续采购的推进
03 社长致辞	16 对水风险和机会的应对	25 强化企业治理
05 关键议题（重要课题）	16 对生物多样性保全的举措	27 强化风险管理
07 可持续经营的思路	17 人权的尊重	28 合规的贯彻
09 可持续发展推进体制	19 品质合规的遵守	29 成果聚焦
11 来自公司外部的评价	20 工作价值的提高和人才的培养	30 西铁城集团的现状
12 参加倡议	21 多样性和包容性	



在不断变化的社会中，
从全球视野出发
努力实现“可持续经营”。

西铁城時計株式会社
代表取締役社長

佐藤敏彦

通过进一步推进可持续经营，努力成为持续创造价值的企业

西铁城集团根据今后预计的未来各种环境变化，制定了“西铁城集团愿景 2030”作为集团的长期愿景。从 2030 年的长期视角，描绘西铁城集团应有的姿态，并由此通过回溯重新设定我们的关键议题，根据预计的未来环境变化，努力实现应有的姿态。

在“西铁城集团愿景 2030”中，作为新的愿景倡导了“创造美好的明天 Crafting a new tomorrow”。2030 年的西铁城集团不仅能让全世界人们的生活，还能让心灵变得更加富裕。而且，我们认为将这种富裕延续到下一代，是我们的使命。

西铁城集团将致力于成为能给全世界带来安心、信任和感动的企业。

重新确定了关键议题

西铁城集团通过从“对气候变化的应对和对循环型社会的贡献”、“对高品质生活的贡献”、“提供产业领域的解决方案”、“工作价值的提高与人才的培养”、“社会责任的履行”

等 5 个方面整理了与各事业的关联性，并作为关键议题进行了重新确定。其中，将对气候变化的应对作为对企业的最重要课题之一。西铁城集团在 2020 年度就宣布支持 TCFD 建议，并努力在 2024 年前取得 SBT 认定。

将 ESG 视为可持续经营的首要议程

在可持续经营中，ESG（环境、社会、企业治理）是经营的优先事项，也是社会责任。除了对气候变化和循环型经济的应对，以及在全球范围内尊重人权，还致力于推进多样性和包容性，在企业治理方面也包括加强风险管理在内履行企业的社会责任。

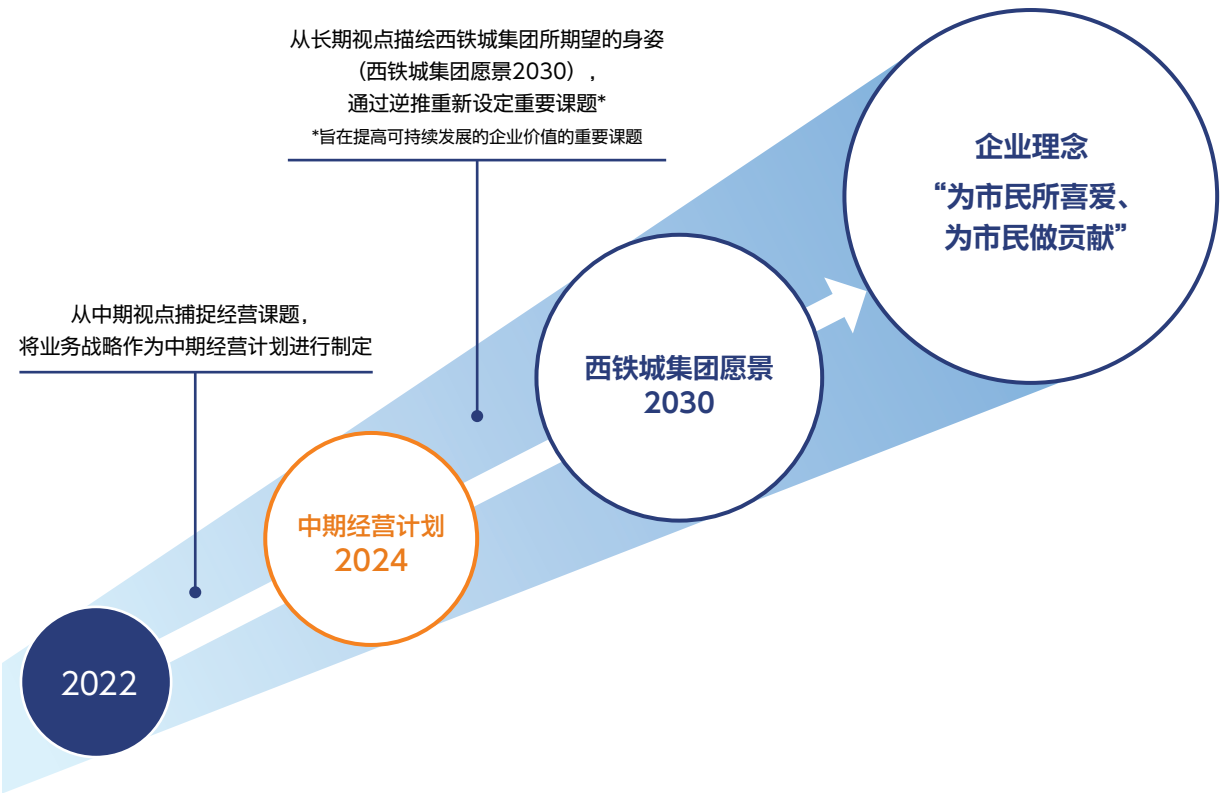
西铁城集团为了实现“为市民所喜爱，为市民做贡献”的企业理念，在不断变化的社会中，通过持续创造价值来提高企业价值。请您今后一如既往地支持西铁城集团。

关键议题（重要课题）

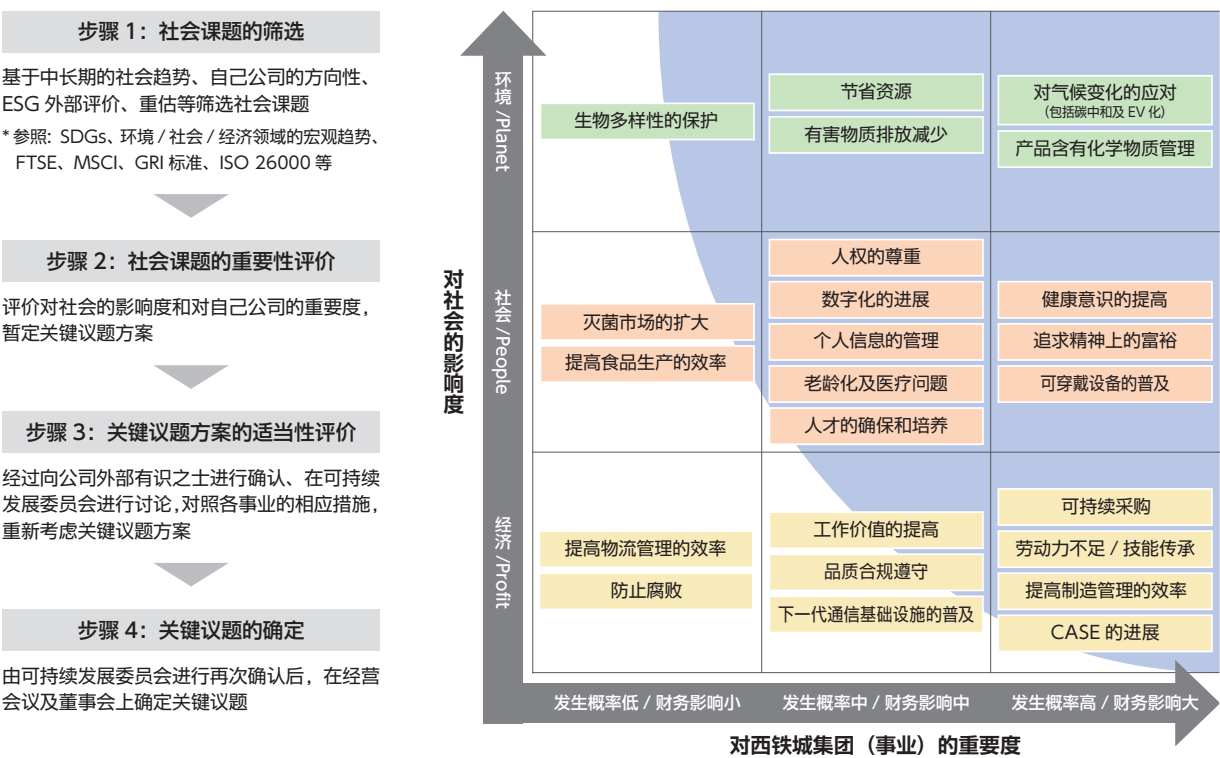
将西铁城集团应把握的 2030 年前后的社会课题，从可持续社会、数字社会的角度进行了整理，并由此通过回溯，在 2022 年 4 月制定了“西铁城集团愿景 2030”。

为了实现“西铁城集团愿景 2030”，在深入思

西铁城集团愿景 2030 与重要课题的定位



关键议题的确定流程



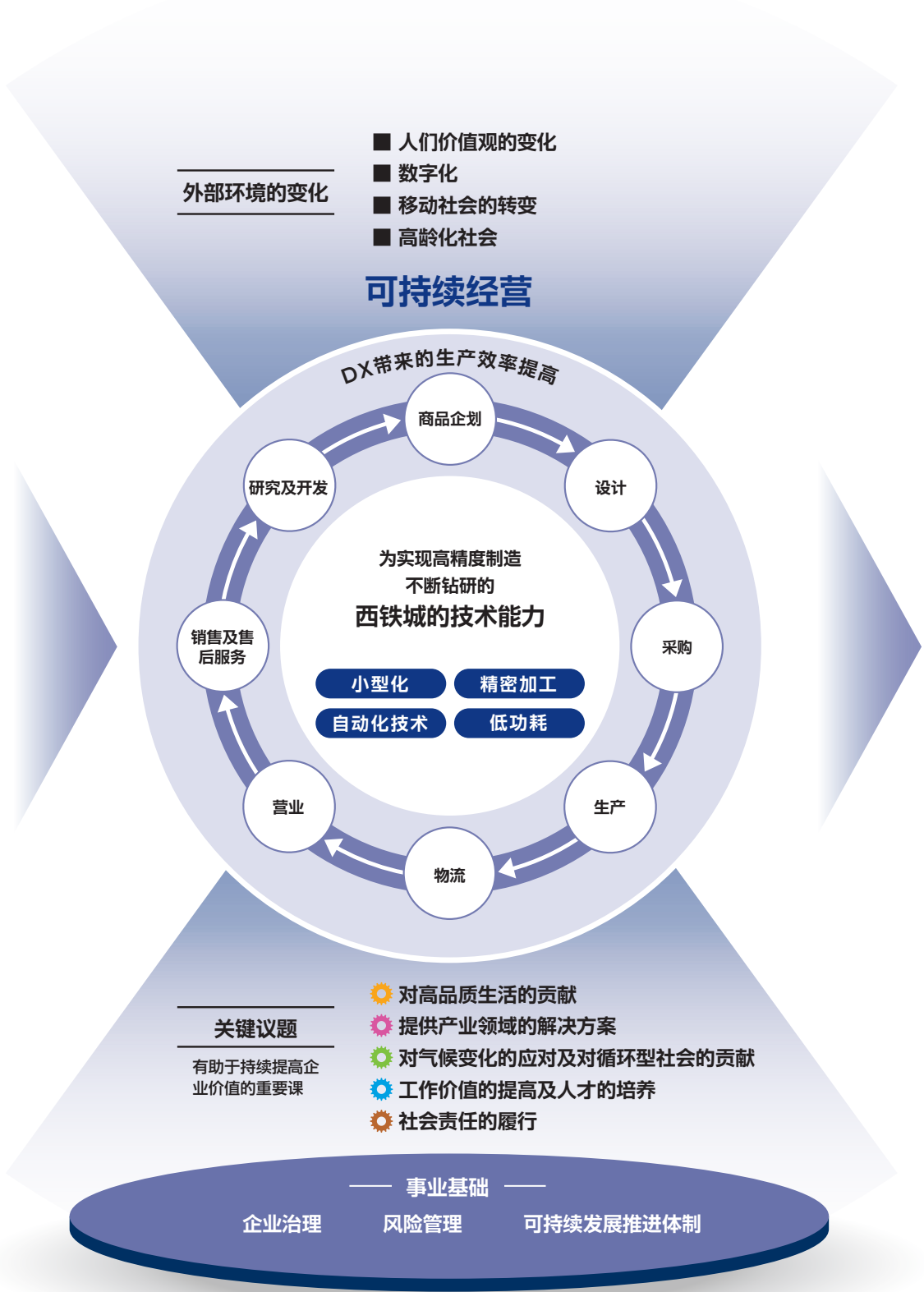
关键议题的机会和风险及措施

ESG	关键议题	机会 / 风险	分类	事业活动方面 / 事业基础方面的主要应对措施	相应事业
E	对气候变化的应对和对循环型社会的贡献	机会 • 有助于节省能源 / 节省资源及提高生产率的产品 / 服务的需求扩大 • CASE 的进展 风险 • 事业所遭受风灾和水灾 • 能源成本的增加 • 对特定行业及客户的依赖 • 违反产品含有化学物质相关法规	对气候变化的应对	事业活动方面 • 对环保车（EV/HV）的零配件供应、照明用 LED 的销售等 事业基础方面 • CO ₂ 排放减少、再生能源导入扩大等	钟表 加工机床 电子设备 电子器械 其他
			对循环型社会的贡献	事业活动方面 • 可长期使用的光动能腕表和机械腕表的销售 • 运用了 LFV 及摩擦接合技术的加工机床的扩充等 事业基础方面 • 水用量的减少、资源回收的推进、有害化学物质管理、包装材料的减少等	
S	对高品质生活的贡献	机会 • 从功能性价值到情感性价值的转变 • 从治疗到预防医疗的转变 风险 • 智能腕表的普及 • 健康护理市场的竞争加剧 • 医疗器械的管制改变 • 个人信息的泄漏	对多种生活方式的贡献	事业活动方面 • 定制钟表及服务的提供 • 个性化体验的 IoT 平台的提供等 事业活动方面 • 面向数码相机、头戴式显示器等的液晶电子设备提供等	钟表 电子设备 电子器械 其他
			对医疗及健康护理的贡献	事业活动方面 • 高效杀菌 UVC 模块的销售、细菌分析用试样载板的销售等 • 任何人都可轻松使用的体温计及血压计的提供 • 数字健康护理服务“健康预约”的提供等	
			省力化及自动化解决方案的提供	事业活动方面 • “机械、数字技术、熟练的技术”的活用和提供等 栏目 • 支援制造业数字变革的“alkappliesolution（alkapply 解决方案）”	
			对下一代通信技术的贡献	事业活动方面 • 面向需要准确时间信息的机构提供标准时间信息等 • 传感电子设备（遥控机器人等）的开发及销售等	
S	提供产业领域的解决方案	机会 • FA 化 / 省力化 / 自动化 / 数字化 • 有助于提高制造管理效率的产品 / 服务的需求扩大 • CASE 的进展 • 下一代通信基础设施的普及 风险 • 事业机会的损失 • 竞争力的下降 • 其他行业以数字为武器加入竞争	对下一代通信技术的贡献	事业活动方面 • 面向需要准确时间信息的机构提供标准时间信息等 • 传感电子设备（遥控机器人等）的开发及销售等	加工机床 电子设备 电子器械 其他
			对移动性的贡献	事业活动方面 • 面向 EV 车的信号灯等的激光的开发及销售等 • 面向高端刹车系统、通信系统、传感器等的零配件供应等	
			工作价值的提高	事业基础方面 • 实施提高员工参与的措施、提供教育机会等	
G	工作价值的提高和人才的培养	机会 • 员工参与的提高 • DX/ 变革的促进 风险 • 人才的流失 • 业绩恶化	人才的培养	事业基础方面 • 在集团内培养推进变革人才、培养经营人才方面加强集团合作等	钟表 加工机床 电子设备 电子器械 其他
			多样性及包容性	事业基础方面 • 有计划地培养和录用女性管理职位候补人员、推进男性育儿休假等	
			风险管理的加强	事业基础方面 • 集团重要风险的更新和运用等	
G	社会责任的履行	机会 • 可持续工厂的实现 • 满足大客户的交易条件 风险 • 企业价值的损害 • 信誉 • 经营基础的削弱	品质合规的遵守	事业基础方面 • 品质行动宪章的贯彻活动等	钟表 加工机床 电子设备 电子器械 其他
			人权的尊重与劳动惯例	事业基础方面 • 人权尽职调查的实施等	
			可持续采购的推进	事业基础方面 • CSR 采购、绿色采购、负责任的矿物采购等	

可持续经营的思路

西铁城集团基于“为市民所喜爱，为市民做贡献”的企业理念，开展事业至今已跨越了百年历史。从迎来创业 101 周年的 2019 年度开始，我们倡导“可持续经营”，不断推进通过事业活动来解决社会课题。

西铁城集团的价值创造逻辑



西铁城集团基于中长期的环境变化，有效利用集团的长处和资本，对于关键议题（有助于持续提高企业价值的重要课题）在事业活动与事业基础两方面采取措施。而且，通过创造有助于解决社会课题的社会

／环境／经济价值，努力在“为市民所喜爱，为市民做贡献”的同时，为达成 SDGs（可持续发展目标）作出贡献。



集团长期愿景

创造美好的明天

Crafting a new tomorrow

可持续发展委员会的设置

西铁城集团于 2020 年 4 月设置了由西铁城时计的代表取缔役社长担任委员长，由西铁城时计的专职董事、事业统括公司社长担任委员的“可持续发展委员会”。每季度召开 1 次会议，主要开展关键议题相关的审议、活动情况的进展确认和要求外部讲师举办学习会等活动。西铁城时计的 CSR 部门及经营企划部、环境部门作为委员会事务局，与集团各公司的 CSR 担当、环境担当、经营企划部及关键议题相关的各委员会事务局一起，负责运营可持续发展事务

局会议，定期对各公司的可持续发展相关课题进行验证，并确认活动情况的进展等。各委员会及各公司的提案及报告事项提交给可持续发展委员会进行审议。

目的和作用	推进西铁城集团的可持续经营 1. 关键议题的确定和定期修改 2. 推进有助于提高现有事业的可持续性和解决社会课题的措施 3. 制定对 ESG 课题的举措方针和实施监控
可持续发展委员会的召开	每季度召开 1 次（每 3 个月左右召开）

可持续发展推进体制

作为可持续发展委员会的下级委员会，设置了“集团品质合规委员会”对集团的品质合规进行审议；设置了“集团人事委员会”，除了招聘和人才培养等之外，对国籍和 LGBT 等相关的歧视和人权进行审议；设置了“集团环境委员会”，关于所有环境问题，对整个集团的机会和风险、对策等进行审议。通过“集团可持续性采购委员会”，对整个集团的可持续责任的供应商管理体制的重新完善等进行审议。

此外，通过由可持续发展委员会事务局与集团公

司的经营企划部及 CSR 部门组成的“事务局会议”，形成与各事业的推进组织共享可持续发展委员会审议内容的体制。

而且，在处理与经营相关的风险、巩固经营基础方面，设置了“CITIZEN-SIRT”、“集团信息治理委员会”、“集团法务及合规委员会”、“集团事业持续管理委员会”。这些应对经营基础相关风险的委员会依据每月召开的经营会议设置，是能够尽早发现问题、即刻审议、即刻对应等的体制。

可持续产品

西铁城集团将在 2030 年前在各事业领域中创造出考虑主要社会课题的“可持续产品”。对于“可

持续产品”的定义及相应产品和服务，目前正在推进研讨。

可持续工厂

“可持续工厂”考虑产品和服务的制造流程，西铁城集团根据此概念开展事业。“可持续工厂”是指在考虑环境的基础上，综合考虑合规与人权、劳动惯例、BCP*、生产率提高等可持续性的生产设施和事业所（或事业流程）。整个西铁城集团将在截至 2030 年实现“可持续工厂”。

要想实现这个目标，以业务合作伙伴为首的整个价值链的协助是不可或缺的，所以我们还在推进活动以获得利益相关方的理解和协助。具体而言，在“对

气候变化的应对和对循环型社会的贡献”、“品质合规的遵守”“人权的尊重与劳动惯例”、“可持续采购的推进”方面，于 2019 年度制定了 2030 年的应有姿态和路线图，并在适当更新的同时，在整个集团推进相关措施。关于进展情况，请参照关键议题的相应页面（下表的链接）。

* BCP（Business Continuity Plan：事业持续计划）…为了防止因大规模灾害等造成的对事业活动的影响，在平时制定好计划，如所需体制、任务和应对步骤等，以持续做好或早期恢复产品及服务的供应。

2030 年的应有姿态

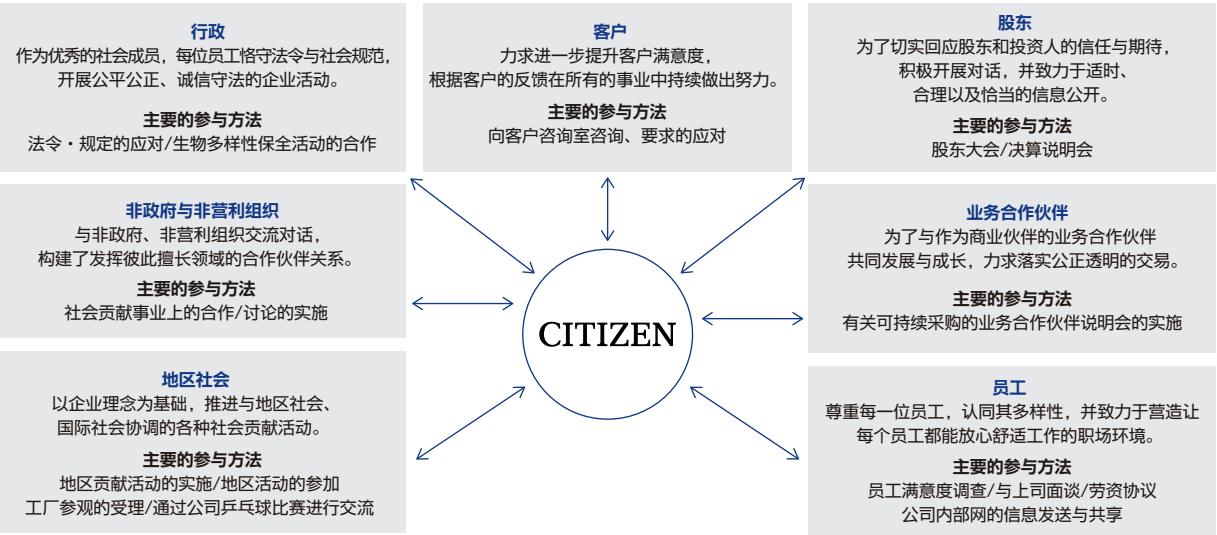
关键议题（事业基础）	2030 年目标	指标
对气候变化的应对和对循环型社会的贡献	为实现脱碳社会、资源循环型社会、安心安全且在精神上富裕的社会作出贡献 • 地球变暖对策的推进 • 可持续性的资源利用的推进 • 环境风险管理的强化、环境零事故的维持 • 可持续产品的提供、产品含有化学物质管理的强化	• CO ₂ 排放量（范畴 1,2）削减 50.4%（2018 年度比） CO ₂ 排放量（范畴 3）削减 15%（2018 年度比） • 水使用量：削减 35%（2018 年度比） • 再资源化率（废弃物的再利用率）：90% • 环境零事故的维持 • PRTR 法对象化学物质（日本国内）削减 45%
品质合规的遵守	集团品质行动宪章的遵守	品质行动宪章零违反
人权的尊重与劳动惯例	• 集团人权方针的遵守 • 工作方式改革相关法的遵守（日本国内） • 集团安全卫生基本方针的贯彻	• 人权尽职调查的确立 • 业务上零休业灾害
可持续采购的推进	集团的 100% 及直接材料主要供应商的 * 70% 达到 100% 遵守 CSR 采购指南 * 占采购交易额排名靠前 90% + 交易量及供应无法替代的重要品目的业务合作伙伴	• 主要供应商的 100% 回复了自我评价问卷调查 (SAQ) • 主要供应商的 70% 的 SAQ 总得分率 100%

西铁城集团的利益相关方

西铁城集团通过企业理念的实现来努力实现对可持续社会的贡献以及西铁城集团的成长。在开展事业的基础上，基于符合联合国全球契约精神的“西铁城集团行动宪章”，践行全员参与型的 CSR。此外，为了将

向社会的提供价值最大化，在经营中对多个利益相关方的要求和期待进行回应是非常重要的。因此，通过与利益相关方的紧密沟通，构筑牢固的信任关系，通过能够回应要求和期待的事业活动，努力实现企业理念。

西铁城集团的利益相关方



利益相关方参与的例子

利益相关方	应对 / 计划	实绩 / 评价
客户	• 商品以及服务的改善、安全性的确保 • 推进通用化设计	• 社会营销活动“New TiMe New Me”的实施 • 将客户心声传递到相关部门（VOC 报告）
业务合作伙伴	• 人权尽职调查的实施	• 业务合作伙伴说明会（发送视频） • 基于 SAQ 的评价（采购等） • 基于实况调查的评价 • 制造业的数字变革支援 (alkapply 解决方案)
员工	• 提高员工满足度 • 扩充工作生活平衡制度 • 完善能够安心工作的职场环境 • 完善能够最大限度发挥能力的工作环境	• 强化工作生活的平衡 • 增进员工的健康（压力检查） • 居家办公的导入 • 弹性工作制的运用 • 人才管理制度的运用
NGO・NPO	• 与派遣员工参加型 NGO 合作的社会贡献活动 • 召开社会贡献活动成果报告会	• 召开社会贡献活动成果报告会 • 与环境 NGO 交流意见 • 种植红树林“Eco Tree ACTION” • 支援国际 NGO 国际计划的女性活动
地区社会	• 举办事业所内的活动，要求地区人士参加 • 谋求相互理解，为形成稳定的社区做贡献 • 通过事业活动充实地区贡献活动 • 提高地区的乒乓球技术	• 参加美化活动的员工数：共 2,109 名 • 开展工厂参观活动：6 次 • 举办钟表组装学习班：5 次 • 向社会贡献活动捐款：27.1 百万日元 • 举办乒乓球学习班 • 开发振动型体温计

来自公司外部的评价

	FTSE Blossom Japan Sector Relative Index 本指数是全球指数提供商 FTSE Russell 构建的投资指标，反映了各领域相对在 ESG（环境、社会、企业治理）的应对上表现优秀的日本企业的业绩。在选择成分股时，按照气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的提议，对企业的温室气体排放量管理和向低碳经济转型相关的风险和机会的应对质量进行评价。 此外，本指数还被采用为积极推进 ESG 投资的政府养老投资基金（GPIF）的投资判断基准之一。 * FTSE Russell（FTSE International Limited 和 Frank Russell Company 的注册商标）证明 DIC 株式会社经第三方调整已满足纳入 FTSE Blossom Japan Sector Relative Index 的要求，并已成为本指数的成分股。 FTSE Blossom Japan Sector Relative Index 被广泛用于可持续投资的基金和其他金融商品的设立和评价。
	FTSE Blossom Japan Index 自 2019 年 12 月起被选入 FTSE Blossom Japan Index 的成分股。FTSE Blossom Japan Index 是全球指数提供商 FTSE Russell 公司构建的为了测定对环境、社会、企业治理（ESG）的应对表现优秀的日本企业的业绩而设计的股票指数，是政府养老投资基金（GPIF）为进行 ESG 投资而选定的指数之一。
	2022 CONSTITUENT MSCI ジャパン ESGセレクト・リーダーズ指数 2022 CONSTITUENT MSCI 日本株女性活躍指数 (WIN) MSCI Japan ESG Select Leaders 指数 * 是由摩根士丹利资本国际公司（MSCI）以各行业的 ESG 评价相对优秀的企业为对象构建的股票指数。MSCI 日本股票女性活跃指数 (WIN) 是由 MSCI 以性别多样性表现优秀的企业为对象构建的股票指数。两者均为 GPIF 为进行 ESG 投资而选定的指数，西铁城时计自 2019 年 12 月起被选入 MSCI Japan ESG Select Leaders 指数的成分股，自 2017 年 6 月起被选入 WIN 的成分股。 * 西铁城时计株式会社被选入 MSCI 指数，以及 MSCI 的标识、商标、服务标志或指数名称的使用，并非表明 MSCI 或其关联公司为西铁城时计株式会社提供后援、保证、促销。MSCI 指数是 MSCI 的独有财产，MSCI 指数的名称及标识是 MSCI 或其关联公司的商标或服务标志。
	标普 /JPX 碳效率指数 被选入标普 /JPX 碳效率指数的成分股。标普 /JPX 碳效率指数是全球最大规模的独立指数公司标普道琼斯指数以体现日本市场动向的代表性股价指数 TOPIX 为参照体系，着眼于环境信息的披露情况、碳效率（每单位销售额的碳排放量）的水平来决定成分股比重的指数，是 GPIF 为进行 ESG 投资而选定的指数之一。
	CDP 供应商的参与调查 2021 年，在 CDP 的供应商的参与评价中，被选为最高评价的“领袖榜单”。
	SOMPO 可持续发展指数 自 2017 年起被选入 SOMPO 可持续发展指数的成分股。SOMPO 可持续发展指数是 SOMPO Asset Management（原：Sompo Japan Nipponkoa Asset Management）将 ESG 评价和股票价值评价组合而成的独有的股价指数（原名称：SNAM 可持续发展指数）。
	健康经营优良法人 2022 大规模法人部门 西铁城时计自 2019 年起被认定为经济产业省的健康经营优良法人认定制度“健康经营优良法人 2021（大规模法人部门）”。健康经营优良法人制度是根据努力开展符合地区健康课题的举措和日本健康会议推进的健康增进举措，特别对践行健康经营表现优秀的大企业和中小企业等法人进行表彰的制度。
	Mizuho Eco Finance（瑞穗生态金融） 西铁城时计向脱碳社会转型的努力得到了高度评价，在 2021 年 10 月签订了瑞穗银行为促进企业努力向脱碳社会转型而提供的环境评价融资商品“Mizuho Eco Finance”的承诺额度合同。
	2021 年度优秀设计奖 以“在室内、室外都能工作”为概念，旨在打造一个能提高整个场所的生产率与健康状况的“CITIZEN 森林事业所”获得了公益财团法人日本设计振兴会主办的 2021 年度优秀设计奖。

参加倡议

加入“联合国全球契约”

西铁城集团宣布自 2005 年 4 月起加入联合国所提倡的“人权、劳工标准、环境、反腐败”的十项基本原则为中心的“联合国全球契约”。该契约成为了西铁城集团实践 CSR 活动的基础，在修订“西铁城集团行动宪章”时也适当参照了其内容。此外，西铁城集团还参加了由已加入联合国全球契约的企业所构成的全球契约日本网络（GCNJ）的 9 个小组研讨会，包括“供应链小组研讨会”、“CSV 小组研讨会”、“人权尽职调查（HRDD）小组研讨会”、“人权教育小组研讨会”、“环境经营小组研讨会”、“SDGs 小

组研讨会”、“ESG 小组研讨会”、“报告研究小组研讨会”、“循环经济小组研讨会”、“公司内部渗透研究小组研讨会”。各小组研讨会通过邀请有识之士进行演讲等来掌握 CSR 相关最新动向并分享各公司的案例，同时依据这些不同行业的企业经验来策定各种方案，以支援企业推进 CSR 活动。我们还将小组研讨会上所获得的知识反映到了西铁城集团的 CSR 活动实践中。



对日本经团联“向 2030 年达到 30% 发起挑战”的支持

西铁城时计于 2021 年 6 月表明支持一般社団法人日本经济团体联合会（以下简称为“经团联”）的“向 2030 年达到 30% 发起挑战”。“向 2030 年达到 30% 发起挑战”是经团联于 2020 年 11 月发表的“新成长战略”中倡导的“截至 2030 年女性董事比率达到 30% 以上”的目标。本集团今后仍将继续努力促

进各种人才的发展，推进多样性和包容性。
向 2030 年达到 30% 发起挑战
➡ <https://challenge203030.com/EN.php>



对日本经团联“生物多样性宣言倡议”的支持

西铁城集团支持“经团联生物多样性宣言倡议”，本公司的生物多样性理念与经团联倡导的生物多样性宣言的理念一致。

生物多样性宣言倡议
➡ https://www.keidanren-biodiversity.jp/logo_en.php



对达成 SDGs 的贡献

“可持续发展目标”（SDGs: Sustainable Development Goals）已于 2016 年启动，旨在截至 2030 年消除贫困和饥饿，解决能源、气候变化、和平社会等的社会课题。要实现由 17 个主要目标、169 个具体目标组成的 SDGs，需联合国的所有成员国和国民都拥有当事人意识，在互相合作的同时，积极开展行动。西铁城集团作为国际社会的一员，通过“为市民所喜爱，为市民做贡献”的集团事业活动，努力解决包括达成 SDGs 在内的社会课题，为形成可持续发展社会作出贡献。而且，还将通过进一步扩大事业，努力成为下一个百年仍能继续发展的企业。

可持续发展目标



对气候变化的应对

气候变化是最严峻的全球环境风险之一，作为减缓对策，西铁城集团为了削减温室气体的排放量，在整个集团开展工厂、办公室的节能活动以及导入可再生资源由来电力。

作为减缓气候变化的声明，我们加入了“气候变

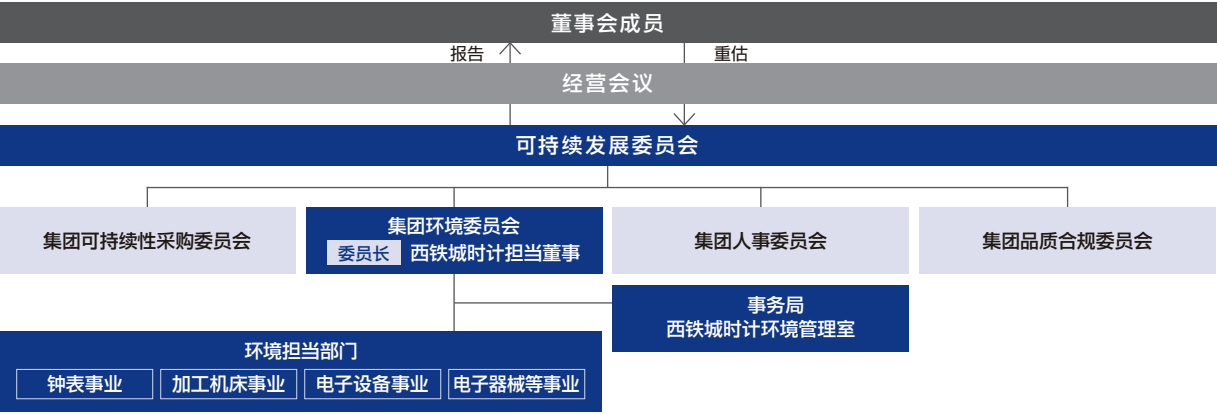
化倡议”，并于 2020 年对 TCFD 提议表明了赞同。此外，在 2022 年修订了集团的 CO₂ 排放量削减目标（范畴 1、范畴 2），同时计划截至 2024 年度取得 SBT 认定。而且，在灾害 BCP（事业持续计划）中制定了气候变化造成大规模灾害发生时的适应对策。

治理

西铁城集团为了有效推进环境经营，构建了环境管理体制。在以西铁城時計社長担任委员长的“可持续发展委员会”下面，设立了以社长任命的董事（环境担当董事）为委员长的“集团环境委员会”。

气候变化的问题先由集团环境委员会进行议论，

西铁城集团环境管理体系示意图



情景分析

西铁城集团在气候变化带来的风险和机会给自己公司的事业战略造成重大影响的认识下，通过以下流程确定气候变化带来的风险和机会，以可持续发展委员会事务局为中心，利用 1.5℃ 情景及 4℃ 情景进行分析，并对重要性进行了评估。

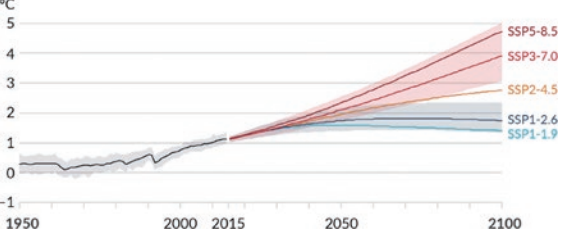
气候变化带来的风险和机会的确定流程

流程 1	全面筛选出气候变化带来的风险和机会。
流程 2	对于筛选出来的风险和机会，以与“钟表事业”、“加工机床事业”、“电子设备事业”、“电子器械等事业”等 4 个事业的关联性及短、中、长期等 3 个时间轴进行了整理。
流程 3	对于整理出来的风险和机会，针对“对自己公司的影响度”及“发生可能性”进行了 5 阶段评价。作为综合评价，筛选出“对自己公司的影响度”及“发生可能性”都很高的项目，并确定了重要风险和机会。

气候变化情景的选择

利用面向脱碳社会的 1.5℃ 情景和变暖加剧的 4℃ 情景，进行了分析、评价。

1.5℃ 情景采用了 SSP1-1.9。4℃ 情景采用了以 1850-1900 年为基准的世界平均气温的变化



SSP5-8.5。

* SSP1-1.9: 预计变暖“轻微过冲后”，在 2100 年实现与 1850-1900 年相比控制在约 1.5℃，并在本世纪中叶左右实现 CO₂ 净零排放。
* SSP5-8.5: 不实施追加的气候政策时的高水平的参照情景。

	短期：2021-2040 年		中期：2041-2060 年		长期：2061-2100 年	
情景	最佳推定值 (℃)	可能性极高的范围 (℃)	最佳推定值 (℃)	可能性极高的范围 (℃)	最佳推定值 (℃)	可能性极高的范围 (℃)
SSP1-1.9	1.5	1.2 – 1.7	1.6	1.2 – 2.0	1.4	1.0 – 1.8
SSP1-2.6	1.5	1.2 – 1.8	1.7	1.3 – 2.2	1.8	1.3 – 2.4
SSP2-4.5	1.5	1.2 – 1.8	2	1.6 – 2.5	2.7	2.1 – 3.5
SSP3-7.0	1.5	1.2 – 1.8	2.1	1.7 – 2.6	3.6	2.8 – 4.6
SSP5-8.5	1.6	1.3 – 1.9	2.4	1.9 – 3.0	4.4	3.3 – 5.7

来源：图示、IPCC AR5 WG I SPM Fig. SPM.7 (a)

情景分析结果和战略

为了在 2050 年实现碳中和，我们制定了“西铁城集团环境愿景 2050”。西铁城集团将截至 2050 年实现工厂、办公室 CO₂ 排放量实质为零定为了目标。此外，努力把握整个供应链的气候变化相关风险。

本公司集团将向低碳经济的转型视为机会，对可再生资源及节能设备的导入进行投资，还努力通过环保产品的开发及生产提高产品竞争力。

在 1.5℃ 情景中，预计会出现包括导入碳税在内的管制加强所造成的成本增加以及原材料等的价格上

升风险。本公司集团为了实现“西铁城集团环境目标 2030”及“西铁城集团环境愿景 2050”，除了推进脱碳化的举措，还在探讨导入内部碳定价制度以促进削减 GHG 排放的投资。

在 4℃ 情景中，为了确保原材料的稳定供应，将推进多元化的供应商确保和适当的部件材料采购管理。此外，还正在开展包括气象灾害在内的 BCP 对策及灾害对策相关投资的促进等。

情景分析结果

类别	重要风险 / 机会		对西铁城的影响	时间轴		
	1.5℃	4℃		-2024	2025-2030	2031-
转型风险	政策及法律管制	大	小	• 新的法律管制（碳定价制度）的导入及强化造成的成本增加		
	技术及市场	小	大	• 原材料等的成本增加、供应不足及供应停止		
	信誉	中	小	• 对气候变化的应对延迟等造成的评价及名声的下降，以及由此造成的股价及销售额的降低		
物理风险	急性风险	小	大	• 自然灾害造成受灾的严重化及频度的增加		
	慢性风险	中	大	• 异常气象的影响及对策造成事业支出的增加		
		小	中	• 供应链断裂造成生产活动的停滞		
机会	能源及资源效率	大	小	• 通过推进节能化实现成本削减		
		中	中	• 省资源化、3R、废弃物零排放、水资源的保护实现成本削减		
	产品、服务及市场	中	小	• 通过代替材料的产品开发实现差异化及提高竞争力		
		中	小	• 物质代替及轻量化实现生命周期的脱碳		
	恢复力	中	中	• 环保产品 / 服务的需求增加实现收益增加		
		中	大	• 通过推进自然灾害对策提高来自顾客信任		
		中	大	• 通过有计划地实施对策，使物理风险受害最小化		

* 1.5℃ 和 4℃ 情景下的风险评估结果都没有列出，其显著性水平被判定为“小”。

风险管理

关于气候相关的风险和机会，基于 ISO14001，从环境方面、应遵守的法律、外部环境及内部环境中的课题、利益相关者的需求及期待等角度，以 1 年 1 次的频度，由环境管理负责人和事务局按短期～长期的时间轴筛选出风险和机会。

关于气候相关风险，在董事会的监督体制下，作为本公司内的集团重要风险之一，反映到本公司集团

的战略中，并进行应对。

为了消除风险及把握机会，在董事参加的经营会议上确定将采取的具体对策，其后在环境担当董事的管理下，由相关部门实施各种对策。对于集团的跨部门主题，为了有效地运行 PDCA 循环，利用已确立的 ISO14001 机制及相应的环境管理系统。

指标和目标

西铁城集团设定了如下的气候变化相关目标。

此外，西铁城集团设定推进节能化实现成本削减作为“气候相关的机会”相关的指标，设定节省能源及再生资源的设备投资金额作为“资本配置”相关的指标，并持续进行监控。

温室气体排放量

指标	目标
范畴 1、2	2030 年度目标：削减 50.4%（2018 年度比）
范畴 3	2030 年度目标：削减 15%（2018 年度比）

环境愿景和环境目标

西铁城集团对于环境的基本思考方式

西铁城集团秉承“为市民所喜爱，为市民做贡献”的企业理念，自创业以来一直致力于制造关怀人类与环境的产品。在 2019 年 12 月，我们修订了作为集团环境相关措施基础的“西铁城集团环境方针”，为实现可持续发展的市民社会，不断推进全球的环境经营。此外，在 2020 年 4 月，修订了承诺 CO₂ 排放量实质为零的脱碳化及可持续资源利用的“西铁城集

团环境愿景 2050”，还新制定了“西铁城集团资源循环愿景”。在 2022 年 2 月还根据外部环境的变化，修订了为达成 SDGs 的 5 个目标“西铁城集团环境目标 2030”，在包括业务合作伙伴在内的整个价值链，通过考虑环境的“可持续工厂”的生产活动，实践“可持续经营”。

关于环境目标

西铁城集团，针对关键议题之一的环境举措，设定了基于“西铁城集团环境愿景 2050”、“西铁城集团环境目标 2030”的路线图。在路线图中规定的环境举措及其目标，涉及 CO₂ 排放的削减、有害化学物质的削减、水资源等资源的有效利用、环境事故

的防止、生物多样性的保全等多个方面。2020 年，虽然受新冠疫情的影响事业活动受到限制，但即便在这样的情况下也在继续推进环境举措，并在几乎所有的项目上取得了超出设定目标的业绩。

西铁城集团环境目标 2030 (2022 年 2 月 修订)

1. 地球变暖对策的推进 (节能化、再生能源化、对气候变化的适应)

温室气体排放量 范畴 1、2	削减 50.4% (2018 年度比)
范畴 3	削减 15% (2018 年度比)
再生能源比率	62% (日本国内)

2. 可持续性的资源利用的推进 (省资源化、3R、水资源的保全)

再资源化率	90%
水使用量	削减 35% (2018 年度比)

3. 环境风险管理的强化、环境零事故的维持

PRTR 法对象化学物质	削减 45% (2018 年度比)
--------------	-------------------

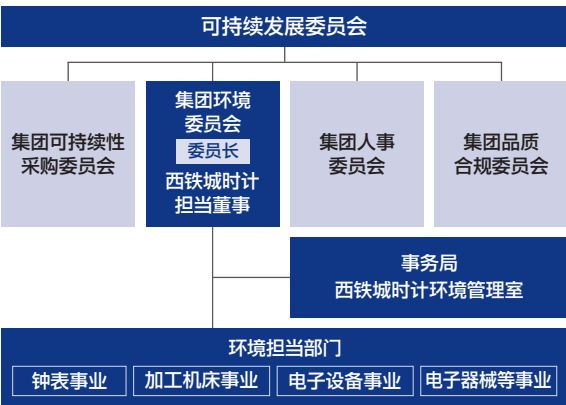
4. 在所有事业所的自然保护活动、地区环境活动的实施

5. 可持续产品的提供、产品含有化学物质管理的强化

环境管理体制

西铁城集团为了有效推进环境经营，构建了环境管理体制。从 2020 年度开始，在以西铁城時計社长担任委员长的“可持续发展委员会”下面，设立了以社长任命的董事（环境担当董事）为委员长的“集团环境委员会”，针对集团的所有环境问题，探讨风险和机会、对策等。

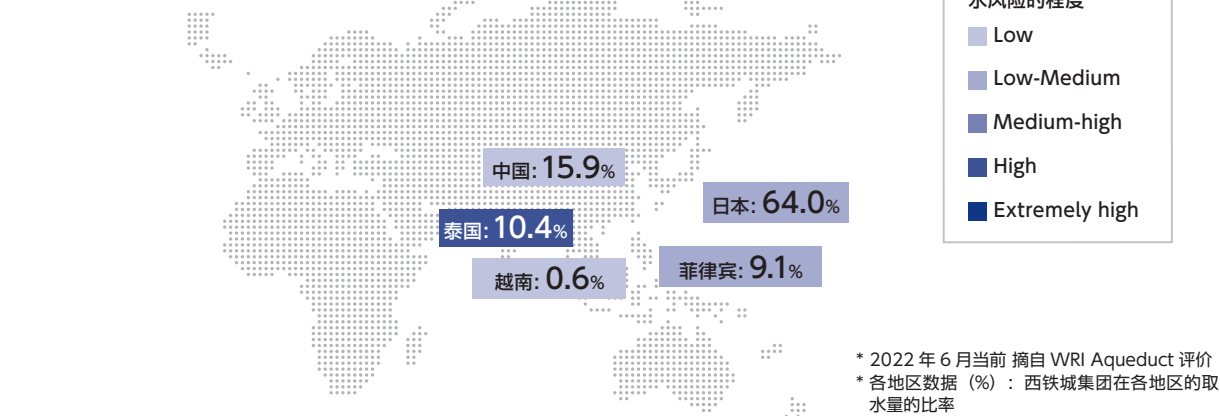
西铁城集团环境委员会体制图



对水风险和机会的应对

水相关的风险和机会

主要事业据点的水风险地图



在水风险较高地区的运营

水相关的风险和机会与气候变化一样，在公司整体的风险管理系统中进行统合及确定。此外，还包括在可持续发展委员会的审议事项中，以期在 ISO14001 的框架下进行风险确定。关于 3 ~ 5 年后的水相关的风险和机会，利用 WRI Aqueduct 每年 1 次定期进行调整。在这些评价结果上增加各据点的地区信息后，我们可以了解到西铁城集团的部分生产据点处于水风险较高的地区。今后我们还将探讨在实际生产据点的水风险评价方法。此外，极端天气引发的洪水及出现缺水等的水相关的风险将会对直接

运营及零部件采购等的价值链造成巨大影响，并成为导致收益性降低的主要因素，但是西铁城集团对水相关的机会进行确定后，发现并不存在可能会直接关系到事业并造成实质影响的水相关的机会，也未确认洪水风险。

水风险的信息通过与所在地区的工业区管理方及行政机构进行紧密沟通，随时更新最新信息。此外，在拓展新事业及建设新工厂时，同样会进行水相关的风险和机会的确定和评价，但在 2021 年度没有相关对象项目。

对生物多样性保全的举措

绿化工厂旧址，设置工作空间“CITIZEN 森林事业所”

在西铁城总公司的东京事务所（东京都西东京市），拆除在灾害时容易对附近居民造成影响的老旧建筑物，将事业所北侧约 4 千 m² 的区域改建成了“CITIZEN 森林事业所”。在被命名为“CITIZEN 的森林”的一角，栽种了武藏野杂木林的树木 215 棵，还设置了木凳、套桌及桌子等户外会议空间。通过打造提高生产率和健康状况的空间，努力提高员工参与度的同时，确保东京事业所基于工厂用地法的绿化率达到 29.4%，每年 CO₂ 的吸收量达到 17 吨，还为减少 CO₂ 作出了贡献。

此外，“CITIZEN 森林事业所”获得了公益财团法人日本设计振兴会主办的 2021 年度优秀设计奖。以事业所为单位获奖作为本公司尚属首次。



对于人权的基本思考方式

西铁城集团以“为市民所喜爱，为市民做贡献”为企业理念，自创业以来，努力通过事业活动为全世界人们的生活作出广泛的贡献。作为在日本国内外都开展事业的企业之一，自 2005 年签署“联合国全球契约”以来，一直致力于支持、尊重及执行联合国提倡的有关“人权、劳工标准、环境、反腐败”的

10 项原则。此外，“西铁城集团行动宪章”在第 4 条中提出“尊重人权和多样性，创造安全舒适的工作环境”这一基本方针，并制定了关于尊重人权、营造更易于工作的职场环境、确保职场的安全性与健康的指南，我们将与商业伙伴协作，努力履行尊重人权的责任。

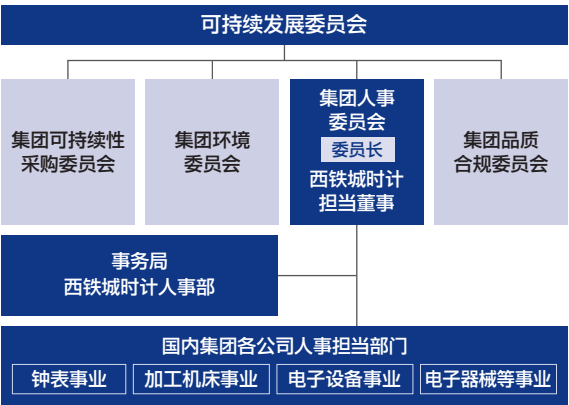
西铁城集团的人权尊重体制

2019 年在可持续发展委员会下面设立了由西铁城时计的人事担当董事担任委员长的“集团人事委员会”，作为保障人权尊重的中心组织。日本国内的集团各公司人事担当部门作为该委员会的委员决定集团整体的人权尊重相关措施及共享各公司的实施情况。委员会的决定事项作为集团关键议题措施的一环，通过可持续发展委员会向董事会进行报告。

关于集团整体的人权尊重措施，由西铁城时计人事部作为事务局对集团整体的相关工作进行统括，关于集团人事委员会的决定事项的推广及事业活动方面的人权尊重及风险应对，由日本国内集团各公司的人事担当部门负责。关于在海外据点的推广，由人事部及 CSR 担

当部门相互协作,对人事委员会的决定事项等进行普及。

西铁城集团人事委员会体制图



人权尊重 / 人权尽职调查相关措施

西铁城集团为了确保尊重事业活动相关的所有利益相关方人权，开展交流活动及培训措施，使员工及供应商学习及贯彻各种方针及规定。

关于人权尽职调查，除了针对日本国内集团公司的员工实施意识调查，努力确定人权风险外，还有效利用内部举报制度（还同时设立畅所欲言制度）受理来自员工的人权问题相关举报、咨询及意见、提案，有助于开展风险应对及预防。对于业务合作伙伴，通

过回答基于“集团 CSR 采购指南”的 SAQ（自我评价问卷调查），实现风险确定及人权遵守的普及贯彻。

此外，由于西铁城集团拥有适用英国现代奴隶法的子公司，每年初都会发布“反现代奴隶制及反人口贩卖声明”等，作为国际社会的一员，履行责任以解决人权问题。针对外籍员工及技能实习生，通过翻译成其母语的 CSR 人权调查检查表和实施意见听取等，在集团各公司调查职场环境中的人权风险。

西铁城集团的价值链和利益相关方

价值链	供应商	西铁城集团（员工、临时工、技能实习生）	消费者	社区
	西铁城集团人权方针 / 英国现代奴隶法相关的声明			
方针、规定等的普及和贯彻	• 方针、规定等的普及和贯彻 • 负责任的矿物采购方针 • 业务合作伙伴说明会	• 西铁城集团行动宪章的贯彻活动 • 业务与人权相关培训的实施 • 基于环境方针的化学物质的安全管理	• 隐私政策	• 隐私政策 • 基于环境方针的化学物质的安全管理、参与
风险的确定	• 问卷调查的实施 • 自己评价表 (SAQ) 等的发送 • 实况调查（相当于监查）的实施	• CSR 意识调查的实施 • 压力检查（WEB） • 事业所的建议箱的设置 • 集团合规热线 • 骚扰咨询窗口 • 心理咨询室（西铁城时计） • 健康咨询 • 人权尽职调查问卷调查	• 客户咨询室 • 对产品和服务的要求	• 对工厂参观活动参加者的问卷调查 • 对当地事业据点的心声 • 对 NGO 等的参与度

人权尊重相关路线图的进展

尊重人权意识的形成

2021 年度延续上一年度，通过对日本国内的集团员工以 E-learning 的形式开展培训，实施了人权相关的普及。受训率达到 99.0%（集团 11 家公司平均），比上一年度提高了 3 个百分点。此外，将 12 月指定为“西铁城集团人权强调月”，除了在公司内部报刊

上刊登并介绍集团人事委员会的活动外，还在日本国内的集团各公司和欧洲、美国、澳大利亚的海外据点举办“人权揭示板展”以介绍人权方针及“世界人权宣言”全部三十条的内容，加深了人权相关的理解。2022 年度还在其他海外集团公司进行启发活动。

人权路线图

	2020 年度	2021 年度	2024 年度	2030 年度
目标	• 人权尽职调查的构建、劳动相关法规应对与遵守、基于安全卫生基本方针的活动	• 人权尽职调查的构建（负面风险的确定）、劳动相关法规应对与遵守、安全卫生基本方针的贯彻	• 人权尽职调查的构建（目标 / 计划 - 运用、监控）、劳动相关法规应对与遵守、安全卫生基本方针的贯彻	• 集团人权方针的遵守（监控 - 救济流程）、劳动相关法规应对与遵守、安全卫生基本方针的落实
KPI	• 人权 E-learning 受训率 100% • 规定时间外工作的法规遵守 • 为确立人权尽职调查的准备（负面风险的确定、处理对待及运用）	• 人权 E-learning 受训率 100% • 规定时间外工作的法规遵守 • 为确立人权尽职调查的准备	• 将业务上休业灾害率比 2019 年度实绩削减 50% 以上 • 正式员工 / 非正式员工对待的法规应对	• 海外据点的人权尽职调查的确立 • 业务休业零灾害
措施	• 人权 E-learning 实施（日本国内） • 安全卫生基本方针在日本国内及海外据点的学习活动 • 规定时间外工作的监控体制构建 • 根据工伤类型实施工伤预防对策	• 人权 E-learning 实施 • 安全卫生基本方针在日本国内及海外据点的学习活动 • 规定时间外工作的监控 • 工伤预防对策的实施	• 安全卫生基本方针在日本国内及海外据点的学习活动的继续 • 监控与法规遵守 • 安全卫生基本方针的贯彻	• 所有据点开设面向员工的咨询窗口 • 人权尽职调查流程的改善 • 监控与法规遵守 • 基于安全卫生基本方针的活动的继续

构建人权尽职调查的措施

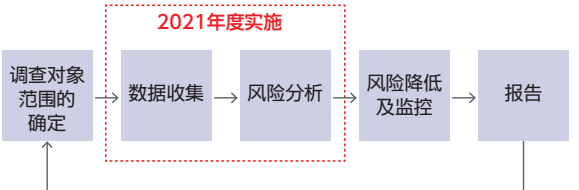
为了实施人权尽职调查，2021 年度致力于确定对事业上的人权的负面影响（数据收集及风险分析）。利用参考 ILO 宣言 * 和联合国全球契约基准等制作而成的“人权尽职调查问卷调查（全 22 项目）”，在日本国内 14 家公司（包括集团相关公司）和海外 41 家公司（包括集团海外相关公司在内的 12 家生产据点、29 家销售公司）实施了人权风险调查。根据问卷调查结果，在日本国内外都没有发现显著的人权课题，但是确定了将来发展成风险的可能性（关于骚扰及性别和年龄相关的待遇差异、长时间劳动的发生风险、稳定雇佣及安全卫生、团体交涉），并在可持续发展委员会进行了报告。2022 年度为了消除风险，通过人权研讨会及对管理人员的个别意见听取，以期进一步改善劳动环境。

此外，还定期实施对供应商的问卷调查及员工的意识调查，当 360 度反馈的人权相关项目符合风险情形时，通过向对象人进行意见听取等予以改善。

对于来自员工举报的风险确定，与上一年度一样，由“西铁城集团合规热线”统一受理员工的内部举报，同时在西铁城时计的人事部设置了咨询窗口，努力营造可轻松咨询的环境。

* ILO 宣言：禁止童工、禁止强制劳动、禁止歧视、结社自由及集体谈判

负面影响确定循环



品质合规的遵守

对于品质合规的基本思考方式

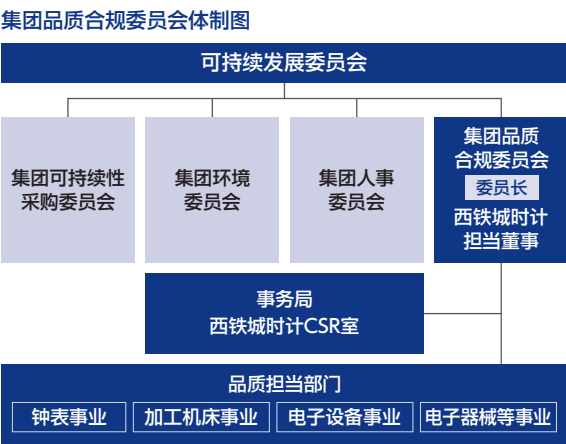
西铁城集团为了持续提供充分考虑到安心、安全、品质、环境的产品和服务，集团整体正努力强化品质合规。

品质合规推进体制

西铁城集团以在 2018 年度设立的“集团品质合规委员会”为中心，为切实统一对品质合规的认识，对于在“西铁城集团行动宪章”第 2 条的基础上还考虑到各事业情况而制定的“西铁城集团品质行动宪章”，包括海外据点在内展开学习活动。

本委员会由各公司主管品质的董事组成，致力于贯彻品质相关的合规遵守，提高内部举报制度的实效性 & 考虑 ESG/SDGs 的观点，同时推进满足各事业领域利益相关方要求的活动。

此外，为保障产品品质，要重视品质保证部门的独立性，在 2022 年 4 月对西铁城時計的品质保证部进行了组织变更，成立了独立的部门。



对品质合规路线图的进展

关于 2021 年度的品质合规强化，取得了“西铁城集团品质行动宪章学习活动次数 2 次”的目标达成、“E-learning 受训率 98.8%”及“热线认知度 82.0%”的成果。而且，作为品质行动宪章学习活动的一环，结合品质不正当行为的具体事例等，新制作了培训资料，并从 2022 年 4 月开始对日本国内的所有员工和海外的日本人派驻人员依次实施 E-learning 培训。另外，还在海外据点张贴品质行动宪章海报开展学习活动等，即使在新冠疫情当中，也坚持实践品质行动宪章的学习活动。

此外，以西铁城時計为中心，推进“以品质合规的

角度制作检查表”。关于基于合规角度的产品品质，计划通过西铁城時計对集团各公司已探讨过的项目进行汇总，筛选出集团共同的项目后，增加各公司原有项目以形成共同的检查表。还计划由集团品质合规委员会使用该共同检查表对集团内品质合规进行监控调查。

此外，作为 2021 年度的委员会活动，每年安排了 4 次对品质问题相关信息的共享、发生原因的明确及防治措施进行讨论的机会。包括这些活动在内，该委员会成为集团品质保障的关键，在与各公司的品质担当部门及监查部门等进行合作的同时，推进品质合规的强化及提高。

	2020 年度	2021 年度	2024 年度	2030 年度
目标	• 品质行动宪章的普及扩大、遵守情况和风险把握	• 保障事业统括公司的品质保证部门的独立性和完善实效性监控体制	• 所有据点的品质行动宪章遵守情况的实效性风险把握和改善	• 集团所有董事及员工遵守品质行动宪章
KPI	• 品质行动宪章的学习活动次数 2 次 • E-learning 受训率 90%	• 品质行动宪章零违反 • 品质行动宪章的学习活动次数 2 次 • E-learning 受训率 98.8% • 热线认知度 82.0%	• 多语言 E-learning 的实施 • 不法行为预防系统的导入	• 品质行动宪章零违反 • 合规热线认知度 90%
措施	• 从品质合规角度制作监查检查表 • 品质行动宪章的海外据点推广	• 品质行动宪章的学习活动 • 品质行动宪章的海外据点推广	• 品质行动宪章的学习活动 • 品质数据篡改预防系统的集团导入	• 对集团所有据点的品质行动宪章推广

工作价值的提高和人才的培养

对于人才的基本思考方式

西铁城集团认为人才的确保和培养与“可持续经营”紧密相连，正在推进适合员工成长阶段的能力开发支援。因此，以集团各公司为主体，在推进建设各

种各样的人才可活跃的、易于工作的职场环境的同时，按照各事业公司的方针和事业环境，培养能够引领各公司成长的人才。

培训体系

西铁城時計基于每位员工的职业生涯的自律，并由公司主导，通过这些两个轴心对专业人员进行早期培养，旨在实现员工与公司的共同成长。为了实现自律的职业生涯开发，面向申请人实施职业生涯研讨会，充实举手选择型培训，使所有申请人都能从分级别、分主题组成的教育培训体系中选择自身所需的讲座。

此外，从 2022 年度开始计划导入面向管理人员

的再培训研修，通过终生学习让员工实际感受到自己的成长及工作价值，并与公司的成长相连。

分级别培训	新进员工培训 / 新任上级岗位培训、新任部长科培训等
分目的及主题培训	举手选择型培训、育儿期员工培训 / 海外赴任前培训等
自我启发	自我启发 E-learning (school) / 钟表学校等 * 制定了表彰公司指定资格取得者的业务资格表彰制度

职务及级别	新进员工	年轻员工	核心员工	上级岗位	科长职务	部长级	经营层	
成长课题	基本工作技能工作所需的基本知识	职业设计 权力领导	职业愿景 澄清的问题 专业化和培养技能加强	了解和获得高级角色的知识	通过与其他公司和 360 度 FB 的互动， 认识到自己的角色，并对管理所需的知识有了新的理解		了解官员的作用并获得知识	
階層別研修	新进员工培训				科长培训	部长培训	新任董事培训	
	第 2 年 FU 培训			上级岗位培训				
分主题及目的培训		分年代职业生涯培训						
		举手型选择型培训						
		指导员培训		考核者培训				
		多样性 / 育儿 / 工作方式改革研讨会						
		海外赴任者培训						
					360 度 FB 培训			
经营人才培养					战略管理培训			
			集团下一代领导培养培训					
自我启发	在线英语口语（试用）							
	钟表学校							
	自我启发 E-learning（school）							

* 根据培训内容，参加条件不同，分为：必须参加 / 上司推荐 / 本人报名等。

工作方式改革与多种工作方式的实践

西铁城時計为了应对工作方式的多样化及实现工作生活平衡，尽早实现了居家办公的制度化、弹性工作时间制适用范围的扩大和不受地点及时间限制的工作方式，在直至今日的新冠疫情中，有助于迅速转变为居家办公方式、防止感染扩散及减少对事业的影响。而且，作为工作方式改革的一环，将以往的 8 小时工作时间缩短为 7 小时 45 分。为了提高生产率及营造所有员工都能充满活力工作的环境，启动了员工主

导的业务改善项目，并推进了有助于各职场的业务改善及效率化的系统导入等。

另一方面，为了避免过度劳动，从遵守劳动基准法的观点及员工的健康管理方面出发，各部门努力把握员工加班时间的同时，对部门负责人落实随时指导，以尽力避免过度加班及业务集中。此外，还与工会进行信息交流等努力进行紧密合作，以实现适当运用。

工作生活平衡的推进

西铁城集团致力于打造在兼顾工作与生活的同时易于工作的环境。此外，还从遵守劳动基准法等各国

为确保多样性的措施

西铁城時計将从 20 多岁到 30-35 岁的在正当年轻时就被派遣到海外，并亲身感受过多样性且积累了丰富经验的人才提拔为总公司部门负责人及海外据点负责人，努力确保组织整体的多样性。还持续安排女

法律的观点和员工的健康管理方面出发，努力完善环境以避免过度加班及业务集中造成的长时间劳动。

性派遣人员，且中途录用者也在进入公司后很快作为派遣人员及海外据点负责人发挥作用等，无论性别及国籍，无论校招还是中途录用，我们都积极予以安排和提供机会。

残疾人雇佣

西铁城集团以“一起工作”为基本方针，积极雇佣残疾人。例如，西铁城時計从 2018 年度开始每年都从特别支援学校接收实习生，在为实习生提供工作体验机会的同时，还促进录用及进入公司后的稳定就业，录用实绩达到了 3 名。

此外，我们还持续 40 年以上，通过向社会福祉法人村山苑（东京都东村山市）委托腕表零件及售后服务零件的清点、包装、钟表拆卸等业务，提供就业支援。今后仍将继续努力扩大雇佣及扩大职种范围。

女性活跃的推进

西铁城集团为了完善女性保持活跃的雇佣环境，制定并实施了充实职业生涯培训、导入兼顾工作生活平衡的工作形态等的各种行动计划。而且，我们还支持经团连于 2020 年 11 月倡导的“向 2030 年达到 30% 发起挑战”，西铁城時計设定了截至 2025

年度管理岗位的女性比率达 10% 以上的目标，在 2016 年西铁城時計澳大利亚公司还诞生了集团首位女性据点负责人，而且在 2022 年 4 月集团首位女性人事部长就任。

西铁城時計的女性活跃的措施

面向女性活跃的意识改革

西铁城時計社长亲自宣布积极打造推进多样性的环境。而且，还成立了多样性推进的研讨小组，在努力听取员工心声及把握现状的同时，探讨了使每一位员工都能更加发挥出自身能力的各种措施。具体来说就是，邀请公司外部讲师举办促进管理者意识转变的以多样性为主题的演讲会，开展以处于育儿期的男性及女性员工以及其上司为对象的育儿期员工培训，以及通过 E-learning 开展小组工作和讨论学习如何与家属、同事及上司相处等，以实现在受到制约时也能发挥能力并保持活跃。

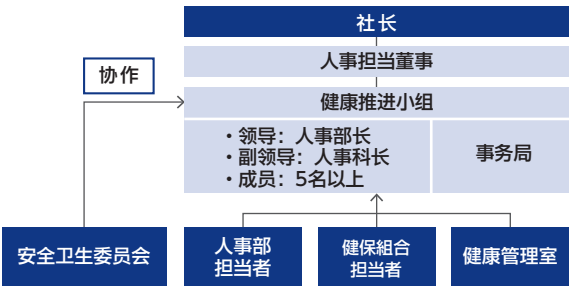
女性员工的能力开发及职业生涯支援的措施

在 2018 年度举办了午餐会以普及育儿期可利用的制度，传递了对生命阶段的变化尽早作出预期并灵活进行生活规划的重要性等，采取了促进形成稳定职业生涯的措施。在 2019 年度也举办了同样的午餐会，对支援制度进行了普及，并推进了跨越部门及年代的相互理解。在 2021 年度举办了职业生涯支援研讨会及采取了“重返工作”的措施等，今后我们仍将重视员工的心声，开展各种措施。

对于健康经营的基本思考方式

西铁城集团重视打造易于员工工作的职场及完善能够体现工作价值的职场环境。作为系列措施，我们发布了“健康宣言”，以经营的角度推进考虑并践行员工健康管理的“健康经营”。此外，对于女性员工所处环境，从性别多样性的观点考虑，并注重“多样性经营”的实践。我们旨在打造一个能让作为组织竞争力源泉的每位员工充分发挥自身能力并长久工作的组织。

西铁城時計健康经营组织体制图



对健康保持及增进的措施

健康信息提供网站“PEP UP”

本健康保险组合有效利用面向参保人的健康信息提供网站“PEP UP”。从该网站可以确认基于体检结果的“本人健康状态”、由体检结果计算出的“健康年龄”、适合各自健康课题的“健康报导”、医院受诊时的“医疗费”及仿制药的信息。

而且，该网站还实施“步行计划”以及与实际年龄相比健康年龄更加年轻的人可获得 PEP 积分的“体检结果改善挑战”等活动，有助于健康保险组合参保人的健康增进。

对于劳动安全的基本思考方式

正如“西铁城集团行动宪章”在第 4 条中所规定的“尊重人权和多样性，创造安全舒适的工作环境”，西铁城集团重视职场环境的安全卫生。而且，为了实现员工的安全普及和遵守贯彻，在 2022 年 6 月修

订了西铁城集团安全卫生基本方针。在此次修订中，通过将安全方针的适用对象从以往的集团员工扩大到包括业务合作伙伴在内的供应商，旨在进一步提高整个供应链的安全卫生。

安全卫生管理体制

在西铁城集团的主要 6 家公司内，设置了法律规定的安全卫生委员会，在部分公司内通过包括董事在内的委员会，开展安全卫生的相关举措。每年 2 次召开集团安全卫生联络会，以个别公司的安全卫生管理活动信息及工伤的发生为入口，通过在集团内共享集团各公司安全卫生委员会实施的事故调查及对策，

并在各公司水平展开，有助于提高劳动安全卫生环境及防止工伤再次发生。即使在发生造成重大事故（危机）的事件时，立即在集团之间共享信息，努力防患于未然。取得 ISO45001 认证的事业所只有海外的 1 家事业所。

安全卫生活动

在东京事业所，通过安全卫生委员会制定年度的安全卫生管理活动计划，努力确保员工的安全和健康，并防患工伤于未然。在每月召开的安全卫生委员会，进行安全、健康、工伤和对策相关审议及信息披露，在致力于减少员工的安全和健康相关风险的同时，努力实现“无灾害天数（未发生业务上死亡或休業灾害的保持天数）1800 天（2018 年 9 月 6 日 -2023 年 8 月 10 日）”。2021 年度继上一年度，我们从传染病对策的观点出发，采取了通过内联网共享安全卫生信息等措施。

此外，在防灾方面，在防灾委员会的领导下以设想大型地震灾害及火灾的综合防灾训练为主，实施了灭火器及灭火栓的操作训练、油气泄漏时的应对训练。2021 年度在传染病对策的基础上，实施了法律管理人员的远程培训和各楼层的小型训练。而且，还确定了安全与否的确认方法，以及完善了确保防灾储备品等减灾体制，努力提高员工的防灾意识。我们今后仍将通过安全卫生委员会和防灾委员会，努力确保员工的安全和健康等，并采取更加完善的防灾及减灾措施。

对于可持续采购的基本思考方式

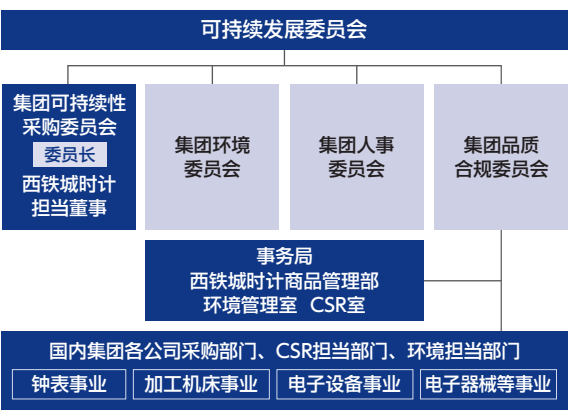
西铁城集团旨在通过实现不仅限于本公司工厂，也考虑到其制造过程的“可持续工厂”来为可持续发展社会作出贡献。“可持续工厂”是指将包括业务合作伙伴在内的整个价值链变为可持续的“工厂”。成为这样的工厂，必须与作为价值链上游的关键业务

合作伙伴共同协作，综合考虑合规、人权、劳动惯例、BCP 以及提高生产率等要素，进行可持续采购（CSR 采购、有责任矿物采购、绿色采购）的实践与生产体制的完善。

西铁城集团可持续性采购委员会体制图

西铁城集团在可持续发展委员会下面设立了“西铁城集团可持续性采购委员会”，由西铁城时计的 CSR 担当董事担任委员长，集团公司的采购部门、CSR 担当部门、环境担当者担任委员。该委员会每年召开 2 次，共享西铁城集团有责任矿物采购相关的目标及 KPI，在年度结束时在可持续发展委员会报告和审核实施情况，并举办学习会等，进行持续地实施和改善。

而且，整个集团的有责任矿物采购相关措施由“西铁城集团可持续性采购委员会”主导实施，通过向可持续发展委员会报告实施情况，与董事会进行共享。



对路线图的进展

为了实现“西铁城集团 CSR 采购指南”，西铁城集团制定了截至 2030 年的路线图，旨在实现“西铁城集团的 100% 及重要供应商的 70% 做到 CSR 采购指南 100% 遵守”。2021 年度确定了事业的

人权风险以及设定了基于 SAQ 的供应商风险等级。为了截至 2024 年实现高风险供应商清零，在 2022 年度将对属于高风险的业务合作伙伴及重要供应商实施实况调查，并推进提高说明会参加率的改善措施。

截至 2030 年的路线图

	2021 年度	2022 年度	2024 年度	2030 年度
目标	• 钟表事业的人权风险确定 • SAQ 的风险等级设定	• 事业统括公司的人权风险确定 • 钟表事业的人权风险改善措施决定	集团的 70% 做到 CSR 采购指南 100% 遵守	集团的 100% 及主要供应商的 70% 做到 CSR 采购指南 100% 遵守
KPI	• 主要业务合作伙伴的 50% 参加说明会 • 向业务合作伙伴的 50% 派发 SAQ	• 主要业务合作伙伴的 75% 参加说明会 • 向业务合作伙伴的 75% 派发 SAQ	• 实现高风险供应商清零 • 向主要供应商的 100% 派发实况调查表 • 向主要供应商的 100% 派发实况调查表	• 主要供应商的 100% 回答实况调查表 • 主要供应商的 70% 实况调查检查表综合得分率 100%
措施	• 绿色采购推进活动的报告（目标：绿色采购委托提交文件的回收率 100%） • 由主要事业的各公司采购担当部门实施尽职调查 • 由主要事业的各公司采购担当部门实施尽职调查	• 由主要事业的各公司采购担当部门实施尽职调查 • 向集团所有员工（包括海外）依次举办 CSR 采购学习会	• 主要供应商的 100% 遵守绿色采购基准 • 面向改善的持续沟通与行动	• 主要供应商的 100% 遵守绿色采购基准 • 面向改善的持续沟通与行动

关于通过供应商问卷调查 (SAQ) 实施的调查

作为把握 CSR 采购风险的一环，西铁城集团从 2019 年度开始对日本国内的业务合作伙伴，通过 SAQ*¹ 实施调查，并使用集团独自制作的“实况调查检查表”实施业务合作伙伴实况调查*²。

2021 年度以日本国内和中国的业务合作伙伴为对象实施了基于“西铁城集团 CSR 采购指南”等内容的线上说明会，在获得了对集团 CSR 采购相关想法的理解的基础上，对重要供应商约 50% 的 657 家公司实施了 SAQ 调查。我们计划今后进行阶段性

实施，2022 年度对重要供应商的 75% 进行实施，在调查开始 4 年后的 2023 年达到 100% 实施。

此外，在 2021 年完善了根据 SAQ 的雷达图分析综合得分率设定风险等级，以及根据调查结果及回答内容突出高采购风险供应商的机制。对被认定为高风险的数家公司推进通过“实况调查检查表”实施追加调查等的改善活动。

*1 采用全球契约日本网络（GCNJ）的共同 SAQ
*2 西铁城集团在实地开展的供应商监查 / 监控的称呼

关于 SAQ 的风险等级设定

风险等级	得分率 (%)	说明
低风险	80% 以上	基本上能按西铁城集团 CSR 采购指南要求的水平开展行动。需要改善的项目也能自主改善
中风险	50 ~ 79%	虽然有无法按西铁城集团 CSR 采购指南要求的水平开展行动的项目，但能自主改善
高风险	49% 以下	对于无法按西铁城集团 CSR 采购指南要求的水平开展行动的项目，需要根据改善计划进行情况监控

* 根据 SAQ 的雷达图分析综合得分率设定风险等级（省略小数点后数字）

对新供应商的 SAQ 调查

对于新成为供应商的业务合作伙伴，从 2021 年度开始采取措施在新签约时实施 SAQ 并努力把握风险情况。实施对象还包括在实证试验及试制品开发上能提供协助，并预计今后开展交易的企业及团体。而

且，还配合 SAQ 派发“西铁城集团防止腐败方针”等整套资料。

矿物采购的措施

西铁城集团还将向武装势力提供资金和有侵害人权风险的冲突矿产，视为采购上的重要风险。除了适用 2021 年的“EU 冲突矿产管制”外，还认识到对象矿物、对象地区、对象风险的扩大，在同年 1 月将原有的冲突矿产应对方针修订为“西铁城集团有责任矿物采购方针”。在进行方针修订时，明确了

对象矿物和采购地区的扩大及确认到风险时的应对等。与采购对象矿物的业务合作伙伴一起，西铁城集团也响应自身作为供货商供应零件等的业务合作伙伴提出的要求，遵守 RBA（Responsible Business Alliance）的行为准则等，站在供应商的角度努力消除冲突矿产。

对于有责任矿物采购的措施

西铁城集团认为，以刚果民主共和国及其周边国家等冲突地区和高风险地区（CAHRAs）为原产地的 3TG 是武装势力的资金来源，并助长了冲突、侵犯人权及环境破坏，是一个重要的国际问题。此外，我

们支持经济合作与发展组织（OECD）的“关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽职调查指南”的观点，并按照该指南制定的框架实施相关措施。

西铁城集团的企业治理

西铁城集团以西铁城時計的公司名称由来的“为市民所喜爱，为市民做贡献”为企业理念，致力于通过地区社会与地球环境和谐相处的持续性企业活动，在为社会做贡献的同时提高企业价值。此外，为了持续提高企业价值，我们认识到确保经营的透明度以及对经营的多方面监督职能的重要性，为面向充实企业

企业治理体制

西铁城時計的董事会是由熟知事业内容的 6 名董事和独立性较高的 3 名社外董事组成，由董事会作出业务执行的相关决定，以及对业务执行进行监督。

此外，我们采用了监事会制度，由包括 2 名社外监事在内的 3 名监事组成监事会。

本公司为了提高经营的透明度，作为任意设立机构，设置了提名委员会及报酬委员会。

提名委员会的主要职责是对代表取締役、取締役社长及取締役会长的选定或免职相关事项进行审议，并向董事会进行提案，关于董事的选任或解任，根据董事会或取締役社长及其他董事的咨问进行审议及答复，关于取締役社长及董事的继任者计划，根据董事会或取締役社长等其他董事的咨问进行审议及答复等。

报酬委员会的主要职责是对董事报酬等的方针及

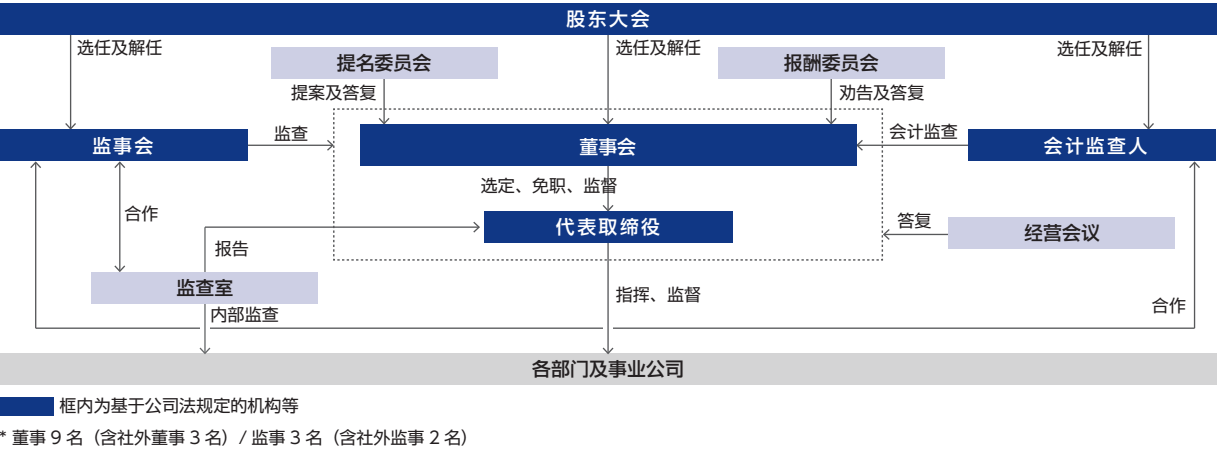
治理开展着相关措施。

西铁城集团为了通过达成整个集团的事业目标来实现持续的成长，致力于进一步强化企业治理。世界经济和社会正以前所未有的速度发生着变化，为了应对面临的各种社会课题，我们以西铁城時計为中心，对整个集团进行管理和监督。

基准相关事项进行审议，并向董事会发出劝告。

各委员会由根据董事会的决议选定的 3 名以上的董事组成，社外董事需占委员的半数以上，且应包括 1 名以上的代表取締役。各委员会的委员长通过委员的互选，从社外董事中选出。

各监事按照监事会确定的监查方针及监查计划，出席董事会、经营会议及各事业的会议等，根据董事等提交的职务执行情况报告及重要决裁文件等的审阅、业务及财产情况的调查等对董事业务执行实施严格的监查。此外，听取作为会计监查人的监查法人日本桥事务所编制的会计监查报告，协助会计监查人有效实施西铁城時計及子公司的监查业务等，开展相关措施以进一步充实企业治理。



董事会组成与多样性

西铁城時計考虑性别及国际性等的多样性，为达成经营战略，作为具有实效性地发挥董事会的作用及职责所需的知识、经验、能力，不仅包括“企业经营”、“销售 / 市场营销”、“研究开发”，还有“国际商务”、“人才开发 / 多样性”、“ESG/ 可持续性”，

我们期待董事能够在这些方面发挥作用。

此外在选任董事时，以满足公司法等其他法律规定的成为董事的要件，以及拥有适合担任董事的人格及见识并能履行其职责等为条件进行决定。

董事会的实效性评价

西铁城時計为了进一步强化董事会的功能，实施了董事会的实效性相关评价及分析后确认，以支持董事会的架构及组织运营为中心，董事会基本能够正常运作，且也能确保董事会的实效性。

1. 评价的方法	本公司为了对董事会的实效性进行分析及评价，对所有董事及监事，使用外部机构制作的实效性评价工具实施了董事会相关问卷调查。利用外部机构制作的提问实施了问卷调查后，由董事会对分析及评价结果进行了确认。 对象：所有董事及监事（12 名） 时期：2022 年 2 月 25 日 -3 月 11 日 方法：问卷调查方式 提问：共 18 问 第一 董事会的运营相关提问（共 2 问） 第二 董事会的议题相关提问（共 9 问） 第三 支持董事会的体制相关提问（共 7 问）
2. 结果的概述	关于董事会的实效性评价相关问卷调查的结果，确认了各董事及各监事的评价总体上比较高，董事会的实效性能够有效发挥作用。下面是对各提问的评价。 第一 董事会的运营 关于运营的回答是，资料的分量适当，也能大致遵守事先派发的日期，但是，如果对会议记录及资料更加用心的话，可在成长战略及人力资本的讨论上分配更多的时间。 此外，还有的回答是，不仅社外董事的提问、发言，社内董事的发言也在增加，并逐渐形成积极讨论的氛围。 第二 董事会的议题 关于议题的回答是，在董事会以外也提供信息，及提供讨论的机会，不仅是短期的议题，还多元化地提出中期经营计划制定中的中长期应对的战略、风险、人事相关重要议题，并积极开展讨论。 第三 支持董事会的体制 得到的回答是，在董事会以外也提供意见交流的机会，对于个别主题进行说明，并会定期提供重要的信息。 关于训练的回答是，虽说有提供但还不够充分，还存在改善的必要。

董事一览

西铁城時計重视作为经营者的丰富经验及广泛见识，或拥有企业财务、公司法等方面的丰富知识及见识等，致力于选出不会违背普通股东利益的社外董事及社外监事。

此外，还规定了为达成经营战略，具有实效性地发挥董事会的作用及职责所需的知识、经验、能力，并披露了技能矩阵。

技能矩阵
➡ https://www.citizen.co.jp/global/sustainability/governance/corpo_governance.html

候补人编号	姓名	在本公司的地位及担当部门	候补人属性	董事会的出席情况
1	佐藤 敏彦	代表取締役社长	再任	17 次 / 17 次 (100%)
2	古川 敏之	常务董事 经营企划部 / 会计部 / 公关 IR 室 / 信息系统部担当	再任	17 次 / 17 次
3	大治 良高	常务董事 钟表事业本部长	再任	17 次 / 17 次 (100%)
4	中岛 圭一	董事	再任	17 次 / 17 次 (100%)
5	白井 真司	董事 钟表事业本部制造技术中心负责人	再任	17 次 / 17 次
6	宫本 佳明	董事 集团风险管理、总务部长、人事部 / CSR 室 / 环境管理室担当	再任	17 次 / 17 次 (100%)
7	窪木 登志子	社外董事	再任 社外 独立	17 次 / 17 次 (100%)
8	大泽 善雄	社外董事	再任 社外 独立	17 次 / 17 次 (100%)
9	吉田 胜彦	—	新任 社外 独立	—

对于风险管理的基本思考方式

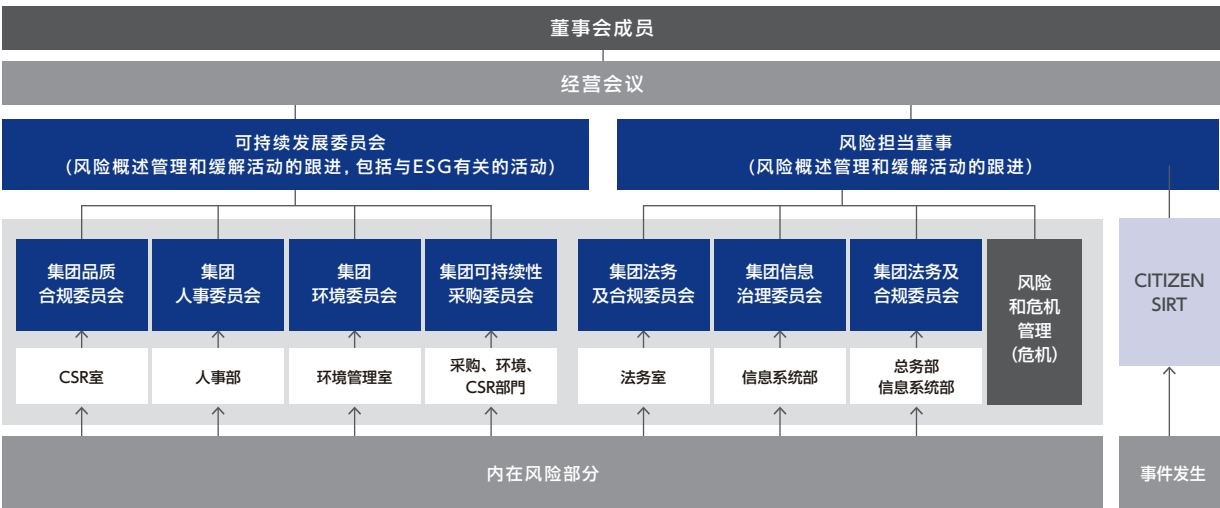
西铁城集团为了达成整个集团的事业目的及实现持续健全的发展，对风险进行把握及分析评价，同时

强化集团风险管理

西铁城集团为了推进可持续经营，达成整个集团的事业目标及实现持续地发展，构建了集团风险及危机管理体制，以对整个集团的风险进行汇总及迅速应对。本体制包括应对法务合规及信息安全、灾害等风险的各委员会，以及应对平时的业务风险及相关ESG风险的可持续发展委员会的下级委员会。

西铁城时计的CSR室是承担集团风险及危机管理的核心，携手西铁城时计的各部门及日本国内外的集团公司，从强化集团治理开始，对品质合规强化措施及集团重要风险对策的进展情况进行确认，并应对新的风险。在重要风险（财务、合规、BCP（事业持续计划）、知识产权、信息安全、人权问题、劳动惯例、ESG等）的把握及应对上也携手各公司，听取第三方有识之士的意见，同时通过高层管理进行应对。

集团风险管理结构图



对重要风险的主要措施

2021年度对集团重要风险进行了重估，并追加了财务风险及企业价值损害（声誉）风险的新观点，以西铁城时计为主导，推进对整个集团进行普及并研讨相关对策。此外，ESG风险及关键议题方面的风险与其他重要风险一样，为了集团能够持续生存必须采取相关对策。因此，以可持续发展委员会为中心，

实施应对，并切实地开展管理活动。

而且，关于网络攻击等信息安全事件，以2020年6月在西铁城时计内设置的CITIZEN-SIRT（CSIRT）为主导予以应对。

通过在集团之间共享集团共同的重要风险及各公司固有的风险信息，还能实现知识及技术诀窍的共享，实现整个集团统一的风险管理。

关于整个集团的品质合规强化，在西铁城时计的集团风险管理担当董事的管理责任下，努力普及作为所有员工行动指针的“西铁城集团品质行动宪章”，实施保障品质管理部门独立性的组织变更及品质管理培训，以集团统一基准制作合同及实施品质检查等，致力于彻底降低品质风险。2022年度通过制定基于品质合规观点的监查列表，并与品质监查一起实施，努力在让风险显化后予以改善。

对于合规的基本思考方式

西铁城集团从2005年4月开始加入了联合国全球契约，对4领域10原则予以支持，不仅为其实现不断作出努力，还在制定“为市民所喜爱，为市民做贡献”的企业理念的同时，制定了“西铁城集团行动宪章”作为其具体的行动指针，并注重时常思考作为优秀的企业市民日常应如何开展行动。在“西铁城集团行动宪章”的第3条中，规定了“履行公正、透明、自由竞争、负责责任的商业行为”，不仅是遵守

合规热线（内部举报）

西铁城集团为了遵守法律、做好包括渎职及腐败的不正当行为*等的预防及尽早发现、提高自洁作用，通过在西铁城时计、各集团公司、外部机构分别设置可匿名举报及咨询和提案的合规热线，来完善内部举报制度。

在制度的运用中，参考消费者厅制定的内部举报指南及企业治理守则完善了“集团合规热线规程”，规定了对使用者的秘密进行严格保密、禁止不利对待等，同时还制定了面向使用者及担当者双方的指南，努力做到受理应对的统一化等，完善可安全简便地进行举报的环境。此外，为了提高制度的实效性，对于落实禁止对举报者进行不利对待等举报者保护措施

信息安全

近年来，因网络攻击导致日本国内所有据点停业等对整个供应链造成巨大影响的事例不断增加。西铁城集团将信息泄漏及系统瘫痪等信息安全相关风险视为重要风险，于2016年设立了由总务担当董事担任委员长的“集团信息治理委员会”，强化体制，并努力加强个人信息保护及营业秘密管理、信息安全管理。具体而言，例如在公司内部普及2020年11月修订的“西铁城集团信息安全政策”等，与海外据点紧密协作，努力落实对信息安全重要性的理解。还经常展开关于勒索软件、网络钓鱼邮件诈骗等的提醒注意，在2021年度实施了2次有针对性的攻击邮件应对培训等，努力在整个集团形成信息安全意识。

此外，还在2020年6月设置了“CITIZEN-SIRT”作为网络攻击等重大事件应对组织CSIRT

法律，还应努力保持高尚的伦理观来开展行动。此外，随着事业的全球化扩展，日常业务益发复杂，为了彻底杜绝包括不正当及渎职在内的所有腐败，我们于2020年4月制定了“西铁城集团防止腐败方针”，系统地体现了本集团对腐败行为的看法及态度。根据此方针，我们要求每位员工都要对合规具有较高的意识，努力构建与客户及业务合作伙伴等利益相关者之间的健康关系和信任。

认知度达到了82.0%，在2022年度我们仍将继续通过管理人员培训及在公司内部报刊的专辑报导、内部网专用页面的更新等进一步进行普及。

此外，2021年度的公司内部举报等件数达到了20件（公司内部窗口12件、公司外部窗口8件），我们对所有的举报实施了调查及改正措施后，没有发现重大的侵犯人权及违反防止腐败方针的事例。

我们通过进一步有效利用收到的意见，以及完善因新冠疫情而实施的业务远程化等新的工作方式相关的规定，努力打造能够落实合规的环境。

* 关于不正当行为的防止，在“西铁城集团行动宪章”的第3条中规定了“履行公正、透明、自由竞争、负责责任的商业行为”。（公正、透明、自由竞争、与政府机构等的应对、进出口管理、禁止与反社会势力接触、反洗钱、有责任的可持续采购）

（Computer Security Incident Response Team）。从平时开始对系统瘫痪等风险进行监控，在事件发生时从初始应对到与相关部门协作解决问题，都进行迅速应对。2021年度发生了1件CITIZEN-SIRT应对事件，但并未达到造成信息泄漏及系统瘫痪的严重程度。

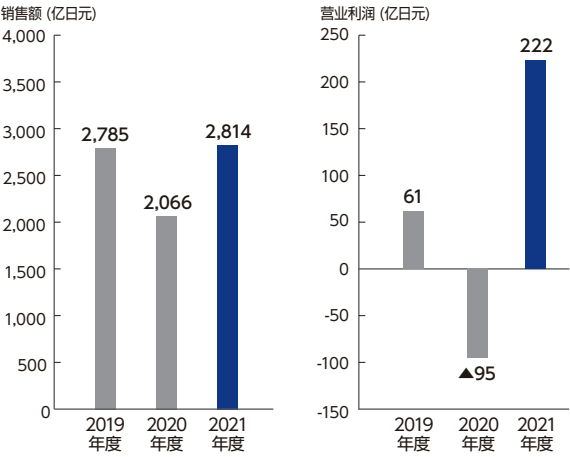
2022年度将以CITIZEN-SIRT为中心，推进公司内部环境的改善等工作，包括根据外部的最新动向及集团内的信息安全水平实施培训，实施定期训练以改善应对流程，制定预防事件发生的事业持续计划及应对指针等。

另外，关于平时的信息系统环境，积极利用数据中心及云服务，构建对事故及灾害强有力的安全稳定的IT基础设施，并对省电及降低CO₂排放作出贡献。

西铁城集团的财务业绩

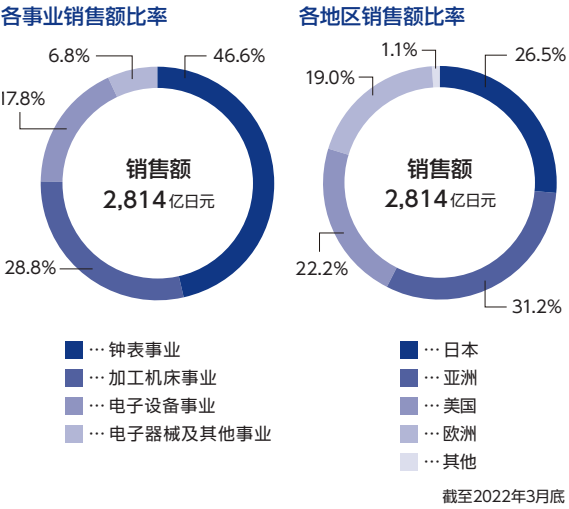
2021 年度，日本国内经济虽然呈现出从受新冠疫情扩大的影响中逐渐复苏的迹象，但是由于受新突变株的蔓延和以半导体为主的零部件短缺等影响，前景的不确定性仍在增加。此外，北美及欧洲经济也同样在新冠疫情再次扩大及整体物价上涨导致个人消费下降的担忧之中，整体维持恢复趋势。亚洲经济除了中国市场的经济活动受限所产生的前景不确定性导致

收益性信息



了经济形势低迷之外，其他的亚洲地区也因疫情的控制情况，经济活动的恢复势头较弱。

结果实现了销售额与利润的增加，最终销售额为 2,814 亿日元，营业利润达 222 亿日元。此外，经常性净利润为 273 亿日元，归属于母公司股东的当期净利润达 221 亿日元，均实现了利润增加。



西铁城集团的非财务业绩



有关其他详细 CSR 数据，请参阅公司网站
➔ <https://www.citizen.co.jp/social/data/index.html>

西铁城集团是在创始人想要生产国产钟表的梦想下，于 1918 年成立的，在至今超过 100 年的漫长岁月里，逐渐发展成为一家事业多元化的企业集团。

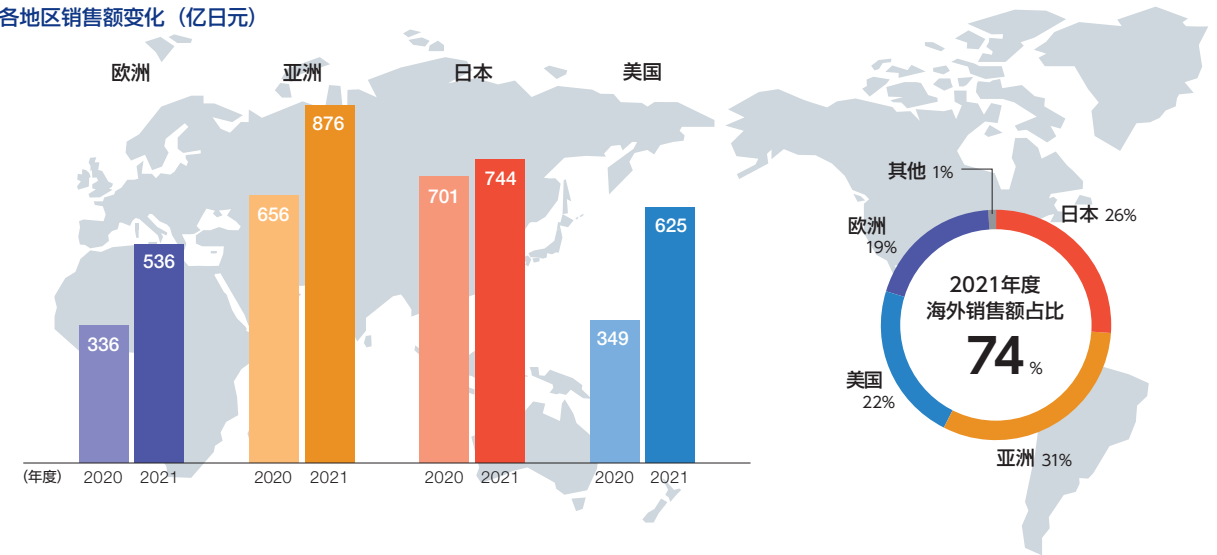
下面我们将为您介绍为世界人们的生活作出广泛贡献的 4 个事业概况。



西铁城集团的海外拓展

在公司创始人想要生产国产钟表的梦想下成立的西铁城时计，有效利用小型化、自动化技术、精密加工、低功耗等西铁城的技术能力，积极主动地推进海

外拓展。如今拥有海外子公司 64 家，海外销售额占比 74%，通过安全可靠的技术以及能够满足人们需求的产品与服务，为世界人们的生活作出贡献。



CITIZEN

联络方式

西铁城時計株式会社 CSR 室

邮编 188-8511 东京都西东京市田无町 6-1-12

TEL 042-468-4776 网站 <https://www.citizen.co.jp/global/sustainability/index.html>

2022 年 8 月发行

CITIZEN CITIZEN 是西铁城時計株式会社的注册商标。