


CITIZEN

西铁城集团
CSR报告书2019

摘要版



联系方式 | 西铁城時計株式会社 CSR室
6-1-12, 日本東京都西东京市田无町188-8511
联系电话 81-42-468-4776 网页<http://www.citizen.co.jp/social/index.html>



COMMUNICATION ON PROGRESS

This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

2019年8月发行

为市民所喜爱 为市民做贡献

西铁城集团的企业理念“为市民所喜爱、为市民做贡献”是指，通过“生产为市民所喜爱、为市民所亲近的产品”，为全世界人民的美好生活做出广泛贡献。

西铁城集团于2018年迎来了创业100周年。

今年，我们以西铁城集团未来100年的成长和为社会的持续发展做贡献为目标，迈出了崭新的第一步。

本摘要版简介

西铁城集团为了让所有的利益相关方理解我们的社会责任(CSR)举措，对相关实践情况进行汇报。本摘要版展示新项目“中期经营计划2021”中开始的以持续提升西铁城集团企业价值为目标的“可持续管理”的方向性。同时，汇报在产品与事业活动中社会课题的解决状况以及对实质性议题所采取的相关举措。另外，简明易懂地汇报西铁城集团CSR管理的概要。

编写方针

在西铁城集团CSR网站上，我们不仅披露了本摘要版的内容、还披露了案例介绍、环境与社会方面的资料数据等更加详细的企业社会责任实践工作。

报告时间范围：2018年(2018年4月1日~2019年3月31日)

*包括上述对象期间后的一些最新情报

本摘要版发行时间：2019年6月

经济绩效报告组织范围：日本国内20家、海外72家(合计92家)公司

环境绩效报告组织范围：日本国内14家、海外15家(合计29家)公司

免责声明：在本报告书中也阐述了对未来的预测。这些预测是基于编写时所获得的信息而做出的，因此实际结果可能不同。

参考指南：《GRI可持续发展报告统一标准》《日本环境报告指南2018年版》

第三方鉴证：由于披露的信息涵盖不够广泛，因此未进行第三方鉴证。

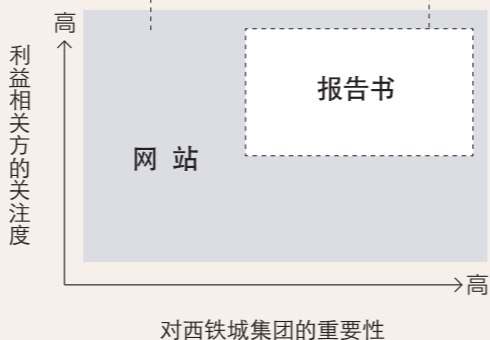
报告书(摘要版)

以针对实质性议题的举措为中心，简明易懂地披露西铁城集团的企业社会责任。



网站(详细版)

我们在网站上披露了更加详细的企业社会责任实践工作。
<http://www.citizen.co.jp/social/index.html>



CITIZEN GROUP CSR REPORT contents 2019

- 01 企业理念、本摘要版概要、编写方针
- 02 目录
- 03 社长致辞
- 05 **特辑 1** 西铁城集团的“可持续管理”
- 08 **特辑 2** “尊重人权”促进可持续增长
- 09 成果聚焦
- 10 CSR管理
- 13 针对2018年度的实质性议题所采取的举措
 - 13 强化公司治理、贯彻风险管理、贯彻合规
 - 15 营造易于工作的职场环境
 - 16 推进责任采购
 - 17 促进环境科技创新
 - 19 促进社会贡献活动
- 21 CSR倡议与社会对我们的主要评价
- 22 西铁城集团的事业活动



展望未来100年
实现事业持续成长，
通过为实现SDGs做贡献，
不断挑战创造新价值。

今年，西铁城集团迎来了创业101周年，迈出了新的一步。在这关键之年启动的“中期经营计划2021”中，我们提出了集团中期经营构想“*Innovation for the next ~感受时间，感动未来~*”，在各项事业活动中挑战创造新的价值。

在上一个中期经营计划“西铁城全球计划2018”中，为发展成为“真正的全球性企业”，我们集中力量推进核心事业——腕表事业中的多元品牌战略。同时，在作为第二支柱正在努力成长的加工机床事业中，我们致力于采取新技术进行产品开发以及提供解决方案。在后者中，我们虽提前达成了数值目标，但腕表事业受到外国游客需求下降与市场变化的影响，发展减速。在这种市场不明朗的情况下，我们开始了新的中期经营计划。

在今年度新启动的“中期经营计划2021”中，作为重点对策之一，我们提出在全集团范围内推进“可持续管理”。为了促进未来事业的发展，我们努力为2030年的全球性社会课题——SDGs(可持续发展

目标)的解决做出贡献。

公司名称西铁城源于“市民”一词，我们一直将“为市民所喜爱、为市民做贡献”作为企业理念。我认为，在事业活动中实践这一理念才是我们的使命。

我们运用清洁能源技术，新开发具有附加值的产品。同时，在生产制造过程中，也提出了“可持续工厂”这一概念。根据这一概念，我们一如既往地贯彻落实环境保护工作的基础上，从整个供应链的角度综合考虑合规、人权以及劳动惯例等，从而推进产品制造。最终，顾客可以选购合乎道德的产品，同时，在西铁城产品原有价值的基础上，持有腕表的意义上也能看出其必然性。我们以创造这样的新价值为目标。

我们认识到，与消费者的生活密切相关是腕表的特征，为消费者提供贴近每个人生活方式的产品是事业活动中创造的价值。在持续急速成长的智能腕表市场中，我们通过与Fossil Group, Inc.合作、以及与IoT平台“Riiiver”的株式会社VELDT共同开发，创造出独一无二的西铁城智能腕表平台。

另一方面，在加工机床事业中，我们也需要创造独一无二的西铁城环保产品的价值。通过开发切削加工时残留材料的削减技术等，从而减轻客户企业的环境负担，提高生产效率。

2018年度，西铁城集团重新分析了实质性议题(重要课题)，在“提升品质”的基础上，新增了“尊重人权”的课题。既然我们在全球范围内开展事业活动，那么尊重人权是一项基本原则，对于一直倡导为市民做贡献的西铁城来说也是一个重要的方面。基于认识到这一课题的重要性，我们制定了人权方针，同时进一步积极推进社会多样性的相关措施。

同时，我们从去年开始实施“社会贡献活动派遣制度”，向国内外各个地区派遣员工，让他们进行支援活动以解决各地区的社会课题。

我们希望通过参与该活动，让员工拥有多种视点，从而发现新的东西。同时，希望促进员工自身的成长以及事业活动的发展。

为了让西铁城为市民所喜爱，我们应该怎么做？

“为市民做贡献”意味着什么？我认为经常思考这些问题非常重要。创业之初，在钟表大多为国外进口的时代，国产腕表就会受到市民喜爱。但是100年前与现在，市民的观念发生了变化。在全球化发展的今天，西铁城将贴近世界人民，为完成所有市民的共同课题——SDGs做出贡献，从而实现未来100年的持续发展。

西铁城時計株式会社
代表取締役社長

佐藤 敏彦

“可持续管理”的启动

在创业101周年之际，西铁城集团启动了新项目“中期经营计划2021”。

在集团中期经营构想“*Innovation for the next~感受时间,感动未来~*”下，我们通过事业活动去挑战创造新的价值。其重点举措之一是在全集团范围内推进“可持续管理”。

西铁城集团以“为市民所喜爱、为市民做贡献”为出发点，在过去100年开展了各项事业活动。为了让西铁城集团今后也能成为世界人民所需的“受爱戴的企业”，我们认识到在创造与时俱进的产品与服务、关注采购与生产过程的同时，在支撑事业根本的企业姿态等方面需得到社

会的认可。我们不仅需要提供优质的产品与服务，还需在经营活动中关注人权、地球环境等社会课题，从而获得利益相关方的信赖，扩大事业活动，提高企业价值。这才是西铁城集团所认为的“可持续管理”。为成为贴近市民的“受爱戴的企业”，我们在事业活动中，促进解决SDGs等社会课题，争取成为未来100年持续发展的企业。

通过可持续产品解决社会课题

我们认为企业为2030年的全球性社会课题SDGs的完成做出贡献是未来事业成长过程中不可或缺的部分。西铁城集团的“可持续管理”正是基于此观点而提出的。

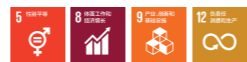
西铁城集团计划通过“可持续管理”，至2030年在集团各业务领域创造出关注主要社会课题的可持续产品*1。以

西铁城集团的核心事业——腕表事业和作为集团第二支柱正在成长的加工机床事业为开端，逐步过渡到各业务领域。

*1 可持续产品…可持续工厂生产的产品。

可持续产品的事例

腕表事业		加工机床事业	
背景	在不确定性很高的现代社会，需要我们灵敏地应对时代的变化，迅速地创造出新的技术和产品。为此，重要的是，我们需通过合作，用与以往不同的视点创造革新。同时，现代社会要求我们生产可持续产品，不仅需要关注产品的价值，还需综合考虑产品制造过程中的人权、劳动问题以及环境保全等方面。	背景	由于少子化带来的人口减少与老龄化，特殊技能的继承者出现不足，事业活动持续发展的危机已成为深刻的问题。因此，需要我们寻求传承高级技术的新策略。并且，作为制造企业的责任，除了创造革新的产品之外，我们还应同时兼顾有限资源的有效利用、废弃物的削减以及环境保全等方面。
事业构想	通过时间创造新的价值与体验	事业构想	创造世界最先进的生产革新解决方案，确立“新·制造企业”的地位
西铁城的举措	开发智能腕表。在与株式会社VELDT共同开发的IoT平台“Riiiver”中，实现可连接腕表、AI音响以及家电等各种电子设备的功能，使客户的各种生活方式变得更加便利、舒适、有趣。一直以来，西铁城致力于产品的高附加值，推广光动能、CITIZEN L等环保产品。今后，我们将进一步扩大生产搭载高效、清洁能源的新一代电力的产品系列。通过西铁城的合乎道德的腕表，改变人们对于生产、资源消费的认识，提供解决社会课题的相关机会。	西铁城的举措	在加工机床事业方面，挑战需特殊技能的制造工程自动化。对以往机器很难做到的高级技术进行机械化，以确保稳定的品质，提高生产率。通过这些举措，为解决将来由劳动力不足而引起的技能传承问题做出贡献。并且，扩充西铁城的具备环保技术的产品系列，开发切削加工过程中残留材料的削减技术，搭载可同时进行加工与碎屑细化处理的技术。通过这些举措，促进资源使用量的削减，提高生产效率。



专栏 注重环境与人权保护的合乎道德的腕表“CITIZEN L”

自2016年起，代表西铁城的女士腕表品牌“CITIZEN L”作为世界首款以合乎道德的为理念的腕表在约50个国家中开始销售。

“CITIZEN L”不仅搭载了西铁城引以为傲的光动能技术，无需定期更换电池、不产生废弃电池，而且还提出考虑到产品产生背景的五个“合乎道德的承诺*”。

例如，除对佩戴腕表的顾客以外，在制造过程中我们也标明和公开不含对人体有害物质的产品成分表，以及估算腕表生命周期中，即从材料采购到制造、废弃、回收等环节中所产生的温室效应气体（换算CO₂），作为碳足迹进行公开。

另外，我们宣告不使用在刚果民主共和国及其周边国家违法开采的，作为武装势力资金来源的冲突矿产。“CITIZEN L”是基于以此为主的各项宣言，在严密管理的生产体制下生产的产品。这样的“CITIZEN L”举措获得了社会的高度评价，在2018年的第1届日本EcoPro Awards(原eco products awards)中荣获鼓励奖。该奖项旨在表彰减轻环境负担的产品与服务。

我们认为作为制造企业的责任，西铁城通过“CITIZEN L”的合乎道德的产品，提高消费者对人权和环境保护等的意识也非常重要。我们通过积极宣传可持续产品的相关信息，努力让消费者得到启发，最终使消费者选择西铁城的可持续且合乎道德的产品。

- 公开产品成分表
- 简化产品使用说明书
- 公开CO₂排放量
- 可持续性的腕表包装
- 宣告不使用冲突矿产



*道德承诺的详细信息可参阅“CITIZEN L”品牌网站。
<https://citizen.jp/l/special/disclosure/index.html>

2019年4月，我们开始了社会促销活动“New Time, New Me”，在销售“CITIZEN L”限定款式的同时，通过开展活动来传递“即使开始是一个小小的选择，或许也能稍微改变世界”的信息，呼吁人们从身边小事做起，关注社会与环境。在活动期间，我们举办了让更多的人了解合乎道德的产品的Touch & Try活动、让腕表具有更长使用寿命的保养活动，为完成SDGs寻找符合自己方式的研究会。连日来，会场人流络绎不绝。通过展示西铁城对于SDGs的举措以及合乎道德的产品，让参与者在愉快参观的同时了解到了西铁城的可持续举措。



可持续工厂的构想

为创造未来的可持续产品，西铁城集团提出了关注产品制造过程的“可持续工厂”这一概念。在以往的环境保护的基础上，综合考虑包括供应商在内的整个价值链中的合规、人权、劳动惯例、BCP*、提高生产率等方面，确保完善可持续的生产设施。

促进SDGs的达成等，积极推进为社会的可持续发展做出贡献的构想。

* BCP(事业持续计划)…为防止大规模灾害对事业活动的影响，持续提供产品与服务或早日实现复原，在平时制定必要的体制、职责以及应对顺序等计划。

可持续经营概念图



全集团致力于SDGs

西铁城集团为团结一心共同致力于“可持续管理”，设立了“可持续发展委员会”，推进以达成SDGs为目标的举措。同时，为促进全体员工对于SDGs的理解，进一步推动

举办演讲会

在“中期经营计划2021”中倡导的“可持续管理”启动之际，西铁城集团为担任SDGs推进工作的成员举办了增强相关知识与意识的演讲会。在3次演讲会中，我们邀请有识之士围绕“SDGs”、“工商企业与人权”、“可持续性的采购”三个主题进行演讲。员工们学到了通过事业活动来解决社会课题、用全球化的视点致力于伦理性的工作等

通过公司内部报宣传信息

每月发行的西铁城集团公司内部报“CITIZEN FUTURE”中，连载了“让我们学习SDGs吧！”，使SDGs深入到公司内部。首先，通过学习SDGs的17个目标内容，为员工提供契机，思考为实现“不让任何一个人掉队”的世界每个人能够做什么。并且，以让员工将这些知识运用到今后的业务中为目标。

可持续管理，我们也通过学习会、公司内部报等形式致力于开展员工的教育活动。

相关知识。并且，我们面向人事、采购等部门举办了以人权、CSR采购为主题的学习会，从而使他们将“可持续管理”运用到集团各成员公司今后的具体举措中。



西铁城集团为促进对人权的尊重所作出的努力

西铁城集团以“为市民所喜爱、为市民做贡献”作为企业理念，创业以来，一直通过事业活动力求为提高世界人民的生活水平做出贡献。自2005年起，作为在全球开展事业活动的一员，我们加入了联合国提倡的以在“人权、劳工标准、环境、反腐败”方面的十项基本原则为中心的“联合国全球契约”。

同时，在为西铁城集团的每位员工定位准则的《西铁城集团行动宪章》中，将对象范围扩大到了供应商的活动内容，规定必须开展保护员工人权的事业活动，同时致力于深化推进该规定。伴随着“中期经营计划2021”的开始，我们基于在全公司范围内力求推进“可持续管理”，并通

过事业活动进一步为SDGs的达成做出贡献的方针，在2019年4月制定了“西铁城集团人权方针”，再次展现了西铁城集团尊重人权的姿态。

同时，西铁城集团在2019年4月也发布了“现代奴隶及人身买卖的相关声明”和“西铁城集团冲突矿产应对方针”。基于人权相关问题的认识，我们将承担作为全球性企业的责任，致力于推进“可持续管理”。

西铁城集团人权方针的制定

西铁城集团支持联合国的“工商企业与人权指导原则”，根据该原则，我们在2019年4月制定了人权方针。该方针规定了西铁城集团在开展事业活动时需尊重所有利益相关方的尊严与权利。同时也规定了不袒护人权侵

害行为以及对人权产生负面影响时的救济、整改等应对措施。

尊重人权的相关举措

西铁城集团为开展尊重所有利益相关方人权的事业活动，广泛宣传尊重人权的各项方针、规定，并积极开展各项交流活动及培训活动，使各部门充分认识各项方针、规定。同时，作为人权风险的确定方法，除定期实施对供应

商的问卷调查、面向员工的意识调查之外，我们也设置了各类咨询和举报窗口作为救济措施。

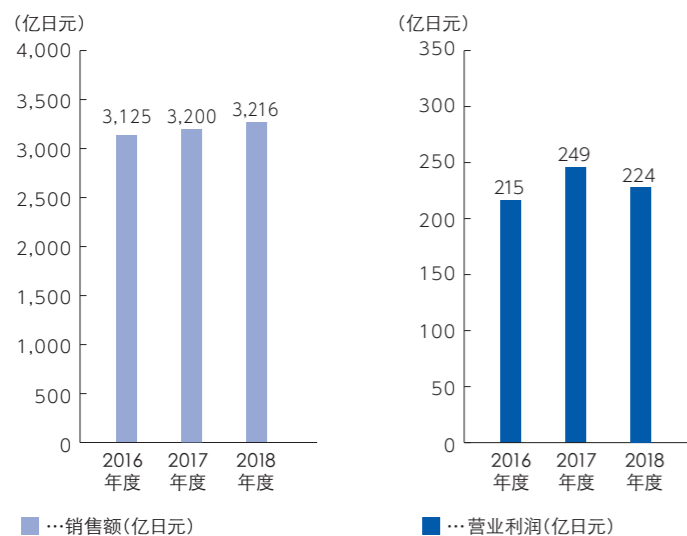
西铁城集团的价值 链与利益相关方	供应商	西铁城集团 (员工、临时员工、技能实习生)	地方社区(消费者)
方针、 规定等的宣传、 渗透	西铁城集团人权方针/就英国现代奴隶法的相关声明		
特定风险	<ul style="list-style-type: none"> 西铁城集团CSR采购指南 西铁城集团冲突矿产应对方针 	<ul style="list-style-type: none"> 西铁城集团行动宪章的渗透活动 工商企业与人权的相关培训活动的实施 	<ul style="list-style-type: none"> 客户咨询窗口
	<ul style="list-style-type: none"> 供应商问卷调查的实施 	<ul style="list-style-type: none"> CSR意识调查的实施 压力调查(web) 事业所内意见箱的设置 集团合规热线 职场骚扰咨询窗口 心理咨询室(西铁城時計) 健康咨询 	

西铁城集团的财务业绩

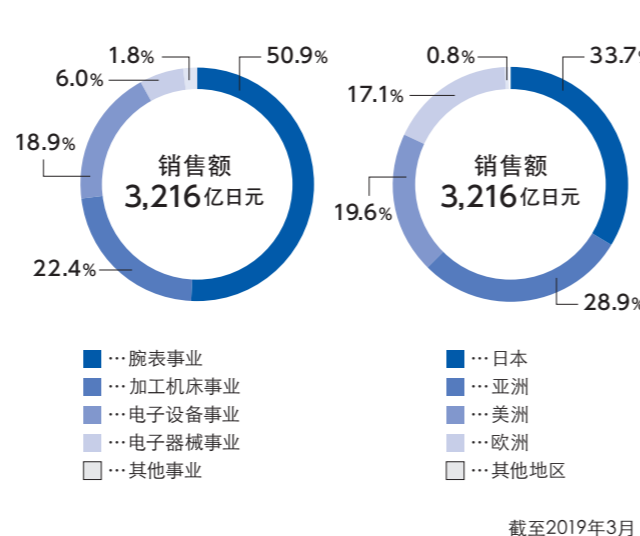
2018年度,日本经济形势呈现缓慢的恢复趋势,美国的雇用环境持续改善,经济出现恢复征兆,英国脱欧导致欧洲前景不明朗,中国等亚洲经济趋势表现出景气转好基调。在这样的经济状况中,我们依据中期经营计划推动创新生产,力求提升收益能力,同时为了成为真正的全球性企业,推进以腕表事业为中心的新的成长战略。

结果,虽然集团的销售额上升,但营业利润下降了。销售额为3,216亿日元,营业利润为224亿日元。同时,经常性利润为266亿日元,归属母公司股东的本期净利润为133亿日元。

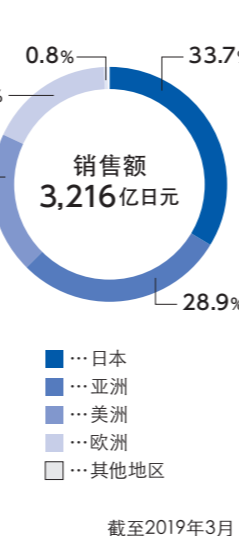
集团收益信息



各事业销售额比率



各地区销售额比率



西铁城集团的非财务业绩

“西铁城集团行动宪章”的翻译语言数 **10** 种语言

健康经营优良法人2019 大规模法人部门 被认定为 **500** White

配发CSR采购指南的供应商比率* **30.3%** * 西铁城时计、西铁城精机、西铁城电子、西铁城精密器件、CITIZEN SYSTEMS、CITIZEN WATCH MANUFACTURING、CITIZEN T.I.C.

海外环境法律法规 监控数 **756** 起

社会贡献活动派遣制度参与员工数 总共 **210** 人

有关其他详细的CSR数据,请参阅公司网站 <https://www.citizen.co.jp/social/data/index.html>

西铁城集团的CSR

西铁城集团基于“为市民所喜爱、为市民做贡献”的企业理念,制定了《西铁城集团行动宪章》。通过让每个员工充分认识《西铁城集团行动宪章》并实践事业活动与社会贡献活动,为解决社会课题做出贡献,这就是我们的“CSR活动”。通过生产为市民所喜爱、为市民所亲近的产品,为全世界人民的美好生活做出广泛贡献,这一愿望是西铁城集团创业以来的原点。在未来的100年,为了把西铁城集团建设成持续为人们所需的企业,我们不仅提供优质的产品,而且通过所有的企业活动响应社会的要求。

在2019年度启动的新项目“中期经营计划2021”中,作为重要措施之一,我们提出了在全集团范围内推进“可持续管理”。不仅需创造出与时俱进的产品与服务,而且需通过考虑产品制造相关的采购、生产过程以及支撑全公司活动根本的合规、人权、地球环境的经营,获得利益相

关方的信任,扩大事业,提高企业价值,解决SDGs等社会课题。今后,我们将基于企业理念、行动宪章、可持续发展战略、“西铁城环境构想2050”以及与各业务领域的关联性,确定所需解决的社会课题,将行动与课题的解决紧密联系,同时积极向外部公开进程。

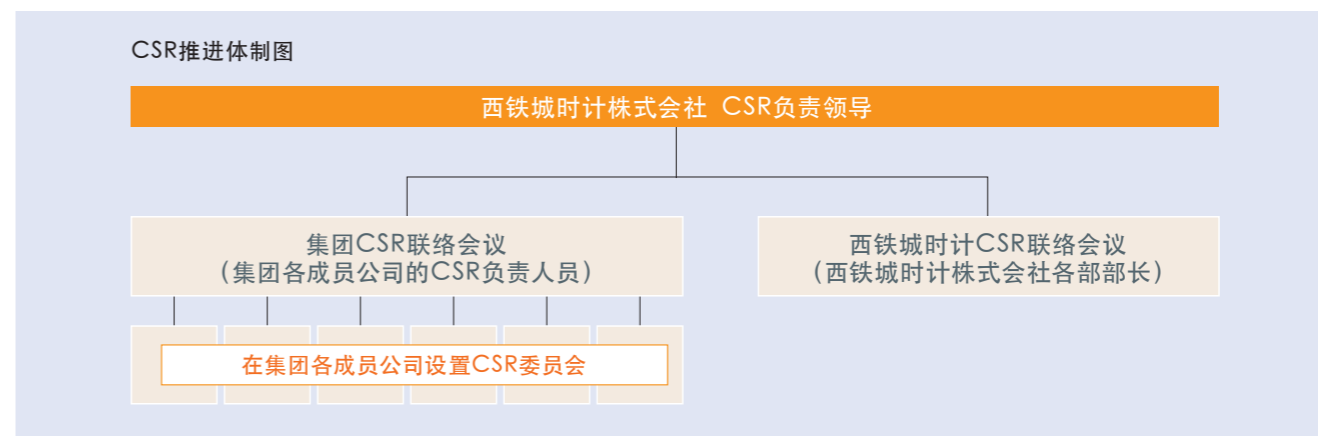
CSR推进体制

为让每个员工能够不忘初心、持续贡献社会,西铁城集团以事业控股公司的西铁城时计为中心,致力于在集团内部展开《西铁城集团行动宪章》,让所有员工充分认识该宪章,参加到企业社会责任实践中来。

西铁城时计的CSR室主要负责与集团各成员公司的CSR负责部门合作,共享信息。在定期召开的集团CSR联络会议上,我们除了协商整个集团的活动方向性和措施外,还确认各公司的举措实践状况等,在集团内共享最佳实践。

本项工作基于行动宪章开展CSR活动,另一方面,在新启动的“可持续管理”的推进过程中,设立“可持续发展委员会”,通过产品与服务解决社会课题以及实施各项实

质性议题,推进SDGs工作。本委员会对整个西铁城集团的SDGs工作相关的重要事项进行决策。作为委员会事务局的西铁城时计的经营企划部门与CSR部门承担推进西铁城集团有关SDGs的工作、委员会的运营、进程管理以及向公司外部公开信息等工作。



实质性议题的指定及重新评估过程

为了履行作为国际社会的一员和“真正的全球性企业”的责任,实现持续增长,从2017年度起,西铁城集团分析确定了集团应优先开展应对的实质性议题。在确定实质性议题时,我们参照了SDGs、联合国全球契约、ISO26000、RBA(Responsible Business Alliances/ 负责任的商业联盟)、GRI可持续发展报告统一标准等与企业的社会责任和可持续性相关的原则和方针,同时全面地掌握对社会和利益相关方来说重要的社会议题,并对照西铁城集团的企业理念、行动宪章、中期经营计划等事业战略、分析指定了特别重要的实质性议题。在2018年度,作为创业100周年纪念策划,我们以西铁城集团的员工为中心,针对面向未来100年西铁城的应有姿态进行了深入的对话讨论,并新增“促进社会贡献活动”为实质性议题。此外,2019年度,受前年度的不合理检查的影响,新增“提升品质”为实质性议题。同时,关于“强化合规”与

“贯彻风险管理”,我们重新认识到了管理高层统率的重要性,将其整合于“强化公司治理”,增加“尊重人权”,确定了全集团应努力解决的6个课题。今后,为使工作更加具有实效性,我们对各个实质性议题设定了具体的目标。

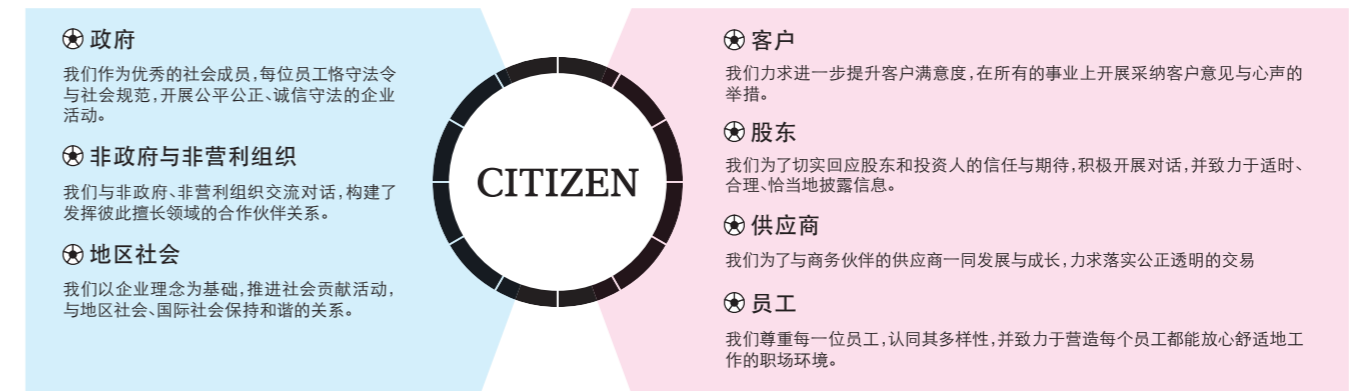
2019年度新的实质性议题

实质性议题	致力于贡献的SDGs
强化公司治理	10 减少不平等, 16 和平、正义与强大机构
提升品质	4 优质教育, 9 产业、创新与基础设施, 12 负责任消费和生产
尊重人权与劳动惯例	3 良好健康与福祉, 5 性别平等, 8 体面工作与经济增长, 10 减少不平等
推进责任采购	3 良好健康与福祉, 5 性别平等, 8 体面工作与经济增长, 12 负责任消费和生产, 16 和平、正义与强大机构, 17 促进目标实现的伙伴关系
促进环境科技创新	7 经济适用的清洁能源, 12 负责任消费和生产, 13 气候行动, 14 海洋资源, 16 和平、正义与强大机构
促进社会贡献活动	1 无贫困, 4 优质教育, 5 性别平等, 8 体面工作与经济增长, 16 和平、正义与强大机构, 17 促进目标实现的伙伴关系

与利益相关方的关系

西铁城集团在各利益相关方的支持下开展着企业活动。同时,为了实现企业理念“为市民所喜爱、为市民做贡献”,一直注重与利益相关方互动。我们重视与利益相关

方的关系,努力获取社会信赖,从而实现能够持续提供价值的企业。



利益相关者的参与

为最大限度地向社会提供价值,西铁城集团认为将利益相关方各种各样的要求与期待反映到经营中,并切实加以回应至关重要。因此我们致力与利益相关方互动沟通,力求把企业理念具体化。

为西铁城进一步成长的一年,我们开始了新的举措“西铁城社会贡献活动派遣制度”。员工在活动地点通过与NPO、NGO及地区社会等合作,扩大视野、了解社会课题、吸收新的价值观,从而促进组织的活跃。

2018年度我们迎来了创业100周年。为让2018年度成

利益相关方	参与方法/内容	绩效/评价	对策/计划
客户	应对西铁城時計客户腕表咨询室收到的意见、要求	客户腕表咨询室收到8,312条意见	倾听并采纳客户意见设计、改善商品、制定今后的课题与计划
	在官方网站、商品网站上发布公司信息、事业内容 在各种社交媒体上发布公司信息、事业内容	Facebook追随者数约1,600,000人(西铁城時計全球公众号)	发布客户所需的信息,在官方的社交媒体上互动沟通
股东	股东大会/与投资方交换意见/通过各种报告披露信息/举办决算说明会/通过网站发布投资者所需信息	股东人数31,240人/与投资方举办单独会议127次	通过披露与环境、社会、企业治理相关的信息提高股东价值
供应商	举办与CSR采购指南相关的说明会	按计划举办说明会/为了从2019年度起开始对供应商实施问卷调查,集团内部召开了说明会	企划供应商说明会/人权尽职调查的试行
	在展示会上向销售商提供产品信息	展会用的信息发布工具获得好评,销售商也充分利用	为了共同发展,共享信息与构建关系
员工	集团员工集会/实施员工满意度调查/与上司面谈/劳资协商/构建公司内部网络	集团员工集会参加者约6,000人(创业100周年纪念活动)	提升员工满意度/完善保持工作生活平衡的制度/完善能够放心工作的职场环境/完善能够最大限度发挥能力的工作环境
非政府与非营利组织	在社会贡献活动中合作	派遣员工协作开展社会贡献活动共计16次,总共有210名员工参加	举办社会贡献活动成果报告会
地区社会	社区贡献活动(包括举办腕表组装学习班、捐赠及赞助活动)/参与社区活动/工厂参观活动	开展美化活动175次,员工参加人数总共3,600名/开展工厂参观活动214次/开展腕表组装学习班61次/社会贡献活动的捐款金额43.8百万日元	邀请地方人士参加事业所内的活动/通过相互理解,为形成稳定的社区做贡献/通过事业活动充实地区贡献活动

为强化集团治理所采取的举措

为达成全集团的事业目标、实现可持续发展，西铁城集团集中管理全集团的风险，构建能够迅速应对的体制，设置了集团风险管理委员会。

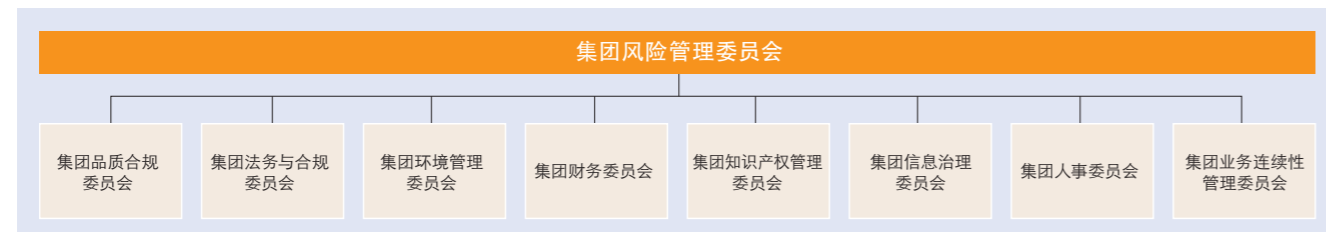
集团风险管理委员会承担品质合规监控委员会交待的业务。主要负责确认集团治理强化及品质合规强化的工作进程，确认集团重要风险的对策状况，以及应对新的风险等工作。

西铁城时计的社长担任该委员会的委员长，旗下围绕主要的风险主题配置负责领导和风险主管部门，设置各个委员会。包括财务风险、合规、BCP、知识产权、信息安全、劳动惯例、环境问题等的ESG风险在内，通过高层管理把控重要风险。2018年度，我们实施了海外技能实习生的接收与劳动状况的情况调查等。通过构建本体制，在集团内部共享有关集团共通的重要风险与各成员公司固有的风险信息，实现集团各成员公司共享风险管理的经验，同时，使全集团统一进行风险管理成为可能。

2018年度，新设了集团品质合规委员会。该委员会由集团各成员公司负责品质的领导组成，负责集团风险管理的董事担任委员长。该委员会为降低品质的相关风险，积极推进体制建设。如制定集团统一的方针“西铁城品质行动宪章”，变更组织以确保品质管理部门的独立性，实

施品质管理的相关培训活动，在合同与品质检查方面设定集团统一的标准等。今后，将强化品质的相关监查功能，定期实施监控与监查。

西铁城集团今后也将一如既往地继续推进改善计划，完善与运用全集团的风险管理。



2018年度中“集团品质合规委员会”的主要工作

为了在集团间共享有关品质的相关信息，由品质部门组成工作小组，讨论“品质管理方面的合规”，并计划于2019年度报告集团品质合规委员会。

为防止在集团内部再次出现品质不良等问题，根据其

他公司的事例总结出了以下原因要素。探讨构建定期监查这些要素的机制。

<p>1 检查过程</p> <ul style="list-style-type: none"> 检查数据信赖性的相关机制 侧重检查数据篡改的动机和机会的机制 使预防篡改和发现篡改成为可能的机制 担保检查精度的机制 	<p>2 标准外产品的处理</p> <ul style="list-style-type: none"> 确认标准外产品相关规则， 确保遵守顾客品质要求的机制 标准外产品发生时的记录管理， 与顾客交流时的相关记录管理 	<p>3 合同的签订和履行</p> <ul style="list-style-type: none"> 为确保品质合规，确认合同相关业务， 并审查合同内容 管理的相关规则 担保过程、合同内容履行的机制， 记录和管理合同条件
---	---	--

“西铁城集团品质行动宪章”的制定与宣传活动

一直以来，西铁城集团按照比法令更为严格的《西铁城集团行动宪章》实践各项事业活动，贯彻合规。

但是，2017年度，在集团成员公司发现了不恰当的行为，我们重新认识到了改善合规意识的必要性。为让贯彻合规的意识，使每位员工铭记合规意识，2018年度我们把基于企业理念“为市民所喜爱、为市民做贡献”的产品制造理念、价值观等编入了“西铁城集团品质行动宪章”。新制定的品质行动宪章规定了遵守品质相关法令、合同、与利益相关方合作实施信息共享、明确各部门的品质相关职能等。为履行作为制造企业的责任，我们致力于让西铁城集团全体员工充分认识该宪章。

针对“西铁城集团品质行动宪章”的宣传活动，我们以事业统括公司的部长为对象，至今总共为301名人员实施了品质合规概况调查及相关主题的培训活动。同时，通过张贴海报、在企业内部网中公开、在公司内部报中刊登特

辑等形式，开展面向集团全体员工的宪章内容宣传活动。在海外据点中，我们让员工互相朗读“西铁城集团品质行动宪章”。2019年度，作为面向新入职员工的宣传活动，向新入职员工系统地说明了企业理念、集团行动宪章、集团品质行动宪章，同时，按事业统括公司分别实施了包括品质方针在内的培训活动。



完善内部举报制度及内部监查

西铁城集团以提高内部举报制度的实效性为目标，持续开展改善活动。2018年度，召开集团监查和CSR联席会议，通过集团成员公司的内部举报制度负责人之间的讨论，筛选出制度运用中的课题。同时，参考消费者厅制定的内部举报指南与公司治理规则，我们制定了新的“集团合规热线章程”、设定了面向举报制度使用人与举报制度窗口负责人的指南，从而让员工充分认识该制度以及提高透明性。并且，为了通过集团来提高该制度的认知度，我们对各事业统括公司的部长实施了合规热线的相关培训活动。通过积极宣传该制度采用匿名举报的形式，举报人得到保护的机制这一信息，从而改善其实效性。2019年度，我们计划实施合规热线认知度的问卷调查。

另外，在2018年度我们也重新评估了内部监查的体制与功能，面向集团各成员公司的内部监查负责部门召开

了意见听取会，把握与整理了该制度现在的运用状况及课题。今后，我们将参照外部的国际标准，制作以提高集团内部监查实效性为目标的规划图。沿着该计划，进一步强化集团风险管理。

西铁城集团为强化人才实力所采取的举措

西铁城集团在经营活动中一直重视员工是否能够轻松地开展工作。我们并不满足于现有的低离职率与长工作年限，一直采取措施致力于完善易于工作的环境。针对日本政府的“工作方式改革”中所提出的促进员工取得带薪休假、削减加班时间等方面也取得了巨大的成效。近年来，西铁城时计所提出的压力检查与健康宣言的举措被评价为从经营的视点考虑员工的健康管理，与实践的“健康经营”相联系。并被评定为健康经营优良法人认定制度“White 500”^{*1}企业。

对于女性员工的工作环境，我们不分年龄阶段，为完善能够持续工作的职场环境，从数十年前导入了偕同公司内配偶一起调职的“偕同停职”制度，同时导入了各种制度使灵活的工作方式成为可能。努力的结果，从2017年起连续2年被纳入以性别多样性卓越的企业为对象编制的股票指数——MSCI日本股票女性活跃指数^{*2}（通称：WIN）的名单里，得到社会的高度评价。今后，我们将继续从多样性的观点出发，不分属性，努力完善每个人都易于工作的职场环境。

在实现员工能够长期工作的职场环境方面取得进步的同时，我们认识到作为组织竞争力源泉的人才培养方面还存在着待解决的课题。在针对全体员工的员工满意度调查中，我们听到了员工要求建立更有劳动价值的机制以及能够反映成果的制度的意见。人事部将根据员工的要求制定相应的对策。

在上一个中期经营计划“西铁城全球计划2018”中，作为重点课题之一所提出的提高生产率、强化人才实力的对策，我们在以往部门层面的目标管理制度的基础上，开始导入个人层面的目标管理制度，分年度报告目标设定、进程与业绩，并与上司进行面谈。我们预想从目标管理制度的导入到员工适应这段期间会产生许多问题。如每个人的目标设定、上司对于设定目标合理性的判断等。今后，我们将开展使建议与指导设定合理目标成为可能的管理层培训活动等，根据现场发生的课题探讨适当的对策，从而提高本制度的稳定性与实效性。同时，西铁城时计正在探讨从2019年度起开始导入人才管理制度，从而进一步完善有劳动价值的职场环境。

西铁城集团为创造出集团间的协同作用，实施集团共通的新人培训、集团统一的录用考试以及通过集团轮岗实现岗位调动等措施。

2018年度，我们在全集团范围内开展了统一的录用活动，通过各业务间的合作，促进媒合各公司人才需求的录用工作。同时，我们导入了新制度“社会贡献活动派遣制度”，作为新员工培训制度的一个环节。入职以后，西铁城集团的员工远赴国内外各地，开展以解决社会课题为目的的社会贡献活动。对于120人的全体新员工，这是一个体会感受企业理念“为市民做贡献”的机会。同时，我们希望该活动可以成为让新员工跨越各公司、组织的壁垒，深化集团间合作的土壤。



^{*1} 健康经营优良法人认定制度“White 500”...在东京证券交易所的上市公司中，选定实践特别优秀的“健康经营”的法人作为领军公司的制度。

^{*2} MSCI日本股票女性活跃指数...摩根士丹利资本国际公司(MSCI)编制的指数，用于评价性别多样性卓越的企业。

与供应商合作以推进“可持续管理”

西铁城集团为实现前中期经营计划“西铁城全球计划2018”中所提出的“真正的全球性企业”，将2016年发行的“西铁城时计CSR采购指南”作为集团共通的“CSR采购指南”，并在2017年重新发行。正式开始了全集团统一的CSR采购活动，依据对产品以及包含采购活动在内的企业责任的认识，努力强化与供应商的合作。西铁城集团的CSR采购推进体制以西铁城时计的CSR负责董事为中心，CSR室与环境管理室作为事务局，在集团各成员公司内推广。在集团各成员公司中，形成了CSR负责部门与采购负责部门合作汇总供应链信息并向事务局报告的体制。

作为本项工作的推进活动，我们在2018年度召开了集团间的CSR采购联络会议，共享各成员公司的工作状况。同时，为深化理解与认识，举办了关于CSR采购重要性的讲习与研究会。各事业公司的CSR负责人、采购负责人总共21人参加了本次联络会议，共同学习CSR采购的重要性及最新动向。

2019年度，为进一步推进CSR采购工作，在各事业统括公司内实施供应商问卷调查。西铁城集团参加了联合国全球契约日本网络（以下，GCNJ）的供应链分科会，协助制作了《CSR采购入门书——向供应链宣传CSR》、《CSR采购自我评价工具集》等该分科会发行的有关供应链管理以及CSR采购的专业书。对于供应商的问卷调查，我们将采用GCNJ的《CSR采购自我评价工具集》。在问卷调查实施之前，我们在以各事业的统括公司为中心的7家公司内，实施了以确认CSR采购重要性为目的的学习会以及有关问卷调查的说明会，总共有108人参加。并且，我们邀请有识之士召开演讲会。除采购负责人之外，各事业统括公司的社长、董事、经营企划部门等人员也参加了本次演讲会，参加人数共达到99人。通过在董事层面提高对于CSR采购的意识，在全集团范围内自上而下地追求贯彻环境、社会保护方面的CSR采购活动。

西铁城集团内最先导入CSR采购的西铁城电子在2010年就已向供应商配发了西铁城电子集团CSR采购指南，要求供应商理解CSR采购。在新账户开设时也开展了同样的活动。并且在供应商年度评价时，按照CSR采购指南中的内容，以员工的健康管理、禁止贪污和贿赂以及采购责任的矿产等项目为中心，确认供应商的遵守情况。同时作为主要产品的移动设备用LED芯片、轻触开关等，对于交货方的相关电子企业，我们站在供应商的立场，协助客户企业的CSR采购活动。应客户要求每年要进行25~30起的自我检查、监查。客户企业所提的要求都按照了各公司的行动准则，严格程度每年都在增加。对于本公司的供应商，我们继续加强西铁城集团CSR采购指



南的推广和宣传活动，与供应链一起强化应对能力。同时，对于产品中冲突矿产*的使用情况，每年我们收到了130件左右的咨询。

西铁城电子根据过去实施的供应方冲突矿产使用状况的调查结果，随时应对顾客的要求。西铁城集团参照集团成员公司的经营环境，为明确展示集团不使用冲突矿产的姿态，在2019年4月制定了冲突矿产的应对方针。

* 冲突矿产...指来自于刚果民主共和国及其周边国家等冲突地区开采的矿物，包括钽、锡、金以及钨等金属矿物。武装势力的人权侵害与环境破坏等成为当地问题。

制定新的环境中期计划与长期环境构想

西铁城按照制定前中期经营计划“西铁城全球计划2018”时发布的“西铁城集团环境中期计划”，从2013年起以全球化的视点推进环境保护活动。2014年度，取得了环境管理系统ISO14001的集团统一认证，确立了环境管理的集团一体化体制。之后，我们重点开展自然保护与地区活动，提供环境保护型产品与服务，强化应对与监查全球环境法律法规，为低碳社会及循环型社会的形成做出贡献。

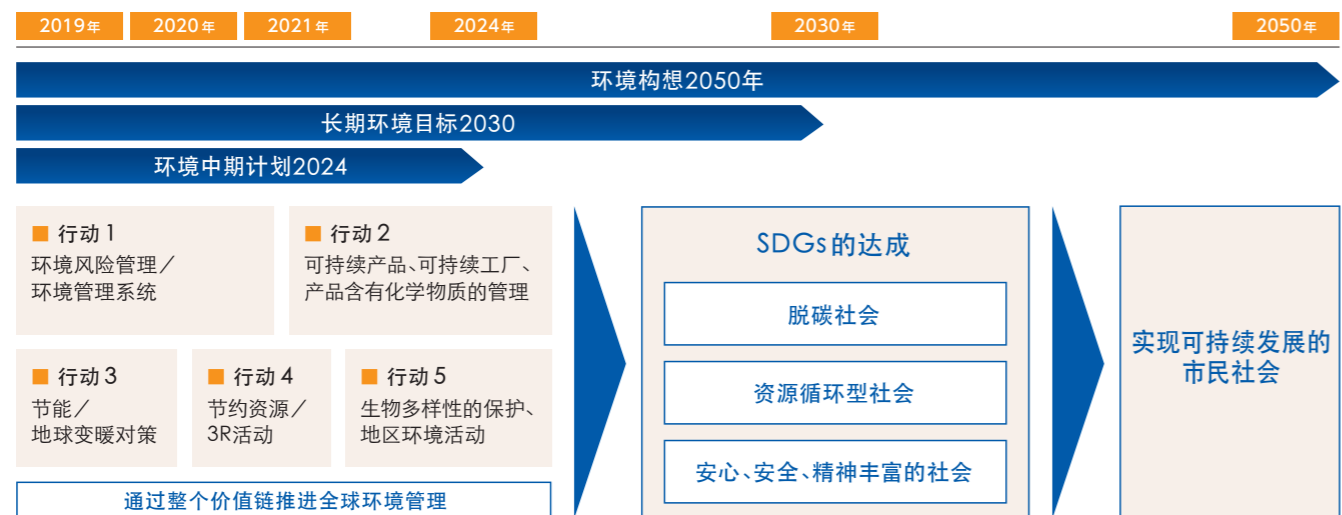
结合新的“中期经营计划2021”制定而成的“环境中期计划2024”中提出了实践可持续管理，规定在全集团范围内通过可持续工厂制造符合环境、人权、合规以及BCP的可持续产品。以腕表事业为开端，通过本公司与供应链，努力完成可持续工厂的实现与运营，创造可持续产品。以通过太阳能发电进行运转的光动能手表为首，所有腕表产品都属于西铁城集团所定义的环保型产品，从生产制造阶段到顾客使用阶段，始终保持环境负担小的特点。这是运用西铁城培育的小型化、省电技术以及技术经验进行生产制造所带来的成果。

同时，注重道德的“CITIZEN L”进行了DRC Conflict Free*宣言，宣告不使用金属开采时涉及环境破坏、人权侵害等问题的冲突矿产。并且，通过简化使用说明书，改良包装等措施，除了节能之外，在降低环境和社会负担方面也取得了引以为傲的成绩。西铁城时在注重扩大生产这样的产品系列的同时，为通过可持续管理营造广泛的社会影响，并产生更大的宣传效果，今后将与有共同课题的NPO的合作纳入到视野中开展活动。

另外，在2019年4月，西铁城集团制定了“长期环境目标2030”以及“环境构想2050”，明确了长期环境保护工作方面的方向性。“长期环境目标2030”将为SDGs的达成做出贡献这一工作纳入到视野中，力求达成5个目标。在“环境构想2050”中规定为实现脱碳、资源循环、安心、安全以及精神丰富的社会做出贡献。西铁城集团提出这些长期构想，致力于通过实践可持续管理从而创造“为市民做贡献”的可持续产品。

* DRC Conflict Free...宣告使用不来自于刚果民主共和国及其周边国家违反开采的“冲突矿产”的材料。

环境构想2050、长期环境目标2030、环境中期计划2024 概念图



通过产品为社会课题的解决做出贡献

一直以来，西铁城集团努力创造环保型产品。满足独特的高环保标准的产品，不仅让本公司以及供应商在制造过程中节省了能源与资源，同时通过太阳能发电运转的光动能腕表等，实现了消费者在使用时无需更换电池，削减了能源使用量及废弃物。通过价值链，降低了对环境的负荷。我们运用制造腕表中培育的产品小型加工技术及节能技术，不仅在B to C事业中，而且在B to B事业中，为解决环境课题做出了贡献。

例如，在广泛的制造行业中制造零件时加工机床不可或缺。从事加工机床业务的西铁城精机为汽车、医疗、IT、家电、建设机械、住宅设备等广泛领域开发和提供零件加工机床。西铁城独自的控制技术LFV（低频率振动切削）技术让伺服轴*1沿切削方向振动，通过设置切削过程中刀

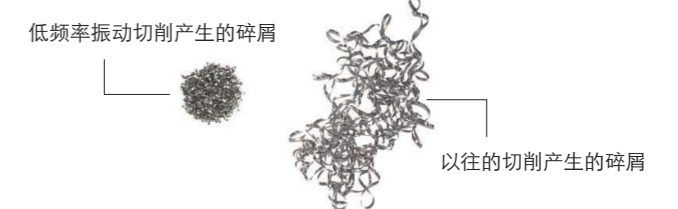
刃不接触的“空转”时间，实现对碎屑的分割加工。以往的零件加工过程中，碎屑较长，有被缠绕的危险，经常会发生次品、刀具破损的情况。搭载LFV技术的加工机床减少了由于碎屑缠绕而引起的机器停止运转次数，从而降低了机器运转时所需的电力。同时通过切碎碎屑，抑制了废弃物的容量，实现了在制造现场降低环境负荷的目标。并且，通过减少机器状态不佳的次数削减了加工成本，通过减少碎屑的清扫频率减轻了生产作业负担，促进了客户企业在制造过程中的“环境科技创新”。2018年度，在原来的LFV技术的基础上，增加了螺纹切削功能，进一步帮助解决客户企业中存在的课题。

*1 伺服轴...电动机、引线环等组成的输出机构

碎屑的形状差异

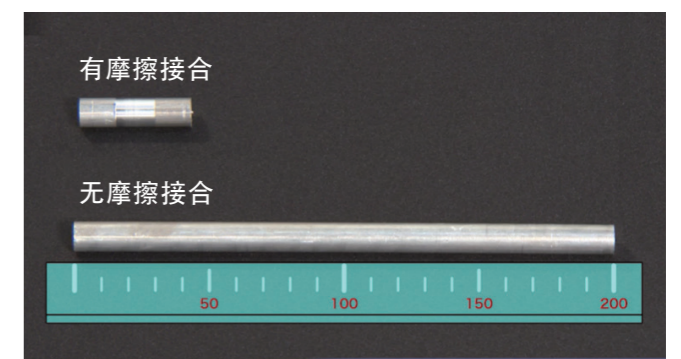
低频率振动切削在切削时设置的“空转”时间可以切碎碎屑并排出。与以往的碎屑相比，将一次加工时所产生的碎屑容量(体积)削减了50%~90%。

同重量碎屑的形状差异



摩擦接合技术的开发

在LFV技术将零件加工时产生的碎屑变小的同时，新开发的“摩擦接合技术”通过大幅削减加工后的残留材料，从而减少了残留材料所引起的废弃物。通过更加有效地加工材料，有望降低材料成本。作为西铁城精机的主要产品之一，主轴台移动形自动车床在加工时固定材料的主轴夹盘部分与保持切削点的导套之间的材料无法被切削而成为残留材料，成为待解决的课题。“摩擦接合技术”将此残留材料不排出机器外，通过背面主轴等夹住，与下一个供给的材料顶端相结合，使减少残留材料、最大限度地利用材料成为了可能。



利用LFV技术后残留材料的比较

通过利用摩擦接合技术，将残留材料减少到了25%以下(本公司调查的最大值)

制定社会贡献活动方针

西铁城集团提出了“为市民所喜爱、为市民做贡献”的企业理念,通过事业活动努力为社会可持续发展做出贡献。同时,西铁城集团认识到为保持事业活动的持续发展,重要的是需在构建与地区社会的信赖关系、促进地区经济文化的发展以及为环境保全做出贡献。《西铁城集团行动宪章》第8条规定“作为优秀的企业市民,为地区社

会做贡献,实现与地区社会的共生”。我们一直开展社会贡献活动,其重要性已成为集团员工的共识。2019年4月,为明确以往活动的意义以及西铁城集团的工作方向性,我们制定了“西铁城集团社会贡献方针”。

西铁城集团社会贡献方针

基本方针

西铁城集团以“为市民所喜爱、为市民做贡献”为企业理念,以《西铁城集团行动宪章》第8条的“作为优秀的企业市民,为地区社会做贡献,实现与地区社会的共生”为基本方针,致力于社会贡献活动。

指南

为推进社会贡献活动,我们设定了以下3个指南。

1. 通过以与地区的协议、相互信赖为基础的事业活动,作为优秀的企业市民为地区经济发展做出贡献。
2. 通过与地区居民的友好交流、帮助活跃地区,进一步加深与地区社会的关系,努力培育灵活、创造性的企业文化。
3. 与NPO/NGO、志愿者团体、地区社会等合作,开展社会贡献活动。

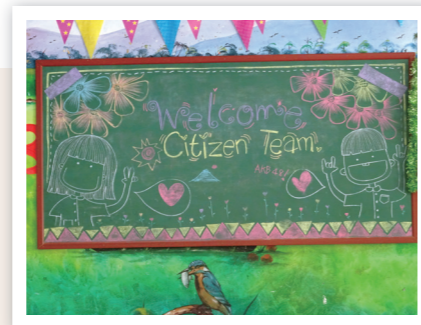
重点领域

根据社会贡献指南,我们重点在以下领域开展工作。

- A 学习和教育 B 环境 C 体育 D 灾害资源

积极支援社会贡献活动

我们给员工提供解决社会课题的机会并支持员工自主参与社会贡献活动。



泰国孩子们制作的欢迎纸板



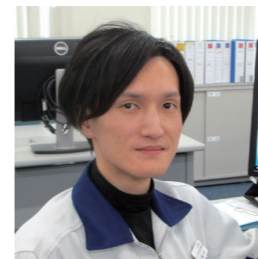
西铁城社会贡献活动派遣制度

2018年,西铁城集团迎来了创业100周年。为实现进一步的发展,我们开始了新的举措“西铁城社会贡献活动派遣制度”。该制度指,西铁城集团的员工远赴国内外各地区,进行支援活动以解决各地区所面临的社会课题。其目的如下:通过该派遣制度,参与的员工离开日常生活与业务,扩展视野,获得新的价值观,从而将创造为市民、社会所喜爱的产品和服务的想法与能量带回到西铁城集团的产品制造现场。

作为该制度开始实施的第一年,2018年度,我们在遭

受东日本大地震灾害的宫城县以及西铁城据点之一的泰国等7个地方开展了活动。全集团范围内总共有210名员工参与。另外,在2019年5月,在各地举办了参与此次活动的代表带来的成果报告会。2019年度,我们同样计划在这7个地方开展活动。

参与者的心声



参与项目“灾区的复兴支援”
(宫城县石卷市)

西铁城精机 煤贺圣史

我通过社会贡献派遣制度参与“灾区的复兴支援”的理由是,我出生在东北的秋田县,非常后悔这几年来没能为灾区做什么。同时,随着年龄的增加,我感到有必要关注社会形势。在灾区,即使过了7年,但还有居民被迫居住在临时住宅。同时,人口流向内陆地区和主要城市、人口稀少和老龄化等问题比较严重。在本次活动中,我主要负责打理作为居民心中绿洲的玫瑰园。通过在活动与生活中与其他小组成员以及不同年龄成员的合作,我再次认识到了团队合作的重要性。并且,与地区居民的



交流成为一段非常难忘的经历。另外,我们参观牺牲了许多儿童的大川小学校时,从倒塌的墙壁、柱子以及周围荒芜人烟等状况,我感受到了海啸的破坏力,心情十分复杂。

成为社会人之后,虽然参加这样的活动的时间有限,但是通过此次服务活动,我与平时交流较少的西铁城集团的员工、当地居民进行了交流等,度过了一段有意义的时间。希望同事们也能积极参加此项活动。



参与项目“儿童支援项目”
(泰国、呵叻)

西铁城時計 亲盛爱

参加此次活动的理由是,我从学生时代起就对企业的社会贡献以及CSR活动非常感兴趣。并且,希望和当地居民进行交流。

在我们访问的泰国农村地区呵叻,许多人都过着传统的生活方式,与经济快速发展的城市地区相比,教育机会等环境大不相同。此次活动的目的是,制作独特的腕表送给村里的孩子们,让他们思考时间的重要性。同时通过异文化交流,扩展孩子们的视野。



在这个村庄里,腕表属于奢侈品,很少有人佩戴。听学校的老师们说,孩子们非常期待此次活动。在实际活动中,孩子们认真考虑如何设计这唯一的腕表、专心画图的样子以及戴上完成好的腕表时的笑容给我留下了深刻的印象。

今后,我也将继续探索只有西铁城集团才能完成的社会贡献活动,并将此次活动中获得的许多心得与视点运用到今后的工作中。

加入“联合国全球契约”

西铁城集团从2005年4月起加入了联合国提倡的以在“人权、劳工标准、环境、反腐败”方面的十项基本原则为中心的“联合国全球契约(UNGC)”。该契约成为了西铁城集团实践企业社会责任的基础,我们在修订《西铁城集团行动宪章》之时对照了其内容。

此外,西铁城集团还参加了由加入“联合国全球契约”的企业所构成的全球契约日本网络(GCNJ)的“供应链小组研讨会”、“可持续发展目标小组研讨会”。各小组研讨会通过邀请有识之士进行演讲来掌握CSR相关最新动向并共享各公司的案例,同时依据这些不同行业的企

业经验,策划各种方案,支援企业推进CSR活动。我们把在小组研讨会上获得的知识反映到西铁城集团的企业社会责任实践中。



社会对我们的主要评价

西铁城集团开展了事业活动,实践“为市民所喜爱、为市民做贡献”的企业理念。我们为了对社会的可持续发展做贡献,秉持绝不违反社会规范、坚守诚信的态度让客户和供应商相信我们。以此态度为基础,我们开展各种各样

的CSR实践解决社会课题。这样的态度及举措让本公司被选入了与环境、社会、企业治理相关的股价指数等,得到了外部机构的高度评价。



■ SNAM可持续性指数^{*1}

从2017年起被选入SNAM可持续性指数的股票名单中。

^{*1} SNAM可持续性指数是指Sompoo Japan Nipponkoa Asset Management株式会社结合独自のESH(环境、社会、企业治理)评价与股票价格评价而编制的股票指数。



■ MSCI日本股票女性活跃指数(WIN)

西铁城从2017年6月起被选入MSCI日本股票女性活跃指数的股票名单中。

^{*} MSCI日本股票女性活跃指数(WIN)……摩根士丹利资本国际公司(MSCI)编制的指数,用于评价性别多样性卓越的企业。



■ 健康经营优良法人2019大规模法人部门

2019年2月,西铁城時計被认定为“健康经营优良法人2019 White 500”。



■ 第1届EcoPro Awards鼓励奖

西铁城的女性腕表品牌“Citizen L”既能让一般消费者做到的节能又能让其选择具有吸引力设计的产品。该提案受到了好评,在2018年召开的第1届EcoPro Awards(原eco products awards)中荣获鼓励奖。该奖项旨在表彰减轻环境负担的产品与服务。



■ 精密工学会高城奖

东京农工大学、西铁城精机与西铁城時計三者共同合作完成了加工机床中搭载的LFV(低频率振动切削)技术研究、开发,并《Precision Engineering》期刊上发表了题为“Chip control in turning with synchronization of spindle rotation and feed motion vibration”的论文。2019年3月,该论文获得了精密工学会的高城奖。该奖项主要颁发给具有卓越的独创性以及巨大工业价值的论文。

西铁城集团的事业基础

西铁城集团自创业以来,通过腕表事业培育出了西铁城集团特有的高度技术—使产品小型化、精密化的技术,还有制造低耗能产品的技术等。我们充分利用这些技术,在其他核心事业上也提供创新价值。

■ 其他事业

发挥西铁城集团特有的精密技术制造的高质量珠宝首饰,深受众多客户厚爱,可以长久佩戴,为日常生活增添光彩。此外,我们还运营溜冰场等设施,为创建市民休憩场所作贡献。

■ 电子器械事业

POS条码打印机、高精度数码照片打印机是应用从腕表事业继承的精密加工与装配技术制造的,在各种店铺、工厂等场所大显身手。以电子血压计及电子体温计为主轴的保健产品帮助人们管理健康,为人们打造健康生活作贡献。

■ 电子设备事业

运用腕表事业中培育的小型、精密加工技术,通过零件制造不仅使人们的生活更加便利舒适,而且减轻对环境的负担。例如除制动器单元、引擎单元等中使用的“汽车零部件”之外,制造使产品的节能与长寿命成为可能的照明用LED、智能手机开关、液晶等我们身边的电子产品中所包含的电子设备零件。



■ 腕表事业

西铁城集团力求打造为世界所喜爱的腕表,对我们来说腕表就是制造的原点。世界首创的光动能技术“ECO-Drive”获得了众多的好评,以此为例,我们今后将持续打造具备新功能的产品。

■ 加工机床事业

加工机床被广泛使用在医疗、汽车、IT等行业,它可以生产各行业必不可少的零部件,支撑了当今的技术进步及社会发展。当今时代多变,我们细腻的技术可以应对多元化需求。

公司概况(截至2019年3月)

公司名称	西铁城時計株式会社	资本金	32,648百万日元
成立	1930年5月28日(于1918年创业)	员工人数	14,909名(5,330名)
总公司地址	6-1-12 日本东京都西东京市田无町188-8511	[*] 上述为整个集团公司的就业人员,()内为未计入员工总人数的临时工人数。	

西铁城集团据点一览

