




CITIZEN

2023年度（2024年3月期）
第2四半期決算説明会

シチズン時計株式会社

2023年11月13日

2023年度第2四半期業績概要



2023年度第2四半期累計（4-9月） 連結業績概要

(単位：億円)	2022年度 2Q累計実績	2023年度 2Q累計実績	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	1,476	1,529	+52	+3.5%
営業利益	123	135	+11	+9.6%
営業利益率	8.4%	8.9%	-	-
経常利益	168	174	+6	+3.7%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	126	133	+7	+5.9%
為替レート	¥131/USD ¥138/EUR	¥139/USD ¥152/EUR		

- 売上高 時計事業を中心に好調さを保ち、増収
- 営業利益 主に時計事業が全体を牽引し、増益

2023年度第2四半期累計（4-9月） セグメント別業績推移

（単位：億円 / %：営業利益率）

売上高	2022年度	2023年度	前年同期比	
	2Q累計実績	2Q累計実績	増減額	増減率
時計事業	733	785	+51	+7.0%
工作機械事業	409	414	+5	+1.3%
デバイス事業	229	221	▲7	▲3.2%
電子機器他事業	104	107	+3	+3.0%
合計	1,476	1,529	+52	+3.5%
営業利益				
時計事業	88 (12.0%)	102 (13.0%)	+13	+15.9%
工作機械事業	55 (13.5%)	52 (12.6%)	▲3	▲5.5%
デバイス事業	0 (0.1%)	4 (1.8%)	+3	+1708.2%
電子機器他事業	7 (7.1%)	6 (6.3%)	▲0	▲9.3%
消去又は全社	▲27	▲29	▲2	-
合計	123 (8.4%)	135 (8.9%)	+11	+9.6%

(単位：億円)	2022年度	2023年度	前年同期比	
	2Q(7-9月)実績	2Q(7-9月)実績	増減額	増減率
売上高	763	802	+38	+5.1%
営業利益	67	80	+12	+18.3%
営業利益率	8.9%	10.0%	-	-
経常利益	82	94	+11	+14.2%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	53	71	+17	+32.0%
為替レート	¥137/USD ¥140/EUR	¥144/USD ¥157/EUR		

2023年度第2四半期 セグメント別業績推移

(単位：億円 / %：営業利益率)

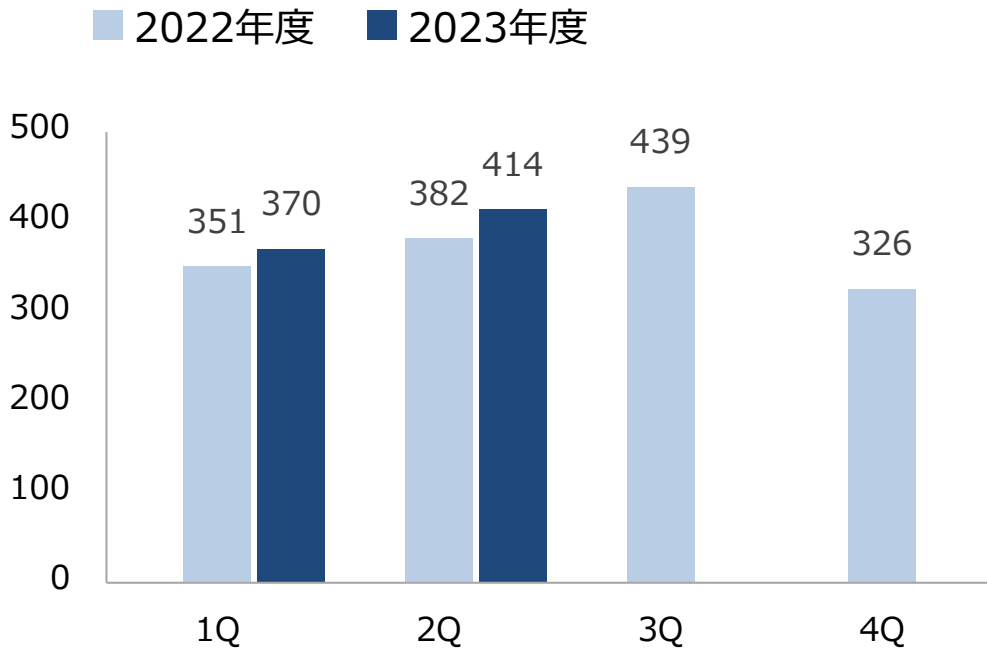
売上高	2022年度	2023年度	前年同期比	
	2Q(7-9月)実績	2Q(7-9月)実績	増減額	増減率
時計事業	382	414	+ 31	+8.4%
工作機械事業	209	219	+ 9	+4.6%
デバイス事業	119	113	▲ 6	▲5.2%
電子機器他事業	52	55	+ 3	+6.6%
合計	763	802	+ 38	+5.1%
営業利益				
時計事業	48 (12.7%)	56 (13.7%)	+ 8	+16.8%
工作機械事業	28 (13.5%)	28 (13.1%)	+ 0	+2.0%
デバイス事業	0 (0.6%)	3 (3.1%)	+ 2	+385.6%
電子機器他事業	3 (7.6%)	5 (9.4%)	+ 1	+32.4%
消去又は全社	▲ 13	▲ 14	+ 0	-
合計	67 (8.9%)	80 (10.0%)	+ 12	+18.3%

時計事業 2023年度第2四半期業績推移

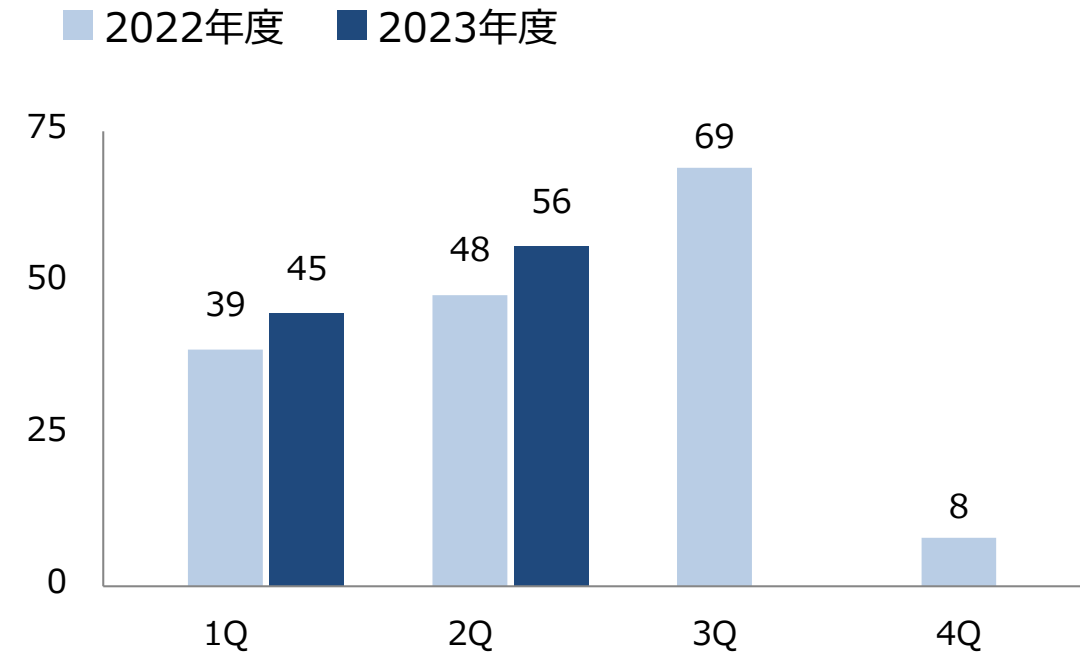
第2四半期（7-9月）

- 完成品販売 国内市場が回復傾向をたどった他、欧州市場も好調さを保ち増収
- ムーブメント販売 アナログクォーツムーブメントは伸び悩むも機械式ムーブメントは堅調に推移し、増収

売上高(億円)

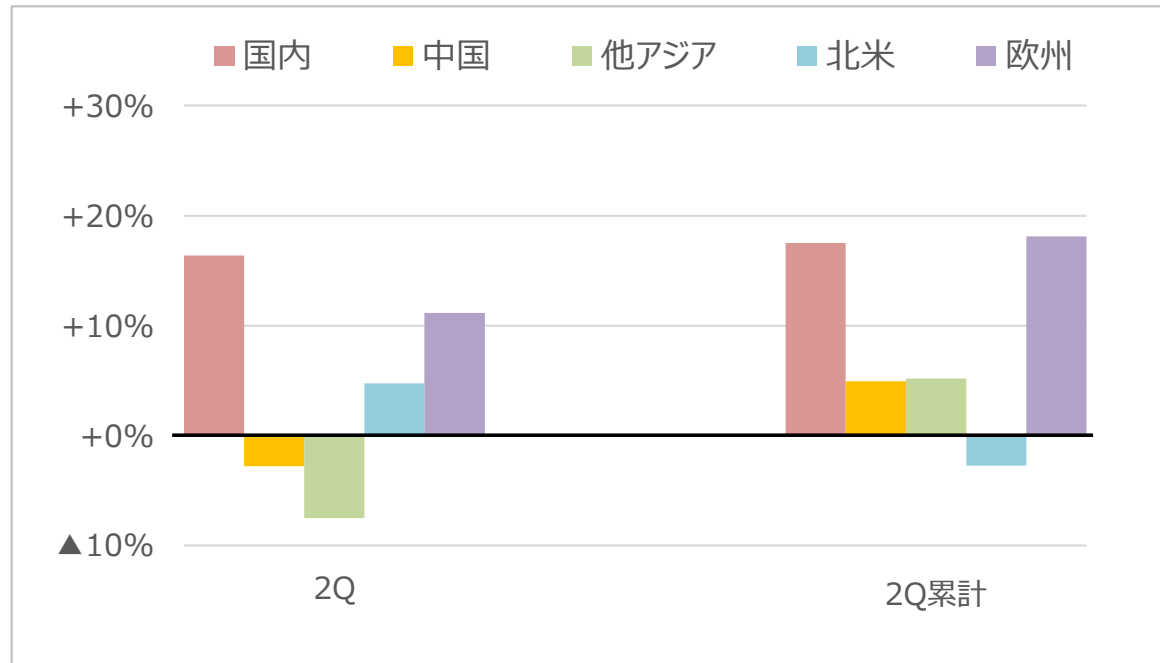


営業利益(億円)



前年同期比増減率（現地通貨ベース）

※ 北米のみCITIZENブランドとBULOVAブランドを合算した増減
その他の地域はCITIZENブランドのみの増減率



- 国内 『ATTESA』、『PROMASTER』が全体を牽引したほか、インバウンド需要も回復継続
- 中国 消費マインドの低迷が継続
- 他アジア シンガポールなどでインバウンド需要が堅調だったものの香港が軟調に推移
- 北米 宝飾チェーン・百貨店等に慎重さが見られたがEC販売が好調に推移
- 欧州 イタリアなどが好調さを保ったほかフランスで新たな取扱店を拡大

プラチナ箔を雪のように舞い散らせた和紙文字板の限定モデル発売

- 年差±5秒の高精度光発電エコ・ドライブムーブメントを搭載
- 土佐和紙にプラチナ箔を施した文字板を持つ数量限定モデル



発売 : 2023年11月
価格 : 希望小売価格 451,000円(税込)
限定数量 : 世界限定500本

時計事業 グローバルモデル拡充

豊富なカラーバリエーションで人気の“TSUYOSA” Collection

- 海外で“TSUYOSA”Collectionの愛称で親しまれ、人気を博しているモデル
- 発色の良い文字板にシンプルでベーシックな針とインデックスを組み合わせ、すっきりとしたデザインが魅力の機械式時計



価 格 : 希望小売価格63,800円~66,000円(税込)

時計事業 『ATTESA』 限定モデル

巨大氷惑星"Neptune（海王星）"をテーマにした限定モデル「Power of Neptune」が登場

- 『ATTESA』のACT Lineからエコ・ドライブGPS衛星電波時計の最上位ムーブメントF950搭載
- サファイアガラスのベゼルを備えた特別カラーの限定モデル「Power of Neptune」

ATTESA



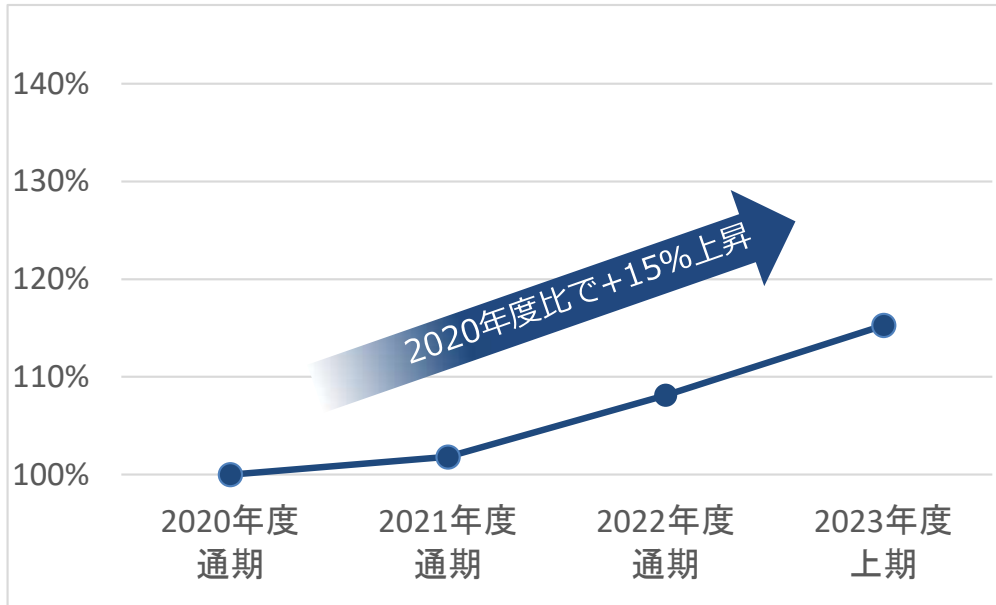
発売 : 2023年11月
価格 : 希望小売価格 308,000円(税込)
限定数量 : 世界限定 1,900本

時計事業 販売単価の推移

ブランドプレゼンス強化による販売単価上昇

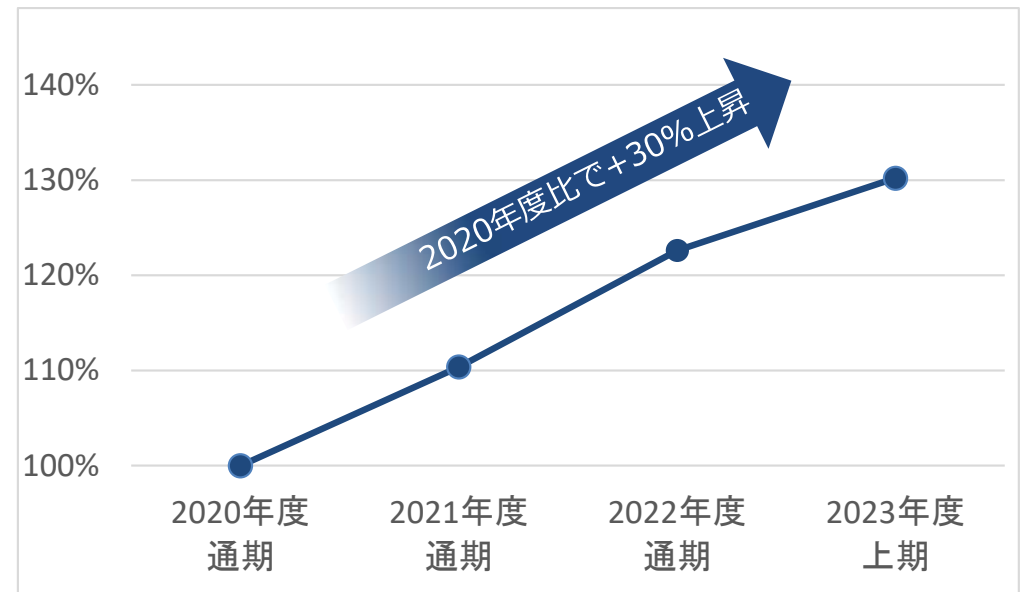
- 国内は『ATTESA』や『PROMASTER』の好調が寄与し、販売単価は上昇基調
- 北米はCITIZENブランド、BULOVAブランドともに高付加価値製品の投入や値上げ実施等により販売単価が上昇

国内販売単価増減率



※ 2020年度を基準とした国内のCITIZENブランドの販売単価増減率

北米販売単価増減率(現地通貨ベース)



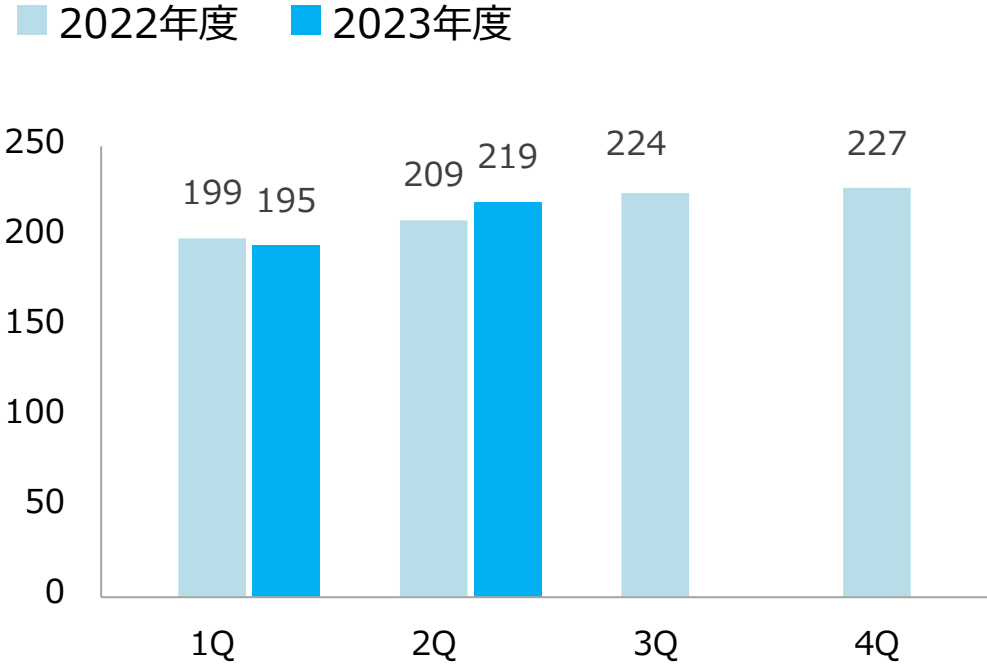
※ 2020年度を基準とした北米のCITIZEN、BULOVAブランドの販売単価増減率(現地通貨ベース)

工作機械事業 2023年度第2四半期業績推移

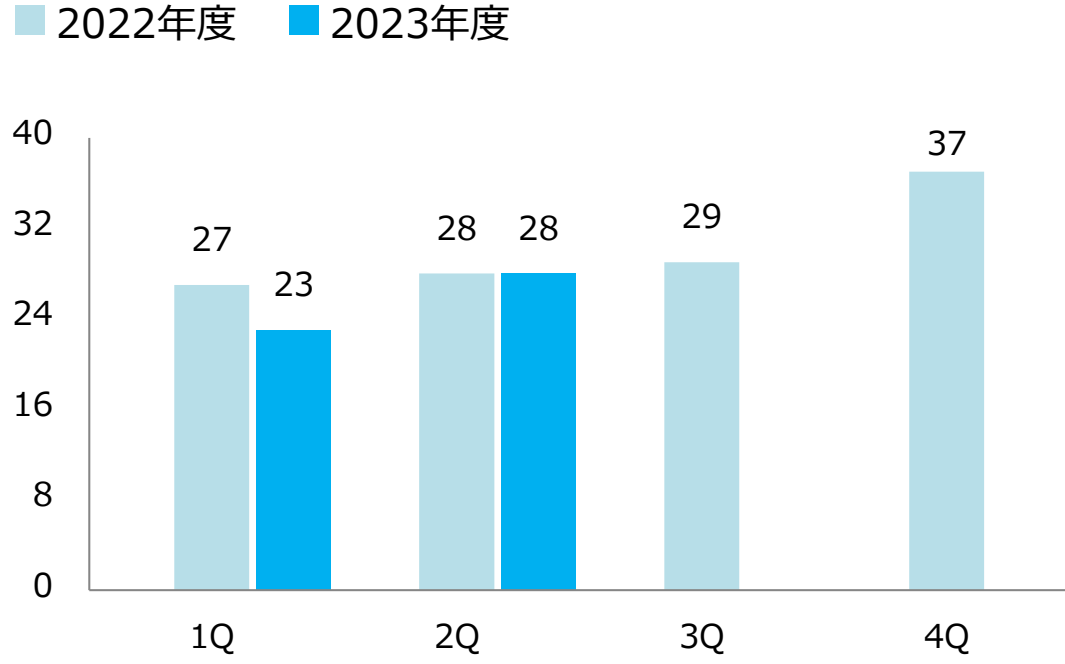
第2四半期（7-9月）

- 国内販売 設備投資への慎重姿勢が広がる中、建機や医療向けなどが堅調に推移し増収
- 海外販売 中国・アジア市場の低迷が続く一方で欧州・米州市場が堅調に推移し前年並

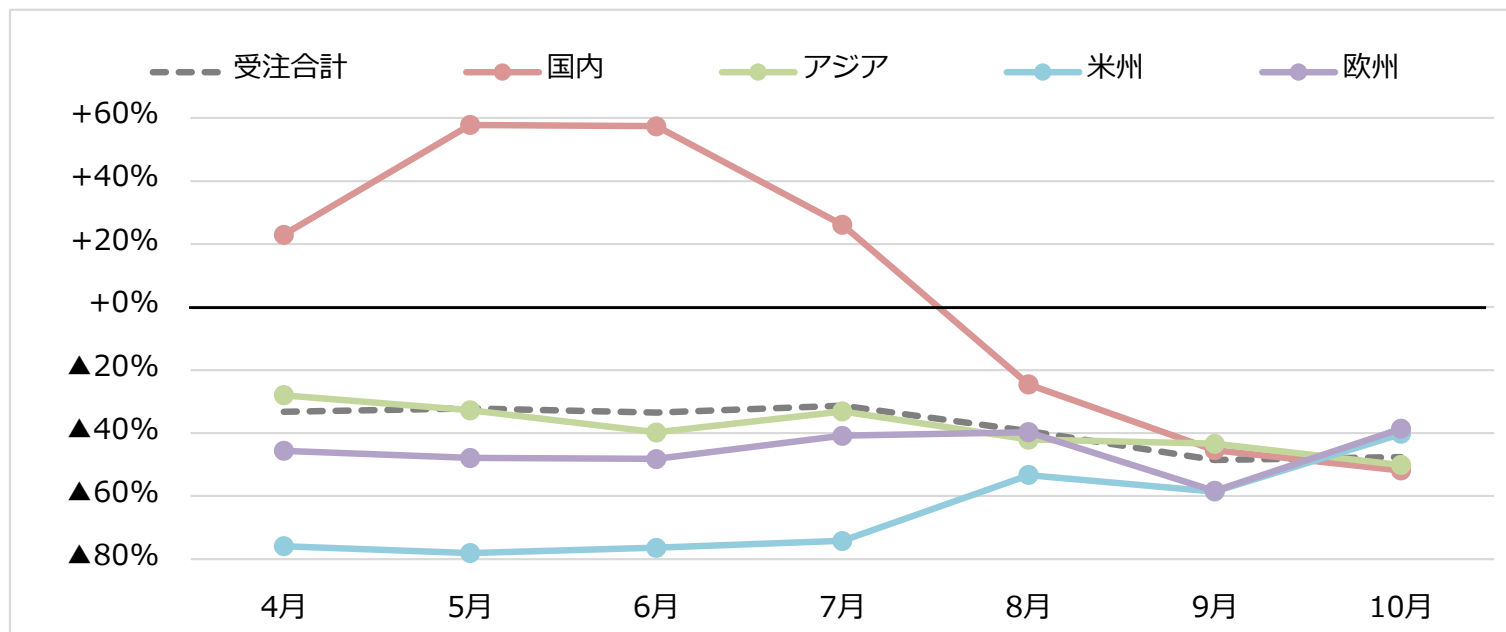
売上高(億円)



営業利益(億円)



前年同月比増減率 (3カ月移動平均受注台数)



2Q前年同期比増減率 (四半期受注台数)

- 受注合計 ▲48% 受注は持ち直しの動きが期待されるものの調整局面が継続
- 国内 ▲45% 設備投資への慎重姿勢が広がる中、全体として市況低迷が継続
- アジア ▲43% 先行き不透明感が強まり市況は引き続き低迷
- 米州 ▲59% 景気後退懸念の高まりとともに減速傾向が継続
- 欧州 ▲58% インフレや景気後退懸念、エネルギー価格の高騰等から設備投資意欲は限定的

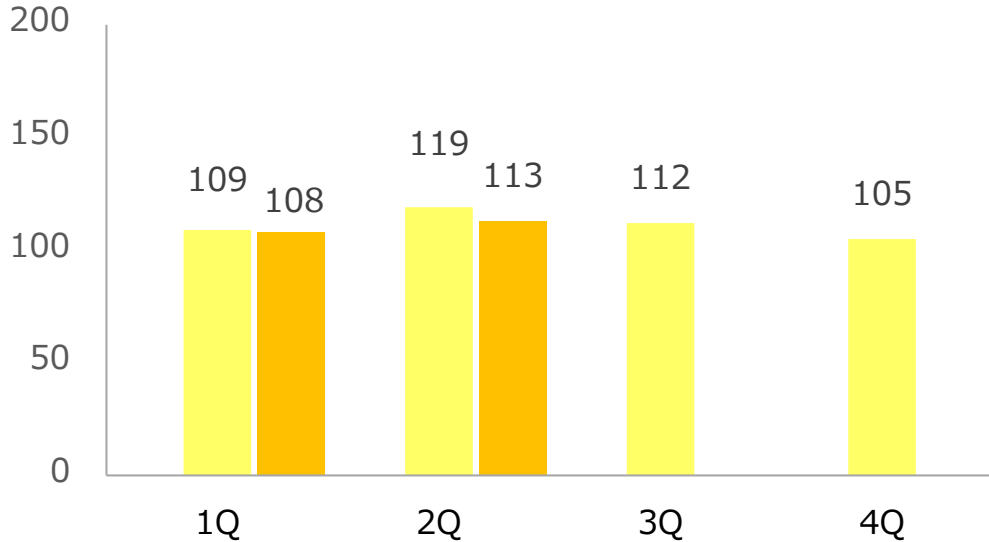
デバイス事業 2023年度第2四半期業績推移

第2四半期（7-9月）

- 精密部品 自動車部品は自動車メーカーの生産回復に伴い販売を伸ばし、増収
小型モーターは医療関連など幅広い分野の市況回復が寄与し、増収
水晶デバイスをはじめその他の製品の低迷が響き、精密部品全体では減収
- オプトデバイス 主に照明向けLEDの落ち込みを受け減収

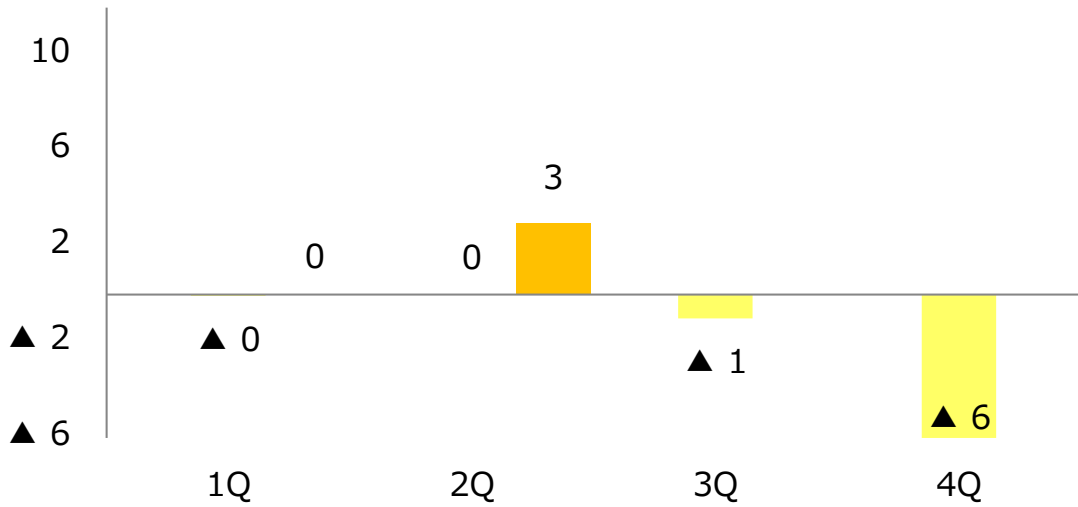
売上高(億円)

■ 2022年度 ■ 2023年度



営業利益(億円)

■ 2022年度 ■ 2023年度



※ 2022年度 1Q営業損失 2Q黒字化
2023年度 1Q黒字化

2023年度下期及び通期連結業績予想



2023年度 下期及び通期連結業績予想

2023年度 下期及び通期連結業績予想

(単位：億円)	2023年度 5/12予想		2023年度 11/13予想		増減額		増減率	
	下期	通期	下期	通期	下期	通期	下期	通期
売上高	1,570	3,100	1,571	3,100	+1	+0	+0.1%	+0.0%
営業利益	124	250	114	250	▲ 10	+0	▲ 8.1%	+0.0%
営業利益率	7.9%	8.1%	7.3%	8.1%	-	-	-	-
経常利益	133	260	110	285	▲ 22	+25	▲ 16.7%	+9.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	103	200	76	210	▲ 26	+10	▲ 26.1%	+5.0%
為替レート	¥130/USD ¥140/EUR	¥130/USD ¥140/EUR	¥145/USD ¥155/EUR	¥142/USD ¥153/EUR				

為替影響額 (1円円安の年間影響額)

	USD	EUR
売上高	+9億円	+4億円
営業利益	+2.5億円	+2億円

2023年度 下期及び通期連結業績予想 セグメント別業績推移

(単位：億円 / %：営業利益率)

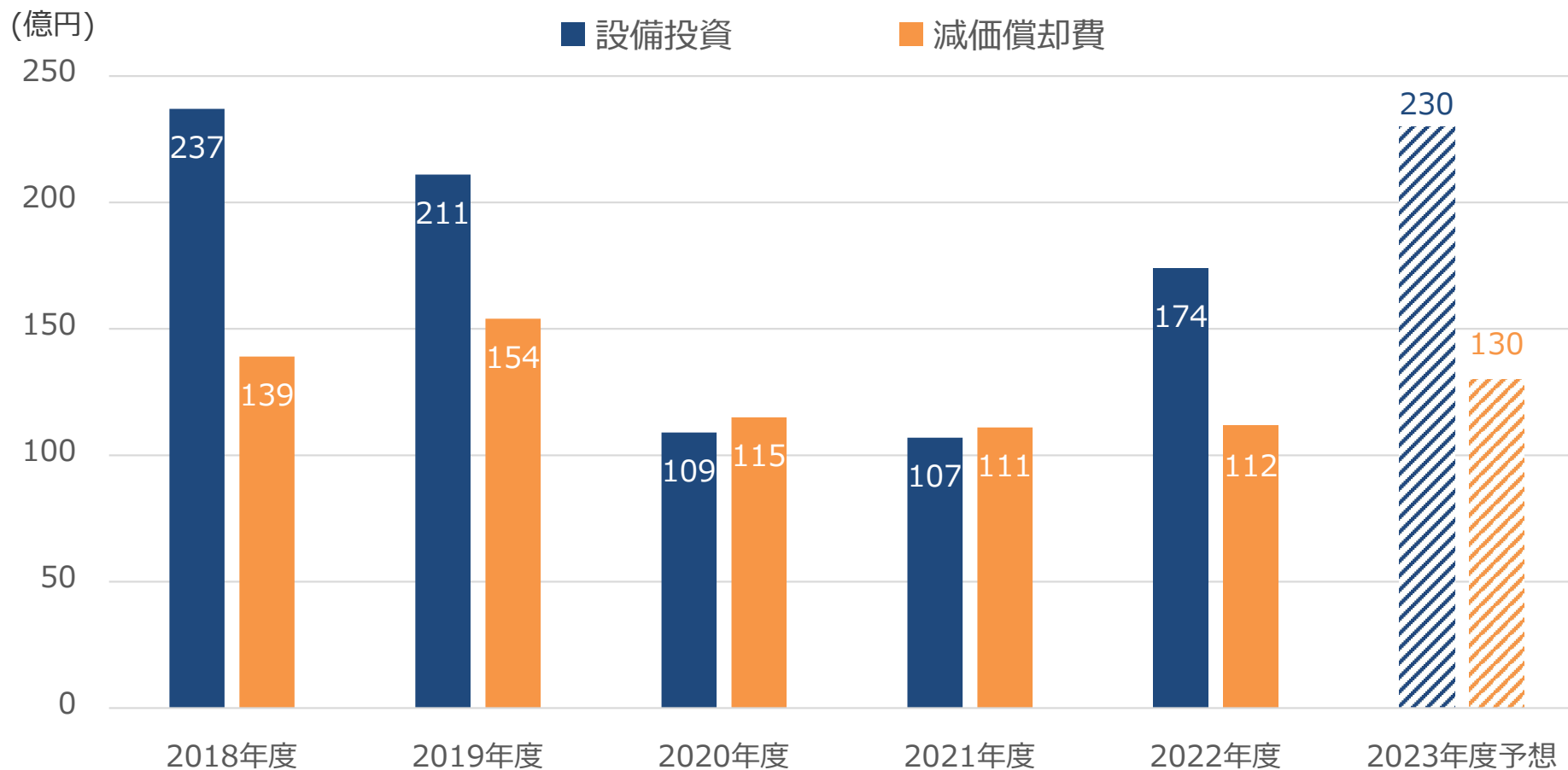
売上高	2023年度 5/12予想		2023年度 11/13予想		増減額		増減率	
	下期	通期	下期	通期	下期	通期	下期	通期
時計事業	800	1,550	874	1,660	+74	+110	+9.4%	+7.1%
工作機械事業	425	870	375	790	▲49	▲80	▲11.6%	▲9.2%
デバイス事業	242	475	198	420	▲43	▲55	▲18.2%	▲11.6%
電子機器他事業	103	205	122	230	+19	+25	+18.9%	+12.2%
合計	1,570	3,100	1,571	3,100	+1	+0	+0.1%	+0.0%
営業利益								
時計事業	83 (10.4%)	170 (11.0%)	94 (10.9%)	197 (11.9%)	+11	+27	+14.4%	+15.9%
工作機械事業	61 (14.4%)	125 (14.4%)	39 (10.6%)	92 (11.6%)	▲21	▲33	▲34.8%	▲26.4%
デバイス事業	5 (2.1%)	7 (1.5%)	▲2 (▲1.0%)	2 (0.5%)	▲7	▲5	-	▲71.4%
電子機器他事業	5 (4.9%)	8 (3.9%)	12 (10.0%)	19 (8.3%)	+7	+11	+144.8%	+137.5%
消去又は全社	▲30	▲60	▲31	▲60	▲1	+0	-	-
合計	124 (7.9%)	250 (8.1%)	114 (7.3%)	250 (8.1%)	▲10	+0	▲8.1%	+0.0%



CITIZEN

本プレゼン資料における将来予想は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は様々な要因により大幅に異なる可能性がありますことをご承知おき下さい。
なお、億円未満は切り捨てになっています。

設備投資・減価償却費



- 「中期経営計画 2024」に基づき時計事業の合理化投資および工作機械事業の成長投資を加速
- 投資配分イメージ 時計事業+工作機械事業 7割以上

中期経営計画 株主還元方針 2022~2024年度

- 安定的かつ継続的な配当を重視
- 配当性向 50%目安
- 自己株式取得 状況に応じて機動的に判断

2023年度 配当予想

- 1株当たり配当金 年間40円 (中間 20円 / 期末 20円)

