


2023年度（2024年3月期）
第1四半期決算説明会

シチズン時計株式会社

2023年8月14日

2023年度第1四半期業績概要



2023年度第1四半期 連結業績概要

(単位：億円)	2022年度	2023年度	前年同期比	
	1Q(4-6月)実績	1Q(4-6月)実績	増減額	増減率
売上高	713	726	+13	+1.9%
営業利益	55	55	▲ 0	▲0.9%
営業利益率	7.8%	7.6%	-	-
経常利益	85	80	▲ 5	▲6.5%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	72	62	▲ 9	▲13.5%
為替レート	¥126/USD ¥137/EUR	¥135/USD ¥147/EUR		

- 売上高 主に時計事業が堅調さを保ち増収
- 営業利益 主に工作機械事業が伸び悩みほぼ前年並み

2023年度第1四半期 セグメント別業績推移

(単位：億円 / %：営業利益率)

売上高	2022年度	2023年度	前年同期比	
	1Q(4-6月)実績	1Q(4-6月)実績	増減額	増減率
時計事業	351	370	+19	+5.5%
工作機械事業	199	195	▲4	▲2.2%
デバイス事業	109	108	▲1	▲1.0%
電子機器他事業	52	52	▲0	▲0.7%
合計	713	726	+13	+1.9%
営業利益				
時計事業	39 (11.2%)	45 (12.2%)	+5	+14.8%
工作機械事業	27 (13.5%)	23 (12.0%)	▲3	▲13.4%
デバイス事業	▲0 (▲0.5%)	0 (0.4%)	+0	-
電子機器他事業	3 (6.6%)	1 (2.9%)	▲1	▲56.8%
消去又は全社	▲13	▲15	▲1	-
合計	55 (7.8%)	55 (7.6%)	▲0	▲0.9%

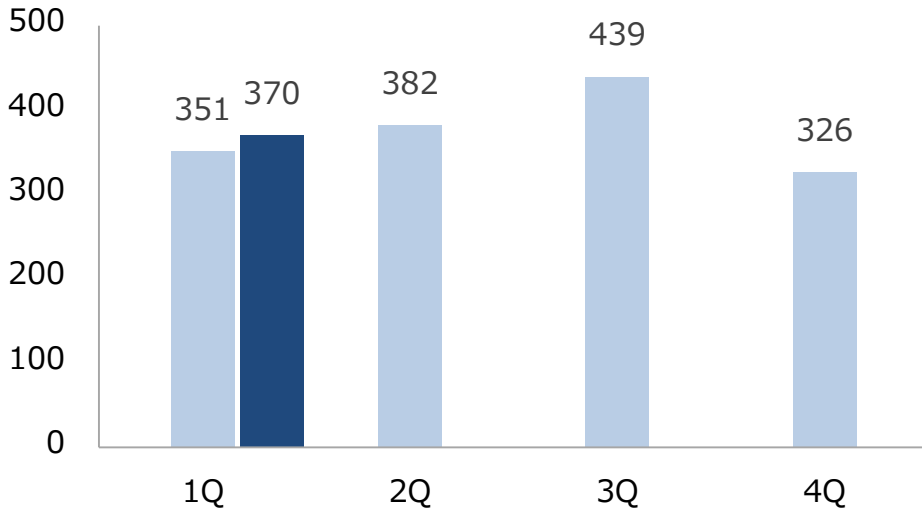
時計事業 2023年度第1四半期業績推移

第1四半期（4-6月）

- 完成品販売 国内市場が回復傾向をたどった他、欧州市場も好調さを保ち増収
- ムーブメント販売 減収となったものの、機械式ムーブメントは回復傾向

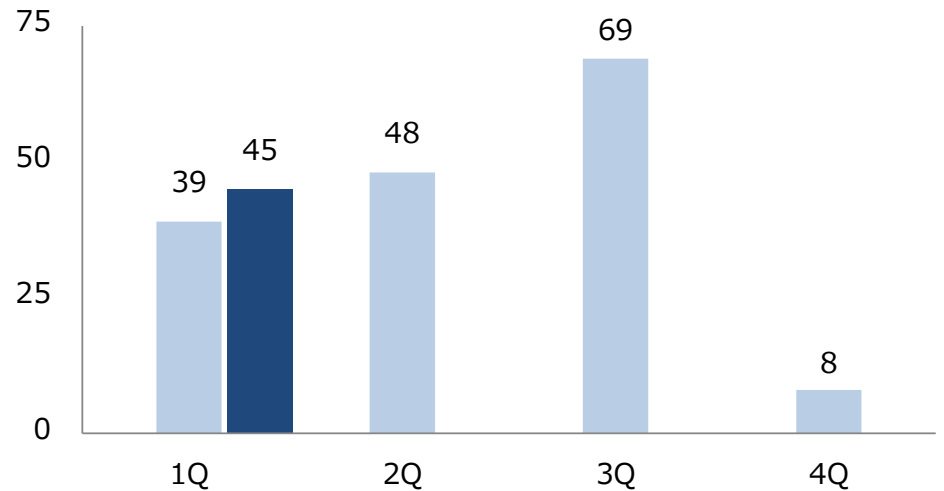
売上高(億円)

■ 2022年度 ■ 2023年度



営業利益(億円)

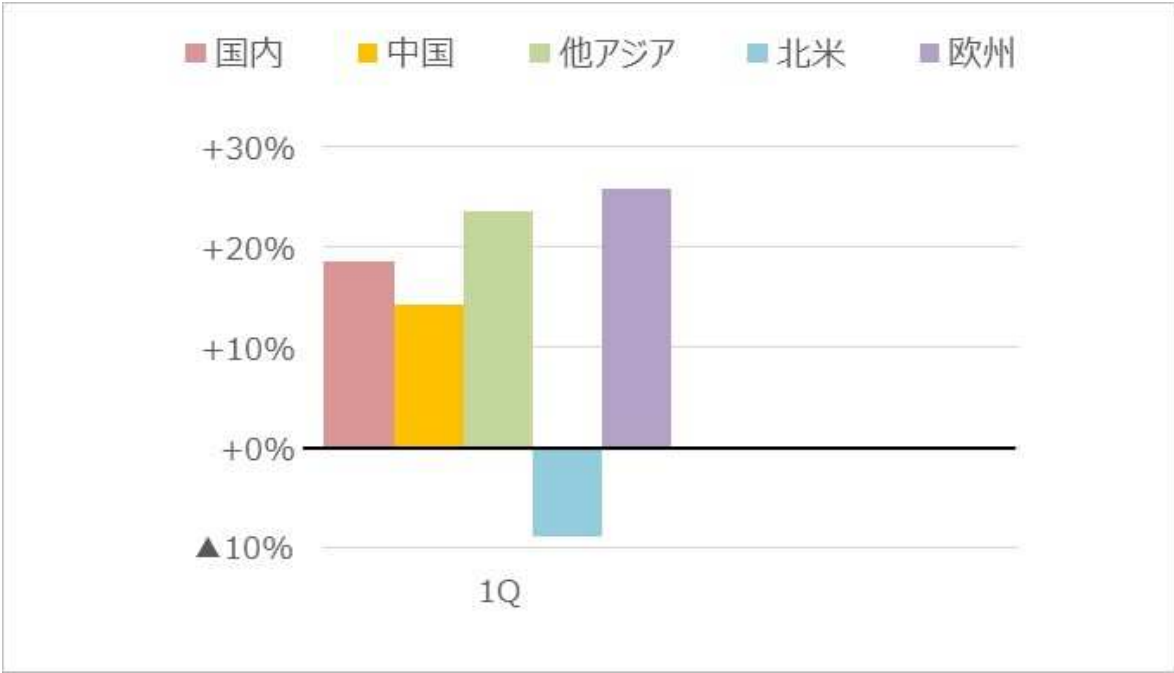
■ 2022年度 ■ 2023年度



時計事業 地域別売上高伸び率

前年同期比増減率 (現地通貨ベース)

※ 北米のみCITIZENブランドとBULOVAブランドを合算した増減
その他の地域はCITIZENブランドのみの増減率



- 国内 『ATTESA』、『PROMASTER』が全体を牽引したほか、インバウンド需要も回復基調
- 中国 行動制限の解除に伴い、緩やかではあるものの徐々に回復基調
- 他アジア 人流の回復に伴い香港やシンガポールが上向き
- 北米 宝飾チェーン・百貨店等に慎重さが見られたがEC販売・トラベル流通が下支え
- 欧州 英国・イタリアが好調さを保ったほかフランスが取扱店を拡大し、増収

Series 8

GMT機能を搭載した880 Mechanical

- 24時間針を使い第2タイムゾーンの時刻表示と、両回転するベゼルを使うことで3つのタイムゾーンを確認できるGMT機能搭載
- ムーブメントの耐磁性能を強化した「第2種耐磁」を備え、また、平均日差-10~+20秒、持続時間約50時間と高い性能を実現
- 裏ぶたは、ムーブメントの鼓動を感じられるシースルーバックを採用



発売 : 2023年秋
価格 : 希望小売価格 220,000円(税込)
モデル : 2モデル

発売 : 2023年秋
価格 : 希望小売価格 242,000円(税込)
限定数量 : 世界限定 1,300本

ATTESA



発売 : 2023年6月
価格 : 希望小売価格 286,000円(税込)
限定数量 : 世界限定 1,200本

さそり座の一等星 アンタレスをイメージした「Power of Antares」

- 『CITIZEN ATTESA』のACT Lineからエコ・ドライブGPS衛星電波時計の最上位ムーブメントF950搭載
- サファイアガラスのベゼルを備えた特別カラーの限定モデル

時計事業 トピックス

世界をつなぐ美しい海をイメージした「UNITE with BLUE」

- 文字板には、100%再生ポリカーボネートを採用。美しい海をイメージした今までにない新しい輝きの構造色文字板を開発
- 色素による着色ではなく、インク層内のミクロな構造に光が反射することで現れるさまざまな表情や色味が特長



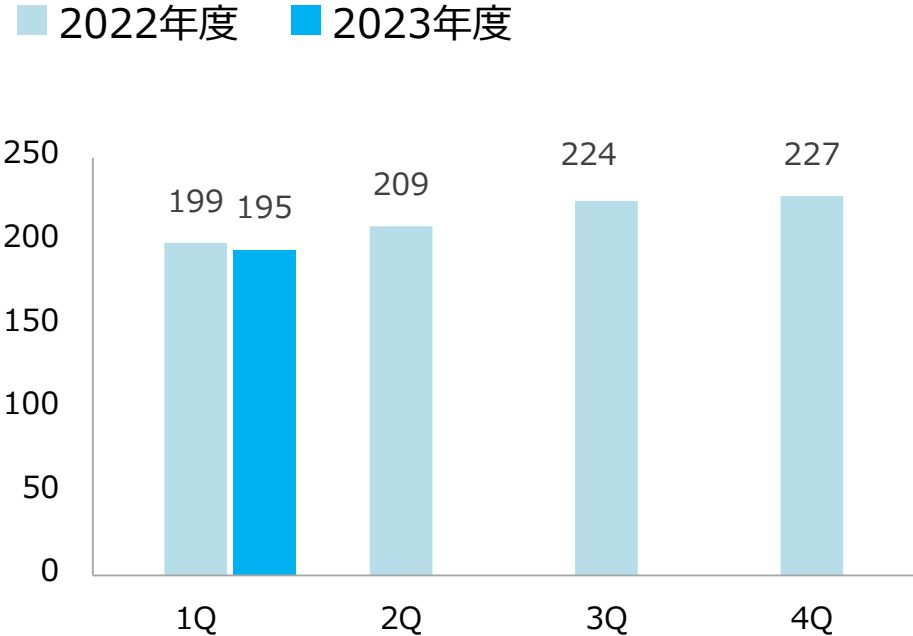
発売 : 2023年6月
 価格 : 希望小売価格 44,000~220,000円(税込)
 モデル : 6ブランド全7モデル 数量限定

工作機械事業 2023年度第1四半期業績推移

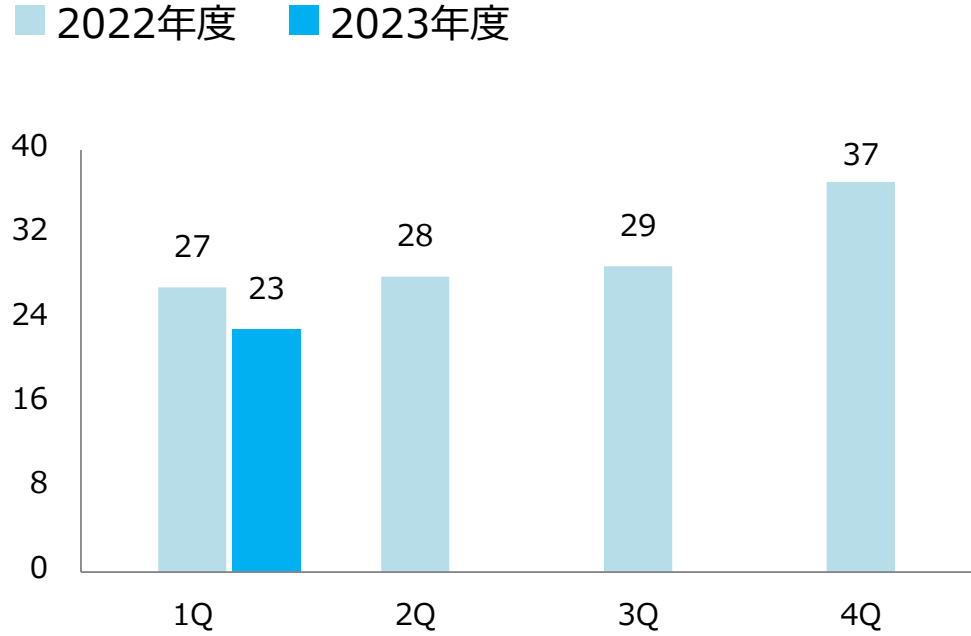
第1四半期（4-6月）

- 国内販売 設備投資への慎重姿勢が広がる中、自動車関連等が伸び悩みわずかに減収
- 海外販売 欧州・米州市場が堅調に推移したものの中国・アジア市場の低迷を受け減収

売上高(億円)

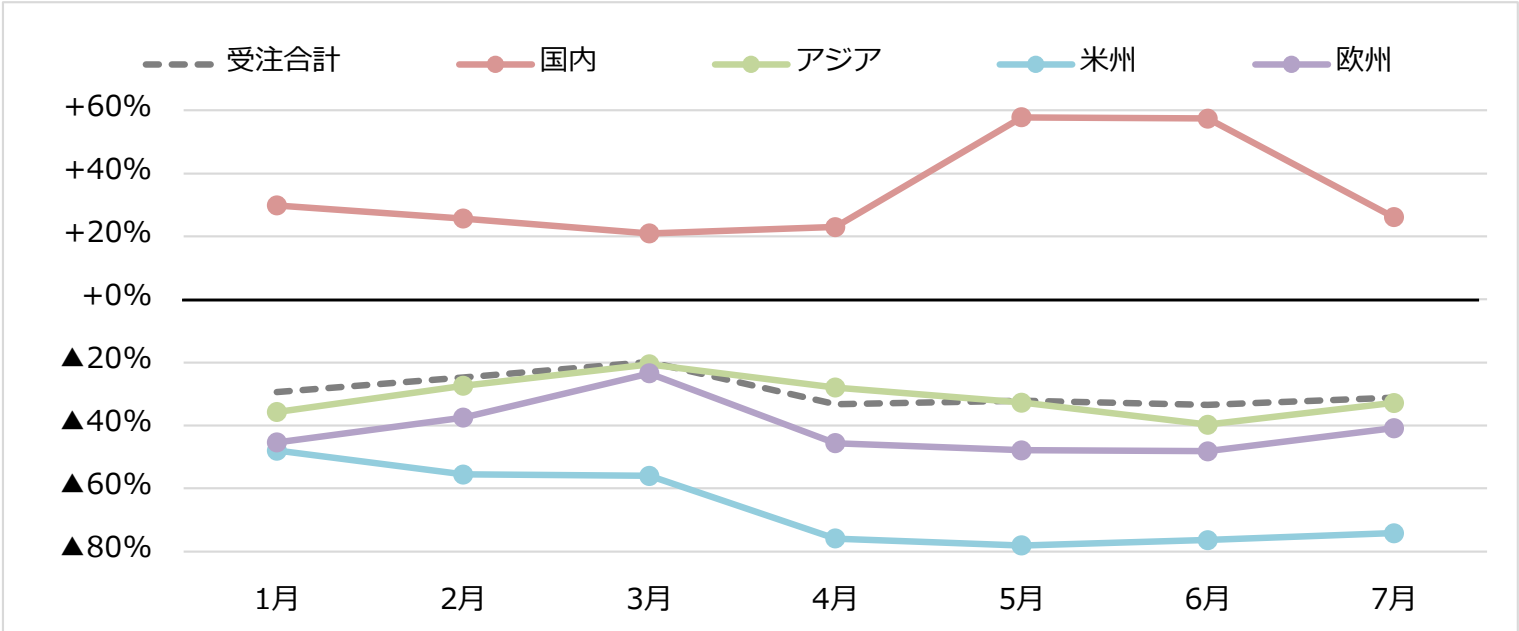


営業利益(億円)



工作機械事業 受注状況

前年同月比増減率 (3カ月移動平均受注台数)



1Q前年同期比増減率 (四半期受注台数)

- 受注合計 ▲34% 受注は概ね高めの水準であるものの調整局面が継続
- 国内 +57% リードタイム長期化の改善により自動車関連等が一時的に増加も減速傾向
- アジア ▲40% 中国のゼロコロナ政策終了後も市況は回復に至らず低迷
- 米州 ▲76% 景気後退懸念の高まりとともに減速傾向
- 欧州 ▲48% インフレや景気後退懸念、エネルギー価格の高騰等から設備投資意欲は限定的

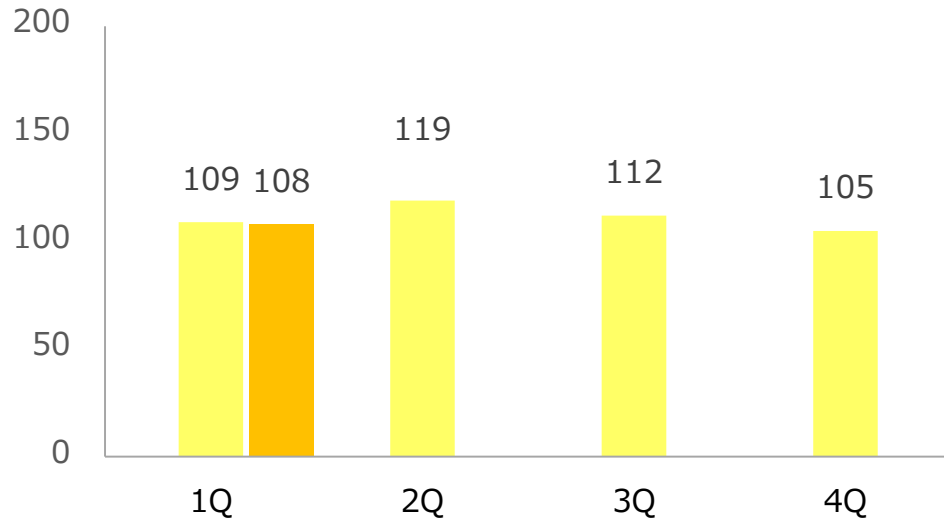
デバイス事業 2023年度第1四半期業績推移

第1四半期（4-6月）

- 精密部品 自動車部品は自動車メーカーの生産回復に伴い緩やかに上向き基調
小型モーターは医療関連など幅広い分野の市況回復が寄与し増収
- オプトデバイス 主に照明向けLEDの落ち込みを受け減収

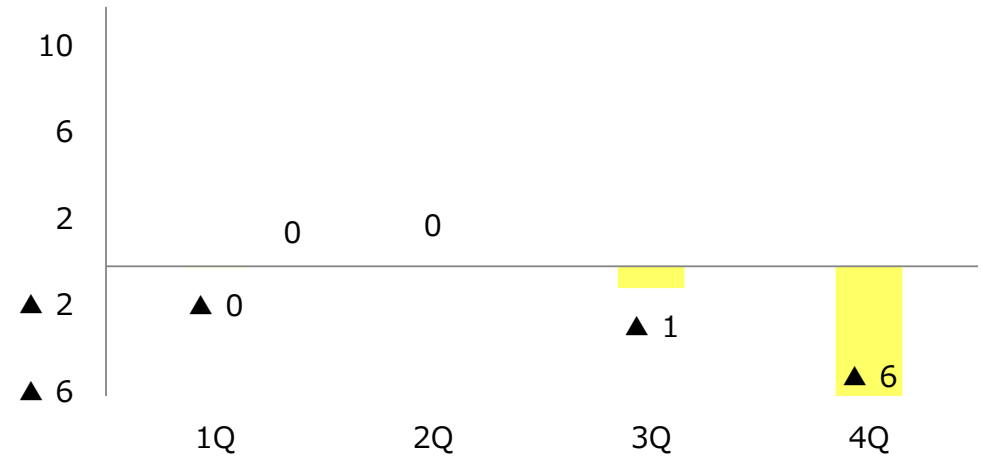
売上高(億円)

■ 2022年度 ■ 2023年度



営業利益(億円)

■ 2022年度 ■ 2023年度



※ 2023年度1Qは黒字化（2022年度1Qは営業損失）



CITIZEN

本プレゼン資料における将来予想は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は様々な要因により大幅に異なる可能性がありますことをご承知おき下さい。
なお、億円未満は切り捨てになっています。

2023年度 連結業績予想及び配当金予想

- 連結業績予想及び配当金予想は前回予想(2023年5月12日)を据え置き

2023年度通期業績予想

(単位：億円)	2022年度 実績		2023年度 予想		増減額		増減率	
	上期	通期	上期	通期	上期	通期	上期	通期
売上高	1,476	3,013	1,530	3,100	+53	+86	+3.6%	+2.9%
営業利益	123	237	126	250	+2	+12	+2.0%	+5.4%
営業利益率	8.4%	7.9%	8.2%	8.1%	-	-	-	-
経常利益	168	290	127	260	▲ 41	▲ 30	▲24.4%	▲10.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	126	218	97	200	▲ 29	▲ 18	▲23.3%	▲8.4%
為替レート	¥131/USD ¥138/EUR	¥135/USD ¥141/EUR	¥130/USD ¥140/EUR	¥130/USD ¥140/EUR				

2023年度配当金予想

- 年間配当金予想 40円 (中間 20円 / 期末 20円)
参考：2022年度 年間配当金 34円 (中間 15円 / 期末 19円)

為替影響額 (1円円安の年間影響額)

	USD	EUR
売上高	+9億円	+4億円
営業利益	+2.5億円	+2億円

2023年度 連結業績予想 セグメント別業績推移

■ 前回予想(2023年5月12日)を据え置き

(単位：億円 / %：営業利益率)

	2022年度 実績		2023年度 予想		増減額		増減率	
	上期	通期	上期	通期	上期	通期	上期	通期
売上高								
時計事業	733	1,500	750	1,550	+16	+49	+2.2%	+3.3%
工作機械事業	409	861	445	870	+35	+8	+8.8%	+1.0%
デバイス事業	229	447	233	475	+3	+27	+1.6%	+6.2%
電子機器他事業	104	204	102	205	▲2	+0	▲2.6%	+0.2%
合計	1,476	3,013	1,530	3,100	+53	+86	+3.6%	+2.9%
営業利益								
時計事業	88 (12.0%)	166 (11.1%)	87 (11.6%)	170 (11.0%)	▲1	+3	▲1.2%	+2.2%
工作機械事業	55 (13.5%)	122 (14.2%)	64 (14.4%)	125 (14.4%)	+8	+2	+15.8%	+2.4%
デバイス事業	0 (0.1%)	▲8 (▲1.8%)	2 (0.9%)	7 (1.5%)	+1	+15	+809.1%	-
電子機器他事業	7 (7.1%)	11 (5.6%)	3 (2.9%)	8 (3.9%)	▲4	▲3	▲59.7%	▲30.1%
消去又は全社	▲27	▲54	▲30	▲60	▲2	▲5	-	-
合計	123 (8.4%)	237 (7.9%)	126 (8.2%)	250 (8.1%)	+2	+12	+2.0%	+5.4%