

2022年度（2023年3月期）
通期決算説明会

シチズン時計株式会社
2023年5月12日

2022年度通期業績概要



2022年度通期 連結業績概要

| (単位：億円) | 2021年度 | 2022年度 | 前年同期比 | |
|---------------------|----------------------|----------------------|-------|--------|
| | 通期実績 | 通期実績 | 増減額 | 増減率 |
| 売上高 | 2,814 | 3,013 | +199 | +7.1% |
| 営業利益 | 222 | 237 | +14 | +6.4% |
| 営業利益率 | 7.9% | 7.9% | - | - |
| 経常利益 | 273 | 290 | +17 | +6.4% |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 221 | 218 | ▲ 3 | ▲ 1.4% |
| 為替レート | ¥112/USD ¥130/EUR | ¥135/USD ¥141/EUR | | |

- 主力の時計事業・工作機械事業を中心に売り上げを伸ばし、増収増益

2022年度通期 セグメント別業績推移

(単位：億円 / %：営業利益率)

| 売上高 | 2021年度 通期実績 | 2022年度 通期実績 | 前年同期比 | |
|---------|----------------|----------------|-------|--------|
| | | | 増減額 | 増減率 |
| 時計事業 | 1,310 | 1,500 | +189 | +14.4% |
| 工作機械事業 | 810 | 861 | +51 | +6.4% |
| デバイス事業 | 500 | 447 | ▲53 | ▲10.6% |
| 電子機器他事業 | 192 | 204 | +11 | +6.0% |
| 合計 | 2,814 | 3,013 | +199 | +7.1% |
| 営業利益 | | | | |
| 時計事業 | 103 (7.9%) | 166 (11.1%) | +63 | +61.4% |
| 工作機械事業 | 125 (15.5%) | 122 (14.2%) | ▲3 | ▲3.1% |
| デバイス事業 | 28 (5.7%) | ▲8 (▲1.8%) | ▲36 | - |
| 電子機器他事業 | 11 (6.1%) | 11 (5.6%) | ▲0 | ▲2.4% |
| 消去又は全社 | ▲46 | ▲54 | ▲7 | - |
| 合計 | 222 (7.9%) | 237 (7.9%) | +14 | +6.4% |

- 時計事業：完成品が欧米市場を中心に好調に推移し、増収
- 工作機械事業：部材調達難の影響が継続する中、徐々に生産出荷が進み、増収

2022年度第4四半期（1－3月期）業績概要



| (単位：億円) | 2021年度 | 2022年度 | 前年同期比 | |
|----------------------|----------------------|----------------------|-------|---------|
| | 4Q(1-3月)実績 | 4Q(1-3月)実績 | 増減額 | 増減率 |
| 売上高 | 658 | 711 | +53 | +8.2% |
| 営業利益 | 26 | 26 | +0 | +1.4% |
| 営業利益率 | 4.0% | 3.8% | - | - |
| 経常利益 | 50 | 46 | ▲ 3 | ▲ 7.4% |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益 | 49 | 21 | ▲ 28 | ▲ 56.8% |
| 為替レート | ¥115/USD ¥129/EUR | ¥133/USD ¥142/EUR | | |

2022年度第4四半期（1－3月期） セグメント別業績推移

(単位：億円 / %：営業利益率)

| 売上高 | 2021年度 | 2022年度 | 前年同期比 | |
|---------|---------------|---------------|-------|--------|
| | 4Q(1-3月)実績 | 4Q(1-3月)実績 | 増減額 | 増減率 |
| 時計事業 | 282 | 326 | +44 | +15.7% |
| 工作機械事業 | 209 | 227 | +18 | +8.9% |
| デバイス事業 | 121 | 105 | ▲16 | ▲13.3% |
| 電子機器他事業 | 45 | 52 | +6 | +15.3% |
| 合計 | 658 | 711 | +53 | +8.2% |
| 営業利益 | | | | |
| 時計事業 | ▲0 (▲0.3%) | 8 (2.6%) | +9 | - |
| 工作機械事業 | 31 (15.2%) | 37 (16.5%) | +5 | +18.2% |
| デバイス事業 | 7 (6.2%) | ▲6 (▲6.2%) | ▲14 | - |
| 電子機器他事業 | 1 (2.5%) | 1 (3.2%) | +0 | +48.0% |
| 消去又は全社 | ▲13 | ▲14 | ▲1 | - |
| 合計 | 26 (4.0%) | 26 (3.8%) | +0 | +1.4% |

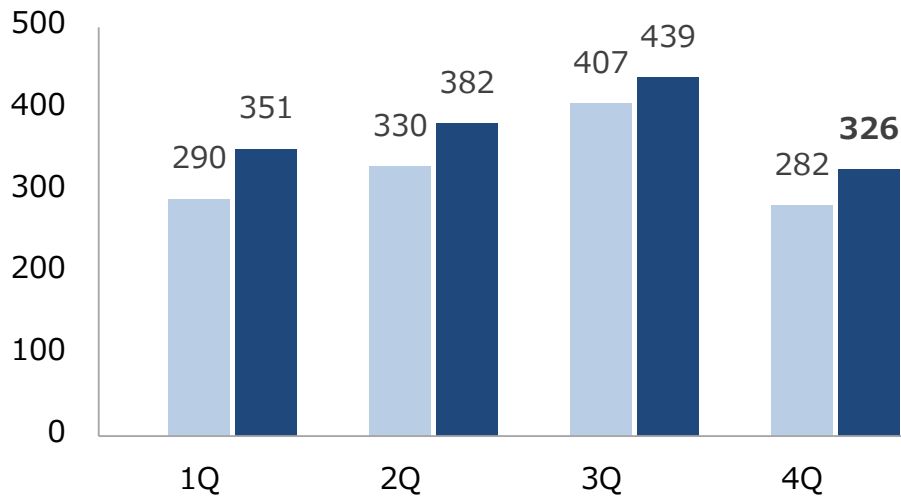
時計事業 2022年度第4四半期業績推移

第4四半期（1 - 3月）

- 完成品販売 国内市場は回復傾向が継続したほか、北米・欧州市場も主要流通が好調を維持し、増収
- ムーブメント販売 機械式・アナログクォーツムーブメントともに回復が弱く、減収

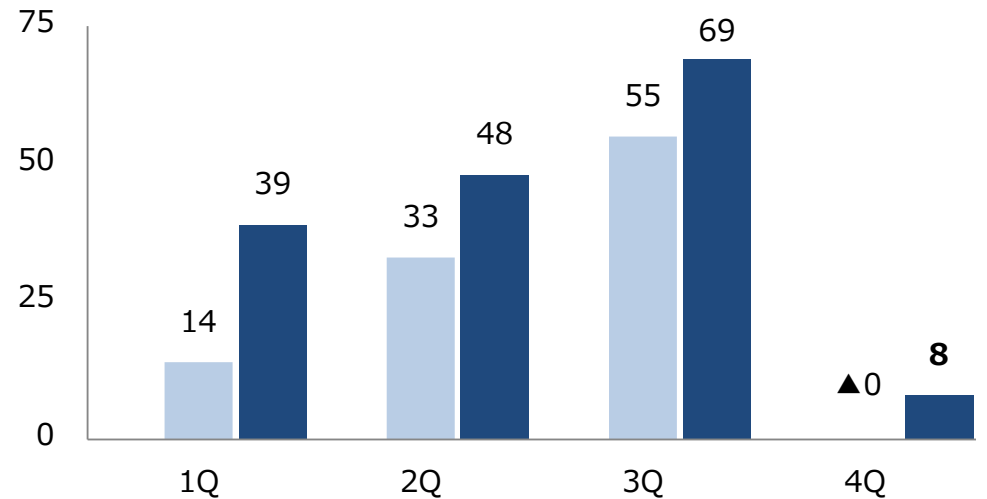
売上高(億円)

■ 2021年度 ■ 2022年度



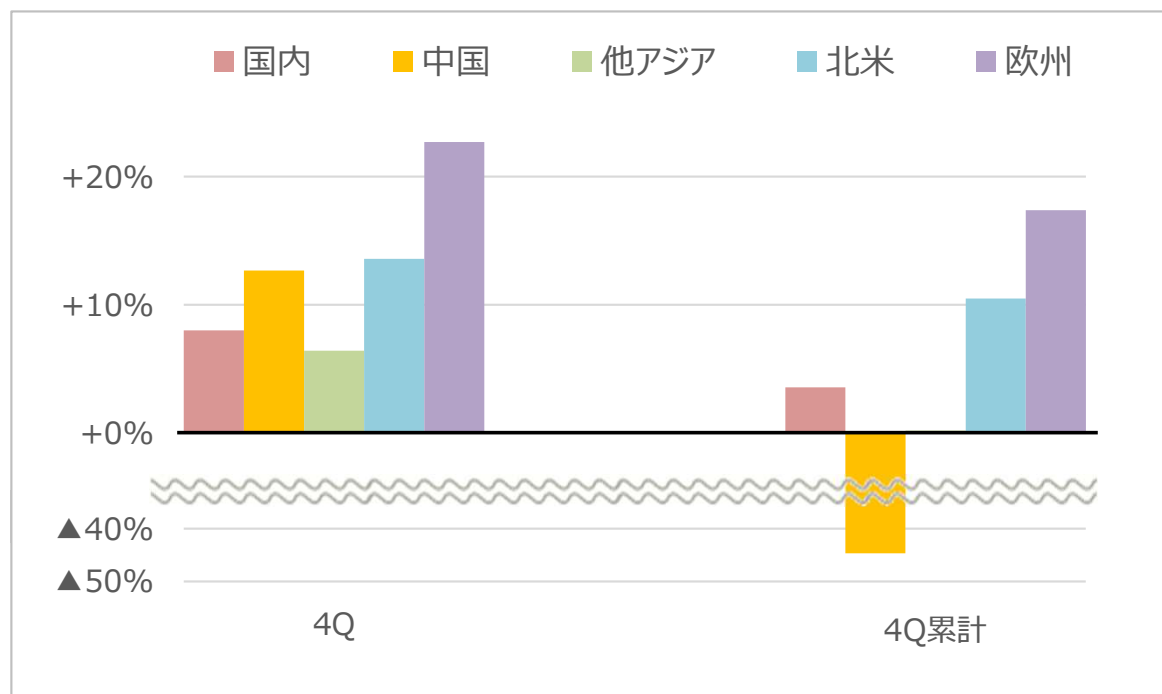
営業利益(億円)

■ 2021年度 ■ 2022年度



前年同期比増減率（現地通貨ベース）

※ 北米のみCITIZENブランドとBULOVAブランドを合算した増減
その他の地域はCITIZENブランドのみの増減率



北米、欧州が好調を維持したほか、国内、中国も回復傾向

- 国内 物価高の影響により消費マインドが高まらない中、新製品等が堅調に推移し増収
- 中国 コロナ影響は和らぎ人流も戻りつつあるものの、本格的な消費回復には至らず
- 他アジア 回復状況はまだ模様ながら、インド、シンガポールなどが好調を維持
- 北米 百貨店・宝飾チェーンなどの主要流通の好調に加え、トラベル需要の高まりも寄与
- 欧州 英国、ドイツ、フランス等を中心に幅広いエリアで好調に推移し増収

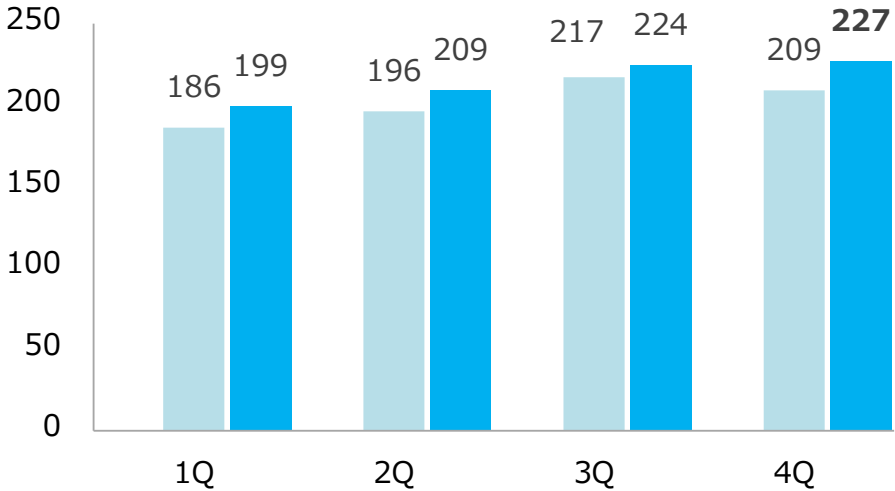
工作機械事業 2022年度第4四半期業績推移

第4四半期（1-3月）

- 国内販売 自動車向けが伸び悩んだものの建機や医療などが堅調に推移し、増収
- 海外販売 中国・アジア市場が減収となったものの、欧州および米州の好調が全体を牽引し、増収

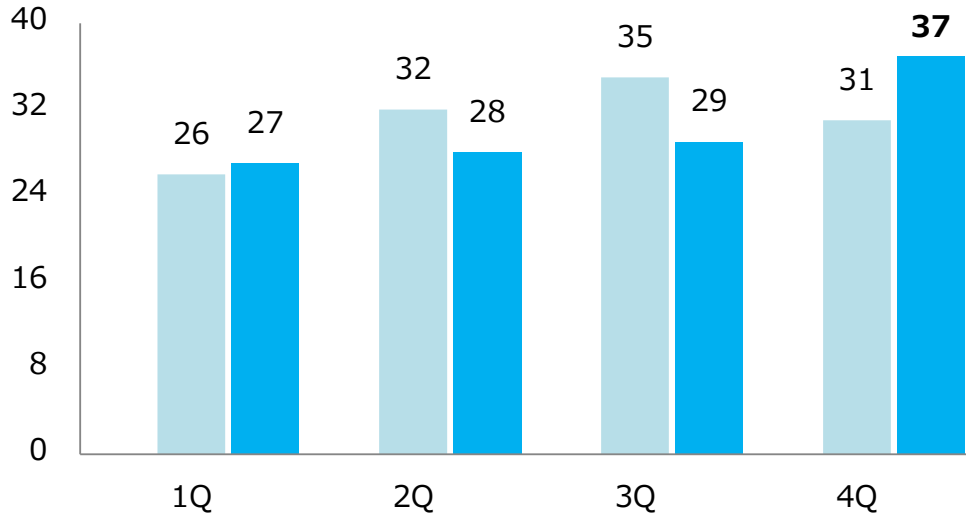
売上高(億円)

■ 2021年度 ■ 2022年度

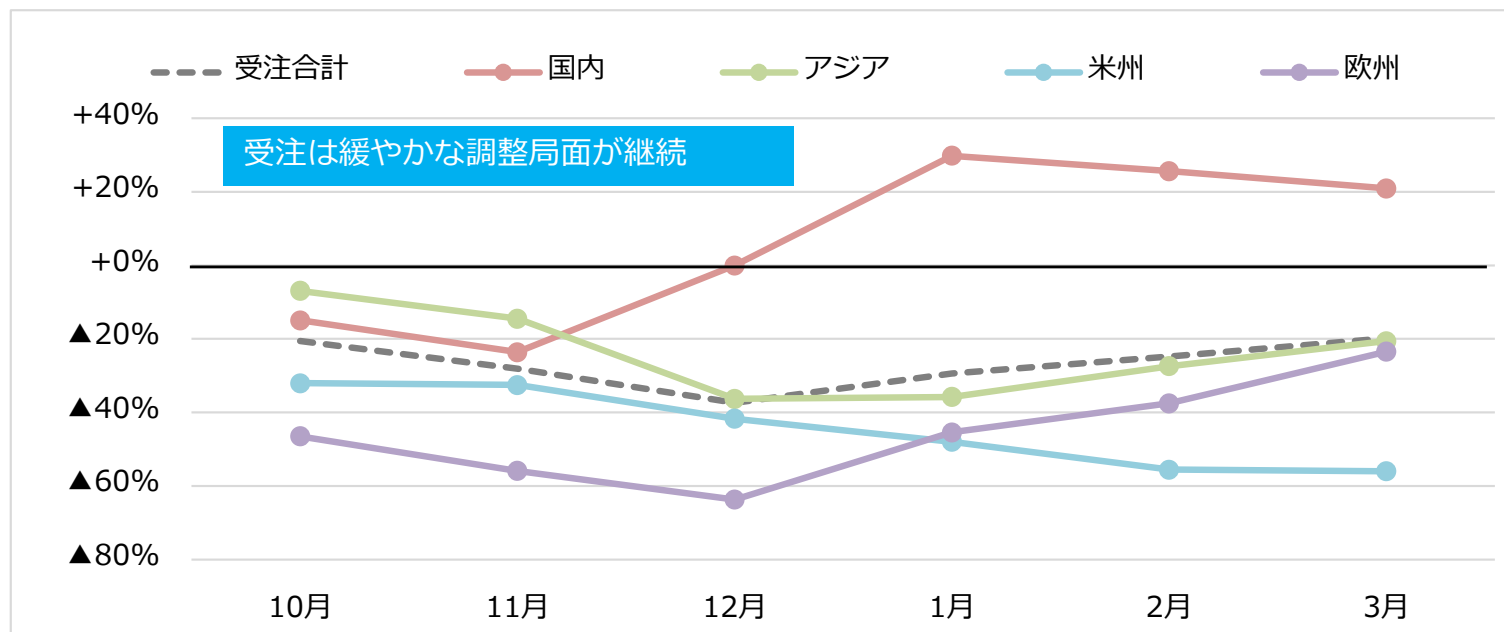


営業利益(億円)

■ 2021年度 ■ 2022年度



前年同月比増減率 (3カ月移動平均受注台数)



4Q前年同期比増減率 (四半期受注台数)

- 受注合計 ▲20%
- 国内 +21% 自動車向けは低調も建機・医療などが好調に推移
- アジア ▲21% インドの自動車関連などは好調も、中国やその他地域が減少
- 米州 ▲56% 景気後退懸念の高まりを受け低水準の推移
- 欧州 ▲23% 設備投資意欲に一服感も医療関連等が堅調に推移

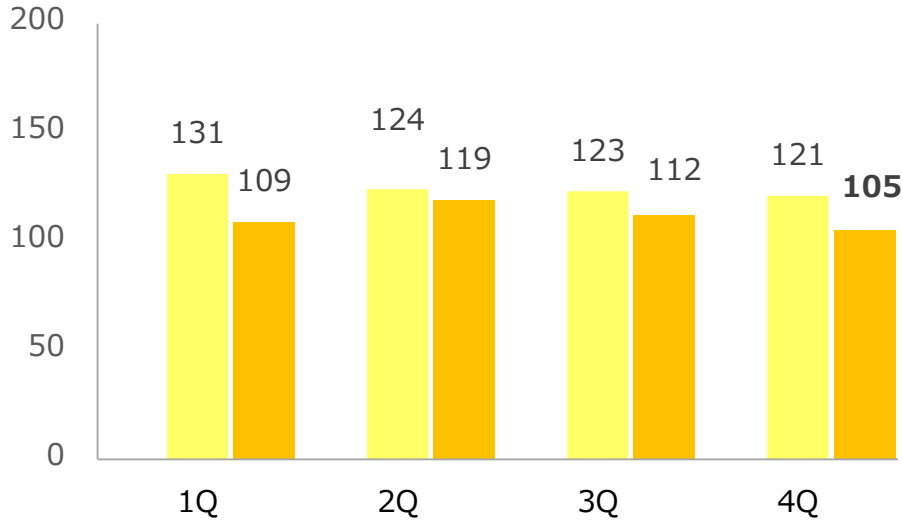
デバイス事業 2022年度第4四半期業績推移

第4四半期（1-3月）

- 精密部品 自動車部品は自動車メーカーの生産回復に遅れが見られており伸び悩み
小型モーターは医療関連や半導体関連が堅調維持も部品調達難の影響により僅かに減収
- オプトデバイス 主に照明向けLEDの需要が低迷し、減収

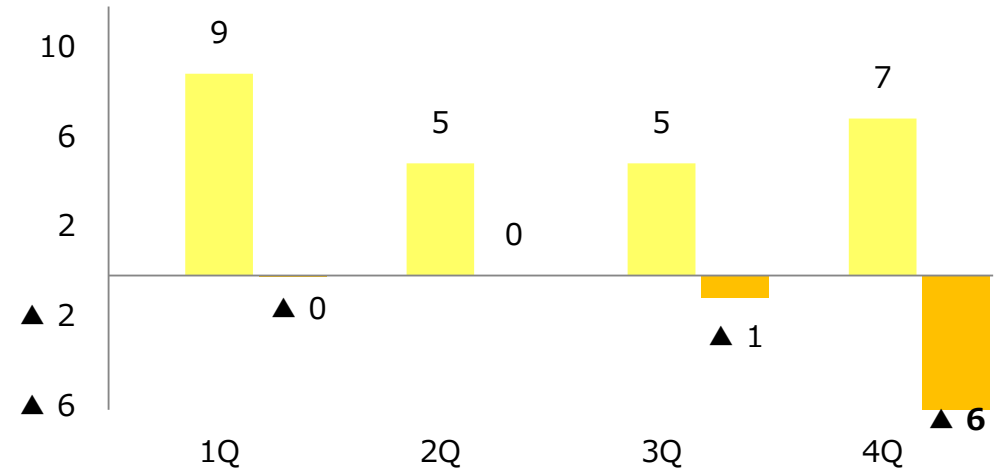
売上高(億円)

■ 2021年度 ■ 2022年度



営業利益(億円)

■ 2021年度 ■ 2022年度



2023年度 連結業績予想



2023年度 連結業績予想及び配当金予想

2023年度通期業績予想

- 時計事業・工作機械事業ともに好調さを保ち、増収増益

| (単位：億円) | 2022年度 実績 | | 2023年度 予想 | | 増減額 | | 増減率 | |
|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|------|------|--------|--------|
| | 上期 | 通期 | 上期 | 通期 | 上期 | 通期 | 上期 | 通期 |
| 売上高 | 1,476 | 3,013 | 1,530 | 3,100 | +53 | +86 | +3.6% | +2.9% |
| 営業利益 | 123 | 237 | 126 | 250 | +2 | +12 | +2.0% | +5.4% |
| 営業利益率 | 8.4% | 7.9% | 8.2% | 8.1% | - | - | - | - |
| 経常利益 | 168 | 290 | 127 | 260 | ▲ 41 | ▲ 30 | ▲24.4% | ▲10.6% |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 126 | 218 | 97 | 200 | ▲ 29 | ▲ 18 | ▲23.3% | ▲8.4% |
| 為替レート | ¥131/USD ¥138/EUR | ¥135/USD ¥141/EUR | ¥130/USD ¥140/EUR | ¥130/USD ¥140/EUR | | | | |

2023年度配当金予想

- 年間配当金予想 40円 (中間 20円 / 期末 20円)
参考：2022年度 年間配当予定 34円 (中間 15円 / 期末 19円)

為替影響額 (1円円安の年間影響額)

| | USD | EUR |
|------|--------|------|
| 売上高 | +9億円 | +4億円 |
| 営業利益 | +2.5億円 | +2億円 |

2023年度 連結業績予想 セグメント別業績推移

(単位：億円 / %：営業利益率)

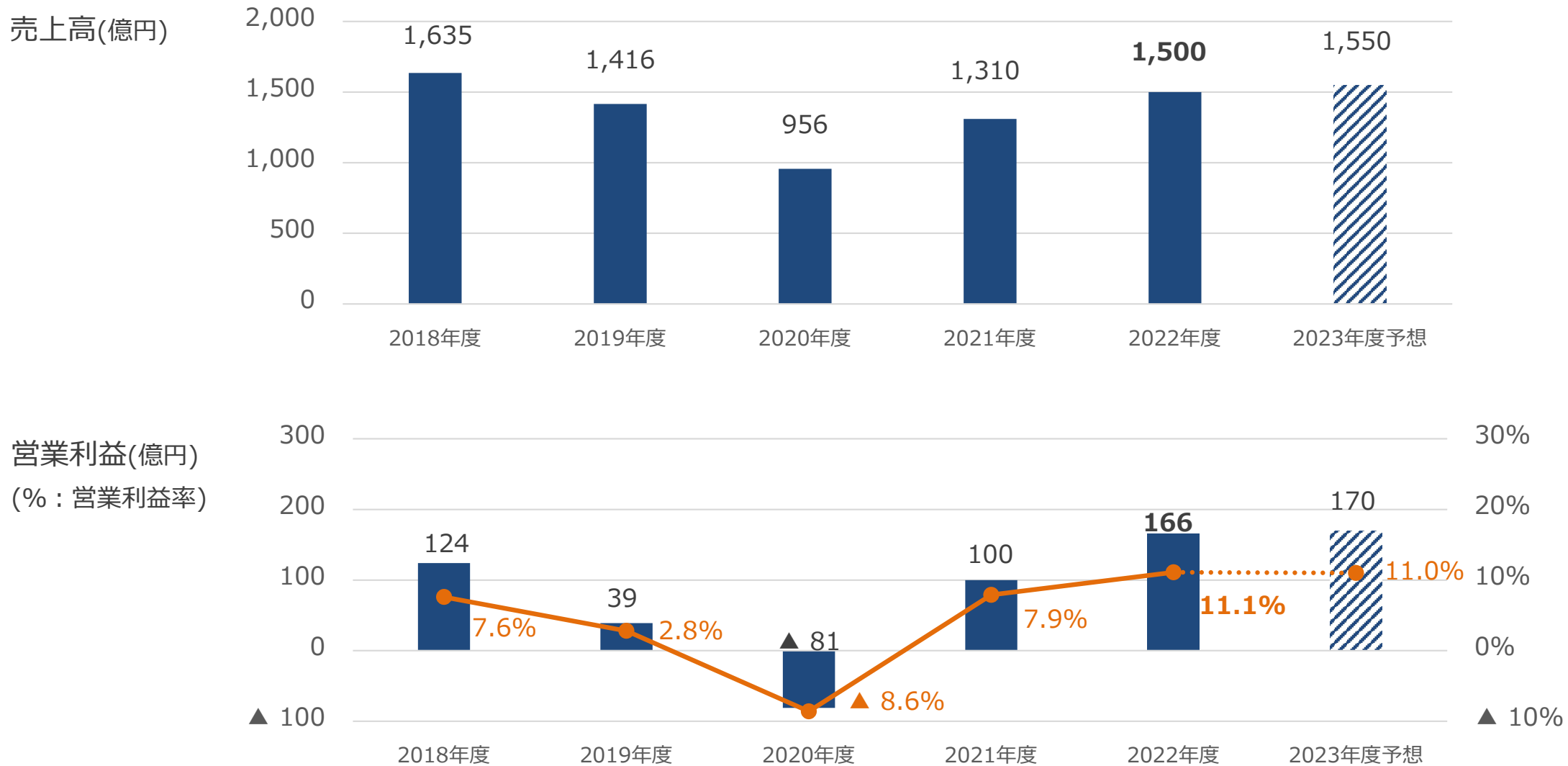
| | 2022年度 実績 | | 2023年度 予想 | | 増減額 | | 増減率 | |
|---------|---------------|----------------|---------------|----------------|-----|-----|---------|--------|
| | 上期 | 通期 | 上期 | 通期 | 上期 | 通期 | 上期 | 通期 |
| 売上高 | | | | | | | | |
| 時計事業 | 733 | 1,500 | 750 | 1,550 | +16 | +49 | +2.2% | +3.3% |
| 工作機械事業 | 409 | 861 | 445 | 870 | +35 | +8 | +8.8% | +1.0% |
| デバイス事業 | 229 | 447 | 233 | 475 | +3 | +27 | +1.6% | +6.2% |
| 電子機器他事業 | 104 | 204 | 102 | 205 | ▲2 | +0 | ▲2.6% | +0.2% |
| 合計 | 1,476 | 3,013 | 1,530 | 3,100 | +53 | +86 | +3.6% | +2.9% |
| 営業利益 | | | | | | | | |
| 時計事業 | 88 (12.0%) | 166 (11.1%) | 87 (11.6%) | 170 (11.0%) | ▲1 | +3 | ▲1.2% | +2.2% |
| 工作機械事業 | 55 (13.5%) | 122 (14.2%) | 64 (14.4%) | 125 (14.4%) | +8 | +2 | +15.8% | +2.4% |
| デバイス事業 | 0 (0.1%) | ▲8 (▲1.8%) | 2 (0.9%) | 7 (1.5%) | +1 | +15 | +809.1% | - |
| 電子機器他事業 | 7 (7.1%) | 11 (5.6%) | 3 (2.9%) | 8 (3.9%) | ▲4 | ▲3 | ▲59.7% | ▲30.1% |
| 消去又は全社 | ▲27 | ▲54 | ▲30 | ▲60 | ▲2 | ▲5 | - | - |
| 合計 | 123 (8.4%) | 237 (7.9%) | 126 (8.2%) | 250 (8.1%) | +2 | +12 | +2.0% | +5.4% |

「中期経営計画 2024」 取り組み



中期経営計画 時計事業 2024年度目標

- 売上高 1,600億円
- 営業利益 145億円 (営業利益率9.0%)



『CITIZEN PROMASTER』 成長ドライバーの中核として拡大継続

- プロフェッショナルスポーツウオッチブランドとしてグローバルに展開している『CITIZEN PROMASTER』
- 2022年8月発売のメカニカルダイバーモデルがグローバルで販売好調
- 海外市場で好評を博していたオルカをデザインモチーフにした「エコ・ドライブ ダイバー200m」を2023年5月に国内発売開始

 **PROMASTER**



グローバルで好調のメカニカルダイバーモデル

発売日：2022年8月19日
価 格：希望小売価格 96,800 円(税込) / 121,000 円(税込)
モデル：2モデル



オルカをデザインモチーフにしたダイバーズウォッチ

発売日：2023年5月18日
価 格：希望小売価格 66,000円(税込)
モデル：3モデル

『CITIZEN L』 グローバルレディスブランドの中核として市場拡大

- グローバルレディスブランドの中核として育成を推進しており、アジア地域から欧米へも市場を拡大
- 2023年4月に発売開始したスズランをデザインテーマにしたモデルはグローバルで販売好調

CITIZEN *L*



発売日：2023年4月13日
価格：希望小売価格 48,400～53,900円(税込)
モデル：2モデル

プレミアムブランド及び機械式時計の取り組み強化

- 『The CITIZEN』、『CAMPANOLA』を中心にプレミアムブランドが好調継続
(国内におけるプレミアムブランドの2022年度販売金額合計は前年比+20%超)
※ プレミアムブランド：『The CITIZEN』、『CAMPANOLA』、『Eco-Drive One』
- 機械式時計ブランド『CITIZEN Series 8』は海外展開を拡大

The
CITIZEN




高精度機械式ムーブメントCaliber 0200を搭載した限定モデル

発売日：2022年12月8日
価格：希望小売価格 968,000円(税込)
限定数量：世界限定90本


CAMPANOLA



傘下のラ・ジュール・ペレ社製のトゥールビヨンを搭載したモデル「天」と「地」

発売日：2022年6月1日
価格：希望小売価格 9,350,000円(税込)
限定数量：各5本

Series8



ブランド再始動1周年を記念したメカニカル限定モデル

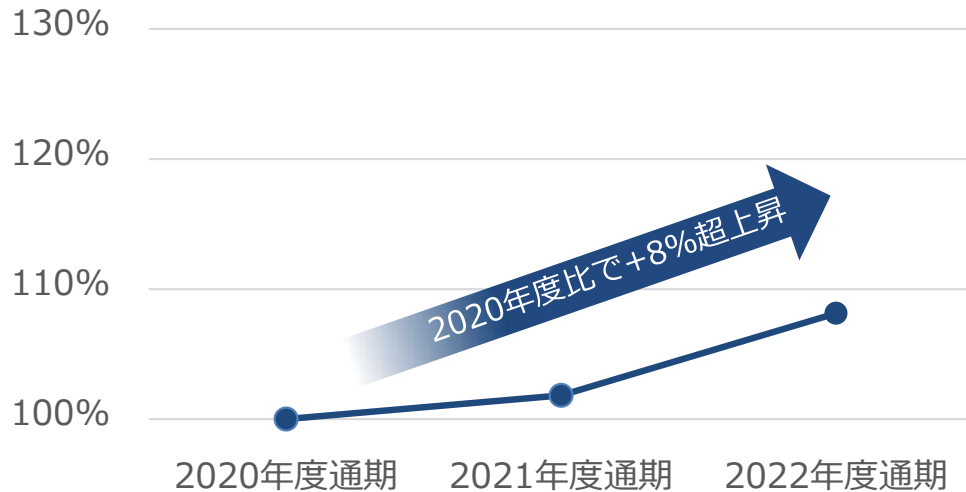
発売日：2022年9月22日
価格：希望小売価格 275,000円(税込)
限定数量：700本

販売単価

ブランドプレゼンス強化による販売単価上昇

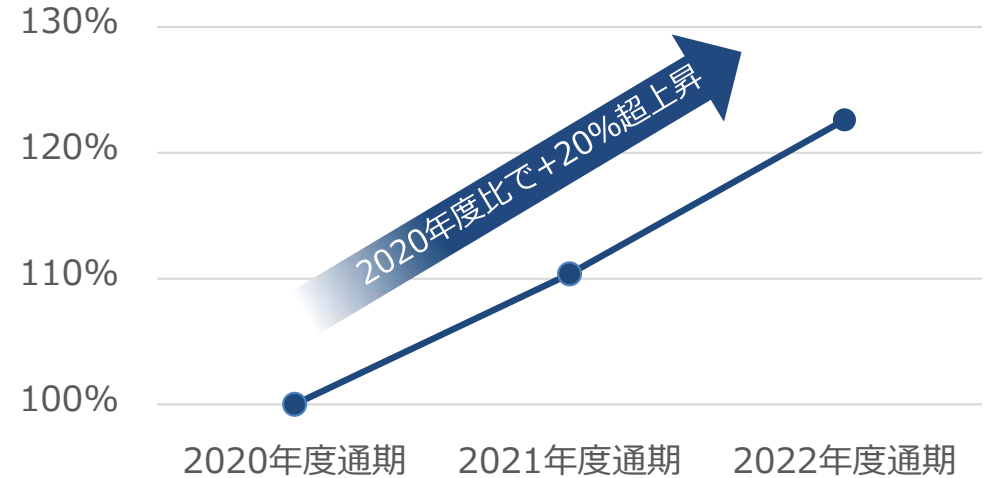
- 国内は『CITIZEN ATTESA』やプレミアムブランドの好調が寄与し、販売単価は上昇基調
- 北米はCITIZENブランド、BULOVAブランドともに高付加価値製品の投入や値上げ実施等により販売単価が上昇

国内販売単価増減率



※ 2020年度を基準とした国内のCITIZENブランドの販売単価増減率

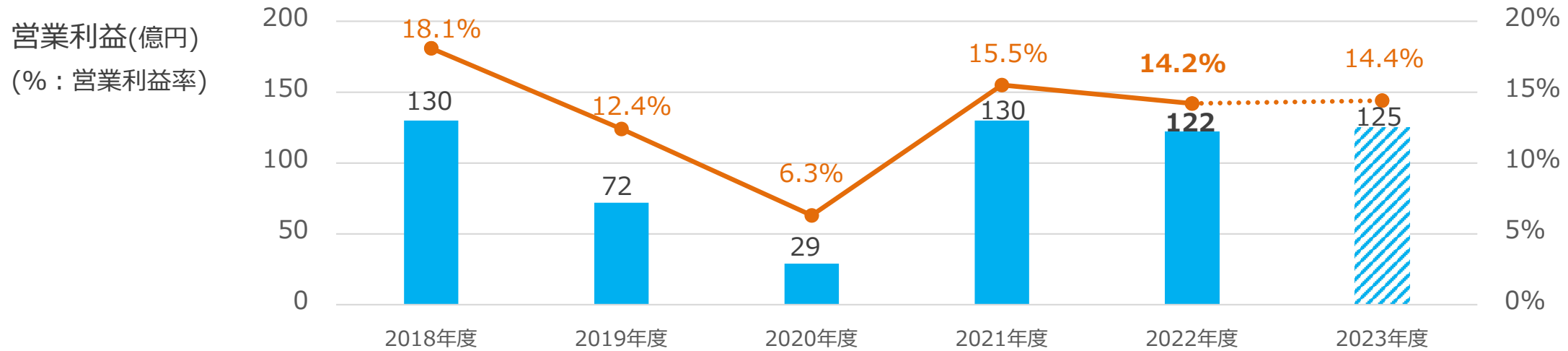
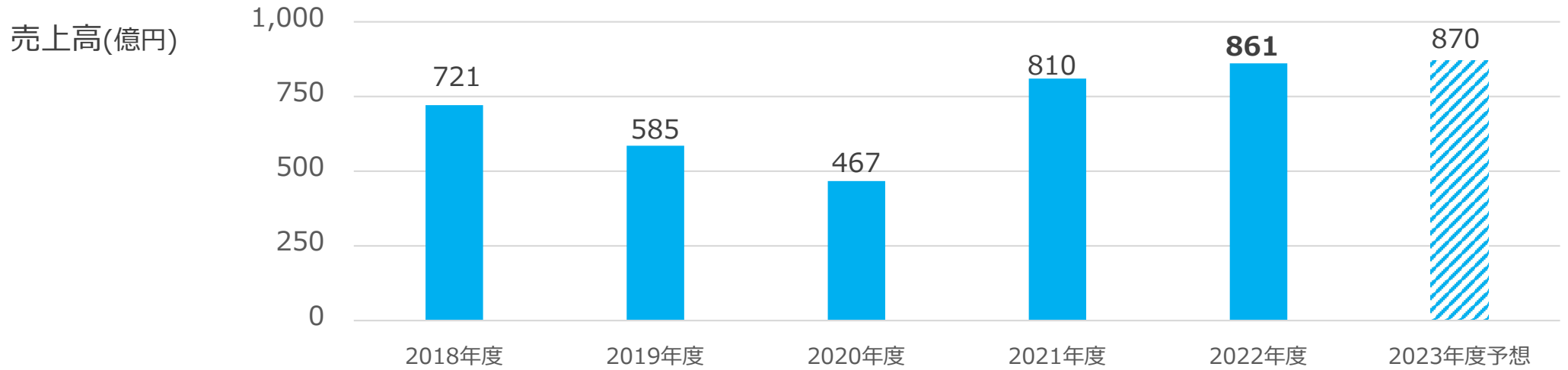
北米販売単価増減率(現地通貨ベース)



※ 2020年度を基準とした北米のCITIZEN、BULOVAブランドの販売単価増減率(現地通貨ベース)

中期経営計画 工作機械事業 2024年度目標

- 売上高 860億円
- 営業利益 125億円 (営業利益率14.5%)



軽井沢本社の精密加工工場が完成

- 長期的な目標として売上高1,000億円を見据え、生産能力増強を実施
- 2023年5月に軽井沢本社の精密加工工場が完成し、基幹部品の生産能力6割増強(2021年度比)
- 中国、タイ、本社工場の設備投資が完了し、生産能力は4割増(2021年度比)となる見込み



中国工場

- 生産能力倍増(月産最大350台体制)
- 延床面積：34,200 m²
- 稼働開始：2021年2月



タイ工場

- 生産能力5割増強(月産最大350台体制)
- 増床延床面積：4,475 m²
(増床後の総延床面積：27,488 m²)
- 稼働開始：2022年11月



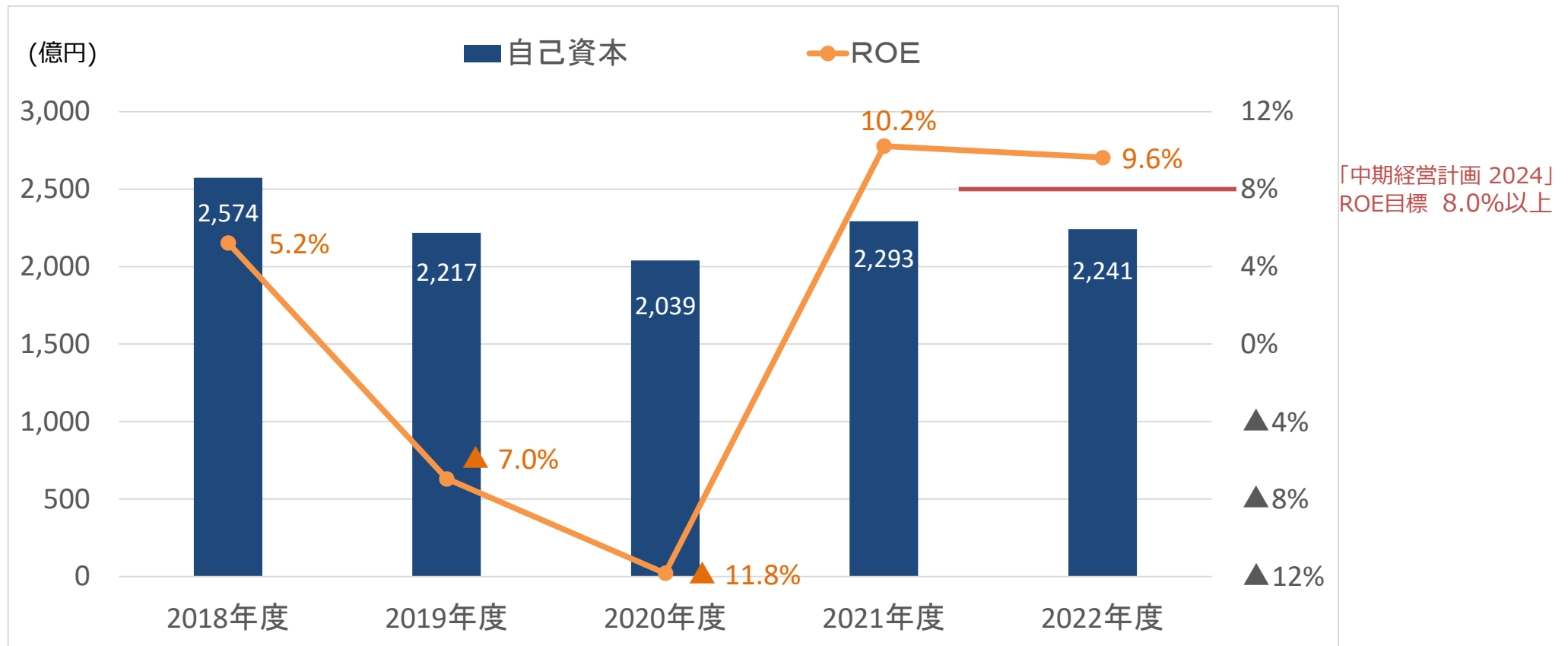
軽井沢本社 精密加工工場

- 基幹部品の生産能力6割増強(2021年度比)
- 精密加工工場延床面積：4,459 m²
- 稼働開始：2023年5月

ROE

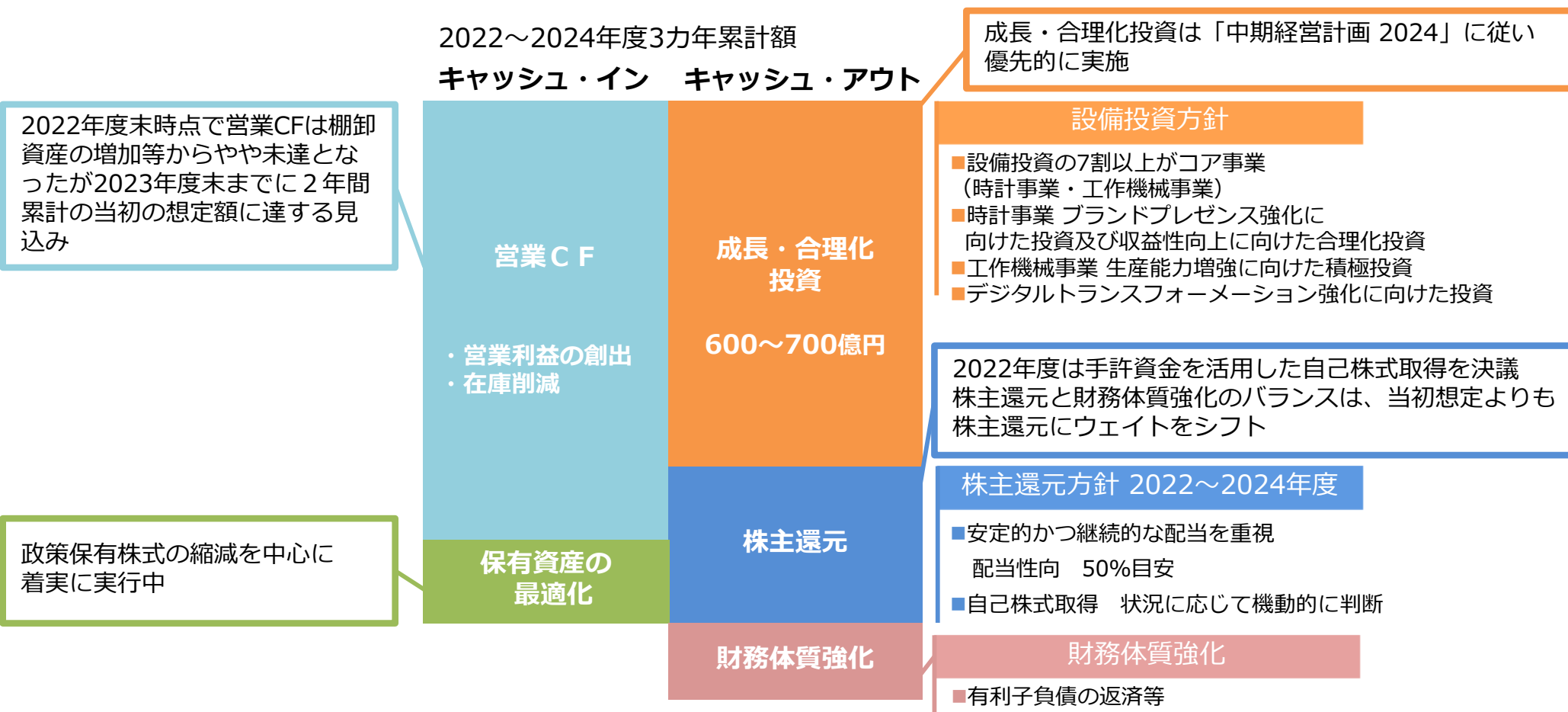
「中期経営計画 2024」 ROE目標 8.0%以上

- 収益性の向上および自己資本の圧縮により「中期経営計画 2024」 ROE目標8.0%以上を達成
- 今後も継続的なROE8.0%以上の達成を目指す



※ ROE = "親会社株主に帰属する当期純利益" / "自己資本 (期首残高と期末残高の平均値) "

- 成長・合理化投資は「中期経営計画 2024」に従い優先的に実施
- 2022年度は手許資金を活用し、上限金額400億円の自己株式取得を決議
- 今後も資本コストを意識し、適切にバランスシートをコントロール

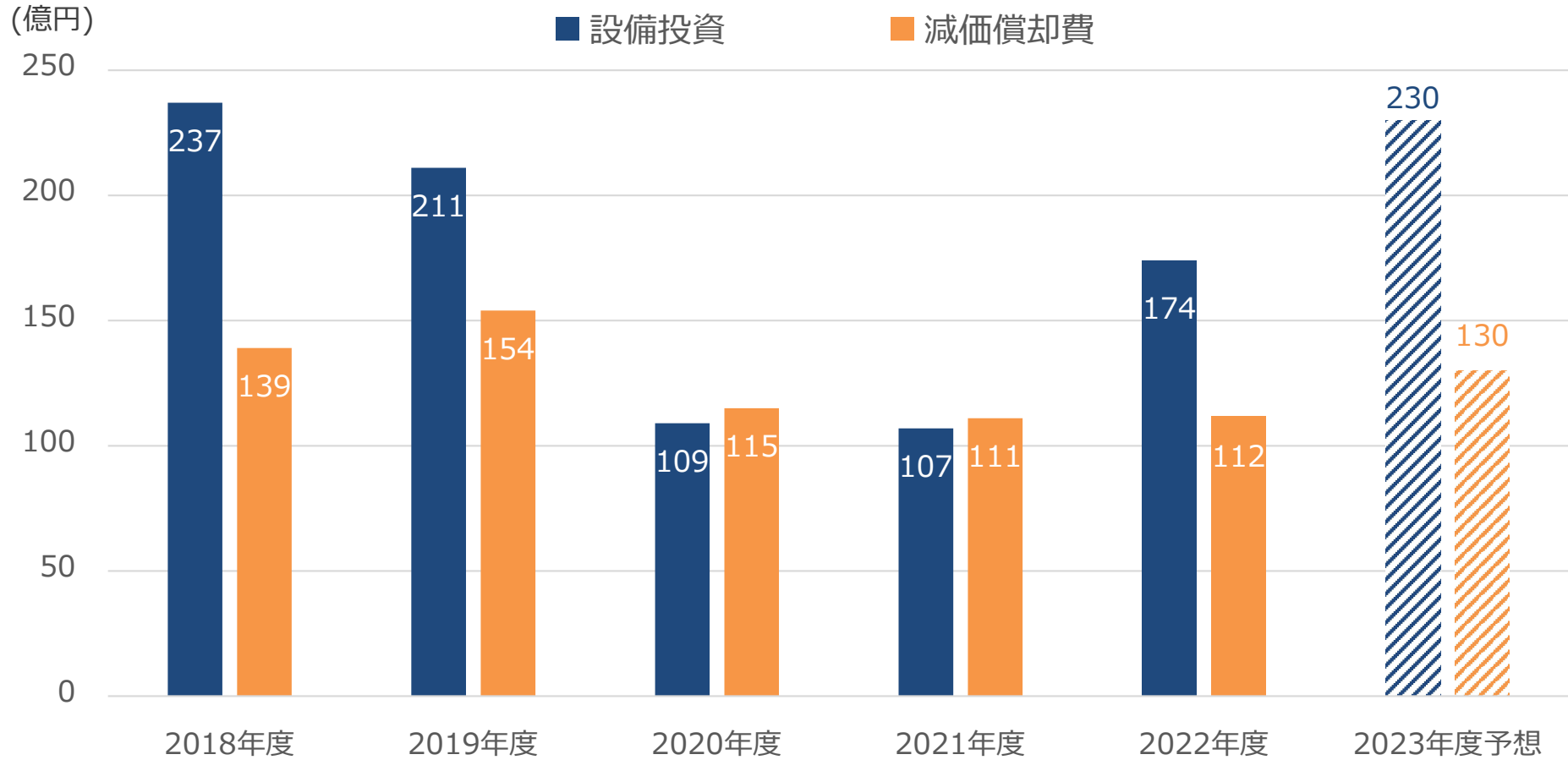




CITIZEN

本プレゼン資料における将来予想は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は様々な要因により大幅に異なる可能性がありますことをご承知おき下さい。
なお、億円未満は切り捨てになっています。

設備投資・減価償却費



- 「中期経営計画 2024」に基づき時計事業の合理化投資および工作機械事業の成長投資を加速
- 投資配分イメージ 時計事業+工作機械事業 7割以上

中期経営計画 株主還元方針 2022~2024年度

- 安定的かつ継続的な配当を重視
- 配当性向 50%目安
- 自己株式取得 状況に応じて機動的に判断

2023年度 配当予想

- 1株当たり配当金 年間40円 (中間 20円 / 期末 20円)

