

# 2021年度（2022年3月期） 第2四半期決算説明会

---

シチズン時計株式会社

2021年11月11日

本プレゼン資料における将来予想は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は様々な要因により大幅に異なる可能性がありますことをご承知おき下さい。なお、億円未満は切り捨てになっています。

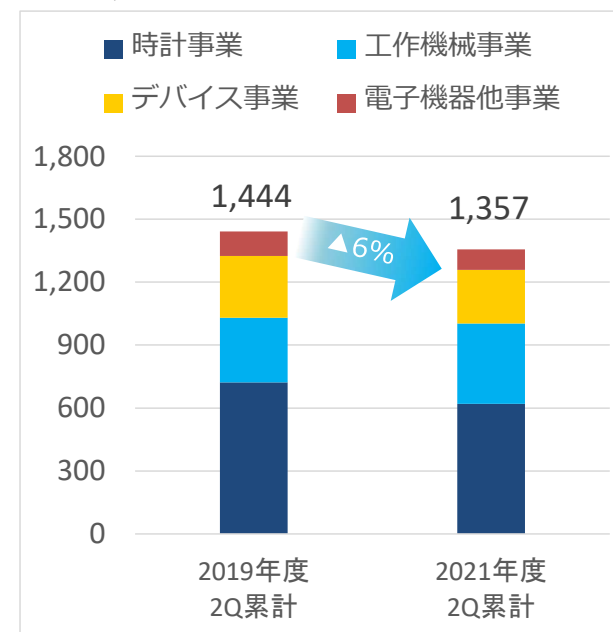
# コロナ前(2019年度)との業績比較

## 2019年度2Q累計業績比較

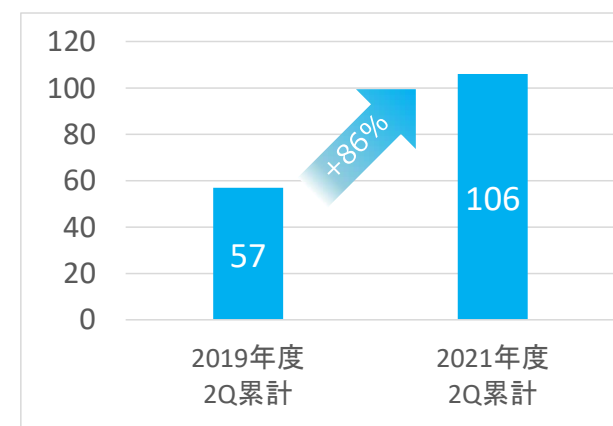
	2019年度 2Q累計	2021年度 2Q累計	2019年度比 増減
売上高	1,444 億円	1,357 億円	▲ 6.0%
営業利益	57 億円	106 億円	+ 86.6%
営業利益率	4.0%	7.9%	

- 売上高はコロナ前を下回るものの営業利益は大幅に伸長
- これまで取り組んできた構造改革等の効果により収益性が改善
- 依然として新型コロナウイルス感染症や半導体を中心とした部材調達の不透明感はあるものの、さらなる収益改善を進め持続的な成長を目指す

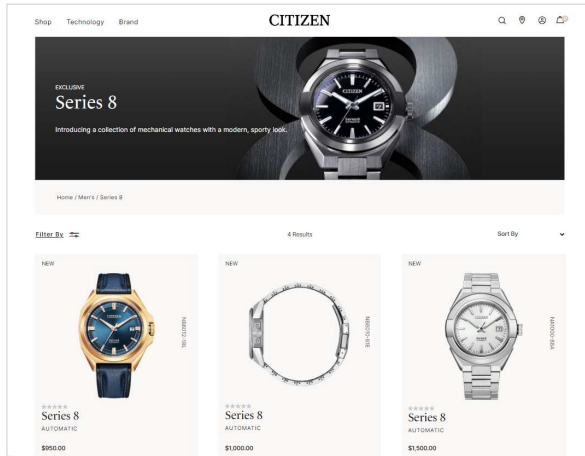
### ■ 売上高 (単位：億円)



### ■ 営業利益 (単位：億円)

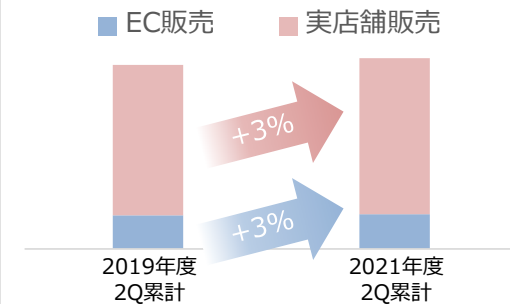


## 北米市場



北米直販ECサイト(Citizen Watch America公式サイト)

## 北米市場 販売高



※ 現地通貨ベース販売高  
(CITIZENブランド+BULOVAブランド)

- 北米市場はEC販売、実店舗販売ともに回復基調
- EC販売のうち特に直販サイトの強化が業績回復に寄与
- 今期の販売はコロナ前(2019年度)を上回る水準で推移

## 国内市場



Caliber 0200搭載「The CITIZEN」メカニカルモデル」



機械式時計ブランド「CITIZEN Series 8」

- Caliber 0200搭載「The CITIZEN」メカニカルモデル、機械式時計ブランド「CITIZEN Series 8」を8月に発売
- これまでのシチズンブランドの中心価格帯を上回る製品を投入し、新たな需要を喚起
- 今後、中長期的に機械式時計をさらに強化

## タイ工場の生産能力を增強

- 足元では過去最高水準の受注を獲得しており、さらなる事業拡大に向けた強固な事業基盤を確立するため、タイ工場の生産能力を拡大することを決定
- タイ工場の生産能力を従来比5割増の月産350台体制に增強
- ショールーム棟も新設することで製造・販売ともに体制を強化



工作機械事業タイ工場全景（右手前がショールーム棟、左奥が増床部分）



新設予定のショールーム棟

- 工場増床概要  
増床面積：4,275㎡ 延床面積：4,475㎡（増床後の総延床面積：27,488㎡） 着工：2021年12月 竣工：2022年11月
- ショールーム棟  
建物面積：1,000㎡ 延床面積：1,848㎡ 着工：2021年5月 竣工：2021年12月

## 2021年度第 2 四半期業績概要

---

## 2021年度第2四半期（累計）実績

- 主力の時計事業、工作機械事業が好調に推移
- 市況の回復及び収益改善策が寄与し、営業利益も大幅改善

## 2021年度通期業績予想

- 上期実績を踏まえ、通期予想を上方修正
- 売上高 2,730億円 （前回予想比 +50億円）  
営業利益 172億円 （前回予想比 +34億円）

# 2021年度第2四半期(累計)連結業績概要

CITIZEN

(単位：億円)	2020年度 2Q累計実績	2021年度 2Q累計実績	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	889	1,357	+467	+52.5%
営業利益	▲ 82	106	+189	-
営業利益率	▲9.3%	7.9%	-	-
経常利益	▲ 61	120	+182	-
親会社株主に帰属する四半期純利益	▲ 215	98	+313	-
為替レートの影響	¥107/USD ¥121/EUR	¥110/USD ¥131/EUR	-	-

■ 親会社株主に帰属する四半期純利益

2020年度第2四半期に繰延税金資産の取り崩しを行ったことから、313億円の増益

# 2021年度第2四半期(累計)セグメント別業績推移

CITIZEN

(単位：億円 / %：営業利益率)

売上高	2020年度	2021年度	前年同期比	
	2Q累計実績	2Q累計実績	増減額	増減率
■ 時計事業	381	620	+239	+62.8%
■ 工作機械事業	207	383	+175	+84.7%
■ デバイス事業	213	255	+42	+19.7%
■ 電子機器他事業	88	98	+10	+11.4%
合 計	889	1,357	+467	+52.5%
営業利益				
■ 時計事業	▲ 53 (▲14.1%)	48 (7.8%)	+ 102	-
■ 工作機械事業	5 (2.9%)	58 (15.4%)	+ 52	+894.5%
■ デバイス事業	▲ 10 (▲5.1%)	15 (6.0%)	+ 26	-
■ 電子機器他事業	▲ 1 (▲2.1%)	7 (7.6%)	+ 9	-
消去又は全社	▲ 21	▲ 23	▲ 1	-
合 計	▲ 82 (▲9.3%)	106 (7.9%)	+ 189	-



# 2021年度第2四半期連結業績概要

CITIZEN

(単位：億円)	2020年度	2021年度	前年同期比	
	2Q実績	2Q実績	増減額	増減率
売上高	521	699	+178	+34.2%
営業利益	▲ 26	64	+90	-
営業利益率	▲5.0%	9.2%	-	-
経常利益	▲ 12	70	+82	-
親会社株主に帰属する四半期純利益	▲ 147	54	+202	-
為替レートの	¥106/USD ¥123/EUR	¥110/USD ¥130/EUR	-	-

# 2021年度第2四半期セグメント別業績推移

CITIZEN

(単位：億円 / %：営業利益率)

売上高	2020年度 2Q実績	2021年度 2Q実績	前年同期比	
			増減額	増減率
■ 時計事業	260	330	+69	+26.7%
■ 工作機械事業	106	196	+89	+84.3%
■ デバイス事業	108	124	+15	+14.0%
■ 電子機器他事業	45	49	+3	+8.0%
合計	521	699	+178	+34.2%
営業利益				
■ 時計事業	▲15 (▲6.0%)	33 (10.1%)	+49	-
■ 工作機械事業	2 (2.1%)	32 (16.3%)	+29	+1,364.0%
■ デバイス事業	▲3 (▲3.0%)	5 (4.8%)	+9	-
■ 電子機器他事業	1 (2.7%)	3 (7.8%)	+2	+213.9%
消去又は全社	▲10	▲10	▲0	-
合計	▲26 (▲5.0%)	64 (9.2%)	+90	-

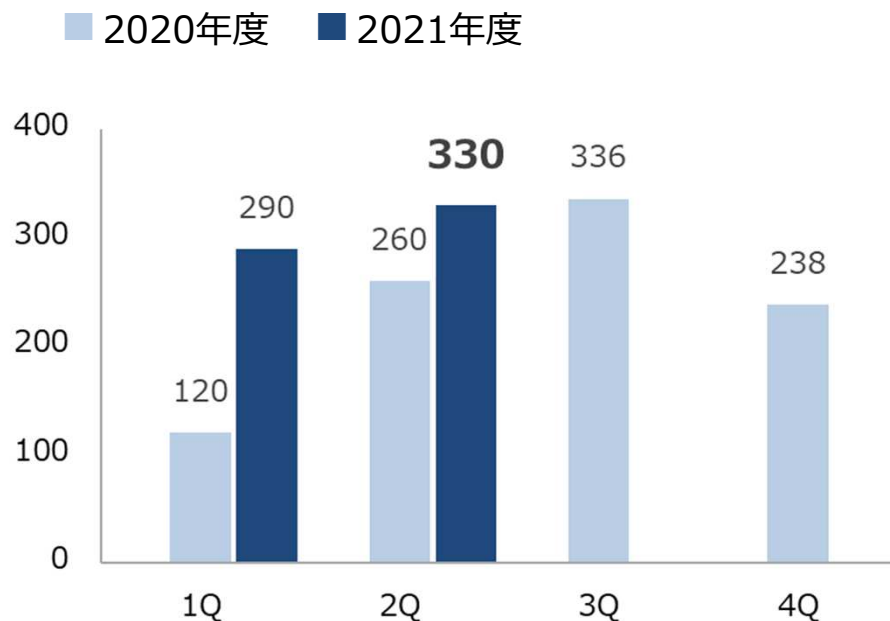
## 完成品販売

- 海外市場：北米の好調が業績牽引したほか欧州も底堅さを保つ。中国は一服感
- 国内市場：緊急事態宣言の延長を受け消費活動が低迷し、小幅回復

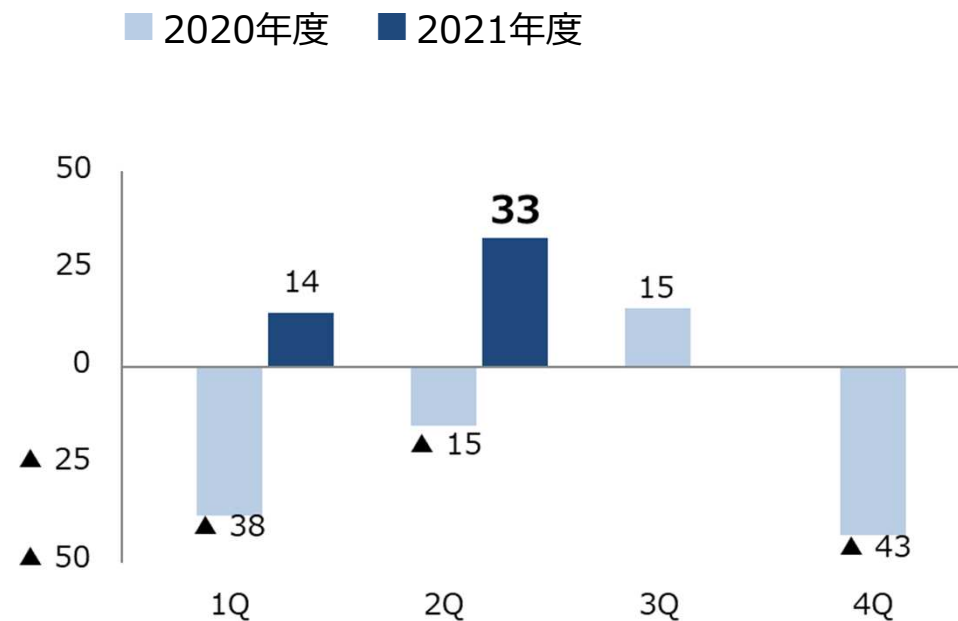
## ムーブメント販売

- 機械式ムーブメントが堅調継続。アナログクォーツも多針系が伸長

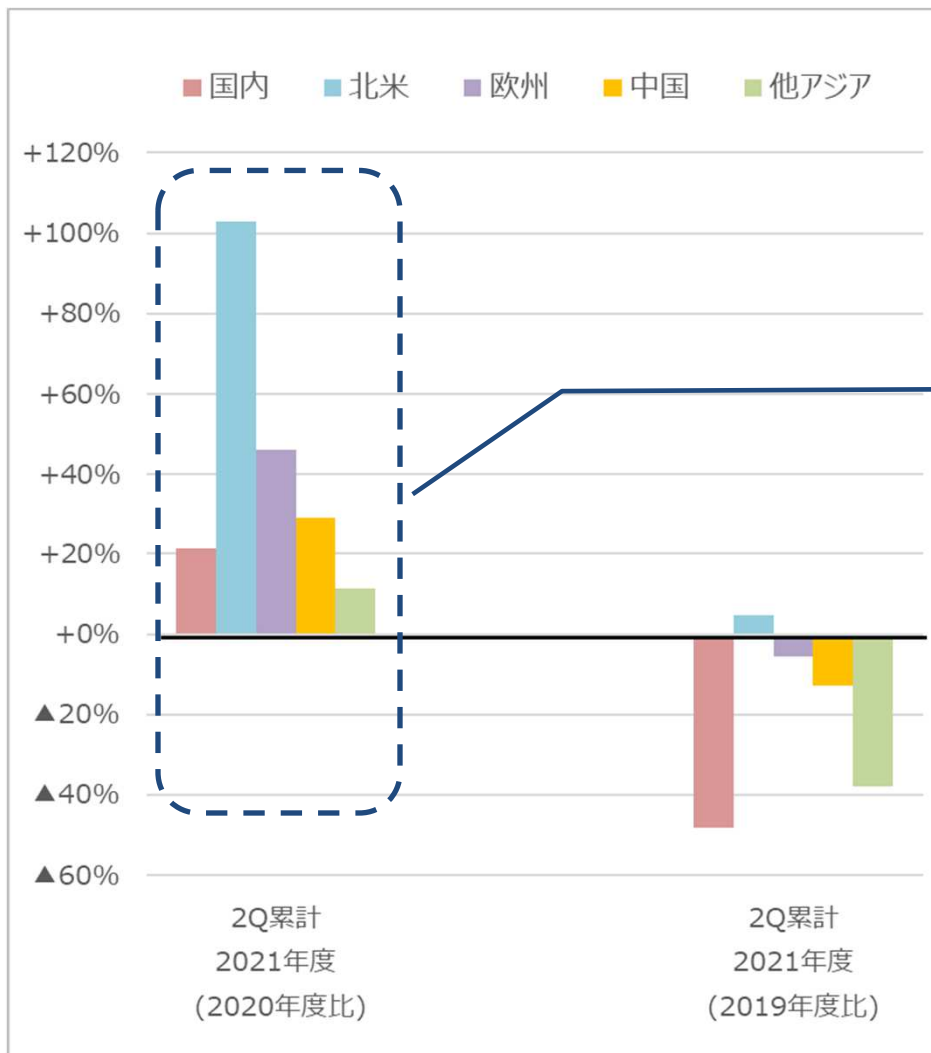
### 売上高(億円)



### 営業利益(億円)



## ■ 前年同期及び前々年同期比増減率



### 前年同期(2020年度2Q累計)比増減率

経済活動の再開状況によって地域差はあるものの、回復傾向で推移

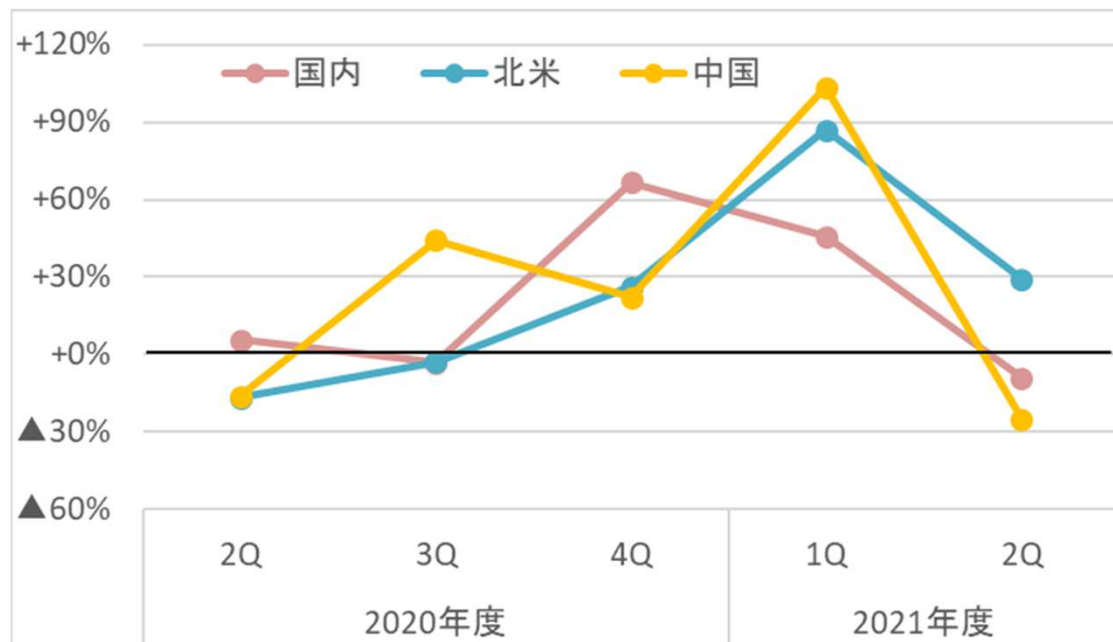
- 北米：EC販売及び実店舗の回復を受け堅調維持
- 欧州：経済活動の再開に伴い主要地域が回復
- 中国：景況感悪化の影響を受け伸び率低下
- 国内：引き続き緩やかな回復傾向を維持

※ 北米のみCITIZENブランドとBULOVAブランドを合算した増減。その他の地域はCITIZENブランドのみの増減。

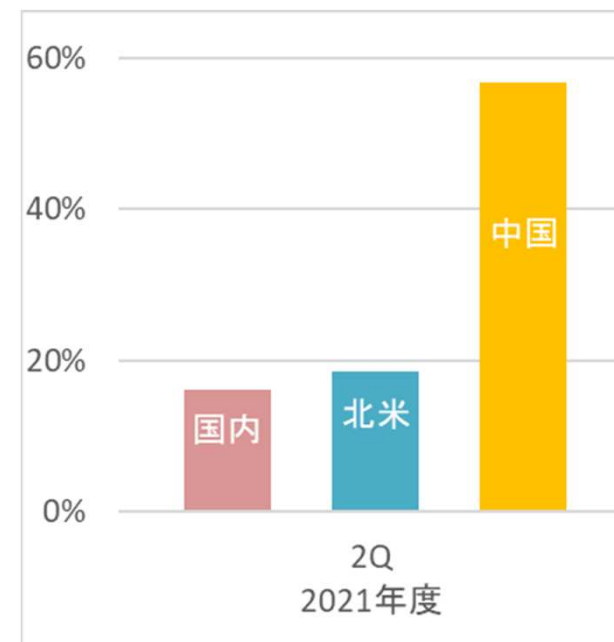
※ 他アジアは中国を除いたアジア地域

※ 現地通貨ベースの増減率

## ■ EC販売 前年同期比増減率



## ■ EC比率



## ■ EC販売 前年同期比増減率

	2Q	
● 国内	▲9%	限定品は堅調に推移したものの、緊急事態宣言の延長により消費マインドが悪化
● 北米	+29%	EC販売強化に向けた取り組みが寄与し、直販ECは限定製品を中心に好調継続。既存ECも伸張
● 中国	▲25%	新型コロナウイルスの感染再拡大に伴う消費マインドの低下やEC商戦縮小の影響を受け、減収

※ 国内、中国はCITIZENブランドのみの増減。北米はCITIZENブランドとBULOVAブランドを合算した増減

※ 増減率、EC比率はいずれも現地通貨ベース

## 2021年11月発売の新製品情報



- shop Disney 1周年記念「CITIZEN Disney Collection」 Disney / PIXAR / MARVEL / Star Wars のコラボレーション限定9モデル



- 「シチズン クロスシー」25周年記念限定モデル

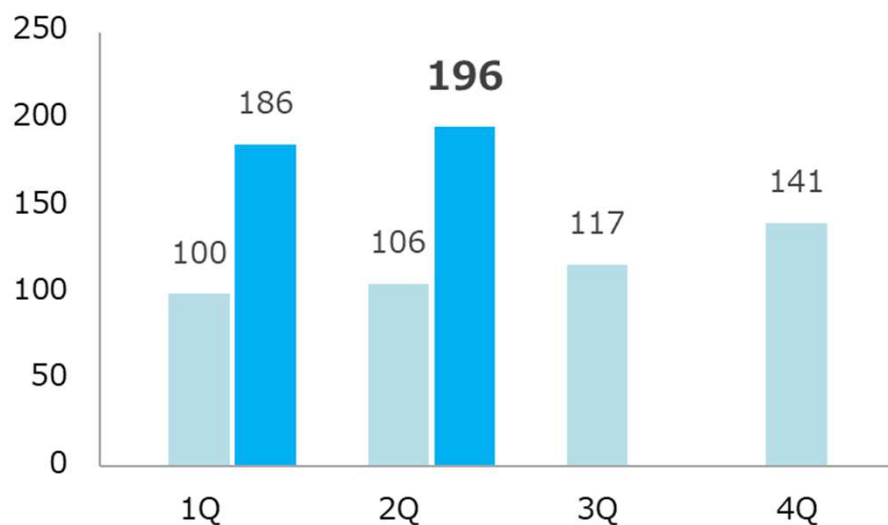


- BULOVA「ルナ パイロット クロノグラフ」

- 国内市場：半導体・建機・住宅設備関連など幅広い業種で受注が回復し、増収
- 海外市場：中国が好調継続。欧州も旺盛な設備投資需要が受注を牽引し、増収

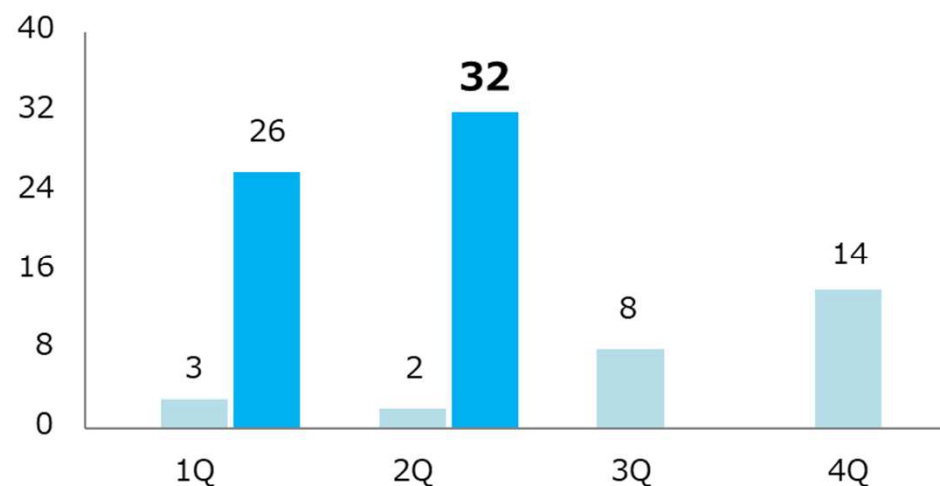
### 売上高(億円)

■ 2020年度 ■ 2021年度

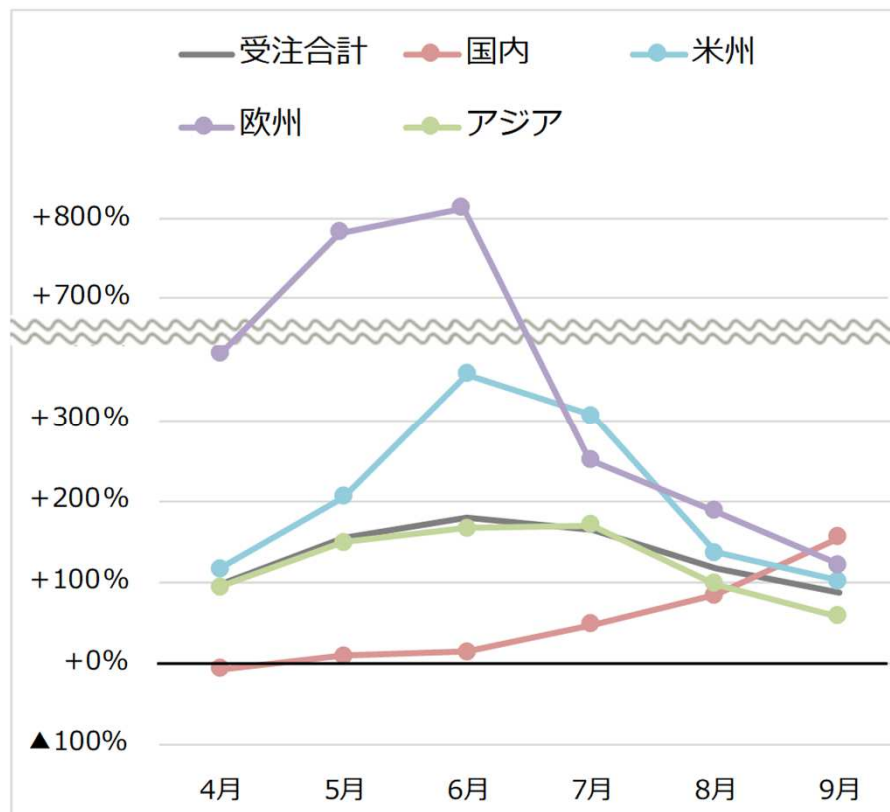


### 営業利益(億円)

■ 2020年度 ■ 2021年度



## ■ 前年同月比増減率(3カ月移動平均受注台数)



## ■ 前年同期比増減率(四半期受注台数)

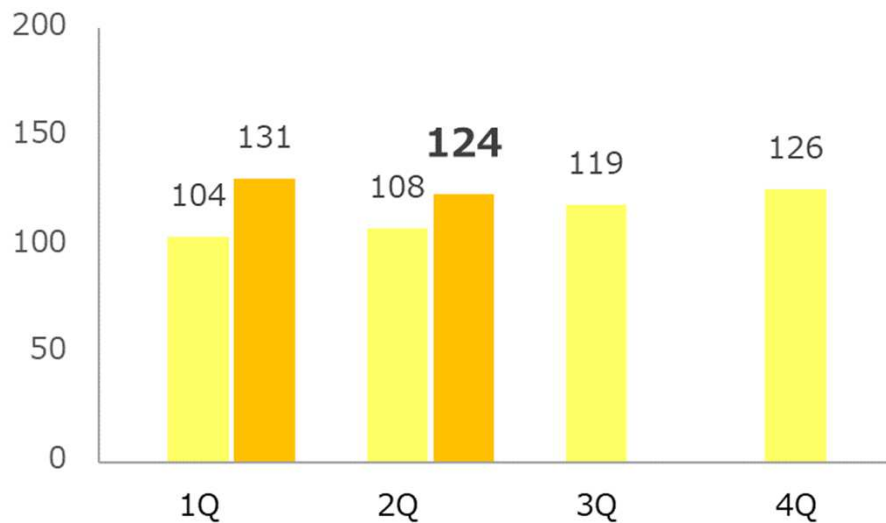
	2Q	
● 受注合計	+87%	1Qの受注水準から一服したものの、依然として高水準を維持
● 国内	+155%	回復に遅れが見られていたが、自動車、半導体、建機など様々な業種が上向き
● 米州	+102%	医療関連を中心に積極的な設備投資が継続
● 欧州	+122%	自動車をはじめとした幅広い業種で旺盛な需要が継続
● アジア	+57%	IT、スマートフォン関連など全体的に好調な受注を獲得



- 精密加工部品：自動車部品は自動車メーカーの減産等が懸念されるも、増収確保  
スイッチはスマートフォン向けが低調に推移し、減収
- オプトデバイス：照明用LEDは欧米・中国市場が回復

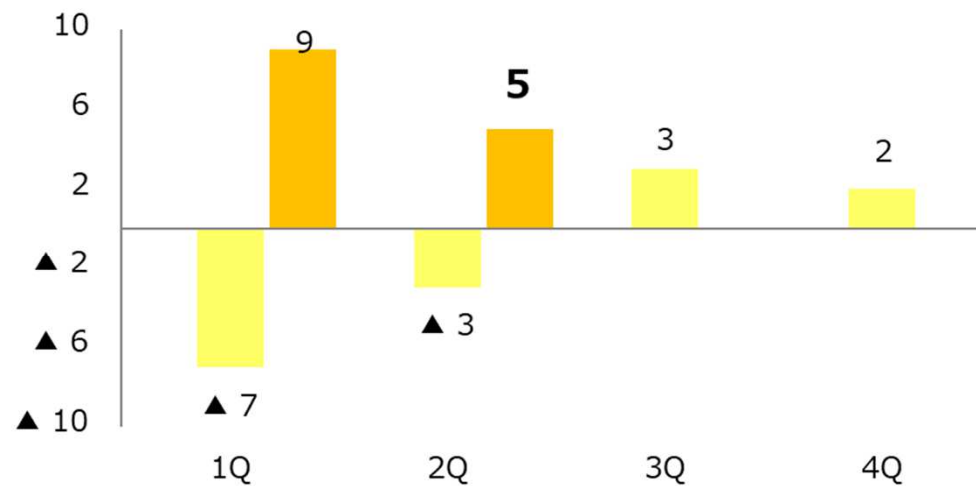
売上高(億円)

■ 2020年度 ■ 2021年度



営業利益(億円)

■ 2020年度 ■ 2021年度



## 2021年度下期及び通期連結業績予想

---

# 2021年度 下期及び通期連結業績予想

CITIZEN

(単位：億円)	2021年度8/13予想		2021年度11/11予想		前回予想比増減	
	下期	通期	下期	通期	下期	通期
売上高	1,380	2,680	1,373	2,730	▲ 7	+50
営業利益	65	138	65	172	+0	+34
営業利益率	4.7%	5.1%	4.7%	6.3%	-	-
経常利益	70	150	70	190	+0	+40
親会社株主に帰属する当期純利益	50	115	46	145	▲ 4	+30
為替レートの	¥105/USD	¥105/USD	¥110/USD	¥110/USD	-	-
	¥125/EUR	¥125/EUR	¥125/EUR	¥128/EUR		

- 時計事業：国内の回復遅れ、中国・他アジア市場の減速を見込み、下期予想を据え置き
- 工作機械事業：部品調達懸念の高まりから生産の鈍化を見込み、下期予想を据え置き
- デバイス事業：半導体不足の影響から自動車部品等の停滞を見込み、下期予想を下方修正

# 2021年度 下期及び通期セグメント別業績予想

CITIZEN

		(単位：億円 / %：営業利益率)		2021年度8/13予想		2021年度11/11予想		前回予想比増減	
		下期	通期	下期	通期	下期	通期	下期	通期
売上高	■ 時計事業	670	1,250	670	1,290	+0	+40		
	■ 工作機械事業	360	730	360	744	+0	+14		
	■ デバイス事業	260	515	251	507	▲ 9	▲ 8		
	■ 電子機器他事業	90	185	90	189	+0	+4		
	合計	1,380	2,680	1,373	2,730	▲ 7	+50		
営業利益	■ 時計事業	28 (4.2%)	55 (4.4%)	28 (4.2%)	76 (5.9%)	+0	+21		
	■ 工作機械事業	50 (13.9%)	103 (14.1%)	50 (13.9%)	109 (14.7%)	+0	+6		
	■ デバイス事業	10 (3.8%)	24 (4.7%)	8 (3.2%)	23 (4.6%)	▲ 2	▲ 1		
	■ 電子機器他事業	3 (3.3%)	8 (4.3%)	3 (3.9%)	11 (5.8%)	+0	+3		
	消去又は全社	▲ 26	▲ 52	▲ 24	▲ 47	+2	+5		
合計	65 (4.7%)	138 (5.1%)	65 (4.7%)	172 (6.3%)	+0	+34			

**CITIZEN**

## 2021年度第2四半期(累計)セグメント別業績推移(2019年度比)

(単位：億円 / %：営業利益率)

売上高	2019年度 2Q累計実績	2021年度 2Q累計実績	前年同期比	
			増減額	増減率
■ 時計事業	723	620	▲ 103	▲14.2%
■ 工作機械事業	308	383	+ 74	+24.1%
■ デバイス事業	293	255	▲ 38	▲13.0%
■ 電子機器他事業	118	98	▲ 20	▲17.0%
合 計	1,444	1,357	▲ 86	▲6.0%
営業利益				
■ 時計事業	34 (4.8%)	48 (7.8%)	+ 13	+40.4%
■ 工作機械事業	45 (14.8%)	58 (15.4%)	+ 13	+28.9%
■ デバイス事業	7 (2.6%)	15 (6.0%)	+ 7	+103.1%
■ 電子機器他事業	0 (0.6%)	7 (7.6%)	+ 6	-
消去又は全社	▲ 31	▲ 23	+ 7	-
合 計	57 (4.0%)	106 (7.9%)	+ 49	+86.6%

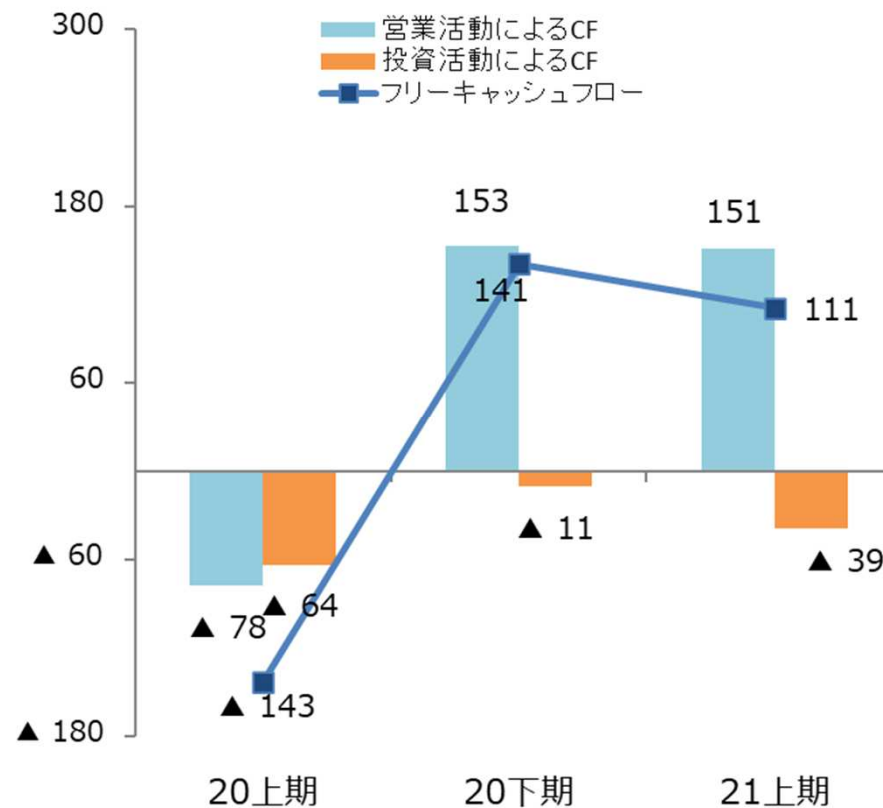
## 貸借対照表

CITIZEN

(単位：億円)	2021年 3月末	2021年 9月末	前年度 末比 増減額	(単位：億円)	2021年 3月末	2021年 9月末	前年度 末比 増減額
流動資産	2,444	2,655	+211	負債	1,529	1,623	+94
現金及び 預金	1,018	1,130	+112	有利子 負債	748	742	▲ 5
棚卸資産	902	916	+14				
固定資産	1,213	1,189	▲ 24	純資産	2,128	2,221	+92
有形固定 資産	759	735	▲ 24	株主資本	1,937	2,017	+80
投資有価 証券	333	340	+7	為替換算 調整勘定	48	50	+1
資産合計	3,658	3,845	+186	負債・純資産 合計	3,658	3,845	+186

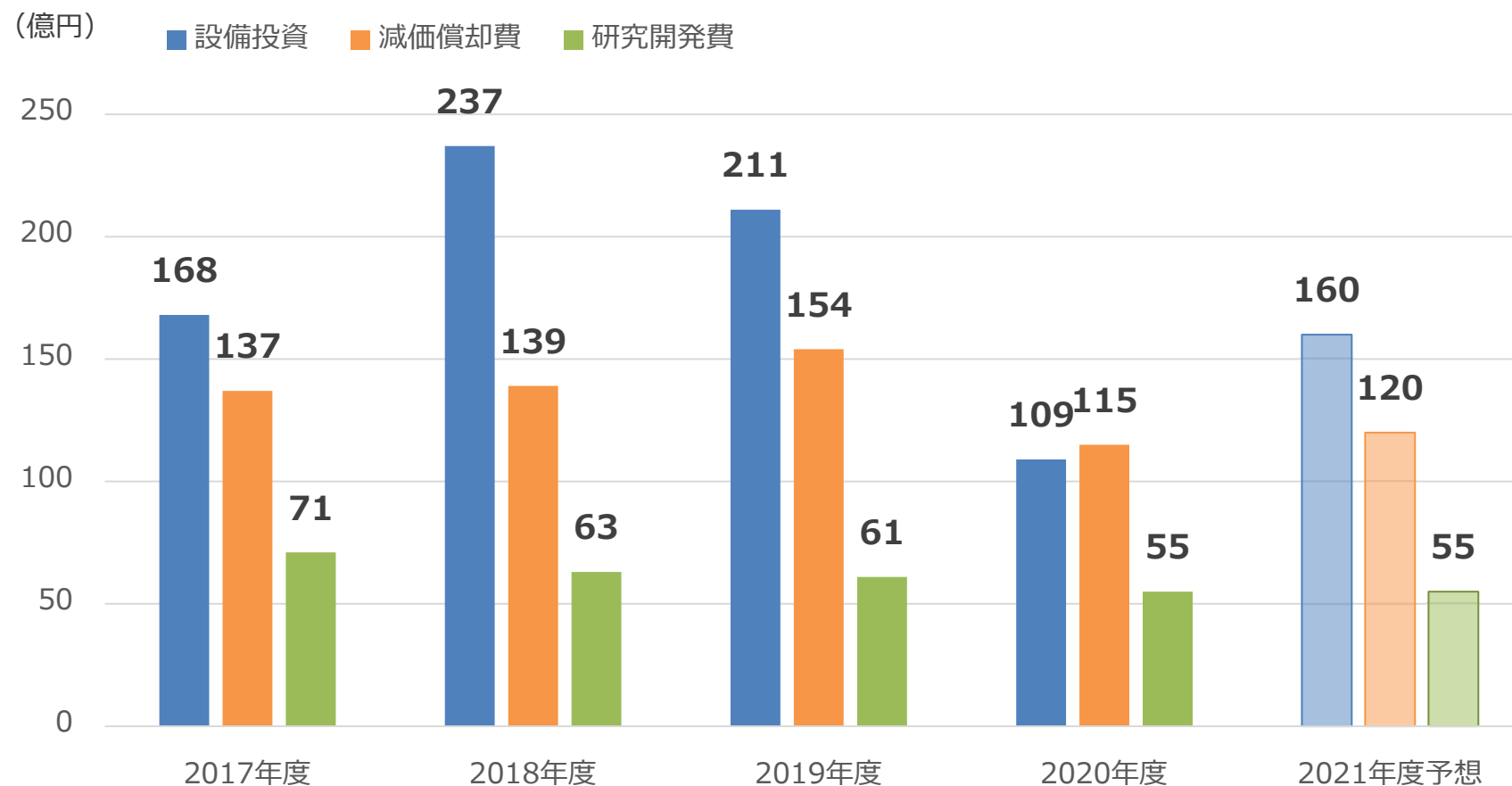
# キャッシュフロー計算書

	20下期	21上期	前年 同期比 増減額
(単位：億円)			
営業活動によるCF	153	151	▲ 2
投資活動によるCF	▲ 11	▲ 39	▲ 28
フリーキャッシュフロー	141	111	▲ 30
財務活動によるCF	▲ 150	▲ 15	+135
現金及び現金 同等物残高	995	1,103	+108





# 設備投資・減価償却費・研究開発費



- 時計事業：優先度と重要度の高い案件に絞り込み  
 工作機械事業・デバイス事業・電子機器他事業：通常並みの投資を実施