

2021年度（2022年3月期） 第1四半期決算説明会

シチズン時計株式会社
2021年8月13日

本プレゼン資料における将来予想は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は様々な要因により大幅に異なる可能性がありますことをご承知おき下さい。なお、億円未満は切り捨てになっています。

2021年度第1四半期業績概要

2021年度第1四半期実績

- 主力の時計事業、工作機械事業を中心に期初想定を上回り、増収増益
- 経済活動の再開に伴う売上高回復により、全事業で黒字達成

2021年度通期業績予想

- 1Q21実績を踏まえ、上期見通しを上方修正
- 売上高 2,680億円 (前回予想比 +80億円)
営業利益 138億円 (前回予想比 +38億円)

2021年度配当予想

- 前回予想比+4.0円 (中間 +2.0円、期末 +2.0円) 増配
18.0円 (中間 9.0円、期末 9.0円)

2021年度第1四半期連結業績概要

CITIZEN

(単位：億円)	2020年度	2021年度	前年同期比	
	Q1実績	Q1実績	増減額	増減率
売上高	368	657	+289	+78.4%
営業利益	▲ 56	42	+98	-
営業利益率	▲ 15.3%	6.4%	-	-
経常利益	▲ 49	50	+99	-
親会社株主に帰属する当期純利益	▲ 67	43	+111	-
為替レートの影響	¥108/USD ¥118/EUR	¥109/USD ¥131/EUR	-	-

- 土地建物売却益 8億円を計上（特別利益）

2021年度第1四半期セグメント別業績推移

CITIZEN

(単位：億円 / %：営業利益率)

売上高	2020年度 Q1実績	2021年度 Q1実績	前年同期比	
			増減額	増減率
■ 時計事業	120	290	+169	+141.0%
■ 工作機械事業	100	186	+85	+85.2%
■ デバイス事業	104	131	+26	+25.7%
■ 電子機器他事業	42	49	+6	+15.0%
合計	368	657	+289	+78.4%
営業利益				
■ 時計事業	▲38 (▲31.8%)	14 (5.2%)	+53	-
■ 工作機械事業	3 (3.7%)	26 (14.3%)	+23	+618.6%
■ デバイス事業	▲7 (▲7.3%)	9 (7.1%)	+16	-
■ 電子機器他事業	▲3 (▲7.2%)	3 (7.4%)	+6	-
消去又は全社	▲11	▲12	▲1	-
合計	▲56 (▲15.3%)	42 (6.4%)	+98	-

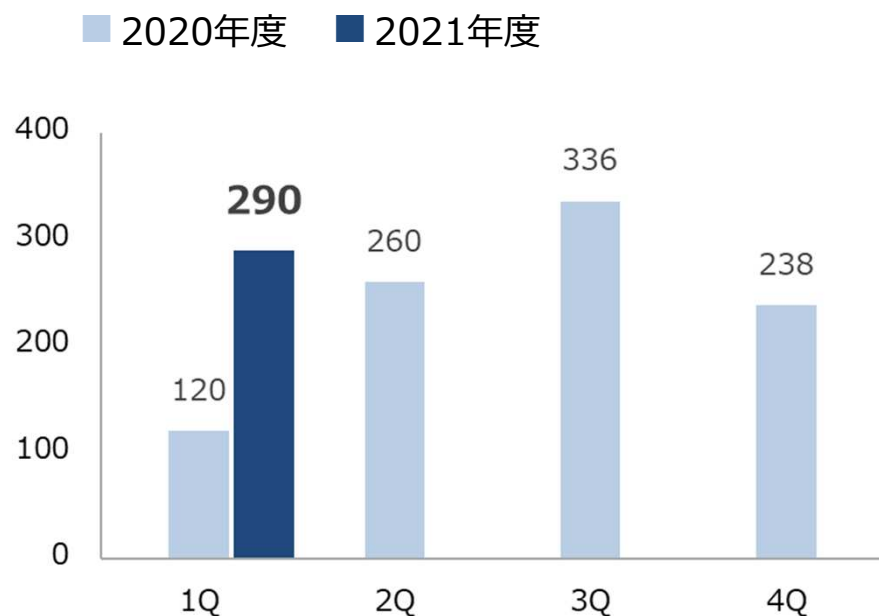
完成品販売

- 海外市場：北米が急回復したほか、中国も堅調継続。欧州も回復傾向
- 国内市場：緊急事態宣言の再発令を受け、低迷。新製品等が健闘

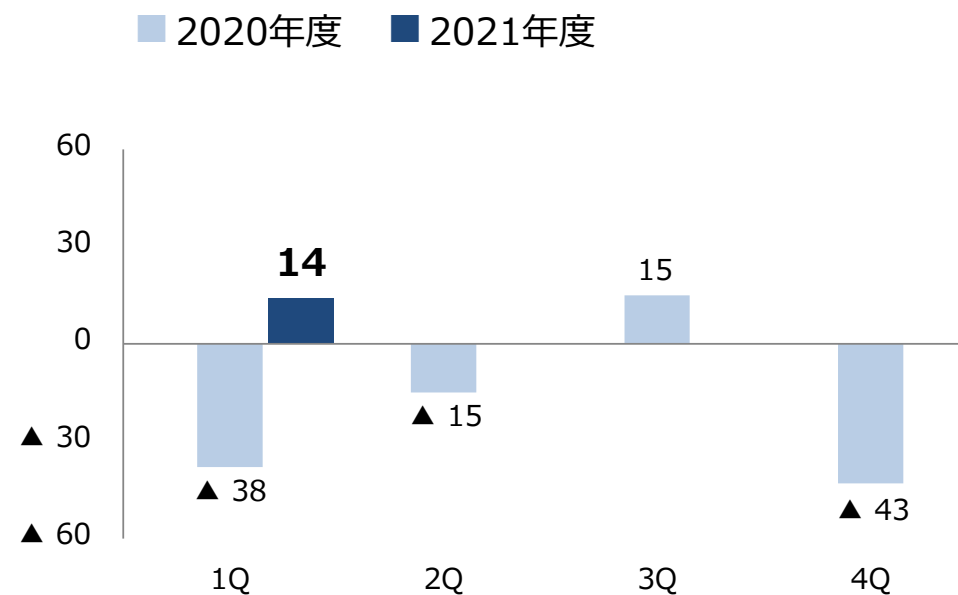
ムーブメント販売

- 機械式ムーブメントが堅調。アナログクォーツも北米向け受注が伸長

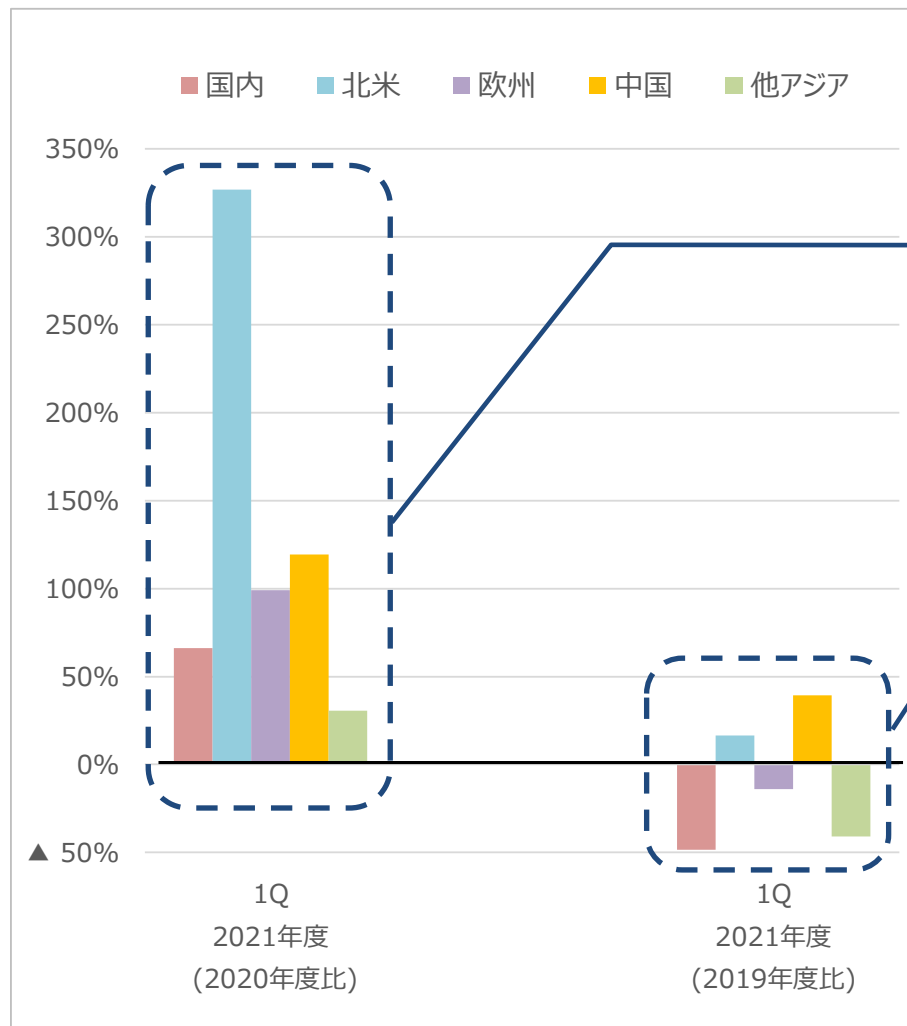
売上高(億円)



営業利益(億円)



■ 前年同期及び前々年同期比増減率



前年同期(2020年度 1 Q)比増減率

2020年度1Qは新型コロナウイルス感染拡大の影響により大きく減収したことから、増減率は大きく伸長

- 北米：300%を上回る強い回復
- 中国・欧州：経済活動の再開に伴い堅調に回復
- 国内：回復傾向にあるが緩やかにとどまる

前々年同期(2019年度 1 Q)比増減率

2021年度 1 Qとコロナ前の前々年同期(2019年度 1 Q)の増減率を比較

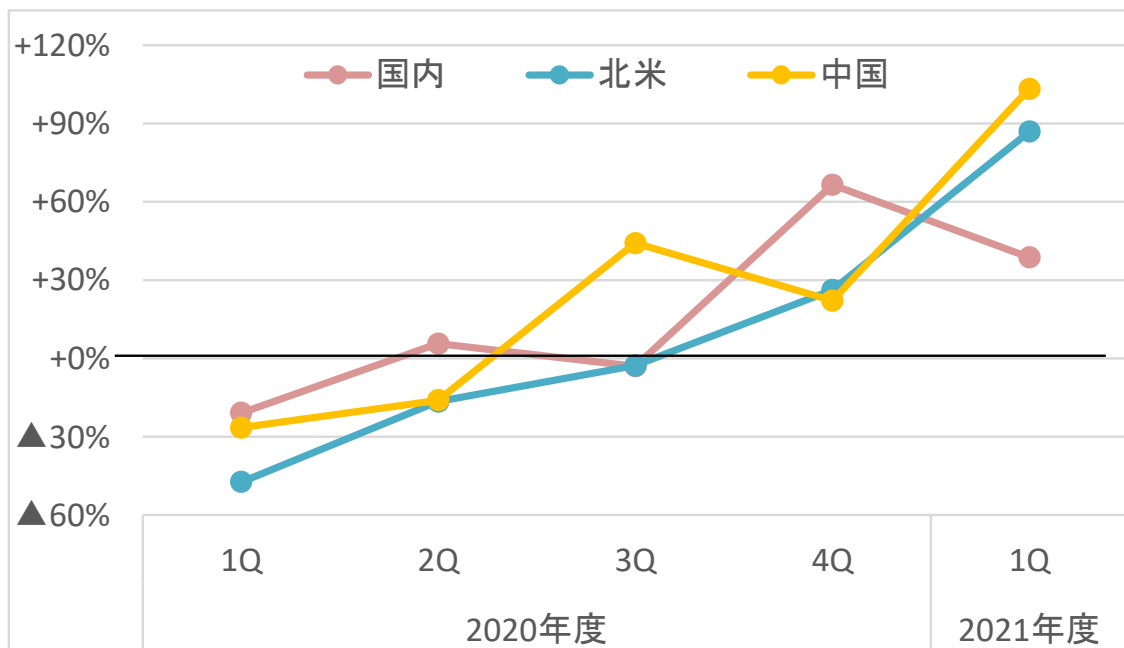
- 北米、中国がコロナ前を上回る水準まで回復

※ 北米のみCITIZENブランドとBULOVAブランドを合算した増減。その他の地域はCITIZENブランドのみの増減。

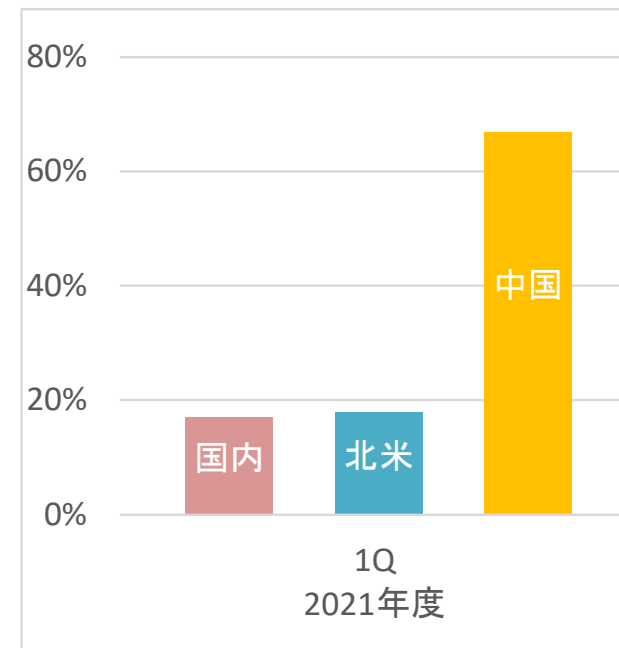
※ 他アジアは中国を除いたアジア地域

※ 現地通貨ベースの増減率

■ EC販売 前年同期比増減率



■ EC比率



■ EC販売 前年同期比増減率

	1Q	
● 国内	+39%	デジタル広告の強化等が寄与し、ECイベントが好調に推移。ATTESA等主力製品が堅調に推移
● 北米	+87%	直販ECでは限定製品が伸長。既存ECもライブコマースイベント向け販売が伸びるなど、大幅増
● 中国	+103%	「618セール」では新製品が好調に推移。EC販売においても高単価製品が売り上げを伸ばした

※ 国内、中国はCITIZENブランドのみの増減。北米はCITIZENブランドとBULOVAブランドを合算した増減。

※ 増減率、EC比率はいずれも現地通貨ベース

Caliber 0200搭載『The CITIZEN』メカニカルモデル

高精度とラ・ジュール・ペレ社（スイス）との協業による高い審美性を実現したムーブメントCaliber 0200を搭載した『The CITIZEN』メカニカルモデル3モデルを発売
(税込価格：605,000円、825,000円)



機械式時計ブランド『CITIZEN Series 8』

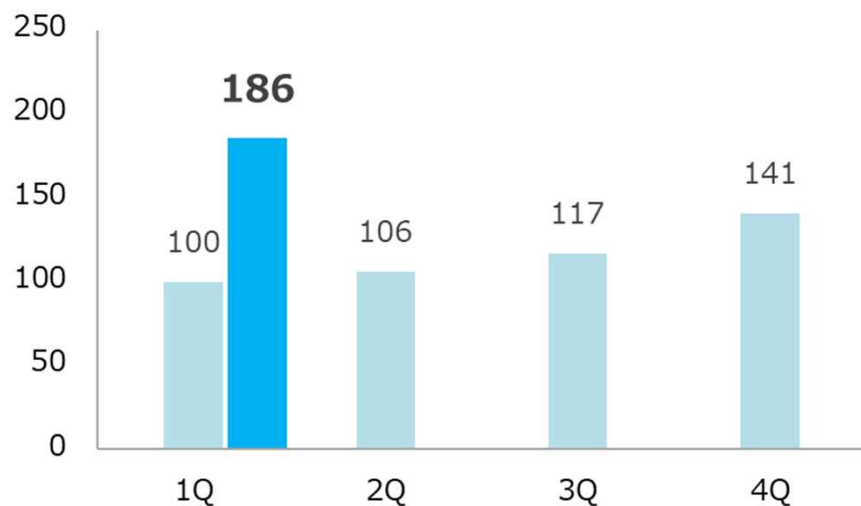
機能と実用性を兼ね備えたモダン・スポーティデザインの機械式時計ブランド『CITIZEN Series 8 (シチズン シリーズエイト)』から3機種8モデルを発売
(税込価格：132,000円～220,000円)



- 国内市場：幅広い業種で受注は回復しているが、自動車向けの回復が緩やかとなり減収
- 海外市場：中国が好調継続。欧州も旺盛な設備投資需要が受注を牽引し、増収

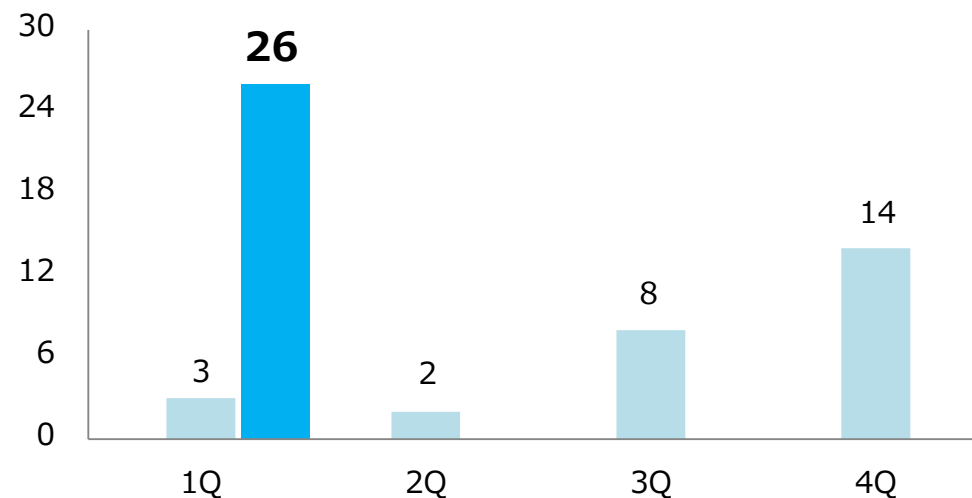
売上高(億円)

■ 2020年度 ■ 2021年度

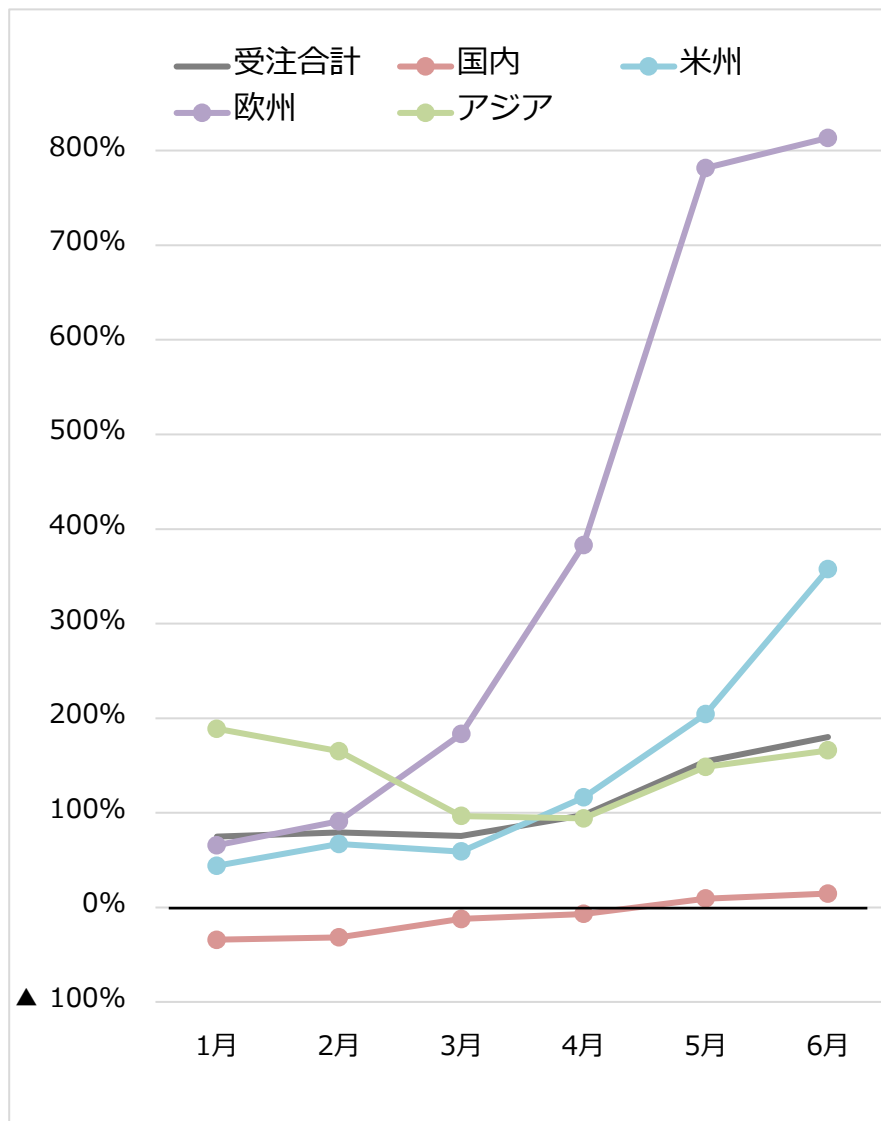


営業利益(億円)

■ 2020年度 ■ 2021年度



■ 前年同月比増減率(3カ月移動平均受注台数)



■ 前年同期比増減率(四半期受注台数)

	1Q	
● 受注合計	+180%	1Q受注は金額、台数ともに過去最高を記録
● 国内	+15%	半導体、住宅設備、建機関連などが上向き 自動車向けも緩やかに回復
● 米州	+357%	医療関連を中心に幅広い業種から積極的な受注があり、増加傾向
● 欧州	+813%	経済活動の再開に伴い自動車をはじめ幅広い業種からの旺盛な受注を獲得
● アジア	+166%	IT、スマートフォン関連のほか、医療、自動車関連も好調に推移

ドイツ、イタリアに新テクニカルセンターを開設

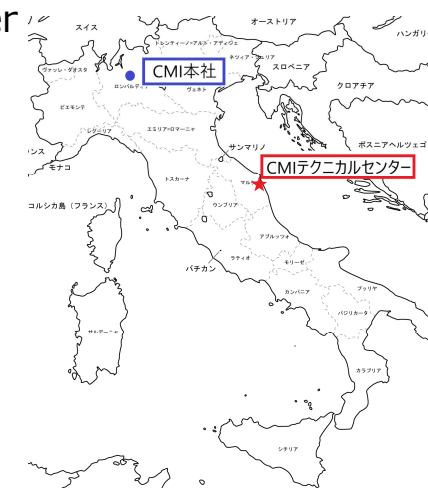
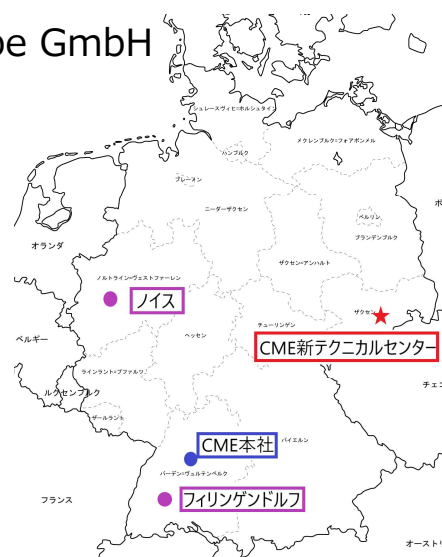
重要販売地域の1つである欧州の販売網強化ときめ細やかなサービスの提供を目的に、ドイツ、イタリア両国の販売会社に新たにテクニカルセンターを7月開設。



Citizen Machinery Europe GmbH
Technical Center East

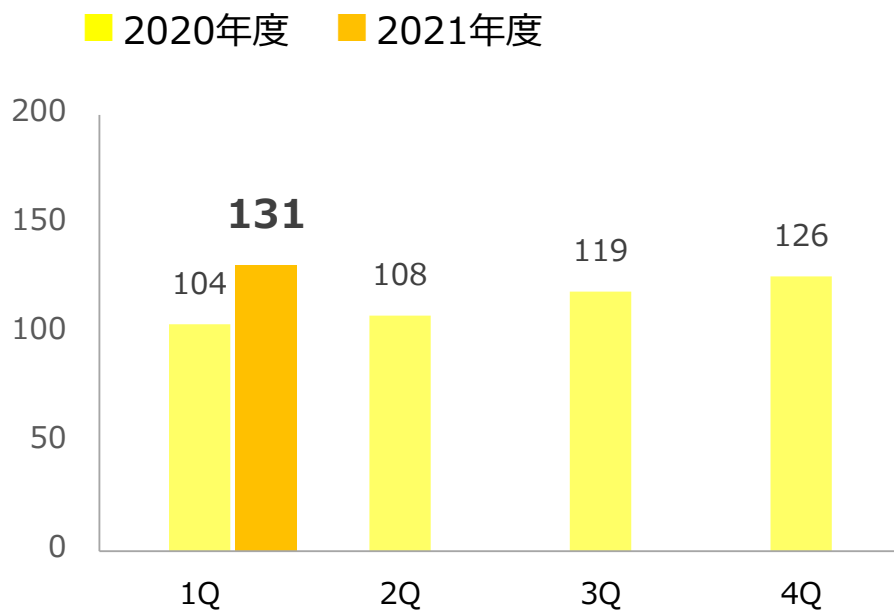


CITIZEN MACCHINE ITALIA s.r.l.
Ancona Technical Center

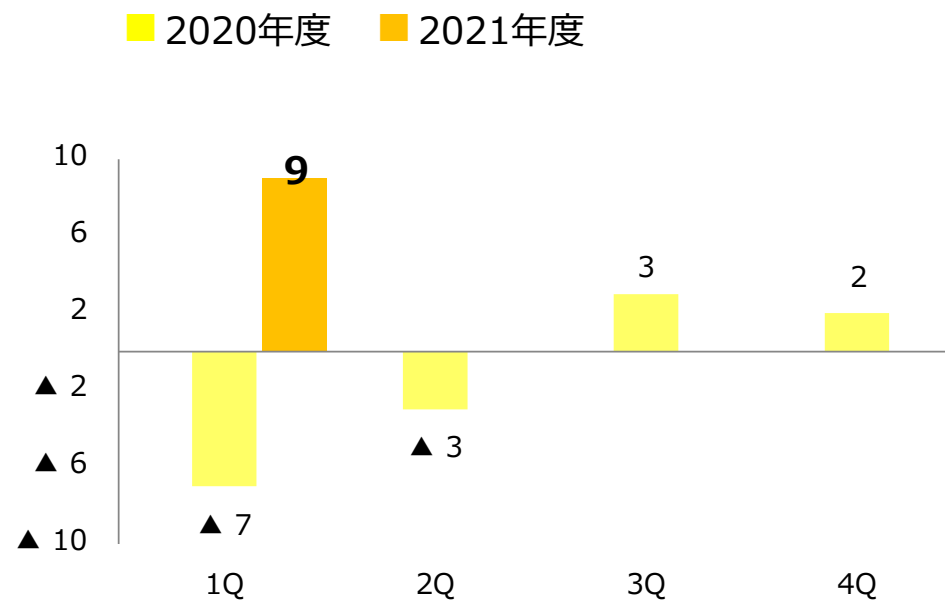


- 精密加工部品：自動車市場の回復に伴い自動車部品が堅調に推移。スイッチも増収
- オプトデバイス：照明用LEDは欧米向け受注が回復。車載向け、ゲーム向けLEDも復調

売上高(億円)



営業利益(億円)











2021年度 連結業績予想

CITIZEN

(単位：億円)	2021年度5/13予想		2021年度8/13予想		前回予想比増減	
	上期	通期	上期	通期	上期	通期
売上高	1,220	2,600	1,300	2,680	+80	+80
営業利益	35	100	73	138	+38	+38
営業利益率	2.9%	3.8%	5.6%	5.1%	-	-
経常利益	40	110	80	150	+40	+40
親会社株主に帰属する当期純利益	40	90	65	115	+25	+25
為替レートの影響	¥105/USD ¥125/EUR	¥105/USD ¥125/EUR	¥105/USD ¥125/EUR	¥105/USD ¥125/EUR	-	-

2021年度 セグメント別業績予想

CITIZEN

		(単位：億円 / %：営業利益率)		2021年度5/13予想		2021年度8/13予想		前回予想比増減	
		上期	通期	上期	通期	上期	通期	上期	通期
売上高	 時計事業	570	1,240	580	1,250	+10	+10		
	 工作機械事業	310	670	370	730	+60	+60		
	 デバイス事業	250	510	255	515	+5	+5		
	 電子機器他事業	90	180	95	185	+5	+5		
	合 計	1,220	2,600	1,300	2,680	+80	+80		
営業利益	 時計事業	12 (2.1%)	40 (3.2%)	27 (4.7%)	55 (4.4%)	+15	+15		
	 工作機械事業	40 (12.9%)	90 (13.4%)	53 (14.3%)	103 (14.1%)	+13	+13		
	 デバイス事業	5 (2.0%)	15 (2.9%)	14 (5.5%)	24 (4.7%)	+9	+9		
	 電子機器他事業	2 (2.2%)	5 (2.8%)	5 (5.3%)	8 (4.3%)	+3	+3		
	消去又は全社	▲ 24	▲ 50	▲ 26	▲ 52	▲ 2	▲ 2		
合 計	35 (2.9%)	100 (3.8%)	73 (5.6%)	138 (5.1%)	+38	+38			

CITIZEN

2021年度第1四半期セグメント別業績推移（2019年度比）

売上高	2019年度 Q1実績	2021年度 Q1実績	前年同期比	
			増減額	増減率
■ 時計事業	335	290	▲ 44	▲13.4%
■ 工作機械事業	157	186	+ 29	+18.5%
■ デバイス事業	145	131	▲ 14	▲9.7%
■ 電子機器他事業	60	49	▲ 11	▲19.3%
合 計	699	657	▲ 41	▲5.9%
営業利益				
■ 時計事業	6 (2.0%)	14 (5.2%)	+ 8	+119.6%
■ 工作機械事業	26 (16.7%)	26 (14.3%)	+ 0	+2.0%
■ デバイス事業	3 (2.4%)	9 (7.1%)	+ 5	+172.2%
■ 電子機器他事業	0 (1.2%)	3 (7.4%)	+ 2	+405.0%
消去又は全社	▲ 19	▲ 12	+ 6	-
合 計	18 (2.6%)	42 (6.4%)	+ 24	+133.1%